



200 DE EDIȚII DE BUSINESS Magazin
Citiți în săptămânalul **BUSINESS Magazin** povestea celor 200 de ediții ale sale, care au surprins decolarea economiei din 2004 încoace.



NE ÎMPRUMUTĂM CU ÎNCĂ 250 MIL. EURO
Ministerul finanțelor Varujan Vosganian a decis re deschiderea emisiunii de obligațiuni din primăvară. **Pagina 3**

Dobândă **11,1%**
pe an pentru depozite mai mari de 5000 RON constituite pe 4 luni
otpbank

ZIARUL FINANCIAR

— DE **10 ANI** PRIMA PAGINĂ ÎN AFACERI —

EDITAT DE PUBLICMEDIA

ANUL X / NR. 2478

24 PAGINI

MIERCURI, 17 SEPTEMBRIE 2008

PREȚ: 2,50 LEI

WWW.ZF.RO

ZF Pe scurt

EVENIMENT

■ **Distrigaz Sud** spune că majorarea facturilor la gaze de la începutul lunii octombrie este practic inevitabilă, în contextul majorării pretului la importurile de gaze din Rusia. **Pagina 2**

■ **Inmatriculările de autoturisme noi** au scăzut cu 3,5% în primele opt luni comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, la 201.870 de mașini. **Pagina 2**

■ **Producția de energie nucleară** se va dubla până în 2015, a anunțat ieri ministrul finanțelor Varujan Vosganian. **Pagina 3**

BURSE-FONDURI MUTUALE

■ **Indicele BET a continuat** și ieri trendul descendent consemnat la începutul săptămânii, pierzând 6% față de nivelul de referință de luni. **Pagina 4**

■ **Scăderile agresive din ultimele săptămâni** au majorat achizițiile realizate de persoanele inițiate din cadrul companiilor listate, datorită creșterii atractivității pretului în ultimul an. **Pagina 5**

COMPANII

■ **Hotelul Howard Johnson din Capitala** a înregistrat în primele opt luni ale anului o creștere sub buget. **Pagina 8**

■ **Royal Bank of Scotland** își va pune anul acesta numele și pe o companie de trading cu energie electrică, după ce în toamna lui 2007 a preluat filiala locală a băncii olandeze ABN Amro. **Pagina 10**

■ **Compania aeriană cehă Czech Airlines** a înregistrat în primul semestru al anului un trafic de 55.500 de pasageri, aproximativ la același nivel cu perioada similară din 2007. **Pagina 11**

■ **Contractele cu multinaționale precum Heineken, InBev, SABMiller sau Coca-Cola** îi asigură producătorului polonez de ambalaje Can-Pack 80% din rulaj. **Pagina 11**

BUSINESS INTERNATIONAL

■ **Ministrii de finanțe și guvernatorii băncilor centrale din Europa** au declarat că nu au căzut de acord asupra ideii de a rezolva pe linia de plătire instituțiile financiare oprite de bani din partea statului. **Pagina 14**



Esplanada, blocată

Începerea lucrărilor de construcție la proiectul Esplanada ar mai putea fi amânată încă trei ani, din cauza numărului mare de revendicări ale fostilor proprietari ai terenului, apreciază Primăria București. **Pagina 2**

■ **Evenimentele din ultimele zile** și-au făcut simțită prezența și pe piața de capital din România, atât la Bursa de Valori, cât și la Bursa Monetară Financiară de la Sibiu (Sibex), prin diminuarea valorii tranzacțiilor. **Pagina 6**

BĂNCI-ASIGURĂRI

■ **Pretul asigurărilor de credite comerciale** va crește din cauza turbulențelor de pe piața financiară internațională, afirmă Jochen Dumlér, membru în boardul companiei de asigurări de credite Euler Hermes. **Pagina 6**

■ **Vienna Insurance Group și-a consolidat poziția de lider** al pieței locale a asigurărilor prin achiziția diviziei de asigurări a BCR de la grupul austriac Erste, având acum o cotă de piață de aproape 31%. **Pagina 6**

■ **Datoria externă pe termen scurt** a scăzut ușor în trimestrul al doilea, ajungând la 17,6 mld. euro și întreprinzând astfel o serie de peste trei ani în care a crescut neîntrerupt. **Pagina 7**

■ **Economia Statelor Unite** a fost nevoită să suporte în ultimele luni atât efectele pretului record al barilului de petrol, cât și problemele legate de criza sectorului imobiliar și de numărul din ce în ce mai redus de credite ipotecare. **Pagina 17**

■ **Asigurătorul American International Group (AIG)** se confruntă cu o criză severă de lichiditate după ce agențiile de evaluare financiară au decis să reducă ratingul companiei. **Pagina 20**

BUSINESS HI-TECH

■ **Vittorio Colao, noul director** executiv al grupului Vodafone, a demarat în cursul acestei luni o serie de schimbări ale managementului celui mai mare operator de telefonie mobilă din lume. **Pagina 13**

■ **Principali jucători de pe piața** locală de distribuție IT au încasat în 2007 veniturii cumulate de aproximativ 72,8 milioane de euro, în creștere cu peste 26% față de anul precedent. **Pagina 13**

ZF 10 ANI

Pagina 8



Citesc ZF dimineața la prima oră și urmăresc cursul de schimb, evoluția piețelor financiare și băncare și bineînțeles stările referitoare la construcții și imobiliare.

Mihai Rohan
președinte & CEO al Carpathement Holding

SUMAR

EVENIMENT	2-3	BUSINESS INTL.	13-20
BURSE-FONDURI MUTUALE	4-5	POITIC	21
BĂNCI-ASIGURĂRI	6-7	ENGLISH SECTION	22
COMPANII	8-11,24	BUSINESS HI-TECH	23

INDEX

ADECCO	19	KAZMINAIGAS	19
AIG ROMANIA	7	LEHMAN BROTHERS	20
AUTOWOBILE DACIA	24	LUFTHANSA	19
CAN-PACK	11	MEUFIDE	24
CZECH AIRLINES	11	MESCAPRES	10
DISTRIGAZ SUD	2	ORSA VENTURES	8
DITH TELEVISION GRUP	23	PROVISION	23
EULER HERMES	6	STK EMERGENCY	5
GOLDMAN SACHS	20	VIENNA INSURANCE GRUP	6
HOWARD JOHNSON	8	VODAFONE	13

CURS VALUTAR - 16.09.2008

1 Euro	2,0363	100 Yen japonezi	2,4596
1 Leu bulgarească	1,8659	1 Leu moldovenesc	0,2633
1 Dollar canadian	2,3971	1 Corona norvegiană	0,4422
1 Franc elvețian	2,3959	1 Zlot polonez	1,0770
1 Corona cehă	0,1515	1 Rubla rusescă	0,1005
1 Corona daneză	0,4893	1 Corona suedeză	0,3786
1 Lira egipteană	0,4708	1 Corona slovacă	0,1926
1 Lira italiană	4,5951	1 Lira turcească nouă	2,0222
100 Forint maghiari	1,5003	1 gram Aur	64,3743
		1 DSI	3,9488

BURSE

Indici bursei la 09.09.2008	Închidere	Tendință	%
ZF	3.505,61	↓	-3,99
BET	4.481,00	↓	-7,10
RASDAQ	2.875,00	↓	-3,72

EVOLUȚIA BET

Bursa de la București, lovită în plin de criza din America

Sistemul bancar mondial, aproape de blocaj ■ Au intervenit băncile centrale ■ Bursele sunt în picaj ■ Americanii de rând se tem să nu-și piardă economiile ■ Incertitudinea crește tot mai mult.

ZF

Falimentul Lehman Brothers și posibila prăbușire a gigantului American International Group (AIG) au trimis undă de șoc pe piețele financiare

Bursa de la București a scăzut cu peste 7%, cea de la Moscova a trebuit să fie închisă din cauza scăderii cu peste 15% a celor mai importante acțiuni. În Europa, bursele au continuat să scadă, trase în jos de acțiunile companiilor de asigurări și ale băncilor.

În acest context, băncile centrale au încercat din răsuneri să reducă stabilitatea pe piețe prin pomparea de miliarde de euro în sistemul financiar, însă fără succes. AIG caută cu disperare fonduri în valoare de 70 de miliarde de dolari necesare pentru a se menține pe linia de plătire, iar acțiunile sale erau ieri la ora 17 (ora României) în scădere pe burse cu circa 50%, până la 2\$, ceea ce înseamnă un nivel de 35 de ori mai scăzut decât în urmă cu un an.

Banca britanică Barclays se numără printre instituțiile care profilul de pe urma acestei crize, anunțând că a ajuns la o întoarcere în ceea ce privește achiziția unor active ale Lehman Brothers, bancă intrată în faliment la începutul săptămânii.

Pe piețele internaționale criza de lichidități a împins dobânzile la dolari până la valori istorice de 10%-13% pe an, în condițiile în care dobânzi-cheie a băncii centrale a Statelor Unite (Fed) este de la 2% pe an.

Atât Banca Centrală Europeană, cât și Fed au injectat ieri fonduri de mai multe zeci de miliarde de euro pentru a evita blocarea piețelor financiare. Pe plan local, dobânzile au coborât ușor, în condițiile în care piața monetară este foarte puțin dezvoltată și nu are conexiuni cu circuitul internațional.

Leul a avut de asemenea o reacție moderată, în contextul în care expunerile directe ale investitorilor străini erau deja foarte mici, iar ieșirile de valută nu sunt însemnate.

Totuși, piața reacționează cu nervozitate, iar leul urmărește tendința regională de depreciere.

Bursa de la București a resimțit ieri din plin extremul de pe piețele financiare internaționale, înregistrând cea mai dramatică scădere zilnică din ultimii trei ani și jumătate, din cauza prăbușirii titlurilor din sectorul financiar.

Indicele BET al celor mai importante zece companii listate a pierdut 7,1%, cea mai mare scădere zilnică din martie 2008 până în prezent, în condițiile în care acțiunile BRD, cea mai mare bancă românească listată, s-au prăbușit cu 13%, iar Broker Juc și Biofarm București, alte două acțiuni din componenta indicelui BET, au pierdut peste 15%.

Investitorii își contabilizează pierderile BRD a scăzut cu 13%, Petrom cu 5%, Erste cu 5%, iar SIF-urile cu 9%.

■ Când se va opri criza în America?

Scăderea indicelui BET ar fi putut fi și mai mare dacă titlurile Băncii Transilvania nu ar fi fost suspendate de la tranzacționare. SIF-urile au pierdut și ele ieri aproape 9%.

„Practic, crăul la noi deja a avut loc. Analistii considerau că atunci când vor începe falimentele este posibil să se termine și criza internațională, ceea ce ar putea avea ca efect cel puțin o oprire a căderii bursei pe plan extern și implicit și al nostru”, spune Adrian C e e a, directorul general adjunt al BIT Securities.

„Nu ne vom retrage din business, ci, dimpotrivă, ne dorim să putem continua pe această linie încă niște ani buni de acum înainte. Mai mult, dorim noastră este să ne extindem pe câteva piețe din jurul României și pe câteva segmente adiacente, pentru că securitatea informației este o nișă destul de limitată”, a mai spus Andreescu.

Fondată în 1997 sub numele ProVision Software Division, compania avea circa 65 de angajați la finele anului trecut. Numărul acestora a crescut la 75 în prezent.

Reprezentanții companiei nu au oferit detalii despre nivelul profitului înregistrat.

Potrivit datelor publicate de Ministerul Finanțelor, ProVision a încheiat anul trecut cu un câștig net de 36.700 de euro. Din grup făceau parte mai multe firme, care au fost radiate în luna mai a acestui an.

„Vei și pagina 23

Deocamdată, falimentele din SUA nu au generat decât panică și o retragere și mai agresivă a capitalurilor de pe burse. Toate piețele europene au fost puternic lovite iver de vânzări puterice, mai accentuate însă în Europa Centrală și de Est, unde piața austriacă a pierdut 4%, iar Bursa din Cehia a scăzut cu 3,7%.

Recordul a fost atins însă pe Bursa de la Moscova, care s-a prăbușit cu 15%, scădere care a determinat oprirea tranzacțiilor. De altfel, piața rusească a fost cea mai puternic lovită de scăderi în ultimele două luni, pierzând mai mult de jumătate din capitalizare.

Autoritățile pieței de capital din România nu sînt însă îngrijorate de criza piețelor internaționale, așteptând în continuare o revenire.

„Având în vedere că piața de capital a României este o componentă a pieței europene, impactul resimțit la Bursa de Valori București este unul normal. Considerăm că impactul negativ nu va fi de lungă durată. Argumente sunt atât de natură internă: creșterea economică peste așteptări, semnalul favorabil dat de diminuarea ratei inflației pe primul semestru ale emitenților ale căror acțiuni sînt tranzacționate la BVB, precum și de natură internațională, cum ar fi semnalul favorabil privind evoluția pretului petrolului”, a declarat Gabriela Anghelache, președintele CNVM.

Prăbușirea din ultima săptămână a luat însă de Bursa peste 4 mld. euro.

Continuare în pagina 3

■ **Ce se va întâmpla în sistemul financiar internațional?**

■ **Cum va fi afectată economia reală?**

■ **Va cădea și o mare bancă europeană?**

■ **Ce se va întâmpla cu dolarul?**

■ **Ce consecințe vor fi asupra pieței financiare din România?**

■ **Se vor scumpi și mai mult creditele în valută?**

■ **Se va deprecia leul față de euro?**

■ **Cum se vor reflecta toate aceste probleme în creșterea economică a României?**

Distribuitorul de securitate IT ProVision, la vânzare

SABIN POPESCU

DISTRIBUITORUL român de soluții și servicii de securitate informatică ProVision, cu afaceri estimate la 10 mil. euro anul acesta, este tinta unei achiziții a cărei valoare s-ar putea ridica la 8-10 milioane de euro, au precizat pentru ZF surse din piață.

Printre posibili cumpărători se numără și grupul american Arrow, unul dintre cei mai mari distribuitori de electronice din lume.

Alexandru Andriescu, 38 de ani, CEO și acționar unic al grupului ProVision, nu a dorit să infirme sau să confirme tranzacția, precizând că a primit mai multe oferte pe care încă le analizează.

„Cine nu a primit oferta de preluare? Este un lucru natural ca, în acest moment al dezvoltării IT-ului din România, liderii pe diverse segmente de piață să fie vizati de asemenea propuneri. Luăm în calcul câteva astfel de oferte, însă preferăm să le considerăm mai degrabă modalități de accelerare a businessului peste performanța pe care o putem realiza în mod obișnuit”, explică Andriescu.

ProVision a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de 7,5 mil. euro, din care 5 mil. euro au fost generate pe segmentul de securitate a informației, care reunește diviziile de distribuție cu valoare adăugată, de servicii profesionale și de training specializat.

„Nu ne vom retrage din business, ci, dimpotrivă, ne dorim să putem continua pe această linie încă niște ani buni de acum înainte. Mai mult, dorim noastră este să ne extindem pe câteva piețe din jurul României și pe câteva segmente adiacente, pentru că securitatea informației este o nișă destul de limitată”, a mai spus Andreescu.

Fondată în 1997 sub numele ProVision Software Division, compania avea circa 65 de angajați la finele anului trecut. Numărul acestora a crescut la 75 în prezent.

Reprezentanții companiei nu au oferit detalii despre nivelul profitului înregistrat.

Potrivit datelor publicate de Ministerul Finanțelor, ProVision a încheiat anul trecut cu un câștig net de 36.700 de euro. Din grup făceau parte mai multe firme, care au fost radiate în luna mai a acestui an.

Vienna Insurance a plătit 244 mil. euro pe asigurările BCR

ANGELA PLACINTA

AUSTRIECII de la Vienna Insurance, cel mai mare grup de pe piața locală a asigurărilor, au plătit 244 mil. euro pentru preluarea diviziei de asigurări a BCR.

Acesta este a doua tranzacție după mărime din piața asigurărilor, după cea prin care francezii de la Groupama au cumpărat Asibank, suma plătită în acest caz fiind de 350 mil. euro.

Tranzacția prin care Vienna Insurance a cumpărat BCR Asigurări și BCR Asigurări de Viață de la Erste a fost finalizată la începutul acestei săptămâni.

Divizia de asigurări a BCR a înregistrat anul trecut afaceri de circa 200 mil. euro, ceea ce înseamnă că prețul plătit pentru un euro cifră de afaceri este de peste 1,2 euro.

Acesta ar fi fost parte dintr-o operațiune la nivelul regional, prin intermediul căreia Vienna Insurance a preluat întreaga activitate de asigurări a Erste, valoarea totală a achiziției fiind de 1,44 mld. euro.

Vienna Insurance și Erste au semnat un acord de colaborare pentru o perioadă de 15 ani, care presupune vânzarea încrucișată a produselor.

„Datorită colaborării strânse dintre companiile membre ale VIG și grupul BCR în România, BCR Asigurări și BCR Asigurări de Viață își vor păstra numele atât timp cât VIG va deține o cotă de peste 50% în cadrul acestora și atât timp cât acordul de distribuție va fi valabil. În plus, birourile BCR Asigurări și BCR Asigurări de Viață vor continua să funcționeze în cadrul succesorilor BCR până când cele două părți vor decide altfel”, au declarat oficialii Erste.

Companiile BCR Asigurări și BCR Asigurări de Viață se adaugă celorlalte trei asigurători din portofoliul Vienna Insurance: Omnisias, Astrom și Omnisias Life. Recent, grupul a vândut companiile Unita și Agras cetei Unica, pentru a nu încălca prevederile legale din domeniul concurenței.

Vei și pagina 6

CUM PUTEȚI CONTACTA REDACȚIA ZF: Pagina 20



ABONEAZĂ-TE LA ZF

PAGINA 20

www.zf.ro/abonamente

INFO LINE GRATUIT:
0800 88 93 93

EVENTIMENT

Constructorii și dezvoltatorii atacă producătorii de ciment

CĂTALIN LUPOAIE

NUMĂRUL constructorii și dezvoltatorii imobiliari care se plâng de prețurile prea mari ale cimentului de pe piața locală continuă să crească, ultimul care s-a alăturat acestora fiind omul de afaceri Ion Triac.

Triac, care dezvoltă mai multe proiecte imobiliare, a declarat că prețul cimentului ajunge la 140 de euro în București, dublu față de nivelul din Europa, din cauza „cortărilor”.

Informația privind prețul este confirmată de reprezentanții Asociației Române a Antreprenorilor din Construcții (ARACO). Potrivit acestora, prețul cimentului la clientul final poate ajunge și la 140 de euro pe tonă, în cazul cimenturilor speciale, în condițiile în care în Europa costul unei cantități similare este de circa 70-80 de euro.

„De ani de zile se știe că cimentul este mult mai scump în România decât media Europeană și nu sunt nemulțumite că prețurile vor scădea în perioada următoare, din cauza cererii în creștere. Consiliul Concurenței a luat o decizie în acest sens în 2005, însă situația nu s-a schimbat foarte mult”, a declarat Laurențiu Plesca, președintele ARACO.

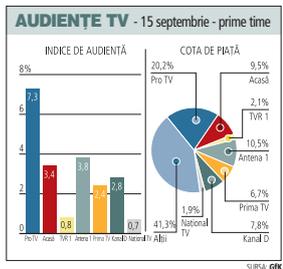
O declarație similară a fost făcută și de Patronatul Societăților din Construcții (PSC) în luna august, când reprezentanții patronatului au declarat că prețul cimentului este influențat de distribuitori. „Nu vreau să comentez declarațiile vagi făcute de diferite persoane la adresa prețului cimentului. Am auzit de cazuri în care cimentul a ajuns și la 140 de euro la un distribuitor, dar nu pot să comentez ceea ce fac distribuitorii pentru că nu sunt controlați noi și ne întâmplă cu prețul cimentului după ce pleacă de la fabrică”, afirmă Philippe Platon, directorul financiar al Lafarge Ciment.

Prețul final al cimentului poate ajunge și la 140 de euro pe tonă în condițiile în care în Europa costul este de circa 70-80 de euro.

Prețurile de listă ajung la circa 340 de lei/tonă la vrac, în creștere cu 13% față de 2007, și circa 380 de lei/tonă la sac, cu un plus de 15%. Însă prețul final este influențat de distribuitorii de volum și de diverse promoții care se fac în timpul anului, spun reprezentanții Carpacement Holding.

„Prețurile produselor noastre s-au modificat la 1 ianuarie 2008 odată cu intrarea în vigoare a noilor contracte de vânzare-cumpărare, care au fost negociate cu clienții la sfârșitul anului trecut. Ulterior acestei date, Carpacement nu a mai operat nici o modificare de prețuri”, afirmă Mihai Borbuș, președintele și directorul general al Carpacement Holding.

Consiliul Concurenței a sancționat în 2005 cu peste 28,5 de milioane de euro Lafarge, Holcim și Carpacement, care au fost găsiți vinovați de încălcări ale Legii concurenței. Mai precis, în urma unei investigații care a arătat patru ani, Consiliul Concurenței a constatat că Holcim, Lafarge și Carpacement au format un cartel și stabileau în comun prețul de vânzare a cimentului. Ulterior, Carpacement Holding a fost singura companie care a contestat decizia și a câștigat în instanță suma de 9 milioane de euro pe care a fost nevoită să o plătească în 2005.



ȘtiriZF

EFT a cumpărat energie de 12 mil. euro de la CE Rovinari

Energy Financing Team, unul dintre cei mai mari traderi de energie electrică din regiunea de sud est a Europei, a cumpărat ieri 0,2 TWh de energie de energie OPCOM de la Complexul Energetic Getceva, proiect de atribuire al contractului nr. 195 de lei pe MWh. Astfel, valoarea totală a acestor tranzacții se ridică la circa 12 milioane de euro. Aceasta este singura tranzacție de vânzare pe care a reușit să realizeze ieri CE Rovinari din cele patru organizate pe OPCOM de către unitatea de producție de energie din cauza lipsei de oferte de energie. Azi și mâine vor avea loc pe platforma PCCB (Piața Centralizată a Contractelor Bilaterale) două tranzacții foarte mari de achiziție de energie prin care Alro, cel mai mare consumator local, și Energy Holding, cel mai mare trader privat de energie, care vor încerca să cumpere aproximativ 1 TWh de energie fiecare, valoarea acumulată a celor două tranzacții fiind de peste 80 de milioane de euro.

Electrica are un nou director financiar

Electrica, unul dintre cei mai importanți jucători din piața energiei electrice cu afaceri de peste 1,8 mld. de euro anul trecut, are de la începutul acestei săptămâni un nou director financiar în persoana Marian Stan. Donde. Ea îl înlocuiește din funcție pe Constantin Chivușcă. „Motivul încheierii colaborării cu Electrica a fost încetarea perioadei mandatului meu care a expirat pe data de 14 septembrie. Am decis să accept o ofertă de înlocuire în cadrul companiei. În prezent, analizez o altă ofertă venită de o companie care activează tot în segmentul energetic”, a declarat Chivușcă fără a nominaliza însă compania respectivă. Potrivit acestuia, Marian Stan

Lucrările la proiectul Esplanada ar putea fi amânate încă trei ani

Dan Ghibernea country manager al TriGranti în România

Am avut nefericita situație de a schimba trei-patru miniștri de la începerea acestui proiect și pot spune că deseori nu am avut un consens și o continuitate a negocierilor.

Laszlo Borbely ministrul dezvoltării

Jumătate din teren este disponibil, iar pentru cealaltă jumătate există notificări de proprietate. În doi ani și jumătate Primăria ar trebui să cumpere jumătatea de teren care nu este în proprietatea noastră.

CRISTI MOGA

Începerea lucrărilor de construcție la proiectul Esplanada ar mai putea fi amânate încă trei ani în condițiile în care aproape jumătate din terenul de peste zece hectare pe care urmează să fie dezvoltat este revendicat de foștii proprietari.

„Ministerul de Finanțe și cel de Justiție vor trebui să rezolve două probleme: una legată de proprietatea rezolvabilă, prin care investitorul TriGranti să poată avea drept de proprietate temporară asupra proiectului pentru a putea atrage finanțare bancară, iar cea de-a doua legată de predarea proiectului către Primărie, care în termen de doi ani și jumătate ar trebui să cumpere jumătatea de teren care nu este în proprietatea noastră”, a declarat Laszlo Borbely, ministrul dezvoltării, lucrărilor publice și locuințelor.

Acesta a participat ieri la o masă rotundă la care s-a discutat situația proiectului Esplanada, care ar trebui realizat pe un teren de 10,7 hectare de pe bulevardul Unirii din Capitală și care ar presupune investiții de peste un miliard de euro. În prezent, cea mai mare parte a



terenului se află în proprietatea Ministerului Dezvoltării și urmează să fie transferat la Primăria Capitalei în urma unei ordonanțe de urgență.

Borbely a menționat că trecerea în administrarea Primăriei s-ar putea face în două săptămâni sau abia după alegeți, în condițiile în care o bună parte din guvernanți sunt deja în precampament. Ministrul a mai spus că după transferul terenului la municipalitate, Primăria are un termen de maximum doi ani și jumătate să rezolve problema terenurilor revendicate.

„Din punctul meu de vedere, acest proiect poate fi asumat de către Primărie. Sunt într-o situație inedită și nu pot spune acum care este poziția primarului general. Planul Urbanistic General indică această zonă drept una constructibilă. Am discutat cu primarul dar acesta trebuie să analizeze proiectul și are nevoie de consiliere. Consider că este loc de discuție”, a declarat Georgehe Pătrașcu, arhitectul-șef al Capitalei.

Oprescu: Decizia finală o vor lua bucuștenii

Primarul general Sorin Oprescu a declarat ieri că decizia finală în privința realizării proiectului Esplanada aparține primarului general și Consiliului General al Municipiului București (CGMB), însă va fi luată numai după consultarea bucuștenilor. „Suntem într-o democrație unde fiecare are dreptul să-și exprime o opinie tehnică. Decizia finală în proiectul Esplanada o va lua însă primul general și CGMB, însă numai după consultarea cetățenilor bucușteni”, a precizat Oprescu. Mediasfax

multor proprietari de pe respectivul teren, sustine că aproximativ 70% din suprafața terenului este în proprietatea sau revendicată de către diferite persoane,

Georgehe Pătrașcu arhitectul-șef al Capitalei

Din punctul meu de vedere, acest proiect poate fi asumat de către Primărie. Am discutat cu primarul general, dar acesta trebuie să analizeze proiectul și are nevoie de consiliere.

Alexandru Morărescu avocatul proprietarilor de teren

Aproximativ 70% din suprafața terenului este în proprietatea sau revendicată de către diferite persoane, care nu doresc ca pe acest teren să fie realizat un parc.

„Nu doresc ca pe acest teren să fie realizat un parc”. „Povestea” proiectului Esplanada a început în urmă cu aproape cinci ani, în 2004 fiind organizată o licitație câștigată de către compania TriGranti Development, controlată de oameni de afaceri maghiari, canadeni și fondul austriac de investiții Immoact.

„Am avut nefericita situație de a schimba trei-patru miniștri de la începerea acestui proiect și pot spune că deseori nu am avut un consens și o continuitate a negocierilor. Am pierdut luni ca nou ministru și se acumulează cu dolarul și după discuții comune cu Primăria, ar fi culmea ca aceeași Primărie, dar cu un alt cap, să spună că-și ia iurările și pleacă”, a declarat Dan Ghibernea, country manager al TriGranti în România.

Esplanada este prevăzută drept o dezvoltare mixtă, cuprinzând clădiri de birouri, centre comerciale și spații culturale, a cărui dezvoltare implică investiții estimate la un miliard de euro. Proiectul este dezvoltat în parteneriat public privat, astfel că Guvernul ar urma să primească proprietăți cu o valoare de 60 de milioane de euro, iar după 49 de ani intrarea dezvoltare ar urma să revină în proprietate publică.

Hild încearcă să convingă 6.000 de pensionari să accepte rente viagere în schimbul locuinței

IZABELLA BĂDĂRĂU



Bogdan Baltazar, consilier al afacerii, spune că renta viageră în funcție de valoarea casei

COMPANIA Hild, care oferă pensionarilor de peste 65 de ani posibilitatea de a beneficia de rente viagere în schimbul cedării propriei locuințe, și-a stabilit ca țintă atragerea a circa 6.000 de clienți în următorii ani.

„România este o țară care mărim din Europa Centrală și de Sud-Est și de aceea reprezentă o componentă cheie pentru afacerea noastră. Dacă în Ungaria, în patru ani de la lansare, au aderat la proiectul Hild 3.000 de persoane, în România estimăm un număr de 6.000, fiind vorba de o piață dublă”, a spus John Wirth, directorul general al Hild România.

Afacerea constă în aliberarea capitalului blocat în propria locuință, sub forma unei rate ban, astfel că pensionarii să aibă parte de venituri suplimentare la bătrânețe și în același timp să beneficieze de confortul propriei locuințe toată viața, au explicat oficialii Hild.

Potrivit acestora, o persoană de 74 de ani ar putea primi o rată de 100.000 de euro pe lună, pe o sumă inițială de 18.000 de euro și o rentă viageră de peste 300 de euro pe lună.

„Acesta estimare este una precaută pentru că, de fapt, beneficiarul programului poate primi mult mai mult de 300 de euro pe lună. Nivelul rentei variază în funcție de vârstă și de valoarea casei”, a spus Bogdan Baltazar, fostul președinte al BRD, membru în consiliul consultativ al companiei. El a menționat că s-au organizat deja mai multe întâlniri cu pensionarii

din diverse asociații, cum ar fi Asociația Pensionarilor din București. „Seniorii au fost interesați să afle mai multe și s-au arătat bucuroși să intre în program”, a spus Baltazar.

Reprezentanții Hild susțin că principalul motiv pentru care compania a ales România este faptul că peste 80% din vârstnici sunt proprietari caselor în care trăiesc, în timp ce în Elveția sau Germania, doar 40% sunt proprietari locuinței. Alături de Baltazar, ceilalți membri din consiliul consultativ al Hild România, mai sunt Elena Petculescu, fostă președinte al Bancpost, sociologul Lucian Liviu Albu - director al Institutului de Prognostic Economic și Peter Zagor, antreprenor și investor, fost director al unor companii de telecomunicații din Germania.

Principalul acționar al firmei este banca de investiții americană Merrill Lynch care a fost preluată zilele trecute de Bank of America.

„Conceptul de «equity release» a fost privit cu neîncredere când s-a lansat acum un an în Bulgaria”, a spus Dilyana Georgieva, directorul executiv al Hild Bulgaria.

„Este ca și cum o persoană fizică și-ar vinde casa pentru o sumă mai mică, însă avantajul este că pensionarul trăiește în continuare în propria locuință, primește o rentă viageră de circa trei ori mai mare decât pensia de la stat, și în plus, este integrat în activități sociale diverse prin intermediul parteneriatelor încheiate de companie”, a mai spus Georgieva.

Distrigaz Sud: Scumpirea gazelor e inevitabilă

ROXANA PETRESCU

CEA MAI mare companie de distribuție și furnizare a gazelor naturale, Distrigaz Sud, spune că majorarea factorilor la gaze de la începutul lunii octombrie este practic inevitabilă în contextul majorării prețului petrolului de companie de profil pe importurile de gaze din Rusia.

„Oficial Distrigaz Sud spune că va exista totuși o relaxare a prețului gazelor importate abia în primul trimestru al anului viitor pe fondul scăderii din ultimele zile a cotațiilor internaționale la barutul de petrol.

„Nu crede că există vreo șansă ca prețurile gazelor naturale să nu crească din octombrie, ANRE (Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul ENER) a decide proiectanții, dar în contextul în care prețurile gazelor de import va ajunge la 500 de dolari pe milie de metri cubi în al treilea trimestru și la 550 de dolari în ultimul trimestru al anului, prețurile la consumatorul final nu au cum să stea pe loc”, a explicat Nicolae Richard, directorul adjunct al direcției de tranzacții corporative de energie. Acesta a precizat că momentul în care se va vedea scăderea barului de petrol de pe piețele internaționale în prețul de vânzare al gazelor este începutul anului viitor.

„Nu putem spune că va fi creșterea prețurilor gazelor. Noi am spus documentația necesară la ANRE, dar decizia va fi luată de Autoritate”, a mai precizat Richard. Potrivit celor mai recente informații, compania este solicitată atât de Distrigaz Sud, cât și de E.ON Gaz România de către circa 10%.

Ultimele majorare a prețurilor gazelor furnizate populației a avut loc la 1 iulie, când tarifele au crescut în medie cu 12,5%.

Desi ANRE nu a anunțat posibilitatea scumpirii gazelor din octombrie, Ministerul Muncii a lansat o dezbatere publică un proiect de act normativ pentru majorarea ajutoarelor de încălzire care ia în calcul o creștere de 5% a prețului gazelor de la 1 octombrie. Oficialii ministerului au declarat pentru ziarul Gândul că informația referitoare la majorarea de 5% au obținut-o chiar de la ANRE în urma unei solicitări exprese.

Prefabricate Vest se pregătește de vânzare

LIVIU IANCU - MEDIASAX

ACTIONARIII producătorului de materiale de construcții Prefabricate Vest din București pregătesc vânzarea companiei, iar valoarea în jurul căreia se vor purta discuțiile a putea depăși 80 mil. euro, au declarat surse din piața materialelor de construcții.

„Acționarii Prefabricate Vest intenționează să vândă compania și au mandatat deja firma Capital Invest și se ocupă de tranzacție. Sunt interesate de achiziție mai multe fonduri de investiții, dar și companii străine din domeniul materialelor de construcție”, au spus sursele citate.

Radu Momanu, partener în cadrul Capital Invest, a declarat că nu are detalii despre tranzacțiile în care firma pe care o conduce este implicată.

În același timp, directorul de marketing al Prefabricate Vest, Florin Ispas, a negat că firma ar fi de vânzare.

„Am informații că s-ar vinde Prefabricate Vest. Dacă ar fi așa, eu mi-aș primi primii care ar fi. Ne vizează foarte multă lume, mulți își manifestă dorința de a cumpăra, dar asta nu înseamnă că vinde”, a spus Ispas. Acționarii firmei au anunțat în iulie că Prefabricate Vest se va diviza în patru companii. Prefabricate Vest SA și alte trei firme, cărora le va transfera o parte din patrimoniul și activitățile de dezvoltare imobiliară, antreprenoriat și producția de materiale de construcții. Prefabricate Vest București este controlată de firma Vestco Industries, care detine 90% din acțiunile producătorului de materiale de construcții. Vestco Industries este deținută, în proporție de 99,9%, de Viorel Ion. Compania detine în București o fabrică de produse din BCA și o unitate de producție a pavajelor și bordurilor și a realizat în 2007 o cifră de afaceri de 48,3 mil. euro și un profit net de 8,2 mil. euro.

luni, după ce la nivelul semestrului întâi s-a clasat pe poziția a 12-a. „Este greu de anticipat ce se va întâmpla în continuare, atât cu piața auto cât și cu taxa auto. Nu trebuie ignorat nici ce se va întâmpla cu bugetul de stat, statul renunțând astfel la o sursă de venituri, atât direct decât prin intermediul taxei, cât și indirecte din taxe și

Protocol pentru simplificarea plății online a impozitelor

Guvernul va adopta, în ședința din această săptămână, un protocol care va permite celor care accesează site-urile administrațiilor publice pentru plata taxelor și impozitelor sau transmiterea unei cereri să se autentifice fără un cod de identificare și o parolă furnizate de primărie. „Protocolul se numește OpenID și va fi reglementat printr-o hotărâre de guvern”, a declarat ieri secretarul de stat în Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (MCTI) Constantin Teodorescu. El a adăugat că protocolul este deschis, public, nonproprietar și gratuit, fiind adoptat de mai multe „nume importante” din domeniul tehnologiei informațiilor, cum ar fi Google, Yahoo!, IBM, Microsoft, VeriSign, SUN și AOL. După publicarea actului normativ în Monitorul Oficial, Ministerul Comunicațiilor va putea să primească cererile venite din partea furnizor de intenționează să devină furnizor de garanție de identitate electronică. Până la finele lunii noiembrie, vor fi acordate primele autorizații. Mediasfax

Înmatriculările de mașini noi au scăzut cu 3,5%

Înmatriculările de autoturisme noi au scăzut cu 3,5% în primele opt luni comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, la 201.870 de mașini, față de 209.993 în aceeași perioadă a anului trecut, potrivit statisticilor Asociației Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA). Din punctul de vedere al poziției în clasamentul european, România a urcat pe locul 11, în primele opt

analizată a inflației de 9,1% în iulie, respectiv 5% în august 2007. În zona euro, Biroul de Statistică al Comisiei Europene a calculat o medie de 3,8% a inflației anuale, confirmând estimările preliminare, în scădere cu 0,2 puncte procentuale față de iulie, însă mai puțin decât dublă comparativ cu rata de 1,7% din perioada similară a anului trecut. La nivelul UE, inflația a scăzut în același ritm față de luna iulie, de la 4,4% la 4,2%, față de 1,9% în august 2007. Cele mai ridicate rate analizate au fost raportate de Letonia (15,6%), Lituania (12,2%), Bulgaria (11,8%) și Estonia (11,2%). Mediasfax

George Copos, chemat la DNA în dosul Loteria

Omul de afaceri George Copos s-a prezentat ieri la Direcția Națională Anticorupție (DNA) în dosul Loteria în care este cercetat, alături de președintele fondator al PCN Dan Voiculescu și de fiica acestuia Camelia Voiculescu, pentru fapte precum spălarea de bani și fals. Copos a declarat că dosarul în care este cercetat este unul politic, în care se încearcă exterminearea oamenilor de afaceri care au intrat în politică și care au investit în România, precizând că până acum procurorii nu i-au arătat nimic concret. „Este un dosar politic în care se încearcă exterminearea oamenilor de afaceri care au intrat în politică, lucru pe care eu îl regret, de altfel, față de oamenii care au creat locuri de muncă, oameni care au investit în România, și toate acestea pentru că am fost oameni muncitori și am făcut ceva bun pentru această țară. Până acum eu nu s-a întâmplat nimic. Este un dosar din 2006, iar până acum nu mi s-a arătat nimic concret. Vă dau șasea ca sunt și eu revoltat ca om”, a declarat Copos la ieșirea din sediul DNA. Intrebând pentru ce a fost chemat Copos la DNA, a declarat acestuia, Gheorghiu Mateuț, un avocat al procurorii

Inflația în august, de două ori peste media UE

România se situează pe poziția a cincea într-un clasament al celor 27 de state din UE în funcție de rata anualizată a inflației în luna august, iar nivelul de 8,1% înregistrat pe plan local depășește de peste două ori media comunitară de 4,2%, potrivit datelor Eurostat. România a înregistrat o rată

l-au citat pe clientul său pentru a-i prezenta învinuirile, lucru care totuși nu s-a mai întâmplat. Mediasfax

România se va axa pe energie nucleară, spune Vosganian

Dezvoltarea României în ceea ce privește producția de energie electrică se va baza pe energia nucleară, producția din această sursă urmând să se dubleze până în 2015, a anunțat ieri ministrul finanelor Varujan Vosganian (desen). El a menționat că au fost rețeluate negocierile cu cei șase investitori pentru construcția reactorului nuclear nr. 3 și 4 la centrala de la Cernavodă și că au fost demarate studiile pentru realizarea celei de-a doua centrale nucleare.

„Discuțiile cu cei șase investitori selectați pentru această fază sunt încurajatoare, în sensul că am reușit negocierile cu aceste companii”, a spus Vosganian, odată cu Vosganian, directorul de Mediasfax. Negocierile au fost reluate recent cu CEZ (Cehia), Electrabel (Belgia), Enel (Italia), Iberdrola (Spania), ArcelorMittal (România) și RWE (Germania), după ce statul a decis să definească în funcție de o investiție de 51% din proiectul care va dubla producția de energie nucleară a României. Investițiile necesare acestui proiect se ridică la cel puțin 3 mld. euro. Ministrul a adăugat că realizarea centralei Tamara-Lupășescu, necesară după intrarea în funcțiune a reactorului nuclear nr. 3 și 4, va presupune costuri de 1 mld. euro. Vosganian a precizat că în perioada 2009-2012 investițiile în sectorul energetic ar putea ajunge la 12-15 mld. euro. Roxana Petrescu

Finanțele caută din nou bani pe piețele străine pentru acoperirea deficitului

Ministerul Economiei și Finanțelor intenționează să redeschidă în perioada următoare emisiunea de eurobonduri lansată la jumătatea acestui an și analizează, de asemenea, posibila majorare a plafonului de împrumuturi pe piața locală.

CLAUDIA MEDREGA

Vom redeschide în acest an, probabil la sfârșitul lunii octombrie sau începutul lunii noiembrie, emisiunea de eurobonduri lansată la jumătatea acestui an, pentru a atrage încă 250 mil. euro. Condițiile sunt mai bune pe piețele financiare și vom avea un plus de lichiditate", a declarat Eugen Teodorovici, secretar de stat în Ministerul Economiei și Finanțelor. Analistii apreciază că decizia reflectă o nevoie puternică de finanțare pentru acoperirea deficitului bugetar.

„Având în vedere turbulențele de pe piețele financiare internaționale, acest anuit nu se pare extrem de surprinzător și nu poate decât să trimită cu gândul la o nevoie imensă de finanțare, o buunăla care va fi și ea inclusă în prețul ce va reflecta averșinea față de risce a investitorilor”, a declarat pentru ZF Radu Crăciun, director de investiții la Interamerican Pensii.

Plafonul maxim aprobat de Guvern pentru emisiunea de eurobonduri este de 1

mlrd. euro, iar 750 mil. euro au fost atrași în luna iunie, la o dobândă de 6,5%, cu circa 2% mai mare față de nivelul de anul trecut.

Totodată, ministerul se gândește să majoreze și plafonul de împrumuturi pe plan local pentru acest an, de 11 mlrd. euro, în funcție de evoluția bugetului și condițiile de piață. Finanțele au început însă să respingă din nou ofertele băncilor pentru titlurile de stat, considerând randamentele cerute prea ridicate.

Analistii continuă să susțină că deficitul bugetar poate depăși 3% din PIB, în condițiile în care după opt luni a ajuns la circa 1% și urmează să mai apară o serie de cheltuieli.

„Bugetul este deja pe deficit, dar acesta nu include despăgubirile la Fondul Proprietate, sumele necesare pentru agricultură și cofinanțarea pentru proiectele finanțate cu fonduri europene. În plus, este un electoral și mai trebuie făcute unele «cadouri». Deficitul poate ajunge sau chiar depăși 3% din PIB”, a spus Liviu Voinea, director executiv al Grupului de Economie Aplicată.



FOTO: Rompres

Și Mihai Ion, președintele Raiffeisen Asset Management, susține că este nevoie de fonduri pentru acoperirea deficitului bugetar.

„Dobânzile de pe piața internă sunt ridicate, dar și pe piața externă costul finanțării va crește în perioada următoare. Deficitul bugetar trebuie însă finanțat. Este greu de spus dacă e mai ieftin să ne împrumutăm de pe piața locală sau de pe piețele externe”, a explicat Ion, în contextul crizei financiare internaționale. România va

Eugen Teodorovici
secretar de stat în MEF

Vom redeschide în acest an, probabil la sfârșitul lunii octombrie sau începutul lunii noiembrie, emisiunea de eurobonduri lansată la jumătatea acestui an, pentru a atrage încă 250 mil. euro. Condițiile sunt mai bune pe piețele financiare și vom avea un plus de lichiditate.

treburi să plătească și costul creșterii percepției de risc.

România a revenit pe piețele externe în acest an, după o pauză de 5 ani, timp în care finanțarea deficitului bugetar a fost asigurată preponderent de pe piața internă și din incasările din privatizare.

Banii împrumutați în vară au avut ca destinație refinanțarea unei emisiuni de eurobonduri cu scadență la 27 iunie, în valoare de circa 600 mil. euro, dar și acoperirea deficitului bugetar.

puncte de vedere

Piețele americane se-nfrățesc cu dracu'

DE ADRIAN VASILESCU



Crizele economice au o trăsătură comună, a dovedit istoric, ce ajută lumea să nu înnebunească de tot: vin și trec. Drama este că deși trec, unele repede, altele încet, și câțiva ani chiar, lasă în urma lor mai multe falimente, mai mult somaj, mai mult sărăcie și mai mult suferință.

După Al Doilea Război Mondial, americanii au trecut prin mai multe crize, unele lungi, altele scurte, cu urmări grave sau mai puțin grave. Semnificativ este faptul că, în vremuri de criză, deși aparau numeroase studii care dădeau o importanță exagerată curbei de descreștere, societatea în ansamblu nu se lăsa descurajată. Deși americanii se trezeau, dintr-o dată, cu valuri de inflație și somaj, fiind nevoiți să muncască mai mult și să câștige mai puțin, căci salariile reale erau reduse direct de inflație, nu dispersau.

Criza actuală, izbucnită în vara lui 2007 și care continuă, pare a fi însă mai puțin deosebită decât celelalte.

Mai ales după răbufnirea puternică de zilele trecute, într-un moment în care pare că lucrurile se calmează, pe fondul unor cifre ceva mai optimiste privind creșterea economică din SUA, și pe neașteptate o stare a făcut explozie. O explozie mai puternică decât cele precedente: Bear Stearns, Freddie Mac, Fannie Mae. Acum era vorba despre Merrill Lynch, o uriasă bancă de investiții care intrase în derivă și a fost salvată, în ultimă instanță, de Bank of America. Și de Lehman Brothers, de asemenea o mare bancă de investiții, în pericol să se scufunde și ea, care a strigat după ajutor.

În crizele precedente, mă refer la cele de după Al Doilea Război Mondial, americanii au mizat pe pietele. Chiar dacă pietele gresiseră grav și erorice lor au provocat crizele. Fiindcă și pietele gresesc. Ei bine, cu rare excepții, pietele au fost lăsate să-și repare singure greșelile. Încetarea în ele fiind nelimitată.

De altfel, în toți acești ani, americanii au înțeles mai repede decât alții că piața financiară - cu instituțiile ei specifice: bănci, companii de investiții, societăți de asigurări, care atrag zeci de milioane de persoane, ce au consimțit să-și asume un risc ceva mai mare și care, astfel, adaugă un plus de câștig la veniturile lor obișnuite - este cap de colană. Iar faptul că multiplică bani a făcut-o atotvădit în ochii unei mari părți a populației și al companiilor, care simt astfel îndemnul de a veni cu

economice lor pe această piață, pentru a câștiga mai mult. Marele scop fiind multiplicarea investițiilor. Și, deci, multiplicarea banilor.

Fascinat de ideile monetariste ale lui Milton Friedman, americanii s-au convins că o cale bună în economie e greu de găsit, dacă nu imposibil, fără libertatea de alege. Dovada a venit repede: economiile deschise - fiind mai dinamice, mai inovative, au vădit mai multe oportunități în aplicarea politicilor și de valorificare a resurselor - obținute de regulă rezultate bune. Înainte de orice, libertatea de alege a însemnat libertatea de schimb: de mărfuri, de titluri de valoare, de bani.

America, lăsând în seama pietele împărțite resurselor, inclusiv a banilor, organizarea producției și repartizarea profitului, nu miza însă exclusiv pe despartirea statului de economie. Mai cu seamă că economia de piață nu se poate dezvolta, nu se poate consolida fără instituții solide. Și fără legi bune. Iar instituțiile, legile nu pot să existe fără stat. Tara

are nevoie de legi întelepte, care să nu fie impilate de o teologie tiranică și exclusivistă, dar să fie extrem de riguroase. Și are nevoie și de respect deosebit față de lege. Pentru că numai puterea legilor îi putea da tăria să fie la înălțimea cerințelor noilor vremuri.

În același timp, însă, comisiuni ca nu va putea avea o economie de piață sănătoasă fără instituții de ajutor economic. Utile inclusiv de pământ dăruite stat și piață, de după Marea Criză din anii 1929-1933. Paet ce a ajutat economia americană să se refacă și să prospere.

Acum, America face un nou pact cu dracu' chiar în toată criza. Crezând mai departe în puterea pietei libere. Dar acceptând că libertatea pietei, cu toate că este, în consecință, în încercarea în niciun fel „circulație fără reguli”. Acelor întreprinzători din economia reală, care n-au încetat să ceară să fie lăsați în pace, pentru că știu ei mai bine să-și organizeze afacerea, le dă acum de înțeles că nici atunci când alărgă cu automobilul pe autostradă nu sunt lăsați de capul lor. Pe autostrăzi circulația e liberă, dar reglementată. Și piața e liberă, dar are nevoie de organizare și reglementare. Statul e chemat, acum, să se implice în salvarea marilor bănești în derivă și, de această dată, probabil, după ce va fi trecut laoc piața financiară va accepta noi reglementări.

Bursa de la București, lovită în plin de criza din America

Urmare din pagina 1

CE SE va întâmpla pe piața bursară? Este încă prematur pentru a evalua posibilele efecte ale crizei internaționale pe plan local. Trebuie să mai treacă timp, să vedem cum se comportă băncile locale și populația”, spune Valentin Lazea, economist-șef al BNR.

Băncile locale sunt puternic dependente de finanțările atrase de acționarii lor din străinătate, în condițiile în care creditele acordate depășesc depozitele atrase de la clienții cu peste 10 miliarde de euro.

Grupul AIG, care ar putea fi următoarea victimă a crizei, potrivit analiștilor, definește în România două companii de asigurări - AIG România și AIG Life - și un fond de pensii, cu

peste 270.000 de clienți. Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private (CSSPP) a precizat ieri că turbulențele financiare de la nivel internațional nu pun în pericol în niciun fel piața pensiilor private din România.

„Dificultățile de ordin financiar prin care trec marile instituții financiare din SUA prezente, într-o formă sau alta, pe piața pensiilor private din România nu aduc atingere fondurilor de pensii administrate privat sau contribuitorilor participanți. Sistemul de pensii private din România pune accent pe siguranța participanților, iar cele mai importante elemente de siguranță ale sistemului derivă din protecția pe care legislația o oferă participanților”, au spus oficialii CSSPP. Ei afirmă că banii din conturile fondurilor de

pensii sunt la adăpost de problemele prin care ar putea trece administratorul, pentru că există o separare clară a activelor fondurilor de cele ale administratorilor. De asemenea, nicio operațiune cu banii clienților nu poate fi realizată fără acordul administratorului, care este supravegheat de BNR.

„Nu cred că există un impact al crizei asupra sistemului de pensii private. Pensile private sunt o necesitate, nu o invenție românească, există peste tot în lume. Pensile private sunt pe termen lung, de 15 - 30 de ani, deci o conjunctură negativă, cum este cea de astăzi, pe termen scurt, nu le poate afecta”, consideră Mihai Ion, președintele Raiffeisen Asset Management. Vor fi afectate fondurile de pensii private din România, aflate abia la înce-

put, de criză? „Nu cred pentru că deocamdată performanța fondurilor de pensii este bună raportat la turbulențele cu care se confruntă pietele financiare”, spune Radu Crăciun, director de investiții al Interamerican Pensii.

Fondul de investiții administrat de AIG pe piața locală este controlat de AIG Life România, compania de asigurări de viață a grupului american, despre care Comisia de Supraveghere a Asiguraților (CSA) a precizat că nu are nicio problemă financiară și că este pe profit. Reprezentanții CSA au precizat că în cazul în care un asigurator intră în faliment, sumele pe care acesta le datorează asiguratorilor sunt plătite din Fondul de Garanțare. AIG Life este o două companie din piața asigurărilor de viață.

PUBLICITATE

IFRS Knowledge Centre

*Learn today, prepare for tomorrow**

Do you speak IFRS?

We are ready to help you become proficient.

We are perfectly equipped to help you achieve optimum knowledge and skills through a new series of technical trainings. Our programme is aimed at those who are new to or have little experience with IFRS and need an effective overview of all standards. The courses will walk you through all aspects of IFRS standards, including first-time preparation of IFRS financial statements. Each module features detailed explanation of main principles, describes recognition and measurement rules as well as disclosure requirements.

• Conversion to IFRS	30 September 2008
• Reporting under IFRS	14 October 2008
• Assets and liabilities under IFRS, Part 1	21 October 2008
• Assets and liabilities under IFRS, Part 2	28 October 2008
• Income statement under IFRS	11 November 2008
• Financial instruments in theory and practice	25 November 2008
• Business Combinations under IFRS	9 December 2008

You should not miss this excellent opportunity to shape up for producing sound IFRS financial statements for 2008.

All courses will be held at JW Marriott, Bucharest. Please visit the Events section on our web page www.pwc.com/ro to download the detailed agenda and the application form. For additional information, please call: 021 202 88 37.

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS

PUBLICITATE

Începe Școala de Media

Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA) și Uniunea Agențiilor de Publicitate din România (UAPR) cu sprijinul IAA, ARA și BRAT organizează, începând cu această toamnă Școala de Media.

Școala de Media va avea două cursuri principale: un curs pentru începători - BASIC KNOWLEDGE și unul pentru angajații firmelor de profil - TOWARDS EXCELLENCE.

În cadrul cursurilor se vor efectua practic activități de cunoaștere, cercetare și aplicare a principalelor sisteme de măsurare a audiențelor/tirajelor existente în România (SNMATV, SAR, BRAT, SATI) precum și a numeroase tehnici, procedee și studii de piață, cum ar fi SNA FOCUS.

Printre mentorii Școlii se numără cunoscuți specialiști în mass-media, măsurarea audiențelor, marketing, cercetare de piață, strategie și planificare de media: Paul Markovits (Vodafone), Andrei Mușetescu (TNS - Taylor Nelson), prof. dr. Mihai Coman (Universitatea București), Răzvan Vărăbiescu, Octav Popescu (Initiative Media), Andi Dumitrescu (GfK), Liliانا Mihăilescu (TNS Media Research).

Cursul BASIC KNOWLEDGE va începe pe 27 septembrie iar înscrierile pentru cele 200 de locuri disponibile se pot face până pe data de 25 septembrie. Detalii despre cursul TOWARDS EXCELLENCE vor fi disponibile din octombrie. La înscriere, cursanții care nu lucrează în industria de media și comunicare se pot adresa UAPR și ARMA în vederea obținerii unei burse de studiu care să acopere taxa școlară.

Mai multe detalii pe <http://www.mediaschool.ro>

Investitorii își contabilizează pierderile după a doua zi de dezastru

VLAD ANASTASIU

Indicele BET al pieței a continuat să ier...

Scăderea BET a fost determinată de declinul puternic înregistrat de titlurile BRD...

Titlurile băncii austriece Erste Bank (EBS) au înregistrat în sedinta de ieri o scădere de 5,2%...

„Bursa locală reacționează exclusiv la evoluția piețelor externe și în special la evoluția pieței americane de capital. Cu toate că avem companii cu rezultate bune, iar economia este stabilă, fără presiuni inflaționiste prea mari...

Bursa continuă să scadă. Pe fondul scăderilor este posibil să asistăm totuși la o creștere a lichidității...

Valoarea totală a tranzacțiilor a însumat ieri 54,7 mil. lei (15,1 mil. euro), cea mai ridicată lichiditate din ultimele luni de tranzacționare.

Scăderea de investiții au înregistrat societăți masive, chiar și de 10% pe parcursul sedinței de ieri, ducând indicele BET-FI la nivelul de 27.400 de puncte, ceea ce înseamnă o scădere de 9% față de nivelul de referință.

„Este greu de apreciat o temperatură a tendinței în scădere al SIF-urilor. Totul depinde doar de modul în care investitorii își gestionează portofoliile de investiții. Dacă vor lua în calcul rezultatele companiilor și vor avea în vedere un orizont de timp îndelungat, este posibil ca prețurile să se oprească din scădere”, a adăugat Trif.

Titlurile Petrom (SNP) au făcut subiectul unui tranzacțiu record, de 57,1 mil. acțiuni, valoarea dăruia ridicându-se la peste 21,2 mil. lei.

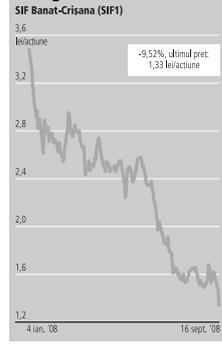
Evoluțiile negative ale companiilor energetice au redus totuși indicele BET-FNG cu 3%, la nivelul de 640 de puncte.

La nivel internațional, repercusiunile crisis financiare din Statele Unite s-au resimțit și pe piața rusă și japoneză, în special. Bursa de la Moscova înregistrează pierderi de 15%, în timp ce indicele japonez Nikkei consemnează o scădere de 5%. Principali indici europari au înregistrat ieri o temperatură a scăderilor din debutul săptămânii, consemnând pierderi ceea mai mici. Indicele britanic FTSE 100 coboară cu 3,7%, înlocuind francez CAC 40 înregistrat o scădere de 2,5%, în timp ce indicele german DAX consemnează o pierdere de 2,4%.

Scădere drastică



Atinge noi minime



Cea mai mare scădere

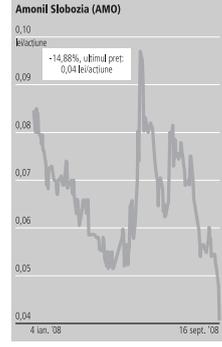


Table with 4 columns: Perioada, Val. mediu zilnic (mil. lei), Rata medie anuală a dobânzii (%), Val. mediu zilnic (mil. lei), Rata medie anuală a dobânzii (%).

Table with 4 columns: Contract, Scadență, Preț, Valoară, Contract, Scadență, Preț, Valoară.

Table with 4 columns: Titlu, Valoară, Preț, Valoară.

ZF INDEX

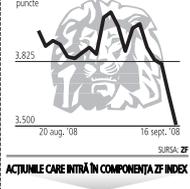


Table with 4 columns: Titlu, Valoară, Preț, Valoară.

Bursa de Valori

Top creșteri

Table with 4 columns: Titlu, Valoară, Preț, Valoară.

Top scăderi

Table with 4 columns: Titlu, Valoară, Preț, Valoară.

Categoria I

Table with 4 columns: Titlu, Valoară, Preț, Valoară.

Tabelul de investiții

Table with 4 columns: Titlu, Valoară, Preț, Valoară.

Categoria II-a

Table with 4 columns: Titlu, Valoară, Preț, Valoară.

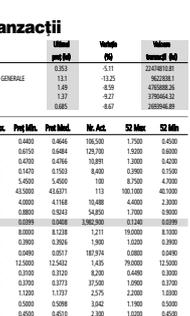
Top tranzacții

Table with 4 columns: Titlu, Valoară, Preț, Valoară.

BVB BET (puncte)



BVB vol. (mil. lei)



Advertisement for INTERAMERICAN ROMANIA PART OF THE EUREKO GROUP. Includes program details, investment amounts, and contact information.

Advertisement for PIATA RASDAQ. Includes a list of companies and their stock prices.

Advertisement for ACTIUNI SEMNIFICATIVE. Includes a list of companies and their stock prices.

Table with 4 columns: Titlu, Valoară, Preț, Valoară.

Table with 4 columns: Titlu, Valoară, Preț, Valoară.

Table with 4 columns: Titlu, Valoară, Preț, Valoară.

Prețul plătit de investitorii de la București pentru criza internațională: un miliard de euro pe zi

Bursa de la București a pierdut în ultimele cinci zile de tranzacționare câte un miliard de euro, din cauza cutremurului de pe Wall Street.

ANDREI CHIRILEASA

Capitalizarea Burselor de la București a scăzut cu 5,6 mld. euro de la mijlocul săptămânii trecute, când a început cutremurul de la Lehman Brothers și până la sfârșitul sesiunii de ieri.

Cele mai mari zece companii de pe Bursa au plătit cel mai mare tribut, din capitalizarea lor evaporându-se într-o săptămână aproape 2,5 mld. euro. La acestea se adaugă cele circa 2,1 mld. euro pierdute de grupul austriac Erste Bank (EBS), acționar majoritar al BCR, ale cărui acțiuni au scăzut cu 16% în cinci zile.

Acțiunile BRD-Groupe SocGen, cea mai mare bancă românească listată la Bursa, au pierdut 21,6%, dintre care 13% dintr-un sedliu de ieri, iar capitalizarea s-a subțiat cu aproape 700 mil. euro.

Petrom, cea mai valoroasă companie locală, a pierdut în același interval aproape 1 mld. euro din capitalizare, pe fondul scăderii prețului petrolului pe piețele internaționale. În cazul Petrom scăderea acțiunilor a fost de 15%.

Cele două companii au fost cele mai tranzacționate în ultimele zile, schimbările mari de pachete derulate ieri indicând transferuri realizate de fonduri de investiții străine. Titlurile Petrom au făcut obiectul unei tranzacții speciale prin care s-a transferat peste 0,1% din capitalul societății, valoarea operațiunii fiind de 5,9 mld. euro. Transferul s-a realizat la un preț peste cel din piață. Și acțiunile BRD au făcut obiectul unei „deal” de aproape 200.000 de euro, iar în piață s-au realizat transferuri de 2,47 mil. euro.

SIF-urile au înregistrat scăderi și mai mari, de până la 20%, din cauza expunerii ridicate pe care acestea o au în sectorul financiar.

Capitalizarea celor cinci SIF-uri s-a redus cu 251 mil. euro.

Scăderi puternice au înregistrat și companiile de utilități Transgaz și Transelectra, deși, în mod normal, acestea sunt considerate titluri stabile, pe care investitorii se pot refugia în condiții de criză. Cele două au pierdut împreună circa 180 mil. euro, marcând scăderi de 16-17%. Producătorii de aluminiu Alro Slatina a pierdut 180 mil. euro, pe fondul unei lichidități extrem de scăzute.

Pierderi și mai mari, la nivel procentual, au înregistrat companiile de dimensiune medie, cum ar fi producătorii de componente pentru industria auto Compa Sibiu, cu o scădere de 40%, producătorii de medicamente Biofarm București, cu o cădere de 28%, în timp ce societatea de brokeraj Broker Cluj și dezvoltatorul imobiliar Impact au înregistrat scăderi de 25%.

Raportat la dezastrul de pe piața americană, scăderile de la București sunt inferioare. În ultima săptămână capitalizarea băncii de investiții Lehman Brothers a scăzut cu 5,35 mld. dolari, la 171 mil. dolari, iar valoarea de piață a companiei de asigurări AIG s-a prăbușit cu 85%, la 7,8 mld. dolari.



Minus 2,3 mld. euro

Top10 scăderi de pe Bursa în ultima săptămână (9.09 -10.09)

Companie	Pierdere (mil. euro)	Scădere acțiuni
SNP	-951	-19%
BRD	-697	-22%
ALR	-180	-17%
TGN	-101	-16%
TEL	-77	-17%
SIF5	-61	-20%
SIF3	-55	-21%
SIF1	-46	-19%
SIF4	-45	-19%
SIF2	-45	-19%

BURSA BVV

Speculatorii de pe Sibex sunt speriați de căderi

RARES JIȚIANU

EVENIMENTELE din ultimele zile și-au făcut simțită prezența și pe piața de capital din România, atât la Bursa de Valori, cât și la Bursa Monetar-Financiară de la Sibiu (Sibex).

Valoarea tranzacțiilor de pe piața futures a scăzut sensibil în ultimele zile, pe fondul incertitudinii și al panicii generate de criza din SUA.

Luni lichiditatea de la Sibiu a coborât la circa 7,2 mil. euro, în vreme ce ieri, cu două ore înainte de închidere, lichiditatea se situa la 6 mil. euro, după ce săptămâna trecută rulajle de pe Sibex au înregistrat niveluri zilnice de peste 8,3 mil. euro.

„Pe piața de la Sibiu se poate câștiga și pe scădere, însă există un risc suplimentar, deoarece tranzacțiile se fac în marjă. Investitorii care au pierdut pe Sibex sunt încercători să obțină un câștig pe termen scurt pe futures, dar, datorită sumelor mici folosite. În același timp se pot pierde însă foarte mulți bani”, spune Gabriel Necula, director adjunct de operațiuni la Prime Transaction. Adrian Ciudin, trader la Carpatica Invest, este de părere că scăderea lichidității este datorată atât evoluției indicelui american Dow Jones, cât și fricii.

„Sibex urmărește 100% Dow Jones-ul, având aproape aceeași evoluție. În plus, există un sentiment de frică în piață, lumea nemiastind ce

să facă. Practic, după evenimentele din ultimele zile nici măcar speculatorii nu mai riscă”, spune Ciudin.

De aceeași părere este și Necula, acesta considerând că datorită volatilității ridicate din piață investitorii preferă să rămână deoparte până apare un nou trend. „În orice moment poate apărea o decizie a FED, care să schimbe total datele problemei și să ducă la un alt trend al piețelor”, spune Necula.

Conform datelor din piață, la Sibiu sunt căutate în continuare contractele din sectorul financiar, în special derivatele pe SIF Oltena (DESIF) și SIF Moldova (DESIF2). Din cele 16,258 de contracte încheiate luni, 15,477 au fost realizate pe cele două societăți.

Numerul contractelor încheiate pe sectorul valutar, în special cele pe euro și dolar, a rămas în continuare scăzut, deși investitorii ar putea specula o eventuală scădere a cotației dolarului după problemele înregistrate de marile bănci americane în ultimele două zile.

Din cauza lichidității mici există un risc foarte mare privind contractele futures pe valute”, spune Ciudin.

Necula consideră la rândul său că se vor prefera în continuare contractele pe SIF5 și SIF2, în vreme ce lichiditatea de pe valute va rămâne în continuare scăzută.

Insiderii profită de prăbușirea piețelor și își intensifică achizițiile de acțiuni

ADRIAN COJOCAR

SCĂDERILE agresive din ultimele săptămâni au marcat achizițiile ridicate de persoanele inițiate din cadrul companiilor listate, în condițiile în care majoritatea companiilor au ajuns la prețuri atrăgătoare în raport cu cele înregistrate în ultimul an.

Astfel, deși luni a fost panică pe piața de la București și acțiunile au scăzut în medie cu peste 4%, managerii nu s-au speriați și au continuat să cumpere acțiuni, încercând astfel să își recâștige încrederea investitorilor față de companiile pe care le conduc.

Numerul în ultima lună au fost raportate pe Bursa circa 90 de tranzacții de cumpărare din partea persoanelor inițiate, prin care au cumpărat acțiuni în valoare de 4,2 mil. lei (aproximativ 1,2 mil. euro). Și pe RASDAQ tranzacțiile pe care o firmă de brokeraj în ultimele săptămâni, doar ieri fiind raportate circa 30 de astfel de tranzacții.

Printre principalii cumpărători de acțiuni s-au numărat în ultima perioadă managerii dezvoltatorului imobiliar Impact, Dan Ioan Popp, și Carmen Săndulescu, președintele Băncii Carpatica, Iile Carabulea, directorul general al Flamingo International, dar și persoane din conducerea SIF-urilor, cum ar fi Costel Cocea, vicepreședintele SIF Moldova.

Jiri RAZEK, directorul general al retailerului de electrocasnice și produse IT Flamingo, a

achiziționat în ultima lună circa 230.000 de acțiuni Flamingo în schimbul a 38.100 de lei (10.600 de euro). El a cumpărat luni 50.000 de acțiuni la prețul de 0,159 lei.

Carmen Săndulescu, director executiv și unul dintre principalii acționari ai Impact București (IMP), a achiziționat la rândul ei un milion de acțiuni la prețul de 0,0987 de lei. De la începutul luni, ea a cumpărat 4 mil. acțiuni de dezvoltatorul imobiliar pentru care a plătit 411.000 de lei (aproximativ 114.000 de euro). Cumpărările au venit după ce acțiunile Impact București au pierdut circa 22% în doar două zile, de la începutul acestei săptămâni suferind una dintre cele mai mari corecții de pe Bursa.

Adrian Ceauș, directorul general adjunct al Broker Cluj (BRK), a achiziționat în ultimele săptămâni 70.000 de acțiuni ale firmei de brokeraj pe care o conduce, cu 22.400 de lei (circa 6.200 de euro).

„Am încredere, nu atât în bursa noastră, cât în societatea la care lucrez. Cred că printr-o achiziție vor fi depășite destul de curând deși nu-mi imaginam că se va ajunge la asemenea niveluri. La un moment dat sistemul internațional va depăși criza și va începe să crească și bursa noastră”, spune Adrian Ceauș.

În ultimele săptămâni s-au înmulțit considerabil și tranzacțiile de cumpărare ale persoanelor inițiate de pe RASDAQ, vânzările acestora fiind aproape inexistente. Cei mai mulți

dintre aceștia sunt chiar acționarii majoritari ai companiilor listate pe RASDAQ, care au profitat de printr-o scădere din piață pentru a concentra un pachet mai mare din companie, după ce anul trecut au vândut pentru a face loc altor acționari.

Câteva exemple în acest sens sunt achizițiile realizate în ultimele săptămâni de Petru Curtin la Albalact Alba-Iulia (ALBZ), Mircea Vescan la Armax Gaz Medias (ARAX), fondul de investiții Advent la Ceramica Lisi (CERE), Alexandru Berea la Imotrust Arad (ARCV) sau Ovidiu Tender la Prospectivii București (PRSN).

Fondurile de investiții care dețineau participativ în companii listate pe piața RASDAQ au fost mai active la cumpărare în această perioadă, acumulând titluri în general la companiile unde dețin deja pachete importante.

Fondul de investiții RC2 a cumpărat luni un pachet de 0,5 milioane de titluri ale Albalact Alba-Iulia pentru care a plătit 136.000 de lei (circa 38.000 de euro).

Fondul olandez MEI a fost raportat zilele trecute cu o participare de 5,5% din acțiunile Prebet Aiud (PREB) și a continuat să achiziționeze aproape zilnic acțiuni la Comdarg Brasov (COMB), Imotrust Arad, Cemacon Zalău (CEON) și Prospectivii București.

Dimitrie Belu, unul din fosta membri ai Asociației (PAS) de la Electromagetică, a cumpărat în ultimele zile 120.000 de titluri ale producătorului de energie pentru care a plătit circa 91.000 de lei (25.000 de euro). El vânduse anterior un pachet de acțiuni Electromagetică la un preț superior.

1. Identificarea emitentului

Denumirea	S.C. UNIVERSUL S.A.
Forma juridică	Societate pe acțiuni, înregistrată la Registrul Comerțului București
Sediu	Str. Brezoianu nr. 23-25, Sector 1, București
Cod unic de înregistrare	1579149
Numar de înregistrare la Registrul Comerțului	34024568/1991
Domoniu principal de activitate	cod CAEN 1812
Obiect principal de activitate	Cod CAEN 1812 - Alte activități de spălare n.c.a.
Capital social	250.833,90 RON lei, divizat în 2.508.339 acțiuni nominative ordinare, nominative, emise în forma dematerializată, cu valoare nominală de 0,1 lei, fiecare conferind drepturi egale.

Structura acționarului SC UNIVERSUL SA:

Nume acționar	Numar de acțiuni	Procent
Jonathan Mann	2.471.446	98,52919%
Persoane fizice	36.047	1,43709%
Persoane juridice	846	0,03373%

2. Identificarea acționarilor majoritari

Denumirea	Jonathan Mann
Sediu	Statele Unite ale Americii, New York, Str. Elaine Spring Valley nr. 4
Data nașterii	07.06.1970
Act de identitate	Pașaport nr. 710589433, emis de către departamentul de Stat al SUA

3. Prețul care urmează a fi plătit acționarilor

Prețul ce urmează a fi plătit acționarilor este de 14,36 lei (.....) pentru fiecare acțiune.

Anunt privind retragerea acționarilor în conformitate cu art. 206 din Legea nr. 297/2005 Aprobata prin Avizul CNVM nr.: 47/15.09.2008

4. Informații privind identitatea evaluatorului independent și metoda utilizată de acesta în fundamentarea prețului

Prețul oferit de către acționarul majoritar a fost calculat de către SC Alfa Chim Consulting SRL, cu sediul în Timisoara, str. Simion Bărnuțiu nr. 52, tel 0256 219092, fax 0256 219092.

Pentru estimarea valorii SC UNIVERSUL SA s-au aplicat următoarele abordări:
Abordarea prin metoda activului net contabil corectat.
Valoarea acțiunilor SC UNIVERSUL SA stabilită pe baza abordării prin metoda activului net contabil corectat este de 14,36 RON/acțiune.

Abordarea prin venituri (metoda fluxurilor financiare actualizate)
Valoarea acțiunilor SC UNIVERSUL SA stabilită pe baza abordării prin venituri este de 10,63 RON/acțiune.

5. Perioada și locul unde vor putea fi depuse acțiunile

Acționarii existenți sunt obligați să vândă acțiunile deținute către acționarul care își exercită dreptul prevăzut la art. 206 din Legea nr. 297/2005 privind piața de capital și pot comunica intermediarului acționarilor aleasa pentru realizarea plății acțiunilor ce le dețin, (respectiv mandat postal cu confirmare primire sau transfer bancar), în termen de maximum 12 zile lucrătoare de la data publicării prezentului anunt. Anuntul este adus la cunoștința publicului prin intermediul Burselor de Valori București, prin publicare, pe website-ul C.N.V.M. și în două zăvez financiare de circulație națională.

Comunicarea modalității de plată de către acționari se face (i) pe scrisoarea recomandată transmisă la adresă: str. Nicolae Caraculă nr. 25, etaj 5, sector 1, București, (ii) pe firm fax transmis la nr. 021/206 46 80.

În cazul în care acționarii nu comunica intermediarului modalitatea de plată în condițiile prevăzute mai sus, plata acțiunilor se va face prin mandat postal cu confirmare de primire la adresa acționarului menționată în structura consolidată a acționarilor emitentului.

6. Modalitățile și termenul de plată al acțiunilor

Plata acțiunilor către acționarii existenți se va face în modalitatea comunicată de către acționar intermediarului conform pct. 5 de mai sus. În cazul în care acționarul nu face comunicarea modalității de plată, în condițiile descrise la pct. 5, plata acțiunilor se va face de către intermediar prin mandat postal cu confirmare de primire la adresa acționarului menționată în structura consolidată a acționarilor emitentului.

Transmiterea mandatelor postale cu confirmare de primire, respectiv transferul bancar se va face

Știri ZF

Certinvest lansează un fond monetar

Comisia Națională a Valoriilor Mobiliare (CNVM) a autorizat fondul deschis de plasamente Aviva Investors Eurofinance administrat de societatea de administrare a investițiilor Certinvest (din 29 septembrie Aviva Investors). Fondul va putea investi în valori mobiliare și instrumente ale pieței monetare admise la cota oficială a unei burse dintr-un stat membru sau negociate pe o altă piață reglementată dintr-un stat membru, cu condiția ca alegerea bursei sau a pieței reglementate să fie aprobată de Comisie. Certinvest, membră a grupului britanic Aviva din toamna anulului trecut, administrează în prezent patru fonduri deschise de investiții și un fond închis cu un total al activelor nete de aproape 30 de milioane de lei. Aviva Eurofinance devine astfel primul fond de plasamente monetar al societății, administratorul fiind prezent cu două fonduri - Orizont și Teazur - pe piața fondurilor de obligațiuni, un fond de plasamente diversificate - Capital Plus și fondul de acțiuni Intercapital.

Roxana Pricop

OTP intră pe piață și cu fonduri ungare

Compania maghiară de administrare a investițiilor OTP Fund Management, membră a grupului financiar OTP, a înregistrat fondul deschis de investiții OTP Central European Equity la Comisia Națională a Valoriilor Mobiliare (CNVM), în vederea începerii distribuției pe piața locală. Fondul investeste pe piețele de acțiuni din Ungaria și din Europa Centrală și de Est, raportând un randament anualizat de 3,6% în euro de la înființare, în 2005. OTP Central European Equity dispune de active nete în valoare de 3,7 milioane de euro, prețului unei unități de fond fiind de 1.000 de euro. Divizia grupului maghiar se alătură astfel listei de administratori internaționali care își distribuie fondurile de investiții pe piața locală. Francezii de la Société Générale Asset Management au fost primii administratori care au început distribuția pe piața locală, a urmat compania austriacă Raiffeisen Capital Management, fiind astăzi să se înveci distribuția prin intermediul rețelei locale de vânzări a grupului diviziei elne Alpha Asset Management și EFG Funds Management.

Roxana Pricop

Azomures va investi 300 de milioane de dolari în doi-trei ani

Combinatul de îngrijăsimente chimice Azomures din Târgu-Mures (AZO) va realiza în următorii doi-trei ani investiții în valoare de 250-300 de milioane de dolari, pentru construcția unei unități de producție a energiei și modernizarea instalațiilor de ură și amoniac. „Primul proiect se referă la reducerea consumului energetic, ceea ce implică reducerea impactului prețului gazei naturale, prin construirea unei centrale proprii de curent electric, cu cogenerare și cu eficiență mare, avantajosă din punct de vedere energetic și în linie cu profitabilități. Al doilea proiect se referă la modernizarea instalațiilor de ură și amoniac, pentru reducerea consumului specific de gaze naturale și pentru producerea de noi produse”, a declarat marș președintele Consiliului de Administrare al companiei din Târgu-Mures, Vas Kalagy. El a menționat că producător. Acționarii intenționează în următorii doi-trei ani. Combinatul nu va fi afectat de creșterile prețului la gaz, întrucât au fost achiziționate stocuri mari în 2007, când prețul gazului era mai redus, sustine conducătorul companiei. Combinatul chimic a fost privatizat în 1998, fiind controlat în prezent de Transworld Partners Holding (59,9%), firmă înregistrată în Luxemburg și deținută de investitori tineri. Totodată, Fondul Proprietate deține 7,68% din acțiuni.

Mediatrix

STK intră pe Bursa în plină criză

Fondul închis de investiții STK Emergent, administrat de societatea STK Financial, va fi listat luni, 22 septembrie, la Bursa de Valori București, când vor intra la tranzacționare 609.753 de unități la valoarea nominală de 200 de lei. Simbolul sub care se vor tranzacționa unitățile fondului închis este STK. STK Emergent a derulat, în perioada cuprinsă între 19 februarie și 13 martie, o ofertă publică inițială în valoare de aproximativ 50 de milioane de lei (13,8 milioane de euro) în vederea listării. Fondul a scos la vânzare 177.877 de titluri, la prețul de 281 de lei. La finalul lui martie, unitatea de fond STK Emergent valora 188 de lei, încheind luna august la prețul de 144 de lei.

Roxana Pricop

PUBLICITATE

BĂNCI - ASIGURĂRI

Știri ZF

ALD Automotive are un nou director general

ALD Automotive România, filiala locală de leasing operațional a grupului francez Societă Generale, are din această lună un nou director general, Martin Koessler. Acesta a condus în ultimii trei ani filiala din Austria a grupului și are o experiență de peste 17 ani în domeniul leasingului operațional full service și al administrării de flote de autovehicule.

KIWI Finance vinde credite pentru KBC

KIWI Finance, unul dintre principalii jucători pe piața de brokeraj bancar, va vinde produsele de finanțare ale KBC Consumer Finance IFN, în cadrul unui parteneriat încheiat recent între cele două companii. Colaborarea cu KBC Consumer Finance va contribui la consolidarea portofoliului nostru de parteneri strategici. În acest moment, colaborăm cu 16 instituții financiare și două companii importante de pe piața imobiliară locală.

OTP are 100.000 de carduri în portofoliu

Măgarișii de la OTP Bank au ajuns să aibă în portofoliu 100.000 de carduri, la doi ani după ce au intrat pe această piață. Banca are în ofertă 16 tipuri de carduri de debit și de credit, adaptate pentru clienții individuali cât și pentru companii. OTP Bank a inclus în portofoliul său carduri co-branded în colaborare cu grupul maghiar MOL și de tip affinity în parteneriat cu echipa de hochei din Miercurea Ciuc.

Brokerul de pensii Fincop, amendat cu 1.250 de lei de CSSPP

Fincop Broker de Pensii Private, unul din cei mai mari jucători din această piață, a fost amendat cu 1.250 de lei de către Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private (CSSPP), adică cu 1.250 de lei, luând în calcul capitalul social de 25.000 de lei al companiei. Amendă a fost primită pentru încălcarea legislației referitoare la activitatea agenților de creditare. Fincop a trecut recent prin schimbarea la nivel de top management, după ce Mihail Selian și Romeo Jantea au plecat din companie din cauza unor neînțelegeri cu acționarii. Ei vor înființa o nouă companie de brokeraj care va intermediar asigurări de viață și pensii facultative, Guild. Alături de Fincop, si brokerul de asigurare-reasigurare Hermannstätt a fost sancționat de CSSPP cu amendă de 200 de lei pentru încălcarea legislației privind marketingul prospectului schemei de pensii facultative. Același text de supraveghere a pieței a sancționat până acum în total peste 30 de brokeri de pensii private. Zabella Bădăru

VIG a ajuns la 31% din piață după achiziția diviziei de asigurări a BCR

Astrecii controlează o treime dintr-o piață a asigurărilor de 2,15 miliarde de euro în 2007, cu un mare potențial de creștere.



Gunter Geyer. Putem acum continua într-un mod mai accentuat cursul nostru de creștere

Vienna Insurance Group (VIG) și-a consolidat poziția de lider al pietei locale a asigurărilor prin achiziția diviziei de asigurări a BCR de la grupul austriac Erste, având acum o cotă de piață de aproape 31%. Grupul controlează astfel aproape o treime dintr-o piață a asigurărilor care a trecut de 2,15 miliarde de euro în 2007 și are unul dintre cele mai mari potențiale de creștere din regiune. Cota de piață a VIG este de două ori mai mare decât cea a următorului grup din top. Cei mai importanți competitori ai VIG sunt Allianz (cota de piață de 15,8% la sfârșitul primului semestru), Groupama (10,4%) și Generali PPP (peste 10%).

Astrecii de la VIG au finalizat în începutul acestei săptămâni tranzacția prin care au cumpărat 88,56% din BCR Asigurări și 88,47% din BCR Asigurări de Viață, contra sumei de 244 de milioane de euro. BCR Asigurări este a cincea companie din piața asigurărilor generale, iar BCR Asigurări de Viață ocupă locul trei pe piața de profil. VIG a prelatat la nivel regional toate operațiunile de asigurări ale Erste, care detine pe piața locală BCR.

„Dată cu încheierea acestei achiziții și a acordului de vânzări putem continua într-un mod mai accentuat cursul nostru de creștere. Vienna Insurance Group devine astfel numărul unu în această regiune între societățile de asigurări care activează la nivel internațional. Acordul de vânzări bilateral creează o bază solidă pentru ambele companii pentru a utiliza împreună mai intens dinamica de creștere pe piața locală”, a declarat Gunter Geyer, directorul executiv al VIG.

Tranzacția de vânzare-procure a companiilor de asigurări ale BCR va avea loc în câteva săptămâni, după obținerea aprobărilor necesare de la autorități. Potrivit acordului dintre VIG și Erste, companiile de asigurări vor colabora cu BCR și în următorii ani și își vor păstra numele. „Este foarte important să se păstreze brandul BCR. În contextul tranziției de colaborare pe care o

vom avea cu banca în următorii 15 ani, este o miscare foarte bună”, afirmă Mihai Teclu, directorul general al BCR Asigurări. După achiziția BCR Asigurări și BCR Asigurări de Viață, cota de piață a VIG a rămas la aproximativ același nivel ca înainte, în condițiile în care grupul a lăsat două dintr-entreprinderile pe care le detine pe piața locală: Unita și Agrad.

În portofoliul de companii al VIG sunt cuprinse, pe lângă cele două societăți ale BCR, Omniaș (cota de piață de 13,9%), Asiom (9,09%) și Omniaș Life (0,63%). BCR Asigurări are o cotă de 5,77% din piața locală, iar BCR Asigurări de Viață de 1,45%.

„Volumele tranzacționate nu au fost fabuloase. Într-o asemenea perioadă este nevoie de perseverență, iar asta amplifică mult mișcările”, a comentat un dealer. Piața se deschise ieri în condiții de calm pentru un euro. Înainte de primele ore euro a atins un vârf de 3,66 lei, după care a suferit o corecție ușoară. Spre sfârșitul zilei au apărut din nou presțiuni pe partea de cumpărare de către investitori care a euro a urcat din nou spre 3,66 lei.

„Deși ultimele săptămâni au adus o volatilitate ridicată, cursul euro-ului este acum la aceleși niveluri ca la sfârșitul lunii iunie”, a spus un dealer. În iulie și august euro coboară adesea în jurul nivelului de 3,5 lei, pe fondul unor vânzări mari de valută, alimentate de remiterile muncitorilor români din străinătate. Deprecierea rapidă din ultimele zile a leului a fost corelată cu evoluția celorlalte monede de pe pietele emergente

din regiune, care au pierdut de asemenea teren. „Volumele tranzacționate nu au fost fabuloase. Într-o asemenea perioadă este nevoie de perseverență, iar asta amplifică mult mișcările”, a comentat un dealer. Piața se deschise ieri în condiții de calm pentru un euro. Înainte de primele ore euro a atins un vârf de 3,66 lei, după care a suferit o corecție ușoară. Spre sfârșitul zilei au apărut din nou presțiuni pe partea de cumpărare de către investitori care a euro a urcat din nou spre 3,66 lei.

Citi trece operațiunile de retail sub brandul propriu și aduce un șef nou a doua zi de furtună pe pietele financiare

CITIBANK România va internaliza operațiunile de retail, derulate până acum sub brandul Citifinancial, dar nu va dezinvesti persoane fizice va fi condusă de Kumar Ramachandran. Măscarea face parte dintr-un plan de unificare a tuturor serviciilor oferite de americani pe plan local sub brand-ul unei Citis și este corelată cu direcția strategică de dezvoltare a afacerilor de retail ale grupului în zona Europei Centrale și de Est.

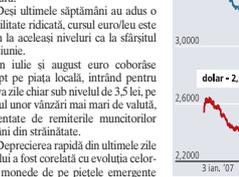
„Ramachandran, alături de John Hays, care a condus până acum operațiunile pe retail. Hays a fost numit la conducerea diviziei de Vânzări și Distribuție a Citibank România. Înaintea de a veni în România, Ramachandran a coordonat timp de doi ani divizia de retail a Citibank Rusia, unde a reușit să obțină o dublare a veniturilor. În Rusia, Citibank are jumătate de milion de clienți de retail, pe care și deresește puțin-o rețea de 60 de unități. Ramachandran lucrează în cadrul Citibank din 1989. El și-a început cariera în India, iar ulterior a deținut poziții manageriale în Marea Britanie, Europa Centrală

și Rusia. Pe plan local, americanii au fost orientați tradițional spre segmentul corporat, ceea ce i-a costat cota de piață, pierzând treptat teren în favoarea jucătorilor care s-au concentrat mai mult pe segmentul firme dinamic de retail. Banca a format o grupă de retail sub brandul Citifinancial, iar abia în ultimul an a trecut la o extindere teritorială în România. În prezent, Citi are 39 de centre de retail prin care oferă servicii și produse pentru clienții de retail, acoperind întreaga țară. Treptat toate unitățile vor fi alinate sub brandul Citi, renunțându-se la numele Citifinancial.

Departamentul de consumator banking are 440 de angajați. Pe lângă rețeaua teritorială, Citi operează și o forță mobilă de vânzări directă, cu peste 650 de agenți. Banca are circa 100.000 de clienți pe segmentul de retail. Citifinancial era specializat în oferta de credite de consum, iar anul trecut și-a extins oferta cu un produs de finanțare cu garanții imobiliare. În vară Citibank a lansat sub brandul propriu două programe de carduri de credit. Americanii și-au diferențiat cardurile ale celorlalte prin posibilitatea de a include poza posesorului pe avers.

„Deși ultimele săptămâni au adus o volatilitate ridicată, cursul euro-ului este acum la aceleși niveluri ca la sfârșitul lunii iunie”, a spus un dealer. În iulie și august euro coboară adesea în jurul nivelului de 3,5 lei, pe fondul unor vânzări mari de valută, alimentate de remiterile muncitorilor români din străinătate. Deprecierea rapidă din ultimele zile a leului a fost corelată cu evoluția celorlalte monede de pe pietele emergente

din regiune, care au pierdut de asemenea teren. „Volumele tranzacționate nu au fost fabuloase. Într-o asemenea perioadă este nevoie de perseverență, iar asta amplifică mult mișcările”, a comentat un dealer. Piața se deschise ieri în condiții de calm pentru un euro. Înainte de primele ore euro a atins un vârf de 3,66 lei, după care a suferit o corecție ușoară. Spre sfârșitul zilei au apărut din nou presțiuni pe partea de cumpărare de către investitori care a euro a urcat din nou spre 3,66 lei.



DOBANZI Dobânzi acordate de băncile comerciale la depozitele persoanelor fizice și juridice

Table with columns for bank names (BANCA), deposit types (DEPOZITUL), and interest rates for various terms (1 month, 3 months, 6 months, 12 months) for both USD and EUR.

LEI ▶ BANCA

Table with columns for bank names (BANCA), deposit types (DEPOZITUL), and interest rates for various terms (1 month, 3 months, 6 months, 12 months) for LEI.

Euler Hermes: Criza va scumpi asigurările de credite

PREȚUL asigurărilor de credite comerciale va crește din cauza turbulențelor de pe piața financiară internațională, afirmă Jochem Dumler, membru în boardul companiei germane de asigurări de credite Euler Hermes, care a deschis recent o sucursală la București. „În mod clar, ne așteptăm la o încetinire a creșterii economice, iar riscurile vor fi mai mari. Prețul pentru asigurările de credite va avea o tendință în ultimii ani, însă în perioada următoare sigur vor crește, dar depinde de situația financiară a fiecărui client”, spune Dumler.

Asigurările de credit comercial acoperă riscul de neîncasare a creșterilor de la partenerii de afaceri. Directorul general al sucursalei Euler Hermes, Cristina Ruseanu, consideră că pe piața locală domeniul cel mai afectat de criza internațională va fi cel al constructorilor. „Există un domeniu foarte expus, pentru că s-a dezvoltat foarte mult în ultimii ani, și de cele mai multe ori, dezvoltarea a fost haotică. Acest domeniu este cel al constructorilor. Probabil că și vânzările de electrocasnice vor trece printr-o perioadă de stagnare, care a fost deja declarată. Nu vor mai fi creșterea de două cifre din anul trecut, din cauza politicii BNR de restrângere a consumului”, sustine Ruseanu.

Compania Euler Hermes, membră a grupului german Allianz și liderul mondial al asigurărilor de credite, a intrat pe piața locală în 2003, prin Euler Hermes Servicii Financiare SRL, care vinde asigurări de credite comerciale emise de Allianz-Triac în numele companiei germane. În începutul lunii iulie, germanii au deschis o sucursală în baza dreptului de liberă circulație a serviciilor de care pot beneficia companiile din UE.

„Odată cu deschiderea acestei sucursale, vom funcționa cu două societăți. Noua sucursală va fi asigurător, iar Euler Hermes Servicii Financiare va completa poliele cu analiza de bonitate a clienților”, spune Ruseanu.

Euler Hermes lucrează în prezent cu aproape 9.000 de companii pe piața locală și are o expunere de 300 milioane de euro. Printre cele mai mari expuneri ale companiei sunt în domeniul comerțului cu material medical (56 de milioane de euro) și extractive de petrol brut (40 de milioane de euro).

„Volumele tranzacționate nu au fost fabuloase. Într-o asemenea perioadă este nevoie de perseverență, iar asta amplifică mult mișcările”, a comentat un dealer. Piața se deschise ieri în condiții de calm pentru un euro. Înainte de primele ore euro a atins un vârf de 3,66 lei, după care a suferit o corecție ușoară. Spre sfârșitul zilei au apărut din nou presțiuni pe partea de cumpărare de către investitori care a euro a urcat din nou spre 3,66 lei.

„Deși ultimele săptămâni au adus o volatilitate ridicată, cursul euro-ului este acum la aceleși niveluri ca la sfârșitul lunii iunie”, a spus un dealer. În iulie și august euro coboară adesea în jurul nivelului de 3,5 lei, pe fondul unor vânzări mari de valută, alimentate de remiterile muncitorilor români din străinătate. Deprecierea rapidă din ultimele zile a leului a fost corelată cu evoluția celorlalte monede de pe pietele emergente

din regiune, care au pierdut de asemenea teren. „Volumele tranzacționate nu au fost fabuloase. Într-o asemenea perioadă este nevoie de perseverență, iar asta amplifică mult mișcările”, a comentat un dealer. Piața se deschise ieri în condiții de calm pentru un euro. Înainte de primele ore euro a atins un vârf de 3,66 lei, după care a suferit o corecție ușoară. Spre sfârșitul zilei au apărut din nou presțiuni pe partea de cumpărare de către investitori care a euro a urcat din nou spre 3,66 lei.

„Deși ultimele săptămâni au adus o volatilitate ridicată, cursul euro-ului este acum la aceleși niveluri ca la sfârșitul lunii iunie”, a spus un dealer. În iulie și august euro coboară adesea în jurul nivelului de 3,5 lei, pe fondul unor vânzări mari de valută, alimentate de remiterile muncitorilor români din străinătate. Deprecierea rapidă din ultimele zile a leului a fost corelată cu evoluția celorlalte monede de pe pietele emergente

Cursurile pietei valutare

Table showing exchange rates for various currencies (USD, EUR, GBP, etc.) and bank information (BANCA, TELEFON).

Prima scădere a datoriei externe pe termen scurt din ultimii trei ani

LIVIU CHIRU

Datoria externă pe termen scurt a scăzut ușor în trimestrul al doilea, întrerupând astfel o serie de peste trei ani în care a crescut neîntrerupt. La jumătatea anului, datoria pe termen scurt era de 17,59 miliarde de euro, respectiv cu 3,4% mai mică decât nivelul de 18,22 miliarde de euro, înregistrat în martie, arată datele BNR.

Corespuzătoare a fost generată de scăderea finanțării atrase de băncile locale pe termen scurt de aproape 700 mil euro, până la 7,8 mil. euro. Totodată, companiile și-au majorat foarte puțin împrumuturile atrase pe termen scurt, până la 9,6 mil. euro.

Băncile și companiile private sunt responsabile aproape în totalitate pentru împrumuturile atrase din afară

pe termen scurt (perioade mai mici de un an). Datoria externă pe termen scurt a înregistrat un ritm alert de creștere începând din 2005. Dacă la sfârșitul anului 2004 soldul era de 2,7 miliarde de euro, până în decembrie 2006 crescuse de patru ori, ajungând la 10,9 miliarde de euro.

Vârful istoric a fost atins în martie anul acesta, când totalul împrumuturilor atrase din străinătate pe termen scurt era de 18,22 miliarde de euro.

Deși s-au redus finanțările atrase pe termen scurt, băncile au împrumutat mai mult pe termene lungi, soldul acestor datorii urcând cu 2,8 miliarde de euro, până la 14,4 miliarde de euro.

„Băncile au încercat să transfere datorile pe termen scurt în împrumuturi pe termen lung, ca să evite costurile rezervelor minime obligatorii”, apreciază Otilia Cioabă, economist-șef al Piraeus Bank. De altfel, datele BNR arată că depozitele pe termen mediu și lung atrase de băncile locale de la ne rezidenți au apropiat de nivelul din primele șase luni ale acestui an, atingând în iunie un vârf istoric de 5,94 miliarde de euro. Luna iulie a adus o corecție ușoară, soldul coborând la 5,6 miliarde de euro.

Aceste depozite reprezintă o formă prin care băncile locale atrag finanțări de la acționarii lor, spun analiștii. Practic, băncile locale schimbă lei pe

care îi dețin contra euro în cazul unor tranzacții (cross currency swap) cu bănci din străinătate. Ulterior, străinii plasează lei atrasi în depozite pe termen lung tot la băncile locale. În cazul în care depozitele au scăzut mai mari de doi ani, băncile locale nu mai sunt nevoite să constituie rezerve minime obligatorii, potrivit normelor BNR. Astfel, banca locală oferă finanțări în euro la costuri comparabile cu cele de pe piețele internaționale, iar în același timp reușește să își păstreze și lichiditatea în lei. Costurile legate de rezervele minime obligatorii sunt importante, în condițiile în care BNR le impune băncilor locale să imobilizeze 20% din fondurile atrase în lei (pe perioade mai mici de doi ani) și 40% din cele în valută - indiferent de maturitate.

Otilia Cioabă notează însă că aceste produse complexe, deși au apărut scăzute lungi, se pot comporta ca o

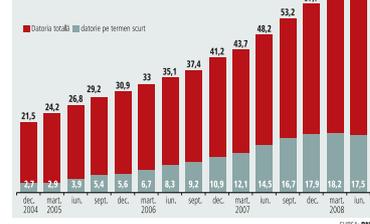
datorie pe termen scurt, în cazul în care băncile străine ar ajunge să se confrunte cu probleme.

În primăvara, când tensiunea pe piețele internaționale era ridicată, băncile locale au continuat să primească finanțări de la acționari, însă costurile atragerii fondurilor au urcat. Unii jucători, precum Volksbank, au preferat chiar să se reorienteze pe atragerea de depozite pe plan local, inclusiv în valută, în condițiile în care costurile fondurilor atrase de la acționari urcaseră semnificativ. „Măsurarea datoriei pe termen scurt a băncilor reflectă și o scădere a plasamentelor speculative”, consideră Radu Crăciun, directorul investițiilor Interamerican Prinsii.

Deși finanțările atrase pe termen scurt au înregistrat o corecție, soldul total al datoriei externe a crescut în trimestrul al doilea cu 4,54 miliarde de euro, ajungând astfel la un nou maxim

Semne de corecție

Evoluția datoriei externe (mld. euro)



istoric, de 65,6 miliarde de euro. Creșterea datoriei totale este totuși ușor mai mică decât salutul înregistrat în trimestrul al doilea din 2007, de 4,54 miliarde de euro.

În primul trimestru, datoria crescută cu 3,4 mil. euro, față de 2,3 mil. euro, în aceeași perioadă din 2007.

În condițiile în care statul s-a împrumutat mai puțin pe piețele externe, datoria publică a crescut totuși în trimestrul al doilea cu 1,9 miliarde de euro. Astfel, ponderea sa în totalul datoriei a

continuat să coboare, spre 15%. Nivelul ridicat al datoriei externe este considerat de analiștii externi unul dintre factorii de risc ai economiei românești, alături de deficitul de cont curent.

Cea mai mare îngrijorare o ridică tocmai datoria pe termen scurt, care înregistrează un ritm de creștere exploziv. Chiar și după corecția din trimestrul al doilea, datoria pe termen scurt ajunse să reprezinte 73% din rezervele valutare ale BNR.

Afacerile AIG România scad, dar sunt mai profitabile

ANGELA PLĂCINĂ

AIG ROMÂNIA, filiala locală de asigurări generală a American International Group, a înregistrat în primul semestru o scădere de 3% a primelor brute subscrise față de aceeași perioadă a anului trecut, până la 73,3 milioane de lei (20 de milioane de euro).

Peste 70% din afacerile companiei din primele șase luni au provenit din asigurări de daune la proprietăți, și-au mărit contribuția la profitul net al AIG România cu 0,9 milioane de lei (0,9 milioane de euro).

Compartiri cu acces periodic a anului trecut, subscrierile au scăzut cu aproximativ 6% pe acest segment.

AIG România lucrează doar cu clienți companii, iar volumul de business din fiecare an depinde atât de contractele noi, cât și de reînnoirea contractelor cu clienții pe care societatea deja îi are. Asigurații practică toate clasele de asigurări generale, în afara polițelor auto, care reprezintă motorul creșterii afacerilor companiilor de asigurări de pe piața românească. O altă linie de business importantă pentru AIG România este asigurarea pentru incendii și calamități naturale, unde primele brute subscrise au crescut cu 19% în prima jumătate de acest an, până la 11,8 milioane de lei (3,2 milioane de euro). Din asigurări de răspundere civilă generală primele au fost de 4,7 milioane de lei (1,3 milioane de euro), în scădere cu 7%, în timp ce pe segmentul asigurărilor de pierderi financiare afacerile au urcat cu 15%, până la 2,1 milioane de lei (0,6 milioane de euro).

AIG România a înregistrat o creștere semnificativă pe segmentul asigurărilor de asistență a persoanelor aflate în dificultate, unde primele au fost de 1,7 mil. lei (0,5 mil. euro) în primul semestru, de 68 de ori mai mari decât în aceeași perioadă a anului trecut.

Chiar dacă afacerile AIG România au scăzut ușor în primul semestru, acestea sunt mai profitabile. Asigurații au obținut în această perioadă un profit net de 3,3 milioane de lei (0,9 milioane de euro), de 4,7 ori mai mare decât în primele șase luni din 2007, când câștigul net a fost de 0,7 milioane de lei (peste 0,2 milioane de euro).

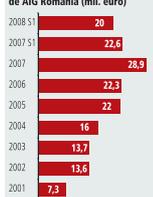
AIG România are un capital social de circa 8,6 milioane de lei (2,4 milioane de lei), controlat de AIG Central Europe & CIS Insurance Holding Corporation, care deține 99,99% din acțiuni. Grupul AIG deține pe piața locală și o companie de asigurări de viață, AIG Life, care ocupă locul doi pe piața de profit.

Chiar dacă afacerile AIG România au scăzut ușor în primul semestru, acestea sunt mai profitabile. Asigurații au obținut în această perioadă un profit net de 3,3 milioane de lei (0,9 milioane de euro), de 4,7 ori mai mare decât în primele șase luni din 2007, când câștigul net a fost de 0,7 milioane de lei (peste 0,2 milioane de euro).

AIG România are un capital social de circa 8,6 milioane de lei (2,4 milioane de lei), controlat de AIG Central Europe & CIS Insurance Holding Corporation, care deține 99,99% din acțiuni. Grupul AIG deține pe piața locală și o companie de asigurări de viață, AIG Life, care ocupă locul doi pe piața de profit.

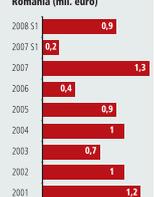
Scădere ușoară

Evoluția primelor brute subscrise de AIG România (mil. euro)



Mai mult profit

Evoluția profitului net al AIG România (mil. euro)



Notă: În 2001 s-au prezentat primele brute în RON. Sursa: CSA, compania

Credit de Nevoi Personale cu Ipotecă
Credit Ipotecar

SUȘTINEM DORINȚA DE-O VIAȚĂ

doar **0,5%** comision de acordare

Achiziționează un Credit de Nevoi Personale cu Ipotecă sau un Credit Ipotecar în perioada 15.09.2008 - 30.11.2008 în beneficiul de 0,5% comision de acordare. DAE 10,32% pentru un credit de 50.000 EUR pe 30 ani. Află detaliile promoției pe www.millenniumbank.ro

Millennium bank

Viața ne inspiră

0 801 000 111 (România) / 0 2111 (Vienna, Orange)

Valoarea asigurătorilor listati la Bursă a scăzut cu până la 82%

IZABELA BĂDĂRĂU

CEI PATRU asigurători locali listati la Bursa de Valori Bucuresti - Agras, Asiom, Ardaf și Astra - au pierdut în medie 56% din valoarea acțiunilor de la începutul anului, ca urmare a neîncrederii investitorilor în sectorul financiar.

Companiile mari de asigurări au raportat pierderi pe primul semestru, ceea ce implică un risc mai mare în sectorul financiar. În acest context, era de așteptat ca acțiunile companiilor să înregistreze o deprecare puternică a cotățiilor”, a spus Adrian Dancu, șeful departamentului de analiză al societății Broker Cluj.

Cea mai mare prăbușire a fost înregistrată de acțiunile companiei de asigurare-reasigurare Astra (ATRA), listată în secțiunea Rasdaq, care a pierdut în acest an 81,58% din valoare, ajungând la o cotăție de 1,4 lei. Lichiditatea companiei este la un nivel extrem de scăzut, în 2008 fiind înregistrate doar patru tranzacții cu acțiunile Astra.

Capitalizarea companiei este în prezent de 101 mil. lei (circa 28 mil. euro), față de 391 mil. lei (peste 108 mil. euro), cât era la începutul anului.

Acțiunile au scăzut chiar dacă societatea a trecut pe profit în primul semestru, cu un plus de peste 282 mil. lei (circa 0,8 mil. euro), după ce în primul semestru din 2007 compania înregistra pierdere de 129 mil. lei (39 mil. euro).

Pe locul doi în topul scăderii acțiunilor asigurătorilor se află Asiom Vienna Insurance Group (ASRA), listată pe piața Rasdaq, care a pierdut de la începutul anului 60,81% din prețul acțiunilor, până la cotăția de 0,29 lei pe acțiune.

Capitalizarea bursieră a scăzut în aceeași măsură, până la 188 mil. lei (peste 52 mil. euro), compania neputând majora de capital pe parcursul acestui an. Asiom este unul dintre cei mai mari jucători din piața asigurărilor. Compania a raportat o pierdere de 7,5 mil. euro în primele șase luni, după ce în aceeași perioadă a anului trecut a mers pe profit.

Cel de al treilea asigurător listat pe piața Rasdaq este compania Ardaf (ARDF), care a suferit o pierdere ceva mai mică de la începutul anului, de 38,57%, în prezent prețului acțiunilor fiind de 0,07 lei.

Acțiunile companiei au fost suspendate de la tranzacționare pentru trei luni, din mai până la jumătatea lunii august, ca urmare a diminuării capitalului social.

Capitalizarea bursieră a ajuns astfel la 52 mil. lei (circa 14 mil. euro), față de 720 mil. lei (200 mil. euro) cât era la începutul anului.

„Data fiind diminuarea capitalului social, Ardaf se deschide în august la un preț în creștere. Se putea înregistra o cotăție și mai ridicată, dar condițiile de piață au împiedicat acest lucru. Ulterior, prețul s-a corectat, poate și din cauza că Ardaf are o situație mai specială. Afacerea lor se bazează în mare parte pe asigurările auto, care în acest moment sunt complet neprofitabile în România”, a mai spus Dancu.

Compania a înregistrat o pierdere de 12,4 mil. lei (3,4 mil. euro) în primul semestru, de trei ori mai redusă față de aceeași perioadă a anului trecut, potrivit raportului trimestrial publicat pe Bursă.

În același timp, cifra de afaceri a crescut cu 170% față de aceeași perioadă din 2007, până la nivelul de 218 mil. lei (59,4 mil. euro). Ardaf a fost preluată în februarie anul trecut de către PPF Investments Group, iar în prezent se află în proces de preluare de către Generali PPF Holding. După primul trimestru, compania se situa pe poziția a cincea în piața asigurărilor din România.

Cea de-a patra companie listată la Bursă este Agras Vienna Insurance Group, înscrisă în categoria a II-a la BVV. Agras (ASA) a înregistrat de la începutul anului o scădere a prețului de 44,62% și o capitalizare bursieră diminuată în aceeași măsură, până la valoarea de 12,3 mil. lei (3,4 mil. euro).

Agras a fost preluată recent de grupul austriac Uniqa „la pachet” cu asigurătorul Uniqa. În primul semestru, compania a înregistrat o pierdere de peste 0,8 mil. lei (circa 241.000 euro), în ușoară creștere față de primele șase luni din 2007.

Agras a fost prima companie din România specializată pe asigurări agricole, dar în prezent are activitatea „înghețată” după ce și-a transferat clienții la Omnia. Agras așteaptă în prezent deciziile noului acționar cu privire la activitatea viitoare.

„Este foarte greu să estimăm când își vor reveni acțiunile companiilor din sectorul financiar din moment ce creșterea nu s-a terminat. Cotățiile companiilor locale s-au deprecizat ca urmare a semnalelor negative de pe piețele externe. Până nu se diminuează riscul financiar pe care îl prezintă asigurătorii mondiali nu vom vedea o stabilizare a cotățiilor companiilor locale”, a mai spus Dancu.

Scădere drastică

Evoluția companiilor de asigurări listate la BVV în perioada 1 Ian. - 15 Sept. 2008

Simbol	Ultimul preț (lei/acțiune)	Scădere brută (%)	Capitalizarea bursieră (mil. lei)	Număr tranzacții
Astra	1,40	-81,58%	101	4
Asiom	0,29	-60,81%	188	267
Agras	0,37	-44,46%	12	132
Ardaf	0,07	-38,57%	52	3.312

Finanțele nu mai acceptă randamentele cerute de bănci la titlurile de stat

CLAUDIA MEDREGA

FINANTELE au reluat strategia de respingere a ofertelor băncilor pentru titlurile de stat, considerând randamentele cerute prea ridicate, decizie riscantă în condițiile în care statul va avea nevoie de finanțări pe fondul adâncirii deficitului bugetar.

Ministrul economiei și finanțelor Varujan Vosganian a estimat că la finele lunii august deficitul bugetar va fi de circa 1% din PIB, în timp ce ținta pentru întregul an este de 2,2%. Analiștii continuă să susțină însă că există riscul ca în acest an să fie depășit plafonul de 3% din PIB.

Săptămâna trecută, Ministerul Economiei și Finanțelor a respins toate ofertele primite din partea băncilor comerciale pentru certificate de trezorerie cu scadența la șase luni. Decizia vine după ce la licitațiile anterioare statul a acceptat oferta băncilor, deși s-a văzut nevoit să plătească randamente tot mai mari pentru a putea să plaseze titlurile scoase la licitație.

După ce timp de mai multe luni Trezoreria a utilizat dobânda de politică monetară a BNR ca un plafon și pentru randamentele acceptate, situația s-a schimbat, randamentele acceptate de stat depășind 11,25% pe an, dar nici la aceste niveluri investiții în titlurile de stat nu au fost ridicate, emisiunile fiind vândute doar parțial. Următoarea dobândă de politică monetară a BNR este programată pentru

25 septembrie, dar analiștii nu mai văd o majorare a dobânzii, care ar putea să pună probleme Finanțelor, ci estimează menținerea nivelului actual de 10,25% pe an.

Fluctuațiile valutare provocate de deficitul de lichidități la nivel mondial și accelerarea inflației au dus la dobânzi ridicate și au determinat statul să se orienteze spre instrumente financiare pe termen scurt. Finanțele au anunțat că ar putea totuși să rea planurile referitoare la emisiunile pe termen lung în a doua parte a anului, dacă inflația va încreta.

Pentru luna septembrie, MEF a programat cete două licitații pentru obligațiuni, de câte 400 milioane lei, și certificate de trezorerie de 350 milioane lei fiecare, vizând astfel atragerea a 1,5 miliarde lei.

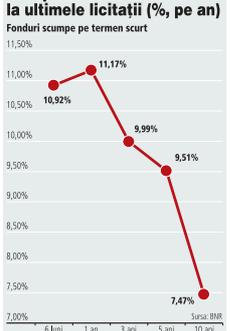
Următoarea licitație pentru vânzarea de obligațiuni este programată pentru 18 septembrie, când vor fi vândute titluri cu scadența la trei ani, iar pentru 24 septembrie a fost programată o licitație pentru certificate de trezorerie cu scadența la un an.

Pentru trimestrul trei, MEF a programat licitații pentru vânzarea de titluri de stat în valoare de 6 miliarde de lei, însă în primele două luni a atras numai 881,6 milioane de lei.

În primul semestru din acest an Finanțele au vândut titluri de circa 4,5 miliarde de lei, față de un nivel programat de 7 miliarde de lei, calendarul pentru întregul an fiind de 11 miliarde de lei.

Randamentele medii acceptate de Trezoreria la ultimele licitații (% pe an)

Fonduri scumpe pe termen scurt



Varujan Vosganian, ministrul economiei și finanțelor

Știri ZF

Oresa a virat primii bani din tranzacția cu Somaco în conturile lui Ștefan Rădulescu

Oresa Ventures, prin firma Sorriso Investments, și Somaco București au semnat vineri contractul final prin care fondul suedez de investiții a preluat trei sucursale ale producătorului de materiale de construcții, cumpărându-l acțiunile totodată și prima tranșă a tranzacției, de 22,5 mil. euro. În cadrul tranzacției, în valoare totală de 32,5 milioane de euro, Sorriso Investments a preluat sucursalele Adjuid, Roman și Buzaia ale Somaco, organizate ca structuri independente, specializate în producția, vânzarea și distribuția cărămizilor din BCA și a materialelor prefabricate din beton. Contractul final a fost încheiat în baza unui antecost de vânzare-cumpărare, semnat între cele două părți la 5 iunie. Personalul celor trei sucursale, totalizând aproape 500 de angajați, a fost preluat integral de Sorriso Investments. Fondurile obținute urmează să fie folosite pentru susținerea programului de investiții, de circa 15 milioane euro, pentru rețehnologizare, modernizare, precum și achiziția de mașini și utilaje de transport. Conștient de concurența așteptată la jumătatea lunii august că a aprobat operațiunea, Ștefan Rădulescu este ca activitate principală dezvoltarea imobiliară și este controlat de Oresa Ventures, o companie suedeză de investiții focalizată pe investiții private, prezentă în România din 1995. Somaco București, firmă listată pe piața Rasdaq, are un capital social de 18,19 milioane de lei, împărțit în 7,2 milioane de acțiuni, cu o valoare nominală de 2,5 lei/titlu. Acțiunile companiei au închis în staționare sedința de tranzacționare de vineri, la un preț de 6,2 lei/titlu. În aceste condiții, Somaco are o capitalizare de 45,1 milioane lei. Producătorul de materiale de construcții este controlat în proporție de 53% de omul de afaceri Ștefan Rădulescu, în timp ce West-Mar Logistic, firmă controlată de asemenia de familia Rădulescu, are 37,1% din titluri, conform celor mai recente date disponibile. Acționari producătorului de materiale de construcții au aprobat în luna iulie, de principiu, fuziunea cu firma Transporturi Auto Astra, cele două societăți din București fiind controlate de Ștefan și Alexandru Rădulescu. În cadrul operațiunii, Transporturi Auto Astra va absorbi Somaco.

Viromet a trecut pe profit după pierderi de 2 mil. euro anul trecut

Combinatul chimic Viromet Victoria, controlat de grupul InterAgro, a avut în primul semestru un profit net de 110.566 lei, după ce în perioada similară din 2007 a înregistrat pierderi de aproape 6,7 milioane lei (circa 2 mil. euro). În perioada analizată, Viromet a consumat 14 ori, la afaceri nete de 73,4 milioane lei (peste 20 milioane euro), în creștere cu 39% comparativ cu valoarea de 52,8 milioane lei din primele șase luni ale anului trecut, se arată într-un raport al firmei transmis, luni, pieței Rasdaq. Totodată, cifra de afaceri la export a crescut de 14 ori, la 4,9 milioane lei. Grupul InterAgro, controlat de omul de afaceri Ioan Neacșu, deține 59,5% din acțiunile Viromet, iar un pachet de 4,1% este controlat de alți acționari, potrivit celor mai recente date. La jumătatea anului, firma avea un capital social de 47,2 milioane lei, divizat în 18,9 milioane de acțiuni cu o valoare nominală de 2,5 lei pe titlu. Cea mai recentă tranzacție cu titlurile Viromet a avut loc săptămâna trecută, când un pachet de 100 de acțiuni a fost vândut la prețul de 1,11 lei pe unitate, în urcare cu 0,91%.

Grupaj realizat din surse Mediafax

Peter Martin, Howard Johnson: Suntem ușor sub buget din cauza lunilor de vară care au fost slabe

Hotelul Howard Johnson din Capitală, una dintre primele cinci unități de pe piața de profil după cifra de afaceri, a înregistrat în primele opt luni ale anului o creștere sub buget, rezultatele fiind trase în jos de către lunile de vară, o perioadă destul de nefastă pentru hotelieri.

ROXANA GRIGOREAN

În primele cinci luni ale anului am avut rezultate foarte bune comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, însă iulie și august au fost niște luni foarte dificile, sub nivelul perioadei similare din 2007. Per ansamblu, după primele opt luni ale anului am înregistrat o creștere de 2%-3%, sub bugetul de circa 10% stabilit inițial. Cred că am fost prea optimiști bazându-ne pe rezultatele foarte bune de anul trecut", a spus Peter Martin, directorul Howard Johnson.

Unitatea, aflată în proprietatea companiei Grand Plaza, a încheiat anul trecut cu afaceri de peste 16 mil. euro (54,2 mil. lei), față de 13,6 mil. euro (48,2 mil. lei) în 2006, potrivit datelor de la Ministerul Finanțelor. După primele șase luni ale acestui an, afacerile Howard Johnson s-au ridicat la 8,2 mil. euro.

Pe piața de cinci stele și alte hoteluri din Capitală, precum Crowne Plaza, au înregistrat în prima parte a anului o creștere sub bugetul inițial.

Printre factorii care au stat la baza unor rate de creștere mai scăzute se numără situația economiei mondiale, creșterea prețului petrolului care s-a răsfășat asupra tarifulor practicate de liniile aeriene, criza ipotecară din SUA sau creșterea capacității pe piața de cinci stele locală.

"Anul acesta, piața de cinci stele din Capitală a primit 424 de camere prin deschiderea hotelului Radisson SAS de pe Calea Victoriei, care s-a aflat în lunile de vară în perioada de soft opening.

"Este foarte greu să afirmăm care este cauza acestor scăderi și dacă economia mondială sau prețul petrolului a afectat intrată hotelierii. Totodată, și capacitatea de pe piața a crescut considerabil. E vorba însă de două luni de vară, din extrasezon. Urmează să vedem ce se va întâmpla de acum", a precizat Martin.

Practic, lunile de vară și weekendurile sunt perioade slabe pentru hotelierii de pe

piață care se bazează pe traficul de business. Hoteluri de cinci stele precum Marriott, Hilton, InterContinental, Crowne Plaza sau Howard Johnson își asigură peste 80% din veniturile din traficul de business.

"Partea negativă a pieței din București este absența traficului de leisure. Poți să faci un produs hotelier foarte bun, dar cel mai mult va conta destinația", a explicat managerul Howard Johnson, care a adăugat că piața și-a revenit puțin în septembrie, iar lunile următoare vor fi clocotește pentru starea de fapt a industriei hoteliere locale.

"Nu vreau să fiu pesimist în ceea ce privește estimările pentru perioada următoare. Este într-un fel normal ca după un an foarte bun cum a fost 2007 să se producă o încetinire, dar nu putem încă să tragem concluzii. Testul va fi la sfârșitul acestui an", a spus el.

Principala piață pentru Howard Johnson (în ceea ce privește țara de proveniență a celor caști) este Marea Britanie, în top patru piețe situându-se și SUA. În lunile iulie și august unitatea asistând de altfel la o încetinire a numărului de turiști americani.

Cu toate că ritmul de creștere al pieței a încetinit, iar una dintre cauze ar putea fi numărul mai mare de camere, reprezentanții din industria hotelieră susțin că piața nu a ajuns la saturație. "Eu cred că mai este foarte mult loc pe piața hotelieră, capacitatea din București, fiind sub alte orașe europene", afirmă Martin.

Creșterea concurenței și încetinirea ritmului de creștere al pieței ar putea să determine și o scădere a tarifulor în lupta pentru clienți, însă reprezentantul Howard Johnson consideră că acest lucru ar avea consecințe negative în special asupra investitorilor.

"Potențialii investitori trebuie să se poartă baza pe marje bune de profit. Într-adevăr, în vest marjele de profit sunt mai mici, dar și gradul de risc este mai scăzut. Trebuie să existe un echilibru între gradul de risc și marja de profit. Existența economică locală este beneficiară pentru



FOTO: Ștefan Angelescu
Peter Martin
directorul Howard Johnson

Nu vreau să fiu pesimist în ceea ce privește estimările pentru perioada următoare. Este într-un fel normal ca după un an foarte bun cum a fost 2007 să se producă o încetinire, dar nu putem încă să tragem concluzii. Testul va fi la sfârșitul acestui an.

oras și nu cred că preturile practicate de hotelierii din București sunt mari, în comparație cu Londra, Paris sau Frankfurt", a spus Martin, menționând că per ansamblu costurile cu personalul și utilitățile sunt mai mari cu circa 25% față de anul trecut.

În timp ce situația economică mondială afectează numărul de clienți, creșterea economică locală este beneficiară mai ales pe

partea de evenimente, segment pe care Howard Johnson a înregistrat cea mai bună evoluție în acest an.

"Partea de food&beverages contribuie cu circa 35%-40% la cifra de afaceri și cred că se va păstra la același nivel. Pe partea de evenimente am înregistrat anul acesta cea mai bună evoluție și ea urmare a faptului că economia locală a înregistrat o creștere", a

spus Martin. Hotelul Howard Johnson a fost deschis în anul 2004, în locul fostului hotel Dorobanți, și se află în proprietatea companiei Grand Plaza, controlată de omul de afaceri Gabriel Popoviciu. Acesta, cunoscut pentru proiectul imobiliar Băneasa, mai deține pe piața locală hotelurile Ramada Plaza și Parc, afiliat recent lanțului Ramada.

ZIARUL FINANCIAR

- DE 10 ANI PRIMA PAGINĂ ÎN AFACERI -



Mihai Rohan
Președinte & CEO
al Carpatement Holding

După prima apariție a Ziarului Financiar am considerat că este o publicație care merită citită și am făcut ceea ce era firesc, m-am abonat. Citesc ZF dimineața la prima oră și urmăresc cursul de schimb, evoluția pietelor financiare și bancare și bineînțeles stările referitoare la construcții și imobiliare.

Îmi place pentru că este făcut de o echipă de jurnaliști care scriu cu imparțialitate și mai ales în cunoștință de cauză, așa încât pentru mine reprezintă o sursă de informare cât se poate de sigură.



Dacă toată Europa construiește în beton, nu știu de ce ne apucăm noi să construim în bitum, când se văd urmările pe autostrada București - Pitești. Trebuie să luăm ce e mai bun. Vă dați seama ce se va întâmpla dacă autostrada București - Brașov se va face în bitum?! Vom merge pe o bandă, în timp ce cealaltă se repară.

Mihai Rohan
— ZF, 22 iunie 2004 —

Cum a trecut un absolvent de fizică-chimie de la conducerea operațiunilor lui Țiriac la administrarea de centre comerciale

După ce l-a convins pe Ion Țiriac să investească în imobiliare, Radu Merică, cel care a condus pentru cinci ani afacerile fostului tenisman, a pregătit deja strategia prin care grupul german ECE, cel mai mare administrator european de centre comerciale, va ataca piața locală, scrie revista Business Magazin.

IONUT BONOIU

Prinul lucru care îți atrage atenția când treci de poarta de intrare a centrului de afaceri lângă hotelul Caro din nordul Bucureștiului este un Jaguar E Type de culoare roșie din anul 1968, aflat pe primul dintre locurile de parcare marcate cu o plăcuță pe care scrie cu litere de o șchioapă ECE.

„L-am cumpărat acum șapte ani de la un dealer german care îl adusese de la New York și l-am restaurat”, spune Radu Merică, director general al ECE pentru România. În timp ce se așază confortabil la biroul său de la etajul patru al clădirii ocupate până anul trecut de gigantul din domeniul bunurilor de larg consum Unilever.

Chiar dacă se declară pasionat de mașini clasice - chiar și calendarul de perete este plin cu fotografii de mașini de epocă, în special din anii '60 -, Merică recunoaște că se folosește tot drumurile săptămânale pe care le face în strălucite în interes de serviciu, în Germania, unde are reședința, sau de călătoriile prin țară, deoarece, așa cum spun mulți dintre actorii pieței de real estate, terenurile pentru dezvoltări imobiliare se văd mult mai bine de la înălțime.



Citiți mai multe detalii despre planurile ECE pe piața locală în revista Business Magazin care a apărut astăzi pe piața

Piața imobiliară ară pare a fi acum principala țintă a lui Radu Merică, cel care a condus între 2001 și 2005 holdingul omului de afaceri Ion Țiriac, iar de mai bine de doi ani a fost desemnat șef al biroului local al grupului german ECE, cel mai mare operator european de centre comerciale situate în interiorul orașelor. Pentru moment, preferăm să stăm deoparte și să ne implicăm doar în anumite proiecte. Spre deosebire de alți jucători din domeniul imobiliar, ECE nu vrea să cumpere cu orice preț”, justifică Merică faptul că singurul proiect al ECE anunțat în piață în acest interval de timp este mallul care va fi construit în cadrul proiectului Sema Park.

„Nici în acest caz nu pot avansa un termen ferm când vom începe construcția, totul depinde de proprietar (un grup de firme controlat de omul de afaceri Ion Rădulea - n. red.)”, adaugă Merică. Practic, grupul german va fi implicat doar în construcția și administrarea centrului comercial care va implica investiții estimate la 170 de milioane de euro.

Proiectul Sema Park este unul dintre cele mai mari proiecte integrate (birouri, rezidențial, spații comerciale) situate în interiorul orașului, investițiile estimate urmând să treacă de 800 de milioane de euro, potrivit proprietarilor terenului.

Sema Park nu va fi însă singurul proiect al ECE de pe piața românească. „În șase luni sper să pot spune mai multe”, adaugă misterios Radu Merică. El spune că la înălțimea unor centre comerciale fie pentru proprietari de terenuri amplasate în interiorul orașelor, fie ca investiție proprie.

Unul dintre proiectele de care a fost interesat grupul ECE a fost mallul anunțat de Primăria Sectorului 2 al Capitalei pe localitatea

piețe Obor. Licitația

pentru construcția acestui

proiect comercial a fost însă

câștigată la sfârșitul anului 2006

de un consorțiu de firme deținute

de oameni de afaceri Radu Di-

mofte, Gabriel Popoviciu și Sorin

Crăteanu. Merică

spune că această situație nu schimbă

strategia grupului german.

„Dacă trec zece ani și avem trei sau patru centre comerciale funcționale este foarte bine. Gândindu-vă că pentru noi un centru comercial înseamnă în general o perioadă de dezvoltare și construire de 3-4 ani, vorbim de proiecte mari. În perioada cât am fost la Țiriac Holdings valoarea cumulată a tuturor proiectelor imobiliare aflate în diferite stadii de dezvoltare înseamnă probabil 160 de milioane de euro. Acum, numai centrul comercial de la Sema Park are o valoare comparativă”, completează Merică.

Cum a ajuns însă Merică, un absolvent de fizică-chimie, să aibă pe mâna afacerile unia



Radu Merică actualul director general al ECE pentru România

Stăteam la aceeași masă cu Ion Țiriac și îmi spuneam cât de mari sunt oportunitățile în România și cum urma să facem milioane de euro. Ce era să fac? Aveam doar 31 de ani și am acceptat. Am fost unul din foarte puțini oameni care au părăsit BMW-ul, iar decizia mea de atunci a surprins pe toată lumea.

FOTO: Silvia Mădă

dintre cei mai bogați români? Pasiunea pentru mașini (în special clasice) pare a fi primul dintre elementele care îl leagă pe Merică de Ion Țiriac, proprietarul celei mai importante colecții de mașini din România. Tot această pasiune îl determină: în anul 1996 pe proaspătul doctor în fizica suprațetelor al Universității Tehnice din München să se angajeze la sediul central al Mercedes de la Stuttgart.

„Era vorba de un training în management, eu urmând să preiau conducerea fabricii pe

care Mercedes o deținea împreună cu Ion Țiriac la Codlea (Rolem - n. red.). Era visul oricărui absolvent.” Cum în anul 1998 Mercedes și Ion Țiriac au vândut afacerea Rolem, Merică a schimbat angajatorul și timp de trei ani a lucrat în cadrul celui mai mare producător german de mașini de lux, BMW.

„BMW are unul dintre cele mai bune pachete pentru salariați dintre toate companiile germane. Nu e vorba doar de salariu, ci și de pachete de acțiuni oferite angajaților și mai ales

faptul că ești implicat în foarte multe proiecte, ceea ce se traduce în oportunități importante de dezvoltare profesională. Cred că mai am și acum câteva acțiuni la BMW”, adaugă el.

În cei trei ani de la BMW, Merică a fost implicat printre altele în restructurarea Land Rover (achiziționat de către grupul german în 1994 și vândut în anul 2000 către Ford), dar și în realizarea anumitor componente pentru Mini (marcă britanică relansată de BMW în anul 2001).

„Am lucrat mult în producție. Acum, când mă duc într-o fabrică, am un defect profesional: urmăresc întregul flux de producție, văd cum se mișcă oamenii, echipamentele și încerc să găsesc imediat modalități de reducere a costurilor.”

Pasiunea pentru mașini nu este însă singurul element pe care Radu Merică îl are în comun cu Ion Țiriac, ci și pasiunea pentru sporturi, în special tenisul.

„Era printre toamna anului 2000, la Stuttgart, unde Ion Țiriac mă invitase la turneul organizat de el - „Master Series Eurocard Open” - și mi-a propus să vin în România și să fac un raport referitor la unele dintre firmele sale. Ion Țiriac mă știa de pe vremea când lucram la Mercedes; de fapt el a fost cel care mă propusese să preiau cândva conducerea acolo.”

Iar de punerea în practică a acestui raport a devenit responsabil toamă Merică.

„Stăteam la aceeași masă cu Ion Țiriac și îmi spuneam cât de mari sunt oportunitățile în România și cum urma să facem milioane de euro. Ce era să fac? Aveam doar 31 de ani și am acceptat. Am fost unul din foarte puțini oameni care au părăsit BMW-ul, iar decizia mea de atunci a surprins pe toată lumea”, adaugă Merică.

Ei deveneau în 2001 primul român care prelua conducerea executivă a afacerilor celui mai bogat român de atunci - Ion Țiriac. Acesta a devenit între timp primul miliardar român în euro, fostul sportiv realizând în această perioadă primele sale investiții în dezvoltarea imobiliară și primele profituri.

Printre cele mai importante tranzacții realizate în această perioadă se numără construirea și vânzarea Praktiker Brasov către grupul irlandez Ballymore în anul 2004, aceasta fiind până acum singura investiție a irlandezilor pe piața locală.

În plus, au fost achiziționate și semnate parteneriate pentru proiecte rezidențiale aflate acum în plină desfășurare, precum Residenz (în zona Chilia) și La Stejar (în nordul Capitalei). Iar odată cu venirea în 2006 a unui nou CEO, Anca Ioan, după plecarea lui Merică la ECE, holdingul omului de afaceri a anunțat cel mai ambițios plan de până atunci, care va implica în următorii ani investiții de peste 900 de milioane de euro.

Adică aproape la fel de mulți bani cât valoarea întreaga a ceea ce a avut Ion Țiriac în momentul plecării lui Merică la ECE.

ionut.bonoiu@businessmagazin.ro

PUBLICITATE

sunt fetele mele care mă cunosc mai bine decât oricine și băiatul meu pe care abia aștept să-l cunosc

together we can do more orange

Royal Bank of Scotland: Suteam în discuții pentru realizarea a două-trei proiecte pentru producerea de energie

Royal Bank of Scotland (RBS), a doua mare bancă a Marii Britanii, își va pune anul acesta numele și pe o companie de trading cu energie electrică, după ce în toamna anului trecut a preluat filiala locală a băncii olandeze ABN Amro.

ROXANA PETRESCU

Planurile băncii în ceea ce privește piața locală a energiei sunt destul de mari, întrucât în prezent RBS analizează mai multe proiecte de producere a energiei electrice și se bazează pe un nivel dublu de tranzacții cu energie față de anul trecut. Mai precis 0,5 TWh, care înseamnă afaceri de circa 25 de milioane de euro întrucât nu de prețurile medii la care se tranzacționează în prezent energia pe plan local.

Întrarea propriu-zisă a băncii pe piața locală a energiei electrice a avut loc în luna iulie, anul acesta, când a fost finalizat joint venture-ul dintre RBS și Semptra Energy, companie care avea o licență de furnizare în România din aprilie 2007. Semptra Energy este o companie de utilități integrată din California care face tranzacții pe piața locală a energiei încă din 2004, tranzacțiile fiind bazate exclusiv pe importuri. Noua companie rezultată în urma joint venture-ului se va numi RBS Semptra Energy Europe.

În 2007, Semptra a tranzacționat în România 0,2 TWh de energie, iar anul acesta sperăm să ajungem la 0,5 TWh. Deocamdată cumpărăm energia de la alți traderi și nu de la producători în mod direct, după care fie tranzacționăm energia la intern sau pentru export", spune Tudor Cirstea, head advisor pentru România în cadrul RBS Semptra Energy Europe.

În afară de planurile care tin de creșterea cantităților de energie tranzacționate, RBS este în discuții și pe partea de producție de energie electrică, analizând în prezent mai multe proiecte.

"Suntem în discuții cu mai mulți investitori pentru realizarea a două-trei proiecte pentru producerea de energie. Nu sunt proiecte foarte mari. Ori-cum aceste proiecte se vor realiza în parteneriat cu alți investitori pentru că experiența noastră nu vizează operarea propriu-zisă a unor unități de producție de energie", explică reprezentantul RBS Semptra Energy Europe. Compania nu are deocamdată clienți finali în portofoliu, dar nu exclude



FOTO: AFP/Modifia Foto

În afara de RBS, pe piața de profil a mai intrat recent o mare bancă, de data aceasta de investiții, și anume Merrill Lynch care a obținut licența de furnizare de energie la sfârșitul anului trecut

această oportunitate odată cu dezvoltarea afacerilor de pe plan local. "Deocamdată, în portofoliul nostru nu există consumatori

pieței locale, lucru care cred că se va întâmpla în 2010-2011 odată cu apariția pe piață a primelor cantități de energie rezultate din unități de producție care nu se află sub controlul statului român", precizează Cirstea.

"Alți factori de care depinde liberalizarea pieței locale este dezvoltarea OPCOM ca bursă reală de energie, dar și impactul pe care-l va exercita formarea campionului național de energie", inițiativă a Guvernului care va regrupa unele dintre cele mai importante unități de producție locale.

Realizarea de către OPCOM (operatorul pieței de energie - n.r.) a bursei de

energie, nu neapărat regională, măcar locală, va avea un impact pozitiv la nivel de piață, atât pentru furnizori, cât și pentru producători, prin prima unei lichidități crescute față de actualul PCCB (Piața Centralizată a Contractelor Bilaterale - platformă a OPCOM, unde se încheie contracte pe termen lung între producători și vânzătorii de energie - n.r.) dar și a unui semnal clar de preț pentru produsele standard ce se vor tranzacționa. Trebuie să vedem și care va fi impactul acestei companii naționale integrate pe care Guvernul a anunțat-o. Total va depinde de cât de transparent va fi vândută energia produsă în cadrul acestei companii", explică reprezentantul RBS.

În afară de RBS, pe piața de profil a mai intrat recent o mare bancă, de data aceasta de investiții, și anume Merrill



Tudor Cirstea
head advisor pentru România în cadrul RBS Semptra Energy Europe

La nivel european, cei mai mari traderi cu gaz, cărbune, petrol, energie electrică sau metale sunt băncile. Pe toate piețele caracterizate printr-un grad mare de liberalizare cum ar fi cea din Marea Britanie, USA, Germania sau țările nordice, băncile sunt cei mai mari jucători. Este o afacere care implică fonduri mari și este normal ca instituțiile financiare să fie atrase de astfel de tranzacții.

roxana.petrescu@f.ro

PUBLICITATE

Citește numai în
BUSINESS
magazin

Topul celor mai mari 500 de companii din Europa Centrală și de Est
Vor mai fi posibile marje de profit de peste 35% în industria cimentului?
Regurile nescrise ale unui head-hunter

CUMERI ÎNCEPE ÎN COLECȚIA ÎN ÎNTRUNY DREȘTĂ LA BUSINESS MAGAZIN PE 2008
BUSINESS
magazin
CITEȘTI ȘI ÎNȚELEGI
2008
DE POVESTI
DEȘPRE AFACERI

Revista care îți dă
puterea de a decide!

Din 17 septembrie

www.businessmagazin.ro »

Megapress investește 11 milioane de euro pentru o poziție pe podiumul tipografiilor

Megapress Holdings, care include tipografiile Megapress, Aramis și editurile Minerva și Tribuna Înviatăntului, va investi în acest an circa 11 milioane de euro pentru consolidarea producției și menținerea în primele trei locuri pe piața locală a tipografiilor.

ALEXANDRU ANGHIEL

PRIMA poziție în clasamentul tipografiilor este deținută de compania Infopress, din Odorheiu Secuiesc, cu afaceri de aproximativ 80 de milioane de euro.

Megapress Holding s-a situat anul trecut pe locul doi în clasamentul tipografiilor private, în funcție de cifra de afaceri, firmele din grup înregistrând afaceri cumulative de circa 26 de milioane de euro.

"Trebuie să stăm în piață și pentru dezvoltare avem între 9 și 11 milioane de euro anul acesta. Concurența este puternică, mai ales după intrarea EDS (grupul german Euro Druck Service - n. red.), care a realizat un greenfield la Brașov, iar noi trebuie să ne consolidăm poziția", a declarat Sorin Penes, directorul general și acționarul majoritar al Megapress Holdings.

Grupul german EDS construiește în România o tipografie în Brașov, care urmează să fie finalizată în această toamnă, potrivit ultimelor date disponibile.

Bugetul de investiții al companiei a fost alocat pentru achiziția unei prese rotative de 48 de pagini și a unor utilități pentru activitățile de finisare și logistică. Presa rotativă urmează să fie achiziționată la finalul anului și să intre în fluxul de producție al companiei la începutul anului viitor.

În 2007 investițiile Megapress s-au ridicat la 4,8 milioane de euro și au vizat achiziția unei prese rotative de 32 de pagini pentru imprimarea revistelor și a utilajelor aferente pentru finisare.

În urma aplicării programului de dezvoltare în valoare de 11 milioane de euro, compania estimează că va înregistra o creștere de 22% a cifrei de afaceri a tipografiilor.

"În 2008 avem o creștere programată de 22% pe printing și de 35% a activității de publishing, în condițiile în care Editura Minerva își va dubla vânzările online și va ajunge la aproape 400 de titluri publicate", a spus Penes.

În 2007 compania a înregistrat afaceri de 22,8 milioane de euro din tipografii și de 3,9 milioane de euro din publicarea a 108 titluri prin editurile Minerva a crescut în acest an la 400 în urma preluării drepturilor de copyright a mai mult de 200 de cărți.

"În funcție de creșterea actuală, la nivelul anului 2010 vom ajunge la un buget de investiții de 20 de milioane de euro, moment în

care vom cumpăra și o presă rotativă de 60 de pagini și posibil ne vom gândi și la un exit", a spus Penes.

Penes a declarat că a primit pe parcursul ultimilor doi ani oferte pentru vânzarea companiei însă nu a fost aleasă niciuna deoarece a dorit să dezvolte compania și să identifice un potențial client care să poată continua creșterea în același ritm.

"Deocamdată nu sunt dispus să ies din companie integral și de aceea as înstrăina până la 80% din acțiuni, dar va trebui să selectăm un client puternic, care să dispună de know how..."

Compania a fost evaluată de acționarul majoritar la 15-18 milioane de euro, în urma aplicării unui multiplu de 7 la indicatorul EBITDA (profit operațional). În sectorul tipografiilor multiplul utilizat este de maxim 8,5.

"Dacă în 2007 eram asaltați de oferte, ele sunt mai puține în acest an în special din cauza limitării capacităților de creditare. Băncile sunt mult mai atente acum, banii sunt mai scumpi, iar potențialii cumpărători este mult mai greu să acceseze linii de creditare. Indiferent însă de condiții piața va continua să se concentreze", a spus Penes.

Concentrarea va fi determinată de acumularea de cotă de piață de către jucătorii mari cu activități consolidate precum Infopress sau Megapress, dar și de către companii precum EDS sau G. Canale, care numă în acest an a adus 8 milioane de euro pentru extinderea capacităților din București.

În paralel cu eventualele planuri de vânzare, compania a evaluat și o potențială investiție peste hotare. "Prioritară este consolidarea, dar noi ne-am dus și spre Serbia, dacă concurenții noștri (Infopress - n. red.) au mers spre Bulgaria și Ungaria", a spus

Deocamdată nu sunt dispus să ies din companie integral și de aceea as înstrăina până la 80% din acțiuni, dar va trebui să selectăm un client puternic, care să dispună de know how. Dacă în 2007 eram asaltați de oferte, ele sunt mai puține în acest an în special din cauza limitării capacităților de creditare.

Sorin Penes
directorul general și acționarul majoritar și Megapress Holdings



FOTO: Silvia Matei

Can-Pack va ajunge la afaceri de 60 mil. euro prin contracte cu „grii” din industria berii și a sucurilor

Contractele cu multinationale precum Heineken, InBev, SABMiller sau Coca-Cola îi asigură producătorului polonez de ambalaje Can-Pack 80% dintr-un rulaj estimat la 60 de milioane de euro în acest an.

MIRABELA TIRON

Cu un business mult mai puțin vizibil față de cel al multinaționalelor din bere, filiala locală a grupului polonez Can-Pack, care deține o fabrică de ambalaje din aluminiu în București, în care lucrează 160 de angajați, asigură 90% din cutiile de bere vândute de Heineken, SABMiller, InBev sau Tuborg România. Restul de 10% din producția livrată pe piața internă este reprezentat de un contract cu o altă multinațională, Coca-Cola.

În așteptarea creșterii consumului pe segmentul premium, anunțată de alții și de marii berari, compania va investi 6 milioane de euro pentru a extinde cu 40% capacitatea de producție a fabricii, până la 900 de milioane de doze anual, față de 650 de milioane de ambalaje în prezent.

„Am demarat pregătirea pentru instalarea capacității adiționale de producție. Vrem să creștem capacitatea de producție de la 650 de milioane de doze/an la 900 de milioane de cutii din aluminiu pe an”, a declarat Cristian Cornea, director general al filialei din România, venit la conducerea companiei în februarie anul acesta.

Compania Can-Pack a avut până la sfârșitul anului trecut execuții pozitive, însă la începutul lui 2008 a fost recuzat Cornea pe postul de director general. El a lucrat în mai multe companii multinationale, precum Pioneer sau Michelin.

„Creșterea capacității de producție implică și creșterea cantității de vopsele și aliauri, care ne-a determinat să investim în echipamente pentru protecția mediului”, a precizat el.

Cristian Cornea mai spune că în condițiile în care evoluția pieței va susține o dezvoltare a companiei, fabrica își poate extinde capacitatea de producție la 1,2 miliarde de doze/anul, capacitate maximă la care poate opera. O nouă investiție ar presupune însă ca vânzările de bere în ambalaje de aluminiu, adică cele din segmentul premium, să se majoreze.

Pe piața românească de bere cea mai mare pondere o dețin vânzările în ambalaj PET, aproximativ 50% din piață în prima parte a acestui an, față de puțin peste 45% la finalul anului trecut, potrivit reprezentanților Asociației Berarii României, care include companiile Heineken România, Ursus Breweries, InBev România și United Romanian Breweries Bereprod (URBB). Pe de altă parte, ponderea vânzărilor în cutii de aluminiu din total ambalaje pentru bere se ridică la 12%, față de 30% în alte țări. „Următorul pas, dacă piața românească se dezvoltă corect, este să extindem capacitatea de producție la 1,2 miliarde de cutii pe an. Dezvoltarea corectă a pieței presupune ca procentul de îmbutelire la cutii din total consum bere pe piața românească să se apropie de cel din Polonia sau din

celelalte țări europene”, a declarat Cornea. Până la creșterea consumului pe segmentul premium, Can-Pack produce zilnic 2 milioane de doze. Din pretul la raft al unei doze de bere spre exemplu, ambalajul din aluminiu reprezintă 5-10%, potrivit datelor Can-Pack.

Cea mai mare parte a producției companiei, circa 80%, se distribuie pe piața internă, restul de 20% fiind exportat în Slovenia, Grecia, India, Ucraina și chiar Polonia.

Pentru anul viitor compania va avea destinații noi de export, însă ponderea celor două piețe se va mentine aceeași în rulajul anual al Can-Pack. „De asemenea, se va reduce ponderea destinațiilor exotice, precum India, în condițiile în care aici se va deschide o fabrică”, a spus el.

Producătorul de ambalaje estimează în acest an o cifră de afaceri de 60 de milioane de euro, în creștere cu 27% față de anul trecut. „Pentru 2009 obiectivul nostru este de 80 de milioane de euro cifră de afaceri”, a precizat directorul general. Compania are 160 de angajați în fabrica din București. Extinderea capacității de producție va aduce încă 15 angajați. „Este foarte greu să găsim muncitori. A durat aproape două săptămâni ca să găsim cinci oameni pentru a lucra în



FOTO: Ștefania Andreică

Cristian Cornea a venit la conducerea operațiunilor Can-Pack în România în luna februarie a acestui an, după o experiență în companii multinationale precum Pioneer sau Michelin

fabrică”, a spus el. Can-Pack a trimis patru angajați specialiști în utilajele principale de pe linia de producție în Marea Britanie, unde se va deschide o fabrică, și încă un angajat în Dubai. „Probabil că vor mai cere specialiști români ca să lucreze pentru o perioadă de timp în fabrica din Marea Britanie”, a menționat el.

Pe lângă producerea de ambalaje din aluminiu, Can-Pack asigură și distribuția dozelor pentru clienți.

„Transportul reprezintă o prioritate pentru noi. Am încercat să construim o flotă de autocamioane prin realizarea de parteneriate cu trei firme de transport. Considerăm o prioritate maximizarea logisticii, care poate fi un factor determinant în evoluția unei afaceri”, a spus el. Cornea a mai adăugat că sunt urmărirea costurilor de transport la 1.000 de cutii din aluminiu. „Vreau să migrez de la țara standard cu o capacitate de transport de 80.000 de cutii la

camioanele cu capacitate de 115.000 cutii”, a spus el. Grupul polonez Can-Pack, al cărui acționar majoritar este compania nord-americană F&P Holding, controlează, pe lângă unitatea din România, fabrici în Polonia, Ucraina, Slovenia, Cehia, Dubai, Franța și alte țări, urmând să deschidă fabrici în India și Marea Britanie. Afacerile pe care le va rula grupul anul acesta sunt estimate la un miliard de euro, potrivit directorului general al filialei din România.

Czech Airlines amână deschiderea de noi rute

ROXANA GRIGOREAN

COMPANIA aeriană cehă Czech Airlines, unul dintre primii zece operatori de linie regulată de pe piața locală, a înregistrat în primul semestru al anului un trafic de 55.500 de pasageri, aproximativ la același nivel cu perioada similară din 2007.

Compania amână deschiderea de noi rute în România, deși la începutul acestui an reprezentanții operatorului au afirmat că sunt interesați de alte orașe din România, precum Cluj, Iași sau Timișoara.

„Ca urmare a crizei determinate de prețul mare al petrolului, nu vom deschide momentan noi rute. Totodată, nu avem suficiente aeronave pentru a deschide toate rutele pe care ni le dorim, și vom da curs doar acelor rute care au o prioritate mai mare”, a spus Marek Plassl, directorul pentru România al companiei.

Începând cu luna aprilie compania operează pe ruta București-Praga cu patru zboruri în plus, până la 17 zboruri săptămânale. Practic, majorarea frecvenței a fost vizibilă în doar două luni din primul semestru.

Operatorul aerian național al Cehiei a transportat anul trecut pe ruta București-Praga 124.000 de pasageri, înregistrând o creștere de 32% comparativ cu 2006. Totodată, numărul pasagerilor transportați pe această rută a fost trizlu comparativ cu acum șase ani.

În cea mai mare parte compania înregistrează pe ruta București-Praga trafic de business, din acest punct de vedere piața locală fiind comparabilă cu Polonia.

„Deși ar fi să comparăm piața din România după primele șase luni ale anului cu Polonia și Ungaria, în și dintr-o parte au fost transportați ceva mai mulți pasageri pe cea mai multă bani, iar în și dintr-o parte Ungaria mai puțin pasageri pe mai puțin bani. Deși toate aceste piețe sunt importante pentru noi, România și Polonia se aseamănă destul de mult între ele, fiind mai degrabă destinate de business decât de leisure”, a spus Plassl. Pe lângă traficul de business, compania a înregistrat dintr-o parte trafic etnic.

Piața aeriană de linie regulată a ajuns anul trecut la circa 372 de milioane de euro, pentru 2008 fiind estimată o creștere de circa 10%, potrivit Asociației Internaționale de Transport Aerian (IATA). IATA contorizează valoarea pieței prin sistemul Billing Settlement Plan, prin care se realizează peste 80% din vânzările de bilete ale liniilor aeriene.

Czech Airlines are o prezență de 75 de ani pe piața locală, unde concurează cu alți operatori precum TAROM, Carpatair, Air France KLM, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Lufthansa sau Malev. La nivel internațional Czech Airlines, companie membră a alianței SkyTeam, a transportat anul trecut 5,6 milioane de pasageri.

roxana.grigorean@f.ro

www.bcr-leasing.ro

107

Contabilitate: 08.30 - 10.55

Sală de ședințe: 11.00 - 13.30

Sală de mese: 14.00 - 15.30

Director Comercial: 15.35 - 17.30

VINERI PRIN ROTAȚIE

Leasing Imobiliar. Afacerea ta merită un spațiu mai bun

BCR LEASING

Ți-ai luat mașina în leasing. Afacerea merge bine. Ți-ai luat echipamentele în leasing. Afacerea merge bine. De ce să nu-ți iei și spațiul în leasing? Extinde-te! Găsește-ți spațiul sau imobilul dorit. Noi îl vom cumpăra pentru tine. Finanțări pentru IMM-uri, începând de la 100.000 Euro, cu dobânzi atractive, plus avantajele fiscale ce vin o dată cu leasing-ul.

ZIARUL FINANCIAR

DE 10 ANI PRIMA PAGINĂ ÎN AFACERI

vă invită la seminarul

Când se vor vedea primele rezultate ale fondurilor europene în infrastructură?



Marti, 30 septembrie 2008, ora 9:30
JW Marriott Bucharest Grand Hotel, sala Constanta

Seminarul va reuni reprezentanți ai Guvernului, autorităților locale, consultanți în infrastructură, companii de profil și reprezentanți ai băncilor de investiții pentru a găsi soluții în atragerea fondurilor europene.

Ritmul de construcție a autostrăzilor în ultimii 18 ani a fost sub 10 kilometri anual, România fiind țara din UE cu cei mai puțini kilometri de autostradă finalizați. Lipsa proiectelor de amploare din infrastructură a îndepărtat unii investitori de pe piața locală și a determinat turiștii străini să evite călătoriile în România. În aceste condiții, utilizarea fondurilor europene pentru recuperarea decalajului din infrastructură este o prioritate pentru Guvern.

Teme de discuție:

- Care este valoarea fondurilor europene atrase până în prezent în dezvoltarea infrastructurii?
- Cât timp este necesar pentru construirea unei autostrăzi utilizând fonduri europene?
- Care ar fi o estimare realistă a numărului de kilometri de autostradă ce vor fi finalizați în următorii patru ani?
- Ce presupune gestionarea calitativă a fondurilor pentru reparația drumurilor?
- Ce sumă este necesară pentru dezvoltarea rețelei de autostrăzi în perioada 2008-2013?
- Care sunt condițiile în care se pot obține fonduri europene pentru infrastructură?
- Care este strategia Guvernului pentru atragerea de fonduri europene pentru infrastructură în următorii cinci ani?

Veniturile distribuitorilor IT au crescut la peste 730 de milioane de euro, dar ritmul scade

SABIN POPESCU

Principali factori de pe piața locală de distribuție IT au înregistrat în 2007 venituri cumulate de aproximativ 732,8 milioane de euro, în creștere cu peste 26% față de anul precedent, când au înregistrat circa 579,4 de milioane de euro, conform datelor publicate pe pagina web a Ministerului Economiei și Finanțelor.

Deși acest segment de piață este clasat imediat după sectorul telecom, care aduce cele mai multe venituri și cele mai mari profituri, marjele în distribuție sunt printre cele mai mici din industrie.

Comparativ cu 2006, anul trecut a adus schimbări importante în clasamentul pieței românești de distribuție, compania Scop Computers, membră a grupului Scop, urcând cu două poziții în fruntea clasamentului.

Compania a înregistrat venituri de 97,1 milioane de euro și un profit net de 3,1 milioane de euro raportat în 2006. Marja de profit a crescut astfel de la 0,7% la 3%, fiind una dintre cele mai profitabile firme de profil.

Însă, marja este cu mult sub nivelul consemnat, spre exemplu, de Orange România, cel mai mare operator de telefonie mobilă de pe piața locală. Compania telecom a avut anul trecut un profit net de 365,2 milioane de euro, la un rulaj de 1,211 miliarde de euro, ceea ce înseamnă că operatorul a lucrat cu o rată a profitabilității de 30%.

Tornado Systems, fostul lider al pieței, a căzut pe poziția a doua, la o diferență de peste 3 milioane de euro față de Scop Computers. Veniturile Tornado au crescut sub ritmul pieței, cu 16%, la 93,9 milioane de euro, față de nivelul de 81,6 milioane de euro raportat în 2006.

De asemenea, compania a trecut pe pierdere, în valoare de 3 milioane de euro față de câștigul net de 0,8 milioane de euro consemnat în urmă cu doi ani (echivalentul unei marje de profit de aproape 1%).

Omnilogic, care a pierdut un loc, coborând pe poziția a treia, este singura companie care a

Companie	Cifra de afaceri (mil. euro)		Profit net (mil. euro)	
	2007	2006	2007	2006
Scop Computers	97,1	64,1	3,1	0,5
Tornado Systems	93,9	80,6	-3,0	0,8
Omnilogic	78,4	86,6	1,4	1,9
Assesoft Distribution	76,2	57,3	2,0	2,8
RHS Company	74,6	53,4	2,3	1,2
Despec România	57,0*	38,8	-	0,6
Aline Distribution	49,8	41,4	1,9	1,3
Agis Computer	44,9	44,6	1,5	1,6
Asbis România	43,4	30,0	0,3	0,2
ProCA	35,8	26,8	-0,3	-0,2
MB Distribution	28,5	24,4	1,4	1,0
IT&S	19,6	12,1	0,5	0,6
Genesys Distribuție	15,0	7,3	0,4	0,4
Royal Computers	11,4	7,9	0,3	0,1
Alliance Computers	3,9	3,0	0,1	0,1
Combox Delivery	3,3	1,1	0,3	0,2

* estimare a companiei

SURSA: Ministerul Economiei și Finanțelor

înregistrat o scădere a cifrei de afaceri, de la 86,6 milioane de euro la 78,4 milioane de euro.

Profitul companiei a fost de asemenea în scădere, nivelul deprecându-se cu jumătate de milion de euro, la 1,4 milioane de euro. Marja de profit cu care lucrează Omnilogic a scăzut de la 2,1% la 1,7%.

A doua parte a clasamentului rămâne neschimbată comparativ cu anul precedent - Assesoft Distribution (parte a grupului Assesoft, controlat de omul de afaceri Sebastian Ghiță), RHS Company (Dragos Popescu), Despec România, Aline Distribution, Agis Computer, Asbis România și ProCA (divizia de IT a grupului RTC al omului de afaceri Octavian Radu). ProCA a preluat activitățile de distribuție ale firmei Sisteo S&S și va fi la rândul ei achiziționată de către RHS Company, care ținteste poziția de lider în 2008.

Cele două companii nu au dorit să precizeze care a fost valoarea tranzacției și nici

când va fi finalizată afacerea. „Schimbările la nivel de lider sunt posibile, mai ales că în același eșalon sunt mai multe firme cu cifre de afaceri similare. Rămâne de văzut care strategie va funcționa cel mai bine, atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu. Rezultatele se vor vedea cel mai devreme la finele anului viitor. Momentan piața din România nu este matură pe segmentul M&A (Mergers & Acquisitions). Mai mult decât atât, cred că acesta este primul an în care piața de IT în sine dă semnale de maturitate în special prin încetinirea ritmului de creștere”, declara anterior Răzvan Ziemba, CEO al Assesoft Distribution, care a preluat la rândul ei 50% din acțiunile distribuitorului Combox Delivery anul acesta, contra unei sume de 2 mil. euro.

Assesoft a înregistrat o creștere de 33% a cifrei de afaceri pe parcursul anului trecut, de la 57,3 milioane de euro la 76,2 milioane de euro, în timp ce profitul net a scăzut cu 800.000 de euro, la 2 milioane de euro.

Afacerile RHS Company au înregistrat un ritm similar de creștere, de la 53,4 la 74,6 milioane de euro. Marja de profit a companiei a fost de aproape 2,5% în 2006 și a crescut la puțin peste 3% anul trecut.

Compania de analiză International Data Corporation (IDC) estimea piața locală de distribuție IT&C la 1,1 miliarde de euro în 2007, ritmul de creștere prognozat pentru anul în curs fiind de 20%.

sabin.popescu@zfi.ro



ADRIAN SECLEANU

Reducerea costurilor, prioritate pentru noul CEO al Vodafone

VITTORIO Colao, noul director executiv al grupului Vodafone, a demarat în cursul acestei luni un proces de schimbări ale managementului celui mai mare operator de telefonie mobilă din lume, și a semnalizat relansarea unui „razboi” ce are drept scop reducerea costurilor, scrie Financial Times.

Semnalul lansat de Colao pentru reducerea costurilor în cadrul Vodafone vine la mai puțin de două luni de când Vodafone a lansat un avertisment surpriză privind nivelul veniturilor grupului.

Michael Combes, 46 de ani, un fost senior manager în domeniul financiar în cadrul France Telecom, urmează să devină luna viitoare șeful operațiilor europene ale Vodafone. La data nominalizării, Vodafone a subliniat performanțele lui Combes în domeniul reducerii costurilor, care a fost perfecționat pe durata mandatului său la France Telecom.

Programul de transformare lansat de France Telecom în 2005 s-a concentrat atât pe reducerea datoriei și majorarea

dividendelor, cât și pe lansarea unor noi produse. Dar Combes a plecat de la France Telecom în 2006, după ce compania a lansat un avertisment privind nivelul veniturilor.

Jerry Delis, analist la JP Morgan, spune că prima reacție la vestea numirii „este de așteptat să fie temperată din cauza avertismentelor privind veniturile dificile de la France Telecom”.

Totuși, „Combes are un istoric foarte bun în ceea ce privește reducerea costurilor”, a adăugat el.

Alți doi analiști, care nu au dorit să-și declinie identitatea, au manifestat rezerve mai mari față de numirea lui Michael Combes, scrie FT. Ca director financiar de facto al France Telecom el a plecat din companie la scurt timp după ce grupul a avertizat că va înregistra un ritm de creștere al veniturilor mai mic decât cel estimat anterior, au declarat cei doi analiști. Combes a plecat de la FT pentru a deveni președinte și director executiv al TDF, o companie franceză care oferă servicii de transmisiuni pentru posturile de televiziune și de radio. El va rămâne președinte al TDF și după ce se va alătura Vodafone, unde va prelua al doilea cel mai important post din cadrul grupului. Operațiunile europene ale Vodafone au generat aproximativ 75% din venituri în anul fiscal 2007/2008, iar avertismentul Vodafone privind nivelul veniturilor, emis în iulie, are la origine problemele grupului în Spania.

Un alt semn al campaniei de reducere a costurilor ce va fi declansată de Vodafone este numirea lui Terry Kramer, șeful resurselor umane, pe poziția de director de strategie și îmbunătățirea a afacerilor, scrie Financial Times. Mandatul său include sarcina de a identifica metode de reducere a costurilor.

Colao va diviza în două organizații divizia dedicată piețelor emergente, doi manageri urmând să fie desemnați să conducă operațiunile din aceste regiuni. Primul va răspunde de Europa Centrală și Africa în timp ce al doilea va superviza afacerile Vodafone din Asia.

Răzvan Ziemba
CEO al Assesoft Distribution

Compania Scop Computers, condusă de CEO Horia Chitu, a urcat anul trecut pe prima poziție în topul distribuitorilor IT&C din România

Momentan piața din România nu este matură pe segmentul M&A (Mergers & Acquisitions). Mai mult decât atât, cred că acesta este primul an în care piața de IT în sine dă semnale de maturitate în special prin încetinirea ritmului de creștere.

ROMTELECOM
business solutions

Dacă-ți place să fii adorat, avem vești bune pentru tine.

Oferă-le clienților tăi Internet wireless prin Clicknet HotZone și sigur te vei bucura de o ploaie de mulțumiri! Te poți abona la Clicknet 6, 8, 20 Mbps sau Metronet. Accesul la Internet prin Clicknet HotZone poate fi oferit fie gratis, fie pre-paid sau post-paid. Asigură-te de loialitatea clienților tăi cu Clicknet HotZone!

Sună acum la 0800.800.901 sau accesează www.romtelecom.ro/business



În sfârșit, cineva s-a gândit și la mine!

Internet wireless? Excelent! O să ne întorcem mereu aici, mil de mulțumiri!



PUBLICITATE

Rețeta americană prin care se încearcă însănătoșirea cât mai rapidă a economiei nu prinde și în Europa

Ministri de finanțe și guvernatori băncilor centrale din Europa au declarat că nu vor urma exemplul oferit de Statele Unite, țară al cărei guvern a ales să joace un rol cât se poate de activ în stimularea economiei, și că nu au căzut de acord asupra ideii de a reduce pe linia de plutire instituțiile financiare importante cu bani din partea statului.

DARIA MACOVEI

În timp ce oficialii de la Washington urmăreau cu cea mai mare atenție intrarea în faliment a Lehman Brothers, oamenii politici europeni și ceilalți factori de decizie puneau punct discuțiilor avute în cadrul reuniunii de la Nisa, Franța, fără să ajungă la nicio soluție de împărțire a costurilor, aplicabilă în cazul în care falimentul s-ar fi produs într-o regiune, scrie Bloomberg.

Principala concluzie a întâlnirii care a avut loc la Nisa a fost de fapt aceea că cea mai bună strategie de stimulare a creșterii economice nu o reprezintă reducerea taxelor și scăderea nivelului dobânzii, ci menținerea sub control a inflației și a deficitului bugetar.

„Cei care fac politicile economice în Statele Unite au ales de cele mai multe ori să adopte un rol activ în stimularea economiei și în stabilizarea piețelor financiare, în timp ce zona euro a optat pentru o strategie mai puțin intervenționistă”, a afirmat Natacha Valla, fost economist la Banca Centrală Europeană, angajată în prezent la Goldman Sachs în Paris.

Decalajul puterilor dintre Europa și Statele Unite în ceea ce privește politica monetară și fiscală adoptată ar putea duce la concluzia că economia zonei euro are nevoie de mai mult timp pentru a se redresa după ce s-a contractat cu 0,2% în trimestrul doi. Comisia Europeană estimează că acest an va aduce cu sine cea mai scăzută creștere economică înregistrată din 2003 până în prezent, într-o perioadă în care Germania și Spania alinau înec în recesiune, iar economiile Franței și Italiei se află în stagnare.

„Europa se confruntă cu un declin de lungă durată și se va redresa doar în etape”, a afirmat Dario Perkins, economist la ABN Amro în Londra.

Lipsa unui plan de împărțire eficientă a costurilor într-o perioadă de criză întărește temerile că efectele suportate vor fi și mai grave în cazul în care o instituție financiară de importanță europeană se va confrunta cu aceeași problemă ca Fannie Mae, Freddie Mac și Bear Stearns din Statele Unite, a declarat Nicolas Veron, economist la Bruegel, un institut de cercetare cu sediul în Bruxelles.

Ministri de finanțe din statele europene au ajuns la un acord doar în ceea ce privește întărirea relațiilor dintre cei care supraveghează activitatea băncilor și au promis să coopereze în cazul în care apare o criză. Deoarece nu doreau să aducă în discuție cum vor fi cheltuiți banii contribuabililor, cei care au participat la reuniune au evitat să pună la punct un plan de împărțire a costurilor necesare pentru prevenirea unui colaps în sistemul financiar.

„Reacția factorilor de decizie va fi mult mai înecată și mai puțin eficientă, având în vedere faptul că nu avem în prezent un plan de acțiune concret, și ar putea adăuga costuri economice importante în cazul în care s-ar întâmpla ceva grav”, a afirmat Veron.

În contrast cu situația din prezent din Europa, Statele Unite au reușit să acționeze imediat în încercarea de redresare a instituțiilor și probleme financiare. Guvernul american a preluat controlul Fannie Mae și Freddie Mac în această lună, în timp ce în luna martie a.c. banca centrală SUA a susținut financiar cumpărarea companiei Bear Stearns de către JPMorgan Chase.

Principala avantaj al Statelor Unite este însă acela că instituțiile pe care le monitorizează guvernul se află în cea mai mare parte pe teritoriul american. În schimb, cele mai importante bănci din Europa deținute în medie 24% din active în alte state europene decât cele de origine în 2006, de două ori mai mult comparativ cu cifra înregistrată în 1997, potrivit institutului Bruegel din Bruxelles.

Natacha Valla

fost economist la Banca Centrală Europeană



Cei care fac politicile economice în Statele Unite au ales de cele mai multe ori să adopte un rol activ în stimularea economiei și în stabilizarea piețelor financiare, în timp ce zona euro a optat pentru o strategie mai puțin intervenționistă.



Ministrul de finanțe german Peer Steinbrück considera că ideea de a cheltui banii contribuabililor pentru a salva băncile private este ca și cum „ai da foc pur și simplu la bani”

Factorii de decizie europeni sunt nevoiți să facă față și mai multor constrângeri decât omologii lor din SUA în ceea ce privește stimularea creșterii economice reduse. Una dintre aceste constrângeri este inflația, al cărei nivel depășește ținta de 2% stabilită de BCE. Guvernele statelor membre ale UE nu pot face mare lucru din cauza normelor europene stricte care cer ca deficitul bugetar să se situeze sub nivelul de 3% din Produsul Intern Brut.

În Statele Unite nu există limitări de acest fel, fapt care îi dă posibilitatea băncii centrale americane să reducă rata dobânzii la 2% și îi permite prezidenților Bush să pompeze pe piață 168 de miliarde de dolari pentru stimularea economiei. Strategia financiară a europenilor se bazează pe ideea că creșterea economică poate fi mai bine stimulată prin intermediul controlării inflației și a deficitului bugetar decât prin generarea de creștere economică pe termen scurt cu ajutorul fondurilor din partea statului, acțiune care duce la prețuri mai mari și la un deficit bugetar mai ridicat.

Ideea de a cheltui banii contribuabililor pe implementarea unor programe fiscale care să stimuleze creșterea economică ar fi ca și cum „ai da foc pur și simplu la bani”, potrivit ministrului de finanțe german Peer Steinbrück. Mi-

nistrul de finanțe al Luxemburgului, Jean-Claude Juncker, a pus și el sub semnul întrebării felul în care au ales Statele Unite să trateze problema, afirmând că deprecierea euro și scăderea prețului petrolului ar putea chiar să ajute Europa.

„Acest lucru ar putea să mai reducă temerile BCE privind căderea or relaxare fiscală ar contracara în timp eforturile de menținere a inflației în limite rezonabile”, a afirmat Juergen Michaels, economist la Citigroup în Londra.

Președintele Băncii Centrale Europene, Jean-Claude Trichet, care le-o cerut guvernelor statelor membre ale UE să își tîna sub control deficitul bugetar, a afirmat că principalul test al succesului politicii monetare va fi „imple-

mentarea în practică”, adăugând că menținerea stabilității prețurilor rămâne în continuare „principala problemă” a instituției.

Încercând să evite creșterea deficitului bugetar, oficialii europeni au declarat că planuiesc să aducă economia pe linia de plutire, permițând unor factori de stabilizare să acționeze în mod automat. Ei au susținut de asemenea că vor încerca să facă economiile țărilor lor mai flexibile, vor crește gradul de transparență pe piețele financiare și vor favoriza numărul mai

mare de împrumuturi către industriile și firmele mici și mijocii.

„Nu o să stăm cu mâinile în sân”, a declarat Christine Lagarde, ministrul de finanțe francez. Creșterea economică redusă va pune însă cu siguranță capăt unei perioade de patru ani de consolidare fiscală. JPMorgan estimează că deficitul bugetar al zonei euro va atinge anul viitor la 2% din Produsul Intern Brut, comparativ cu anul trecut, când deficitul înregistrat a fost de 0,6% din PIB.

Jacques Calloux, economist-șef pe zona euro al Royal Bank of Scotland, estimează că o perioadă mai mare de creștere economică scăzută ar putea determina state precum Franța sau Italia să „exploateze” o normă revizuită a UE care permite pe termen scurt depășirea limitelor de deficit bugetar în astfel de situații. Italia, Franța, Irlanda, Portugalia și Grecia se află pe punctul de a depăși limita deficitului bugetar în acest an, potrivit estimărilor Commerzbank.

daria.macovei@f.ro

PUBLICITATE

TimeOut București
EATING & DRINKING AWARDS 2008

Athénée Palace Hilton Bucharest

Revista **TIME OUT București** premiază cele mai bune restaurante din oraș.

Votează și tu pe **www.restaurantetop.ro** restaurantul preferat și poți câștiga premii și invitații la Gala de decernare!

PUBLICITATE

Gândul zilei îți aduce un telefon de ultimă generație!

Caută **Gândul zilei** în paginile Gândul de luni până vineri și pe **www.gandul.info** sâmbătă și duminică și trimite-l prin **SMS la 1813*** sau online pe **www.gandul.info**

Zilnic poți câștiga un telefon de ultimă generație **HTC Touch Cruise****

Regulamentul promoției este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe **www.gandul.info** sau la numărul de telefon: **0318.256.306** (tarif normal).

Citește-ți **Gândul**

*Număr cu tarif normal valabil în rețelele Orange și Vodafone

Promoție valabilă în perioada 1-28 septembrie 2008

Producătorii italieni de paste concurează de la egal la egal cu rivalii mai mari mizând pe calitate și tradiție

Se știe că italienii nutresc cele mai profunde sentimente pentru mâncarea lor favorită: pastele. Ceea ce nu știu însă prea multe persoane este că unii dintre ei au reușit să facă din fabricarea pastelor o afacere foarte prosperă și în afara Italiei.

DARIA MACOVEI

Acesta este și cazul companiei Pastificio Rana, unul dintre cei mai populari producători de profil din Peninsula, scrie International Herald Tribune.

Majoritatea italienilor asociază Pastificio Rana cu imaginea lui Giovanni Rana, președintele fondator al cărui chip apare în toate spoturile publicitare ale companiei și pe fiecare pachet de tortellini sau tagliatelle din magazine.

Filii lui Giovanni, Gian Luca Rana, este însă cel care a transformat Pastificio Rana dintr-o afacere de familie în cea mai cunoscută marcă de pe piața italiană de proști, reușind chiar să poziționeze compania în topul celor mai importanți producători de paste la nivel mondial.

Gian Luca Rana, în vârstă de 42 de ani și unicul copil al tatălui său, a hotărât în urmă cu 20 de ani să renunțe la studiul pentru a se alătura afacerii și ocupă, în prezent, funcția de director executiv al Rana Group.

Lui îi place desigur să glumească pe seama lui Giovanni Rana atunci când afirmă că acesta „nu a avut de ales atunci când a trebuit să transmită mai departe afacerea familiei”. Gian Luca însă a făcut tot ce era omenește posibil pentru a transforma această companie într-una prosperă, mai ales că era conștient că „nu putea să îl dezamăgească” pe tatăl său.

Odată ce filii lui Giovanni a preluat frâiele Rana Group, compania a început să aplice o politică prudentă, planificându-și acțiunile la un nivel din ce în ce mai ridicat. Pastificio Rana a reușit să se extindă foarte mult pe piețele din Europa, Asia sau America de Nord, bazându-se pe imaginea tradițională care era asociată pastelor pe care le fabrica și depășind cu succes mulți competitori puternici.

În prezent, aproximativ jumătate din veniturile companiei, care au însumat în 2007 peste 300 de milioane de euro, provin de pe piețele din afara Italiei, iar potrivit informațiilor furnizate de reprezentanții Rana Group, producătorul de paste a înregistrat un profit net de 5,4 milioane de euro anul trecut, echivalentul a aproape 8,5 milioane de dolari.

Gian Luca Rana este de părere că tot meritul acestei evoluții spectaculoase a companiei îi revine în special echipei manageriale pe care a reușit să o formeze de-a lungul anilor. Din 1984, Rana Group a înregistrat o creștere a veniturilor de 15% în medie pe an, iar directorul recent declarat că „dacă managerii mei nu ar fi fost mai

capabili decât mine, atunci cu siguranță as fi făcut o mare greșală atunci când i-am ales”.

Ca dovadă că Rana Group se dezvoltă atât de bine și faptul că până și biroul lui Gian Luca este unul mai puțin obișnuit. Acesta găzduiește un model în mărime naturală al unui Ferrari roșu, dăruit de Luca Cordero di Montezemolo, președintele firmei producătoare, care este în același timp și un foarte bun prieten al lui Gian Luca Rana. Rana mai deține și un Ferrari negru, parcat în curtea sediului companiei și care nu a fost însă un cadou.

Gian Luca Rana consideră că pastele pe care le produce compania sa reprezintă „un lux pe care și poate permite oricine”, fapt care ar explica și succesul de vânzări înregistrat în ultimii ani, în ciuda crizei economice care îi face pe cei mai mulți europeni să fie foarte atenți la cheltuieli. Un

Gian Luca Rana
președintele Pastificio Rana

Dacă managerii mei nu ar fi fost mai capabili decât mine, atunci cu siguranță as fi făcut o mare greșală atunci când i-am ales.

pachet de 250 de grame de paste Rana conține două sau trei porții și costă între 3 și 4 euro în funcție de umplutură, pret aproape identic cu cel al câtorva felii de pizza.

Însă principalul motiv pentru care Rana Group înregistrează încă vânzări atât de ridicate este factorul emoțional. Pentru femeile italiene, a căror carieră le face să aibă din ce în ce mai puțin timp liber pentru a găti, pastele Rana au devenit un fel de echivalent culinar al medicamentelor anti-depresive, mai ales că prepararea lor durează extrem de puțin.

Rana dorește să vândă „experiența italiană” în care pastele joacă un rol central și în afara Italiei, iar asta înseamnă să nu mai surprindă deocult faptul că acest concept este înțeles și trebuie aplicat diferit în diversele părți ale lumii. Gian Luca este de părere că „nu poți confunda exportul cu internaționalizarea”. Fiecare piață internațională are propria sa cultură culinară, iar afacerile se desfășoară în funcție de asta.

„Produsele trebuie adaptate pentru a ajunge pe masa consumatorilor din țări diferite”, mai afirmă el.

Benito Fiore, președintele filialei londoneze a Academiei Culinare Italiene, consideră că este tipic pentru majoritatea companiilor care provin din Italia să își schimbe produsele pentru a se adapta diverselor gusturi din țările în care exportă. Fiore se întreabă însă dacă acest lucru era chiar necesar pentru că, spune el, „până la urmă oamenii vin în Italia pentru bucurăria noastră”.

Totuși, pentru o companie relativ mică în industria mondială de proști, Rana Group primește destule laude pentru că a reușit să găndească la o scală atât de largă.

Emanuele Invernizzi, profesor de management la Universitatea din Milano și autoarea unei cărți despre Rana Group, afirmă că reprezentanții companiei „sunt extrem de conștienți de importanța comunicării și au ajuns singuri la această concluzie, aplicând ceea ce au învățat în școlile de business”.

De-a lungul anilor, vânzările Rana au crescut foarte mult datorită îmbunătățirii tehnologiilor de refrigerare a produselor și linii de fabricație mai performante (Rana Group deține patru fabrici pe teritoriul Italiei). În 2007, compania a reușit chiar să cumpere Mamma Lucia, un producător belgian de paste care fabrica în prezent sortimentul de lasagna al Rana.

De asemenea, Rana mai plănuiește să își deschidă și o fabrică în America de Nord.

În 2005, italienii de la Pastificio Rana au reușit să încheie un acord cu Casino, un lanț francez de magazine alimentare. În urma acestui acord au fost înființate aproape 70 de „La Trattoria di Giovanni Rana” în tot atâtea magazine Casino din Franța. Rana a mai introdus și un alt model de restaurant de tip fast-food, despre care afirmă că speră să se extindă cât mai rapid pe piețele din Europa și nu numai. Restaurantul propus de reprezentanții Rana poartă numele de „Da Giovanni” și este opus conceptului inițial, fiind mai mult un „slow fast-food”, un loc în care mâncarea este pregătită în fața clienților.

Gian Luca Rana consideră că „este nevoie de mai mult timp pentru a alege un vin bun decât pentru a pregăti o porție de paste” și afirmă că în multe țări italiene s-au deschis deja două astfel de restaurante, alte cinci aflându-se pe punctul de a fi finalizate.

Directorul executiv consideră că este „foarte norocos deoarece gălul reprezintă atât pasiunea, cât și munca mea. Nu știu unde se termină una și unde începe cealaltă”.



Italienii cuceresc lumea

■ Pastificio Rana a reușit să se extindă foarte mult pe piețele din Europa, Asia sau America de Nord, bazându-se pe imaginea tradițională care era asociată pastelor pe care le fabrica.

■ În prezent, aproximativ jumătate din veniturile companiei, care au însumat în 2007 peste 300 de milioane de euro, provin de pe piețele din afara Italiei.

■ De-a lungul anilor, vânzările Rana au crescut foarte mult datorită îmbunătățirii tehnologiilor de refrigerare a produselor și linii de fabricație mai performante.

■ În 2005, italienii de la Pastificio Rana au reușit să încheie un acord cu Casino, un lanț francez de magazine alimentare.

■ Rana a mai introdus și un alt model de restaurant de tip fast-food, despre care afirmă că speră să se extindă cât mai rapid pe piețele din Europa.

Completează-ți colecția

DESCOPERA
Gădăna după APĂ

REVIȘTA CU DVD NUMAI 14,9 LEI!

FEBRUARIE
Ce vor întâmpla decât?
Călimonia ar fi lovită de un cutremur
Ne va contacta exatitategeris
Martin Luther King ar fi, gușă președinte
Durată: 150 minute

MARTIE
Regina Bege: un mister Maya
Durată: 90 minute

APRILIE
Conferența cu Iliad
Durată: 120 minute

MAI
Bătălia pentru Cornești
Durată: 90 minute

Iunie
Suprematia rebelilor
Durată: 120 minute

IULIE / AUGUST
Planeta furtunilor
Durată: 120 minute

SEPTEMBRIE
Industria cărăi și industria femeurilor
Durată: 120 minute

OCTOMBRIE
Ultimul Tar
Moartea unei Gădăni
Urmasii lui Răzvan
Durată: 105 minute

NOIEMBRIE
James Cameron: Expediția Blamark
Durată: 100 minute

DECEMBRIE
Deserțul conspiră
Cădă la Da Vinci
Hers
Papa Ioan Paul I. Împăcătore mîndrigă
Kunik
Durată: 120 minute

www.descopera.ro

În 2008, revista DESCOPERA îți oferă lună de lună câte un nou film documentar pe DVD realizat de DISCOVERY

Nu mai împreună cu revista DESCOPERA

SIVECO ROMANIA SA
Soft care contează

Descoperă SIVECO Applications
Soft de cursă lungă.

Campionii ridică ștacheta

www.siveco.ro

Systemul informatic integrat SIVECO Applications realizează managementul eficient al tuturor proceselor esențiale într-o companie.

Implementat la sute de clienți din domeniul producției, stocării, sectorului bancar, transporturilor, telecomunicațiilor, administrației publice etc., soluția expert SIVECO Applications aduce beneficiarilor săi un nivel de performanță european.

Depozite

în EURO
5,75%
depozite pe 12 luni

în LEI
11,75%
depozite pe 6 luni

Dobânzi uriașe pentru economiile tale
• ZERO comision la retragerea la scadență

BANCA ROMĂNEASCĂ
Membru a Grupului Național Bank of Greece

www.banca-romaneasca.ro

Creдем în vise realizabile.

Creșterea record a costurilor cu transportul pune în dificultate companiile care se bazează pe lanțurile globale de distribuție

Când Tesla Motors, un pionier în domeniul automobilelor electrice, a decis construcția unui „Roadster“ de lux pentru piața americană, a pomit de la ideea unui lanț de distribuție global.

CRISTINA ROSCA

Tesla planificase să producă baterii în Thailanda, pe care să le transporte apoi în Marea Britanie pentru instalare, pentru ca în Statele Unite să ajungă mașini aproape asamblate. Când s-a început însă producția acestora în primăvară, compania a decis să producă bateriile și totodată să asambleze mașinile aproape de sediul lor din California, evitând cheltuielile aferente a 8.000 de kilometri pentru transportul fiecărui vehicul. Economia mondială a devenit atât de integrată, încât este dificil ca în supermarket-urile americane - Wal-Mart și Target - consumatorii să găsească tricouri sau încălțări pe a căror etichetă să scrie „Made in USA“.

Industria este cea mai afectată de scumpirea costurilor de distribuție sunt acelea care produc bunuri de mari dimensiuni sau foarte grele.

Globalizarea este posibilă și piartă din puterea sa economică inextorabilă pe care a ținut-o în mâinile sale în ultimii 25 de ani, trebuind să facă față unor noi provocări, cum ar fi ideologia politică. Prețul dezastrat al petrolului este un semn că era legătura rapidă și ieftină către toate colțurile lumii s-ar putea să nu se mai întoarcă, dând peste cap logica lanțului de distribuție global, care trasează geografia ca un factor endogen în creșterea de a sciden costurile. Amenințarea iminentă a încălzirii globale, creșterea ratei somajului în țările industrializate și reacția aferentă acestui fenomen, îngrijorările provocate de asigurarea hranei la nivel mondial și a securității, precum și încheierea fără rezultat a discuțiilor de la Geneva privind comerțul mondial semnalează că îngrijorările cu privire la mediul înconjurător și la viața politică introduc noi variabile în studiul de caz al comerțului globalizat.

Mulți economiști cred că globalizarea nu își va pierde poziția în ciuda menținerii prețului petrolului peste 100 de dolari. Pentru mulți este însă evident că pentru a menține un nivel scăzut al prețurilor, companiile trebuie să delocalizeze producția mai aproape de consumatori.

Sistemele de distribuție cu deschidere globală - zăcămintul brazilian de fier transformat în oțel chinezesc utilizat pentru a produce mașini de spălat transportate la Long Beach, California, și apoi încărcate în camioane și transportate în magazine de profil din Chicago - și-au pierdut din importanță față de acum câțiva ani.

Pentru a evita transportul pe mare al tuturor produselor sale, producătorul suedez de mobilă Ikea și-a deschis prima sa fabrică în Statele Unite în mai. Unele firme producătoare de electronice, care au părăsit Mexicul în urmă cu câțiva ani pentru costurile salariale mai mici din China, se reținorează acum în Mexic, pentru că pot reduce costurile prin transportul terestru al produselor către consumatorii americani.

Deciziile de această natură, ceea ce unii economiști numesc

efectul de vecinătate - amplasarea fabricilor mai aproape de furnizorii de componente și totodată de consumatori, pentru a reduce costurile cu distribuția, ar putea să se înmulțească și să aibă o importanță din ce în ce mai mare dacă prețul petrolului rămâne la nivelul atât de ridicat.

Un baril de petrol se vinde cu aproximativ 100 de dolari barilul, comparativ cu prețul în jurul valorii de 10 dolari în urmă cu doar un deceniu.

Costul transportului unui container de 12 metri din Shanghai către Statele Unite a crescut de la 3.000 de dolari la începutul acestui deceniu la 8.000 de dolari, conform ultimelor studii realizate pentru costurile cu transportul.

„Costurile cu distribuția și nu taxele vamale reprezintă cea mai importantă barieră în calea comerțului în zilele noastre”, conchiziunea un raport al unei bănci canadiene de investiții, în condițiile în care majorarea acestora „a anulat efectiv eforturile din ultimele trei decenii pentru liberalizarea comerțului”.

Impactul globalizării asupra mediului înconjurător este una dintre problemele din ce în ce mai prezente acum, o cu importanță în creștere, la fel ca și escaladarea prețurilor transportului. Multe companii și-au delocalizat fabricile din țări cu norme riguroase în



Transportul componentelor și pieselor dintr-o parte în cealaltă a lumii a devenit nerentabil pentru companii în condițiile prețului de peste 100 de dolari al barilului de petrol

domeniu, în special țările europene, către țări cu reglementări din ce în ce mai lejere, precum China și India.

Dacă comunitatea internațională reușește să își țină promisiunea și o să se negocieze o înțelegere care să urmeze Protocolului de la Kyoto, țări precum India sau China vor fi nevoite să reducă emisiile de carbon, și odată cu aceasta costurile relativ scăzute de producție vor crește.

Mediul politic ar putea să fie și el supus unor schimbări. Nemulțumirile provocate de procesul de globalizare au condus la alegerea unor guverne ostile acestui proces în America Latină. O reacție similară poate fi supusă și în Statele Unite, unde candidatul democrat Barack Obama a promis reevaluarea acordurilor de comerț preferențiale.

Runda Doha - ultima dintre rundele Organizației Mondiale a Comerțului - s-a încheiat fără a obține rezultatele așteptate. Discuțiile pe tema reducerii barierelor comerciale au rămas fără rezultat. Negocierile, inițiate în 2001, au eșuat după ce China și India

au încercat să câștige bătălia împotriva SUA pe tema subvențiilor în agricultură, cele două țări în curs de dezvoltare insistând asupra unor unei largi varietăți de drepturi care să le protejeze pe ele împotriva invaziei importurilor în domeniul alimentelor, importuri ce ar putea afecta fermierii locali.

Unii critici ai globalizării, încurajați de aceste evenimente, au prezis sfârșitul supremației globalizării. Când companiile se hotărăsc să investească într-o nouă fabrică sau de cine să cumpere produse, ei urmăresc și evoluția monedei țării respective, încrederea consumatorilor, costurile salariale, reglementările guvernamentale și disponibilitatea unor manageri capabili.

Industria este cea mai afectată de scumpirea costurilor de distribuție sunt acelea care produc

bunuri de mari dimensiuni sau foarte grele, al căror transport reprezintă un procent important din prețul de vânzare. Oțelul este un exemplu concludent. Exportul de oțel din China către Statele Unite a cunoscut un declin de 20 de procente de la an la an, înregistrând

cea mai dezamăgitoare performanță din ultimii zece ani, în timp ce producția americană de oțel cunosce o evoluție pozitivă după ani de declin. Motoarele, utilajele de toate felurile, părțile componente ale mașinilor, presele industriale, televizoarele și alte articole electrocasnice ar putea fi afectate.

Fabricile din industriile care nu necesită investiții masive în infrastructură, ca mobilă, încălțăminte și jucării, dau semne de mobilitate în condițiile creșterii costurilor de transport.

Costurile uriașe cu distribuția au impact și asupra industriei alimentare - de la banane la somon. Această tendință ar putea transforma unele obiecte pe care acum le găsim în debaraș clasă de mijloc în produse de lux, promovând o localizare a producției cât mai aproape de locul de consum, proces popular acum în multe țări din America și Europa.

Companiile transnacionale precum General Electric, DuPont, Alcoa și Procter & Gamble răspund provocărilor cauzate de creșterile costurilor atât în domeniul distribuției, cât și în domeniul ecologiei prin așa-numitele politici verzi al căror rol este de a reduce consumul de combustibil și totodată emisiile de carbon.

În condițiile în care costurile cu distribuția își mențin valorile ridicate, economiștii cred că se va miza pe efectul vecinătății - astfel, nu se vor mai căuta furnizorii la nivel mondial cu prețuri cât mai mici, la fel cum nu se vor mai asambla produsele în toate colțurile lumii, activitățile acestea realizându-se cât mai aproape de piața de desfacere.

PUBLICITATE

CAMEX
Expoziția Națională de Construcții și Instalații

18 - 21 septembrie
Galați - Patinoar

Flexibil. Pentru tine
abplus
BYWORTH

Vă invităm să participați la cel mai important eveniment din domeniul construcțiilor și instalațiilor din Galați.

Noi produse și soluții oferite de companiile participante, demonstrații practice și o expoziție de specialitate:

FINEXPO

partener oficial CAMEX 2008

DEKO
Policolor

partener oficial CAMEX 2008

ARABOSKI **FUUKI**

partener oficial CAMEX 2008

PROCELAN **Zimol** **Fluocosa** **BUBENISS** **MEDIAFAX** **architekt**

www.camex.ro

Programul de vizitare:
joi-sâmbătă 10.00 - 18.00
duminică: 10.00 - 14.00

PUBLICITATE

UNIREA BRAȘOV

prezintă
COLECȚIILE TOAMNĂ-IARNĂ la:

„Seratele modei”

17, 18, 19 septembrie
între orele 18.00 - 20.00

splendor **TINAR** **maier** **BSB** **litcolor**

K **stetmann** **RAMSEY** **colmar**

PRIVILEGE **BANK** **Carroll-Ray** **CAVALIERE** **OTTER**

Samsnite **FFBZONE** **FILA** **ACTIV**

Benvenuti **Kappa**

Deși piața imobiliară americană e în criză, există și oameni de afaceri care prosperă de pe urma ei

Economia Statelor Unite a fost nevoită să suporte în ultimele luni atât efectele prețului record al barilului de petrol, cât și numeroasele probleme legate de criza imobiliară și de numărul din ce în ce mai redus de credite ipotecare. Însă există și oameni care nu sunt deloc neliniștiți de situația care pare din ce în ce mai gravă.

DARIA MACOVEI

Pe lângă un număr tot mai mare de investitori, criza provocată în SUA de numărul ridicat de cazuri în care proprietarii de locuințe nu au mai fost capabili să își plătească ipoteca - un efect al crizei creditelor și al scăderii valorii activelor pe piața de real estate - soarte la iveală, pe lângă nenunțate oferte de proprietăți care pot fi cumpărate la un preț extrem de mic, o explozie de seminări și reclame la cărți care te învăț cum să ieși din dificultate și cum să faci afaceri de succes, scrie International Herald Tribune.

„Probabil că asta e singura dată în viață când o să mai vedem așa ceva”, afirmă Gene Hacker, broker imobiliar la Century XXI All-stars din Brea, California, companie specializată în tranzacționarea de case reîntrate în posesia bănelor.

„Având în vedere situația pieței chiriilor și nivelul scăzut al prețului locuințelor”, adaugă Hacker, „aceasta este cea mai profitabilă perioadă”.

Iar Gene Hacker se numără printre cei care au reușit să obțină un profit destul de bun, strecurându-se printre problemele cu care se confruntă economia americană. În ultimii trei ani el a preluat peste 35 de locuințe aflate în caz de prescriere a ipotecii care au fost vândute la prețuri foarte mici, în special în Carolina de Nord și în Texas, pe care le-a vândut în timpul sau le închină în continuare. Iar interesul clienților săi pentru afacerea pe care o desfășoară compania crește.

Nici firmele care se ocupă cu astfel de activități, nici alți investitori nu au intrat în criză, așa cum s-a întâmplat cu restul economiei americane.

În luna august, spre exemplu, una din 416 locuințe din SUA, adică un total de 303.879 de case, a primit o notificare ce avea legătură cu procesul de prescriere ipotecară (și care

acoperă orice tip de acțiuni, de la simple avertismente până la reținerea în posesie), cu 27% mai multe comparativ cu luna august a lui 2007, potrivit unui raport al RealtyTrac.

„Ne aflăm, așa cum ar putea estima oricine, la cel mai ridicat nivel de prescriere a ipotecilor pe care l-a cunoscut această țară până acum”, a afirmat Rick Sharga, vicepreședinte al RealtyTrac, companie cu sediul în Irvine, California. El a citat dintr-un raport recent al Center for American Progress, un institut de cercetare din Washington, care estimează că aproape 0,6% din locuințele de pe teritoriul SUA se află în posesia instituțiilor financiare, nivel similar anului 1930, anul Marii Crize Economice.

Foarte multe oameni de afaceri și-au îndreptat atenția spre piața de real estate care a fost cuprinsă de criza ipotecară, considerând-o o alternativă viabilă de investiție. „Mi orientez doar spre cele mai bune randamente”, a afirmat Robert Burky, un investitor care a colaborat cu Hacker pentru a găsi noi proprietăți imobiliare în care să investească. Burky a declarat că a reușit să câștige între 8.000 și 25.000 de dolari pentru fiecare locuință cu probleme până acum.

Proprietățile de acces fel pot fi cumpărate de obicei cu prețuri de vânzare mai reduse cu 20% până la 30%, potrivit expertilor de pe piața de profil, iar locuințele din zonele înșirate, considerate foarte valoroase înainte de criza ipotecară, pot reprezenta investiții extrem de bune.

În ziua ocaziilor de a câștiga bani ușor, criza ipotecară poate avea efecte negative pe termen lung. În special pentru oamenii de afaceri cu mai puțină experiență. Găsirea unor afaceri bune necesită de obicei multă

pregătire și perseverență și, în unele cazuri, lipsa reținerilor în a profita de pe urma problemelor pe care le au alții.

„Investițiile în locuințele aflate în proces de prescriere ipotecară nu reprezintă o afacere în care te poți îmbogăți rapid”, a afirmat Sharga. Și nu toate afacerile sunt la fel. Există trei etape în procesul de prescriere ipotecară, iar fiecare dintre ele oferă diverse oportunități de cumpărare. Prima etapă este aceea în care proprietarii locuințelor cu probleme nu mai reușesc să plătească ipoteca și rămân în urmă cu plata ratei lunare.

„De obicei poți negocia într-o astfel de etapă”, a afirmat John Reed de la publicația Real Estate Investor's Monthly, care a adăugat că „trebuie să fi gata să îți faci bagajele în orice clipă”, referindu-se la proprietarii de locuințe.

Însă în această etapă companiile trebuie să îi convingă pe proprietarii de case să vândă și, cel mai probabil, au de-a face cu o competiție destul de strânsă pe piață. Cumpărătorii pot găsi locuințele aflate în pragul prescrierii ipotecare sau care au fost deja reținute în posesie din presa locală, unde se publică inițierea proceselor. Există și servicii online, printre care se numără RealtyTrac și ForeclosurePoint, o companie din zona orașului Seattle, care oferă liste cu astfel de proprietăți.

Un investitor ar putea chiar să aleagă să traverseze anumite cartiere pe jos și să discute cu oamenii pentru a descoperi locuințele aflate în pragul prescrierii ipotecare.

„Poți să conduci prin zonă și să te uiți la casele care nu sunt îngrijite, acestea fiind de obicei cele ale căror proprietari au fost evacuați”, afirmă Reed. El a mai adăugat că „anumite persoane nu sunt făcute să meargă din ușă în ușă și să convingă pe cineva să își vândă locuința”.

O opțiune mult mai facilă ar fi aceea de a colabora cu instituțiile financiare pentru vânzarea proprietății la o sumă mai redusă decât aceea cu care a fost deschis creditul ipotecar.

În a doua etapă a prescrierii ipotecare, locuințele sunt scoase la licitație. Și acum se pot face negocieri, însă procesul este mult mai riscant. Eventualii cumpărători nu pot inspecta o proprietate atunci când ea este scoasă la licitație, putând descoperi mai târziu că locuința a fost deteriorată sau că proprietarii anteriori au luat cu ei multe obiecte și chiar instalațiile de iluminat sau tevi.

„Am găsit case care nu mai aveau buclărie - fostul proprietar o demolase”, afirmă Hacker, care estimează că aproximativ trei sferturi din locuințele cu probleme se află de obicei „într-o stare proastă, însă nu de nerecuperat”.

Cei care iau parte la licitație se confruntă și ei cu probleme financiare. Câștigătorul licitației trebuie să plătească cu bani care nu provin din fondurile de refinanțare aproximativ 20-30% din valoarea locuinței, urmând ca în 30 de zile să obțină finanțarea.

Însă cea mai mare problemă este aceea că licitațiile ar putea să nu aibă loc. „Multe licitații sunt amânate sau nu mai au loc”, afirmă Sharga.

În mod normal, aproximativ 60% din proprietățile cărora li s-a prescriis ipoteca nu vor mai avea valoare prea mare până la licitație. Din cele 40% care au mai rămas, jumătate vor reveni unui al treilea proprietar, iar cealaltă jumătate bănelor.

Locuințele deținute de bănci, cunoscute sub numele de REO, sunt proprietăți imobiliare care nu au fost vândute la licitație. Aceasta este cea de-a treia etapă a procesului de prescriere a ipotecii, cel mai bun moment de a cumpăra, în opinia unor investitori, deoarece nu presupune ideea de a profita de problemele fostului proprietar, cumpărătorii negociind doar cu banca. Investitorii consideră afacerea de acces fel ca fiind unele dintre cele mai sigure, deoarece le permit inspectarea proprietăților înainte de cumpărare și pot obține finanțare chiar de la banca la care s-a făcut creditul ipotecar pentru respectiva locuință.

„Scamăna în mare măsură cu o afacere normală de real estate, însă cu un vânzător mai neobișnuit”, consideră Reed, care adaugă că aceste locuințe nu sunt vândute la prețuri la fel de scăzute ca în celelalte etape.



Foto: Reuters
În luna august, spre exemplu, una din 416 locuințe din SUA, adică un total de 303.879 de case, a primit o notificare ce avea legătură cu procesul de prescriere ipotecară

0,6%
din locuințele din SUA se află în posesia instituțiilor financiare, nivel similar anului 1930, anul Marii Crize.

John Reed

editor la publicația Real Estate Investor's Monthly

Poți să conduci prin zonă și să te uiți la casele care nu sunt îngrijite, acestea fiind de obicei cele ale căror proprietari au fost evacuați.

INCITY RESIDENCES

CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ

Pentru apartamentele din InCity Residences plătești jumătate din TVA! *

Avantaj de preț între
10.000 și 50.000 de Euro

P plătești după ce te muți!
Credit de până la 95% prin
Credit Europe Bank

CONTACTE

031.425.21.21

sales@incityresidences.ro
www.incityresidences.ro

Dezvoltator Arhitect

Produse ipotecare

*Diferența se va reflecta în prețul apartamentului
Oferta este valabilă pe perioada 17 septembrie și octombrie 2008

PUBLICITATE

Turbulențele generate de prețul record al petrolului zdruncină din temelii industria aeronautică

Un număr de 26 de companii aeriene au intrat în faliment de la începutul anului, în timp ce numai opt companii, dintre care Swissair și compania belgiană Sabena, se declaraseră învinse după atentatele teroriste din 11 septembrie 2001.



CATALINA APOSTOLU

Măști de angajați disponibili. Luni închise. O înclinare a creșterii traficului. 2008 va fi un an negru pentru industria aeronautică, scrie Le Figaro. Conform Asociației Internaționale de transport aerian (IATA), companiile, care reușiseră să treacă din nou pe profit în 2007, ar urma să înregistreze pierderi de 5,2 miliarde de dolari în acest an și 4,1 miliarde de dolari anul viitor.

Aceste estimări sunt calculate în raport cu un preț al petrolului de 113 dolari pe baril în 2007 și de 110 dolari în 2009.

„Situația este sumbră”, a declarat Giovanni Bisignani, președintele IATA. „Nu este vorba de o criză obișnuită. Problema nu tine numai de stimularea cererii pentru relansarea creșterii, ci de redefinirea modelului nostru economic în scopul de a ne adapta la un preț al carburanților trecut în șapte ani de la 13% din costurile de operare la 40%”.

Creșterea puternică a prețului petrolului a lăsat din plus sectorul. Barilul de petrol costa aproximativ 107 dolari la începutul lunii septembrie, comparativ cu 73 de dolari în 2007. Cu fiecare creștere de un dolar a prețului petrolului, factura companiilor aeriene se încarcă cu 1,6 miliarde de dolari. În acest an, aceasta va atinge nivelul record de 186 miliarde de dolari.

„Creșterea rapidă a prețului la carburanți îi afectează de această dată pe transportatorii din întreaga lume, spre deosebire de ceea ce s-a întâmplat după septembrie 2001, când cei mai afectați a fost traficul american și transatlantic”, arată Didier Bréchinier, consultant în cadrul Roland Berger.

Confruntându-se și cu alte creșteri, companiile trebuie să adopte noi modele economice ca să redecoleze. Cele mai vulnerabile

sunt companiile americane, atât cele mari, cât și cele mici. În timp ce companiile asiatice și europene ar urma să obțină profituri de 300 de milioane de dolari, cele americane ar urma să piardă 5 miliarde de dolari în acest an și 4 miliarde în 2009, conform IATA. De-abia ieșite de sub protecția legii falimentului, acestea riscă să recurgă din nou la această protecție. „Dacă Congresul nu va acționa în mod oportun, țara noastră nu va mai dispune de transport aerian viabil”.

Cu fiecare creștere de un dolar a prețului petrolului, factura companiilor aeriene se încarcă cu 1,6 miliarde de dolari.

a declarat directorul pentru America al IATA la mijlocul lunii iunie.

American Airlines, Delta, United, Northwest, US Airways par prinde într-o spirală infernală, cu flote extrem de vechi: 13,7 ani pentru United, 14 ani pentru Delta, 15 ani pentru American Airlines, comparativ cu 9,1 ani în cazul Air France, 6,9 ani pentru Singapore Airlines și 5,7 ani pentru Emirates.

Cad de la înălțime

Topul 15 mondial al companiilor aeriene (cifre pe 2007)

Companie	Cifra afaceri (mld.\$)	Profit net (mld.\$)	Pasageri transp. (mil.)	Nr. avioane
Air France	38,1	2,2	74,8	257
Lufthansa	32,9	2,4	56,4	253
American Airlines	22,9	0,5	98,2	654
Japan Airlines	22,5	0,15	55,2	199
United Airlines	20,1	0,4	68,4	404
Delta Airlines	19,2	0,4	73,1	447
British Airways	17,5	1,4	33,2	234
All Nippon Airlines	14,9	0,6	50,4	215
Continental Airlines	14,2	0,5	50,9	369
Qantas	12,8	0,6	25,2	213
Northwest Airlines	12,6	0,7	53,7	351
US Airways	11,7	0,4	57,8	359
Singapore Airlines	11,6	1,5	19,1	103
Air Canada	10,8	0,4	23,7	203
Emirates Airlines	10,7	1,4	21,2	109

SURSA: Companii

Companiile cu costuri scăzute și cele charter au și ele de suferit. Compania canadiană Zoom Airlines a lăsat 65.000 de pasageri la sol la sfârșitul lunii august. Avioanele sale, opt Boeing 767, consumau cu 25% mai mult carburant decât aparatele Airbus A 330 utilizate de Air France sau Air Transat pe aceeași destinații. Costurile suplimentare ating rapid 50 de milioane de dolari.

Zoom Airlines este un caz bun de studiat. Clienții săi, turiști, sunt foarte sensibili la preț, dorind o săptămână de vacanță, bilet de avion inclus, la mai puțin de 1.000 de euro. Când trebuie să plătească încă 200 de euro, costuri suplimentare legate de carburanți, pentru un zbor transatlantic, aceștia părăsesc avioanele.

În general, oficialii din turism se așteaptă ca clienții lor de iarnă care alegau destinații ca Antilele și se rezumă la bazinul mediteranean.

Spre deosebire de rivalul său, Zoom Airlines nu atrage pasagerii care se deplasează în scop de serviciu, cei mai profitabili. Aceștia pot plăti 5.000 de euro pentru un loc la clasa de business, în timp ce un pasager la clasa eco-

nomică nu plătește decât 400 de euro. În cazul Air France, un zbor este rentabil când cele 70 de locuri la clasa întâi și de business situate în partea din față a unui Boeing 777 sunt vândute chiar dacă clasa economică rămâne aproape goală.

Criza va accelera prin urmare procesul de concentrare. În Europa, British Airways s-a apropiat de Iberia. Air France-KLM ar putea participa la salvarea Alitalia. Companii mijocii și mici aflate în dificultate ar putea stărni

interesul grație drepturilor de trafic și sloturilor deținute în aeroporturi.

L'Avion a fost achiziționată de British Airways. Mica firmă britanică BMI deține 12% din sloturile din aeroportul britanic Heathrow. Preluând controlul asupra acesteia, Lufthansa ar intra în competiție directă cu British Airways. Încă nu toți operatorii au accesul sansei. Austrian Airlines, Olympic Airways, TAP Air Portugal, Aer Lingus, SAS sunt amenințate, nedispunând de rețele sau active atrăgătoare.

Giovanni Bisignani
președintele IATA

Situația este sumbră. Nu este vorba de o criză obișnuită. Problema nu ține numai de stimularea cererii pentru relansarea creșterii, ci de redefinirea modelului nostru economic în scopul de a ne adapta la un preț al carburanților trecut în șapte ani de la 13% din costurile de operare la 40%.

PUBLICITATE

PUBLICITATE

Business Puzzle Solved
Un businessman de succes este mereu bine informat

Abonează-te la pachetul de servicii de business Mediafax "Monitorizare - Business News" până la 1 octombrie 2008 ca să beneficiezi de un discount de 25% pe lună până la sfârșitul anului!

Fii mai informat decât alții și crește-ți afacerea!

Afă mai multe detalii despre cum să te informezi în timp real cu privire la piața pe care activezi la tel. 031.82.56.166 / e-mail: vanzani@mediafax.ro

MEDIAFAX

BUSINESS
magazin

Ediție specială • 17 septembrie 2008 • www.businessmagazin.ro

200
de editii

DVD GRATUIT
numai împreună cu ediția nr. 200

Colecția **BUSINESS** Magazin edițiile nr. 1-199

Revista care îți dă puterea de a decide

Deprecierea euro în fața dolarului nu ajută prea mult economiile europene

Oficialii europeni consideră creșterea dolarului în fața euro drept un binevenit moment de respiro pentru economiile lor, având în vedere că mai multe țări se confruntă cu perspectiva unei recesiuni în viitorul apropiat, conform unui document intern din cadrul Uniunii Europene, scrie Bloomberg.

DIANA ZĂGREAN

Volatilitatea excesivă de pe piețele de schimb valutar nu este tocmai benefică pentru creșterea economică, au argumentat miniștrii celor 27 de țări membre ale UE în documentul redactat cu ocazia întâlnirii ministrilor de finanțe și a conducătorilor băncilor centrale de la Nisa, în Franța. „Recenta apreciere a dolarului american în fața euro și al altor monede europene este binevenită”, conștientizează documentul.

Euro s-a depreciat cu peste 10% de la valoarea record de 1.6038 dolari atinsă pe 15 iulie. În timp ce reducerea pretului țiteiului oferă un oarecare sprijin, economia regiunii a scăzut în al doilea trimestru și va continua ritmul descendent în condițiile reducerii cererii la nivel global și a crizei creditelor.

„Prezumiile de creștere pe termen scurt rămân relativ slabe”, iar presiunile inflaționiste se vor reduce abia „în următoarele luni”, conform documentului. Acesta reprezintă

sumarul discuțiilor întâlnirii din 12-13 septembrie de la Nisa și va constitui punctul de plecare pentru discuțiile ministrilor de finanțe europeni în cadrul întâlnirii din octombrie de la Luxemburg.

Pe 10 septembrie Comisia Europeană a re-vizitat negativă perspectiva de creștere economică pentru zona euro și a menționat că Germania și Spania vor intra în recesiune anul acesta. Această previziune sumbră este valabilă și în cazul Marii Britanii, în ciuda faptului că regalul nu utilizează moneda unică europeană. Economia zonei euro nu va mai crește în acest trimestru, conform raportului Comisiei.

„Deprecierea monedei europene este binevenită chiar și în condițiile în care euro rămâne supraevaluat”, a declarat Jean-Claude Juncker, ministrul de finanțe al Luxemburgului, care a condus grupul de la Nisa.

„Sunt foarte mulțumit de faptul că astăzi valoarea euro se află sub 1,40 dolari”, a declarat ministrul de finanțe Christine Lagarde pe 11 septembrie în cadrul întâlnirii de

la Nisa. De asemenea, ministrul belgian Didier Reynders a menționat că situația actuală reflectă „problemele fundamentale” ale economiei.

Grupul de miniștri a mai adăugat că „este foarte important” ca „ajustările necesare” să fie făcute „în aceluși timp” și să fie înregistrate surplusuri de cont curent”, referindu-se în special la China.

Yuanul chinez a câștigat 10% în fața euro de la începutul celui de-al treilea trimestru, după o creștere de 2,5% în al doilea trimestru și o scădere de 0,2% în primul trimestru.

UE va monitoriza „cu atenție” situația în perioada următoare, inclusiv prin intermediul dialogurilor frecvente între autoritățile europene și cele chineze, conform documentului.

Juncker a declarat în luna iulie că următoarea întâlnire a oficialilor europeni cu omologii lor de la Beijing va avea loc mai probabil în cadrul summit-ului din decembrie de la Lyon.

diana.zagrean@ef.ro



FOTO: AFP/mediapix Foto

Jean-Claude Juncker
ministrul de finanțe al Luxemburgului

Deprecierea monedei europene este binevenită chiar și în condițiile în care euro rămâne supraevaluat.

Bursa din Moscova s-a prăbușit

CIPRIAN BOȚEA

TRANZACȚIILE pe bursa rusă au fost suspendate după ce indicele Micex a pierdut peste 15% în sedința de ieri. Acesta este cel mai semnificativ declin din 2001 încoace, după ce costul împrumuturilor în dolari s-a dublat pe fondul prăbușirii semnificative a prețului barilului de petrol, scrie Bloomberg.

Sberbank și VTB Group, cele mai mari instituții financiare ruse, au condus declinul înregistrat pe piața bursieră din Moscova, pierzând 14, respectiv 16% din valoarea de piață. Titlurile Rosneft, producătorul de petrol controlat de guvern au scăzut cu 10%.

Indicele Micex, denumit în ruble, a ajuns la cotație de 909,13 puncte, în timp ce indicele denumit în dolari, RTS, a pierdut 8,52%, până la 1.168,73 puncte. Indicele RTS se află cu 54% sub nivelul record de 2.487,92 puncte înregistrat în mai anul acesta. „Piața poate fi caracterizată printr-un singur cuvânt - panică”, spune Oleg Voroniskii din cadrul Uralsib Financial.

„Există o problemă majoră de lichiditate. Oamenii au dificultăți în ceea ce privește refinanțarea și încep să vândă”, a adăugat el. Rata dobânzii overnight pentru împrumuturile în dolari a urcat ieri cu 3,33%, până la 6,44%, potrivit Asociației Bancherilor Britanici.

Petrolul a scăzut la 92 de dolari pe baril

DARIA MACOVEI

PREȚUL petrolului a scăzut la 92 de dolari pe baril, cel mai semnificativ declin înregistrat timp de două zile la rând din ultimii patru ani, pe fondul temerilor tot mai mari că evoluția negativă a instituțiilor financiare de pe Wall Street ar putea afecta și economia mondială, ducând la scăderea cererii de combustibili și de materii prime, scrie Bloomberg.

Petrolul a înregistrat un preț cu 4,3% mai scăzut marți după ce Lehman Brothers a anunțat falimentul. Prețul aurului a înregistrat și el o scădere, pentru prima dată în ultimele trei zile.

„Este o panică totală”, a afirmat Jonathan Kornafel, director pe Asia la Hudson Capital Energy din Singapore, adăugând că „oamenii cedează gândindu-se că au de-a face cu un declin important. Totuși consideră că lumea se apropie de sfârșit și că nu va mai exista cerere pentru petrol”.

Prețul petrolului care urmează să fie livrat în luna octombrie a scăzut cu aproape 4,15 dolari, ajungând la 91,56 dolari pe baril.

Petrolul a scăzut cu 4,4% în 2008, prețul actual al țiteiului fiind mai scăzut cu 38% față de recordul de 147,27 dolari pe baril din 11 iulie.

Și prețul benzinei care va fi livrată în octombrie s-a redus în ultimele două zile, înregistrând o scădere cu 8,52 cent, echivalentul a 3,3%, prețul unui litru ajungând la aproximativ 65 de cenți în New York.

daria.macovei@ef.ro

Inflația a atins maximul ultimilor 16 ani în Anglia

VLAD POPESCU • MEDIASAT

RATA medie anualizată a inflației a atins în august maximul ultimilor 16 ani în Marea Britanie, respectiv 4,7%, iar oficialii băncii centrale estimează un salt apropiat de cota de 5% în viitorul apropiat, dacă deprecierea lirei sterline continuă.

Guvernatorul Băncii Angliei, Mervyn King, a transmis Executivului din Londra că nivelul la care ar trebui stabilite dobânzile de referință pentru a redresa inflația este „extrem de incert”, precizând și că se așteaptă să fie nevoi să reitereze această poziție anul viitor.

Reglementările din Marea Britanie impun ca guvernatorul băncii centrale să

dea explicații guvernului când datele statistice indică o inflație care depășește țintele autorităților cu mai mult de un punct procentual și să transmită rapoarte succesive pentru fiecare trimestru în care rata anualizată se menține la nivelul ridicat.

King consideră că, pe de o parte, inflația în creștere ar putea deveni un trend dacă prețurile mari ale energiei și alimentelor determină noi săvârșiri de rapoarte succesive, dar, pe de altă parte, creșterea economică lentă ar putea induce scăderea inflației sub obiectivele asumate pe termen mediu.

În prezent, riscurile au fost echilibrate, a arătat oficialii, argumentând astfel decizia Băncii Angliei de a menține dobânda de politică monetară la 5%.

Adoptarea în 2011 a monedei unice este o țintă dificilă pentru Polonia

ADELINA MIHAI

PLANUL primului-ministru polonez Donald Tusk de a trece la moneda euro în 2011 este susținut de comunitatea de business și de polonezii de rând, dar mulți analiști se îndoiesc de faptul că Varșovia va putea face față criteriilor economice stricte, conform Deutsche Welle.

Cea mai mare preocupare postcomunismului din estul Europei a ales o creștere economică ridicată în detrimentul unei inflații slabe și a unei politici fiscale stricte. PIB-ul Poloniei a urcat cu 1,5% în cel de-al doilea trimestru, comparativ cu precedentele trei luni, în timp ce Produsul Intern Brut al statelor din zona euro a scăzut cu 0,2%.

Tusk și-a făcut public săptămâna trecută planul de a adopta euro în 2011, catalogându-l „dificil, dar posibil”. El consideră că bugetul pe anul viitor va conferi stabilitatea scopului său, întrucât UE a criticat în ultimii ani deficitul bugetar mult prea mare al Poloniei.

Jack Rostowski, ministrul de finanțe polonez, consideră că bugetul pentru anul 2009, care prevede o reducere a deficitului, va fi o piatră de hotar pentru adoptarea euro.

Un sondaj realizat de cotidianul Dziennik arată că 55% din polonezi susțin planul de adoptare a monedei euro în 2011. Pe de altă parte, Stanisław Gomułka, profesor de economie și fost ministru

adjunct de finanțe, a declarat că ținta este „nerealistă”.

Polonia trebuie să mențină un curs stabil timp de un an înainte să intre în zona euro și să facă față altor criterii legate de politica fiscală și de inflație cu cel puțin un an înainte adoptării euro.

Gomułka a declarat că Polonia a ratat o ocazie bună să facă acest lucru în ultimii trei ani, deoarece guvernul precedent a fost ezitant, iar acum inflația este prea mare.

Întrucât are loc o încetinire a creșterii economice la nivel global, prețurile la consumator din Polonia au scăzut cu un procent mai mare decât cel așteptat, înregistrând un declin de 0,4% în luna august față de luna precedentă.

Piața auto din Europa de Est a cedat: scădere de 8,7% în august

DIANA ZĂGREAN

VĂNZĂRILE auto din Europa au scăzut cu 16% luna trecută, acesta fiind al patrulea declin lunar consecutiv, pe fondul reducerii cererii din cauza prețului mare al combustibililor și a economiilor fragile, scrie Bloomberg.

Achizițiile de automobile au scăzut până la 805.839 de unități în luna august de la 855.318 de unități în aceeași perioadă a anului trecut, acesta fiind cel mai rapid declin din 2004, când au început să fie colectate astfel de date de la țările membre ale UE, conform Asociației Producătorilor Europeni de Automobile.

Vânzările din primele opt luni ale anului au scăzut cu 3,9%, față de scăderea de 2,8% până în luna iulie.

General Motors a pierdut 24% din vânzări în august, după ce prețurile au scăzut din cauza reducerii cererii de camionete și SUV-uri, în timp ce Toyota a pierdut 23% în aceeași perioadă. Cel mai puternic s-a făcut resimțit criza în Spania, unde vânzările au scăzut cu 41%, în timp ce în Europa de Est, o zonă care de obicei salvă situația prin rezultatele obținute, a avut parte de o scădere de 8,7%.

„Cifrele sunt cu adevărat rele”, a declarat Amtd Ellinghorst, analist la Credit Suisse din

Londra, care a plasat un rating negativ pentru industria auto europeană. „Nicio piață nu este sigură. Europa de Est a fost până de curând un motor de creștere, dar acum și aici avem parte de scăderea vânzărilor”, a adăugat Ellinghorst.

Declinul din vânzări reflectă „deteriorarea generală a necesității consumatorilor și efectele creșterii continue a prețului carburanților”, a anunțat grupul industriștilor europeni din segmentul auto.

Printre producătorii europeni Peugeot Citroën, numărul doi ca mărime din Europa a avut parte de cel mai brusc declin, cu o scădere a vânzărilor de 19%.

Compania germană Volkswagen, producătorul număr unu în Europa, a suferit o scădere de 9,5%, declanșată de scăderea de 18% a vânzărilor la brandul spaniol Seat.

Volkswagen a vândut peste 186.000 de automobile luna trecută, urmat de Peugeot cu aproximativ 97.000.

Renault, producătorul auto numărul doi din Franța, a înregistrat o scădere de 5,6%, până la 72.000 de unități, în timp ce americanii de la GM și japonezii de la Toyota, cei mai

mari producători mondiali, au vândut 71.000 de unități și respectiv 45.000 de unități.

Indicele Bloomberg Europe Autos format din noua companii auto a înregistrat o scădere de 2,2% marți la Londra. Titlurile Renault au pierdut până la 3,7%, Peugeot până la 3,1%, iar acțiunile Fiat au pierdut 2,7%, după ce principalul producător auto din Italia a suferit o scădere a vânzărilor de 12% în luna august, când acestea nu au depășit 56.000 de unități.

Nici piața americană nu s-a descurcat mai bine în ultimele luni, această vară fiind cea mai slabă din punct de vedere al vânzărilor din ultimii zece ani, conform Marketwatch.

Vânzările de mașini din Statele Unite nu au reușit să depășească pragul de 16 milioane de unități, ceea ce a dus la demararea unor programe dure de restructurare. General Motors a fost deja nevoi să concedieze 1.000 de muncitori de la o fabrică de camionete pentru a se adapta condițiilor grele de piață. Analistii se așteaptă anul acesta la o scădere a producției de 8% în cazul celor de la GM și de până la 16% în cazul celor de la Ford.

Vânzările din primele opt luni ale anului au scăzut cu 3,9%

din punct de vedere al vânzărilor din ultimii zece ani, conform Marketwatch.

Vânzările de mașini din Statele Unite nu au reușit să depășească pragul de 16 milioane de unități, ceea ce a dus la demararea unor programe dure de restructurare. General Motors a fost deja nevoi să concedieze 1.000 de muncitori de la o fabrică de camionete pentru a se adapta condițiilor grele de piață. Analistii se așteaptă anul acesta la o scădere a producției de 8% în cazul celor de la GM și de până la 16% în cazul celor de la Ford.

Știri FZ

Adeco renunță pentru moment la preluarea Michael Page

Adeco, cel mai mare jucător mondial din domeniul resurselor umane, a anunțat că nu va lansa o ofertă ostilă de preluare a Michael Page International, după ce compania britanică i-a refuzat oferta de 1,3 miliard. Ire sterline (1,6 miliarde euro), scrie Bloomberg.

Răspunsul dat de compania Michael Page și conștientizarea că tranzacția nu se va realiza în termeni satisfăcători pentru Adeco, a anunțat un comunicat al companiei elvețiene. Acțiunile companiei Michael Page au scăzut cu 31% la bursă din Londra după anunț. Compania a refuzat în iunie propunerea de cumpărare pentru 400 de pence (0,5 euro) pe acțiune de către Adeco, directorul executiv Steve Hingham considerând că o ofertă de cel puțin 600 de pence (0,75 euro) pe acțiune ar fi fost cea potrivită. La începutul acestei luni, Adeco a cumpărat compania olandeză DNC de Nederlandse Compagnie pentru 56 de milioane de euro, devenind al treilea furnizor de forță de muncă profesionistă ca mărime din Olanda. Conform legislației din Marea Britanie, companiile elvețiene îi este interzis să facă o ofertă ostilă firmei Michael Page pe următoarele șase luni. Adeco a anunțat că este încă interesată de preluarea Michael Page dacă aceasta îl acceptă oferta sau dacă o treia societate ar dori să cumpere o parte din compania britanică. **Adelina Mihai**

Lufthansa a cumpărat operatorul aerian Brussels Air

Compania aeriană germană Lufthansa a achiziționat rivalul mai mic Brussels Airlines pentru 250 de milioane de euro pentru a-și extinde rețeaua de transport aerian și pentru a câștiga clienți, scrie Budapest Business Journal. Operatorul german a anunțat că planurile sale de achiziție reprezintă un semn al transformării viitoare a companiei de la o simplă companie aeriană națională la un „sistem european de linii aeriene” capabil să concureze cu gigantul din Asia și America de Nord. Prin combinarea celor două linii aeriene, Lufthansa se așteaptă să realizeze o îmbunătățire a câștigurilor și costurilor cu un ritm de creștere de două cifre în următorii trei ani, după ce autoritățile vor da undă verde fuziunii. Acest lucru s-ar datoră reducerii de costuri, cum ar fi cele pentru achizițiile de avioane, veniturilor mai mari și creșterii numărului de trasee. Inițial, nu au fost luate în calcul măsurile pentru reducerea locurilor de muncă. Operatorul german a anunțat că achiziția are încă nevoie de aprobare din partea boarcă-ului de supraveghere al Lufthansa, al directorilor și al acționarilor la SN Airholding. **Adelina Mihai**

Profilul KazMunaiGas a urcat cu 154% în primele șase luni ale anului

Profilul net al KazMunaiGas (KMG), acționarul majoritar al Rompetrol, a crescut cu 154% în primul semestru, la 1,2 miliarde de dolari (0,8 miliarde euro), datorită aprecierii cotabililor barilului de petrol pe piețele internaționale, a anunțat compania petroliferă din Kazahstan. Creșterea profilului net poate fi atribuită, în principal, prețurilor mai ridicate ale petrolului, câștigurilor obținute din participarea de 50% deținută de KMG la firma Kazgumena, precum și profiturilor financiare în urcare, inclusiv beneficiile obținute în urma prețurilor CCEI (CITIC Canada Energy Limited - n.r.), se arată în raportul financiar interimar al companiei, transmis bursei de la Londra. Producția de petrol a KMG a urcat cu 19,4% față de perioada similară din 2007, la 5,899 milioane de tone, de asemenea datorită achiziției producătorilor din Kazahstan și Canada. „Factorii pozitivi au fost echilibrați parțial de creșterea cheltuielilor provenite din taxa pe profit, introducerea accizilor pe exporturile petrolului din luna mai și aprecierea cheltuielilor operaționale”, precizează în continuare compania petroliferă kazahă. Veniturile au urcat în primele șase luni cu 61%, la 8,2 miliarde de dolari, iar cheltuielile operaționale au crescut cu 22%, la puțin peste un miliard de dolari. **Mediasfax**

PUBLICITATE

Când ești în trafic, trebuie să te gândești și la ceilalți.

Pentru că România va crește prin bun simț și responsabilitate.

PETROM
Membru OMV Group

Agentele de rating trimit la pământ gigantul din asigurări AIG

CIPRIAN BOTEA

Asigurătorul American International Group (AIG) se confruntă cu o criză severă de lichiditate după ce agențiile de evaluare financiară au decis să reducă ratingul companiei, forțându-o să caute noi surse de finanțare pentru operațiunile desfășurate, scrie Wall Street Journal.

Întro măsură disperată, guvernatorul statului New York a ajuns la o înțelegere cu AIG pentru a permite firmei să acceseze fonduri de 20 mld. dolari de la subsidiarele grupului, pentru a face față crizei de lichiditate.

Extinderea crizei - începută cu o prăbușire a preturilor locuitorilor americani și cuprinzând ulterior Wall Street-ul - asupra unuia dintre cele mai mari companii de asigurări riscă să intensifice furtuna de pe piața financiară și să îngreuneze încercările autorităților de a stopa. Compania, ale cărei acțiuni au pierdut 60% din valoare în sedinta de tranzacționare de luni, joacă un rol atât de important pe segmentul asigurărilor riscurilor implicate de operațiunile marilor instituții financiare la nivel mondial, încât o prăbușire a acesteia ar zguduia puternic întregul sistem financiar global.

Agentele de evaluare financiară Standard & Poor's și Moody's Investors Service au redus luni ratingul AIG,

punând și mai multă presiune asupra încercărilor companiei de a găsi noi surse de finanțare. Reducerea ratingului vine după ce surse din interiorul companiei au anunțat că oficialii asigurătorului încearcă declanșarea unei operațiuni de strângere de lichidități în valoare de 70 până la 75 mld. dolari (49-52,5 mld. euro).

Mulți dintre jucătorii de pe piață au anticipat o operațiune de salvare din partea guvernului federal. În cazul unei înfruntări a situației. Până acum însă autoritățile federale s-au dovedit reticente în a se implica în această criză, preferând o soluție privată. Banca centrală americană (Fed) a organizat luni o sedință pentru a discuta asupra perspectivei AIG.

Soluția găsită a fost aceea de a încuraja Goldman Sachs și JP Morgan, două dintre instituțiile neafectate de criză, să strângă până la 75 mld. dolari, bani folosiți pentru a împiedica o eventuală prăbușire a AIG.

Sireta privind încercarea de a împrumuta o sumă atât de mare a generat panică în rândul investitorilor, trimițând și mai jos valoarea acțiunilor companiei în ultima oră a sedinței de tranzacționare de luni.

Compania și-a îndreptat atenția asupra Fed după ce pe parcursul weekend-ului trecut oficialii asigurătorului au esuat în a stabili un plan prin intermediul căruia se arată să obțină o majorare cu 40 mld. dolari (28 mld. euro) a capitalului. Înfrățirea condițiilor face însă ca

suma necesară în acest moment să fie considerabil mai mare, subliniind astfel situația precară în care se află compania care odăta domina industria asigurărilor.

AIG are nevoie de mai mulți bani pentru a evita o reducere fatală a ratingului. Reducerile anunțate deja de S&P și Moody's ar putea determina compania de încheie contracte cu AIG să ceară o majorare a garanțiilor oferite de companie cu linii 14,5 mld. dolari. Mai mult, o parte a clienților companiei ar putea cere anularea contractelor încheiate, ceea ce va rezulta în plăți de la 5,4 mld. dolari (3,8 mld. euro) efectuate de AIG. Și asta datorită unor prevederi speciale incluse în aceste contracte.

O urmă de optimism pentru oficialii AIG este reprezentată de expunerea mare pe piața instrumentelor financiare complexe, unde a încheiat contracte de asigurare a riscurilor implicate de operațiunile băncilor de investiții. Pe acest segment, o mare parte a clienților AIG este reprezentată de firmele de pe Wall Street, care ar putea remunța la a cere o majorare a garanțiilor având în vedere panica pe care ar genera-o asemenea măsură.

Totuși, mulți dintre clienții instituționali ai AIG se află în Europa și Asia, aceștia având un interes mult mai mic în a contribui la planul de sprijinire a asigurătorului. Și asta în condițiile în care piața asigurărilor de instrumente financiare complexe este înesă, garantând pentru active de peste 62.000 mld. dolari.

Unii dintre participanții de pe această piață sânt reglementată au început să așeze temeri potrivit cărora prăbușirea unui gigant precum AIG ar putea declanșa

haosul în întreg sistemul. „AIG poate fi văzut ca un risc sistemic în condițiile în care joacă un rol major pe piața financiară”, a declarat Prasad Patkar, de la Platypus Asset Management. „Compania este mult prea mare pentru a fi lăsată să se prăbușească”, a adăugat el.

Analistii spun că divizia de asigurare a AIG rămâne într-o condiție foarte bună. Dar pierderile înregistrate pe segmentele legate de piața subprime au condus agențiile de rating la concluzia că firmei îi va fi extrem de dificil să lanseze un plan de majorare a capitalului.

Oficialii AIG sperau ca pe parcursul weekend-ului trecut, să finalizeze un plan menit să sporească nivelul de lichiditate al companiei.

Incapacitatea de a dezvolta un astfel de plan a lăsat însă AIG la mâna investitorilor reticenti de pe bursă. Iar fiecare zi de scădere a valorii de piață face și mai dificilă găsirea unei soluții optime.

Prasad Patkar

analist al Platypus Asset Management

AIG poate fi văzut ca un risc sistemic în condițiile în care joacă un rol major pe piața financiară. Compania este mult prea mare pentru a fi lăsată să se prăbușească.

Criză pe Wall Street

Profitul Goldman Sachs a scăzut cu 60%

Goldman Sachs, cea mai mare bancă de investiții de pe Wall Street, a raportat o scădere pronunțată a profitului, conform CNNMoney. Banca de investiții cu sediul în New York a anunțat o scădere cu 60%, până la 845 de milioane de dolari (593 mil. euro), sau 1,81 dolari pe acțiune a profitului pe trimestrul al treilea încheiat în luna august. Cu un an în urmă, compania raporta un profit de 2,81 miliarde de dolari. Veniturile nete au scăzut până la 6,04 miliarde de dolari, de la 12,3 miliarde de dolari în aceeași perioadă a anului trecut, sub proiecțiile de 6,2 miliarde de dolari. În contextul „înghețării” activității pe segmentul de investment banking și al crizei de pe piețele financiare, puțin se aștepta ca Goldman să înregistreze un trimestru excelent. Lloyd Blankfein, CEO-ul Goldman, a declarat că „acesta este un trimestru dificil”, dar că banca rămâne „bine poziționată pentru a răspunde cerințelor clienților noștri și pentru a identifica și valorifica oportunitățile de pe piață”.

Cătălina Apostol

BCE a acordat băncilor împrumuturi de urgență de 70 mld. euro, dublu față de ziua precedentă

Banca Centrală Europeană (BCE) a acordat băncilor, marți, împrumuturi de 70 de miliarde de euro, sumă de două ori mai mare decât în ziua precedentă, cerea de fonduri totalizând peste 100 de miliarde de euro, limita de creditare zilnică a instituiției. La licitație au participat 56 de bănci, iar împrumuturile au avut o rată medie a dobânzii de 4,4%. Banca Centrală Europeană a anunțat, luni, că este pregătită să facă față efectelor accentuării crizei financiare mondiale asupra pieței monetare din zona euro. **Mediafax**

După bănci, asigurații se confruntă cu vânzări masive de acțiuni

Împreună cu cele ale băncilor, acțiunile companiilor de asigurare au înregistrat pentru a doua oară consecutiv vânzări masive pe piețele europene în condițiile menținerii temerilor investitorilor private și posibilitatea ca Lehman Brothers să nu fie singura mare instituție americană victimă a crizei actuale, scrie Financial Times. Acțiunile asigurătorilor europeni s-au tranzacționat în scădere ca urmare a problemelor AIG. Aviva a scăzut cu 5,3%. Prudential a pierdut 3,7%, iar Friends Provident a înregistrat o scădere de 1%. Compania germană Allianz a pierdut 5,5% din valoarea acțiunilor, în timp ce Zurich Financial Services din Elveția a scăzut cu 2,4%.

Cătălina Apostol

Cea mai mare bancă elvețiană, prima victimă a efectului de domino generat de falimentul Lehman

Banca elvețiană UBS este cea mai expusă în cazul în care ar apărea un efect de domino în urma intrării în faliment a Lehman Brothers, conform unei note a analiștilor firmei Swiss Re, citată de Bloomberg. Acest lucru ar însemna „căderea mai întâi a unui broker și mai apoi a majorității celorlalte participante de pe piață”, scrie analistul Dirk Hoffmann-Becking. În urma realizării unei analize private la impactul direct al prăbușirii Lehman a rezultat



FOTO: AFP/Mediafax Foto

faptul că UBS este cea mai expusă firmă, urmată de Deutsche Bank și Credit Suisse Group, conform Bernstein. Echipa Bernstein a adăugat că cel mai probabil scenariu este ca falimentul Lehman să fie „un eveniment izolat, limitat la nivelul companiei”. **Cătălina Apostol**

Problemele sectorului bancar vor slăbi economia americană

Problemele de pe Wall Street care au dus la prăbușirea a două din cele mai mari bănci de investiții în 24 de ore riscă să ducă la o înăsprire în continuare a condițiilor în care consumatorii și companiile se pot împrumuta, să majoreze rata somajului și să sporească presiunile exercitate asupra băncii centrale americane în sensul unei reduceri a ratelor dobânzii, scrie Bloomberg. Desi strategii nu au semnalat o viitoare reducere, iar economiștii nu anticipă o astfel de măsură, tradiții de contracte future pusează șansele unei reduceri la 68%, în creștere de la 12% la sfârșitul săptămânii trecute. În urma scăderii creditului consumatorilor, economiștii de care unii analiști spun că se află deja în recesiune, ar deveni din ce în ce mai dependenți de exporturi în condițiile creșterii ratei somajului și reducerii producției industriale. „Până când sectorul financiar nu va iesi din criză, economia nu va reveni la normal”, a declarat Ken Rogoff, fost economist-șef al FMI. **Cătălina Apostol**

Și investitorii cu greutate dau rateuri: George Soros a pierdut banii investiți în Lehman



Soros este unul dintre cei mai cunoscuți „speculatori” bursieri din lume, dar acum s-a „frip” : a pierdut 450 de milioane de dolari în câteva luni

FOTO: AFP/Mediafax Foto

Milardanul George Soros a pierdut aproape toți banii pe care i-a investit în acțiunile Lehman Brothers, după ce de-a patra mare bancă de investiții de pe Wall Street a dat faliment, scrie Bloomberg. Soros Fund Management, care deține active în valoare de 20 de miliarde de dolari, a cumpărat 9,47 milioane de acțiuni ale Lehman, sau 1,4% din total, în perioada 31 martie - 30 iunie, conform unui raport trimis organismului de reglementare a pieței de capital din SUA (SEC). Dacă Soros a cumpărat acțiunile la cel mai mare preț înregistrat în acea perioadă, ar fi plătit 450 de milioane de dolari (316 milioane de euro) pentru pachetul de acțiuni. La cea mai scăzută valoare, acțiunile ar fi

valorat 188 de milioane de euro (132 de milioane de euro). La valoarea de luni, de 2,21 dolari pe acțiune, participația valora 1,98 milioane de dolari. „Există ideea că Lehman este prea mare pentru a esua”, este de părere Geoff Bobroff, un consultant din East Greenwich. George Soros este un investitor renunțat, iar strategia sa de investiție este urmărită îndeaproape de managerii de fonduri de hedging, unii dintre ei urmându-i deciziile de investitii. Totuși, în ciuda reputației sale, Soros nu este infalibil. Fondurile sale au înregistrat unele din cele mai mari pierderi când Rusia a intrat în criza financiară în 1998. **Alexandru Motai**

Tările emergente vor fi afectate de criza americană

Economiiile emergente, printre care România și Bulgaria, care se confruntă deja cu o serie de probleme, ar putea fi afectate serios de falimentul Lehman, ca urmare a pozițiilor deținute de banca americană de investiții pe aceste piețe.

VLAD POPESCU - MEDIAFAX

LEHMAN Brothers a intrat în urmă cu un an pe Bursa de la București, unde a achiziționat un pachet de 3% din acțiunile dezvoltatorului imobiliar Impact pentru circa 9,6 milioane de euro. Tranzacția s-a realizat prin intermediul Lehman Brothers Real Estate Partners (LBREP), divizia de investiții imobiliare a băncii de investiții americane.

Considerate până nu demult medii izolate de turbulențele economice și financiare de la nivel global, piețele în dezvoltare au fost afectate recent de o serie de probleme, printre care impactul creșterii averișiiștii față de riscuri, revigorarea dolarului american, scăderea preturilor mărfurilor și presiunile geopolitice, precum războiul din Georgia.

Însă evenimentele de luni, respectiv falimentul Lehman Brothers și preluarea neașteptată, integrală, a Merrill Lynch de către Bank of America, au indus și mai mult pesimism în perspectivele analiștilor pentru aceste regiuni.

„Am crezut că unele țări din Europa Centrală își vor crea singure probleme, întrucât sunt departe de deficitul mare de cont curent. Dacă cele mai mari instituții financiare nu se pot salva singure în această situație, stăm mult mai rău decât ne așteptăm”, a arătat Lars Christensen, strateg pentru piețele emergente la Danske Bank.

Indicii piețelor de capital din piețele emergente europene au scăzut cu peste 2%, ajungând la cel mai scăzut nivel din ultimii doi ani. În colaborare cu 33% față de începutul anului, iar spread-ul obligațiilor suverane s-a lărgit cu 0,25 puncte procentuale, la 3,59% peste titlurile de trezorerie emise de Statele Unite.

Analiștii anticipă un impact dramatic asupra fiecărei piețe care Lehman să se desființeze, deoarece mediile economice indică puțini cumpărători, chiar și la prețuri foarte scăzute.

Lehman Brothers nu era unul dintre cei mai mari investitori pe piețele emergente, însă banca ar putea contiona, potrivit analiștilor, câteva miliarde de dolari în aceste țări.

Iesirea Lehman de pe aceste piețe ar putea duce la micșorarea puterii de cumpărare, respectiv creșterea sau declin, efecte care ar putea fi amplificate dacă noi proprietarii ai Merrill Lynch vor decide să renunțe, de asemenea, la unele poziții din economiile emergente.

Analiștii consideră că țările mai mici din Europa Centrală și de Est și regiunile balicice, spre exemplu România și Bulgaria, ar putea fi mai expuse decât economiile mari, precum Rusia, deoarece „superficialitatea” lor ar putea exagera efectele negative.

Vulturii au început să ciugulească din cadavrul Lehman Brothers

CIPRIAN BOTEA

O LUIPTĂ extrem de strânsă pentru împărțirea rămășițelor Lehman Brothers a început luni, în condițiile în care cel mai mare faliment din istoria Statelor Unite a determinat creditorii companiei să caute soluții pentru a-și acoperi investițiile, iar băncile din întreaga lume au văzut în această situație o alocare profitabilă, scrie International Herald Tribune.

Barclays, cea de-a treia mare bancă britanică, a ajuns la o înțelegere pentru a prelua o parte a activelor Lehman, după ce a esuat în încercarea de a achiziționa întreaga companie. Conform unor surse apropiate băncii, Barclays va cumpăra divizia de instrumente financiare a Lehman, ceea ce ar putea întârii afacerile din acest segment derulate pe piața din SUA de către banca londoneză.

Negoierile, despre care oficialii Barclays spun că nu există siguranță că vor fi finalizate cu un acord, ar putea aduce în portofoliul băncii britanice și două licențe deținute de divizia de instrumente financiare, și-și câștigă, precum și 10.000 de angajați.

De cealaltă parte, avocații unor companii precum JP Morgan Chase General Electric Capital Corporation și Credit Suisse s-au îngheșut pe usle tribunalelor americane pentru a apăra interesele instituției pe care le reprezintă și care au împrumutat bani băncii de investiții.

Situația extrem de complicată ar putea face însă ca unele dintre companiile care datează bani Lehman să scape de obligații, iar cele care au împrumutat bani băncii de investiții să încerce să-și recupereze dincolo de orice decizie a tribunalelor care va decide termenii falimentului.

Lehman deține active în valoare de 639 mld. dolari (448 mld. euro), mai mult decât Produsul Intern Brut al Argentinei și de zece ori peste nivelul celui deranjat de Enron în momentul în care a cerut protecție împotriva falimentului, în 2001. Totuși, cei implicati în această operațiune sunt conștienți de faptul că a aștepta prea mult de apele să se limpezească înseamnă în mod clar mai puțin bani pentru creditorii.

„Lecția principală învățată din astfel de cazuri, care implică firme ce dețin active

financiare, este că timpul reprezintă un factor esențial”, a declarat Luc Despres, partener în cadrul firmei de consultanță Milbank, Tweed, Hadley & McCloy. „Dacă vrei să-și recuperezi o parte cât mai mare din bani, trebuie să te miști extreme de repede”, a adăugat el.

Modul în care companiile din întreaga lume vor încerca să evite efectele prăbușirii Lehman în perioada următoare reprezintă o mare necunoscută, spun avocații. Aceștia au avertizat că multe dintre companiile mici care se bazează pe banii de la Lehman pentru a-și finanța operațiunile ar putea falimenta rapid, în condițiile în care nu mai au acces la lichidități.

„Mă întreb cum va afecta această situație toate aceste bănci regionale din Statele Unite, Europa și Asia care depind de finanțarea venită din partea Lehman”, a declarat Peter Antoczyk, partener în cadrul Proskauer Rose, din Boston. „Acesta este principalul motiv de îngrijorare care va persista pentru o vreme”, a adăugat el.

Combinația dintre dimensiunea Lehman și complexitatea tranzacțiilor pe care

compania le derula va face ca procedurile de faliment să se desfășoare cu dificultate.

Bănci din Singapore, Japonia și bincilele New York au acordat băncii de investiții credite în valoare de sute de milioane de

639 mld. \$

este valoarea activelor deținute de Lehman Brothers, mai mult decât Produsul Intern Brut al Argentinei.

dolari și apar pe lista inițială a celor mai mari 30 de creditori ai băncii.

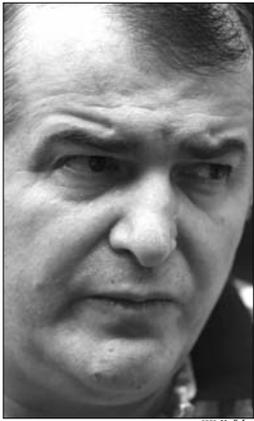
În timp ce compania-mamă a inițiat procedurile de faliment, diviziile de instrumente financiare și alte câteva divizii încearcă să-și continue operațiunile. Unele dintre acestea, precum Neuberger Beriman, ar putea fi achiziționate în scurt timp.

„În cadrul unor asemenea operațiuni riscate este cel de apariții unui efect de domino. Pieseile încep să cadă una după alta și nimic nu mai poate stopa această cădere”, spune David Framan, de la Allen & Overy.

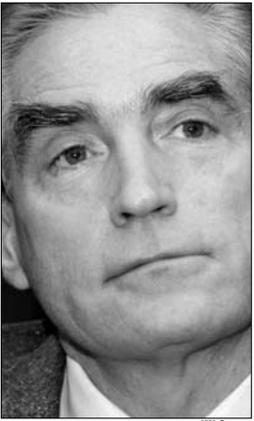
Decizia avocaților de a nu include în procedura falimentară cu dificultate companiile a fost una strategică. Potrivit felului falimentului, firmele de brokeraj sânt obligate să restituie clienților toate instrumentele financiare pe care aceștia le dețin, instrumente care nu sunt incluse în activul menționate și despaguimă creditorii. În acest caz, după despaguimă tuturor activelor băncii de investiții, nu ar fi rămas aproape nimic din activele băncii.

Totuși, cele aproape 16 mld. dolari pe care Lehman le deține pe piața instrumentelor financiare derivate și care pot fi considerate în continuare drept active vor fi foarte greu de transformat în lichidități, în condițiile în care investitorii din ce în ce mai reticenti în ceea ce privește banca de investiții.

ciprian.botea@zfp.ro



Unul dintre cei mai cunoscuți oameni de televiziune, Florin Călinescu, 52 de ani, va candida la Senatul în Argeș



Fostul premier Petre Roman, 62 de ani, va candida la Senatul într-un colegiu din Europa



Profesorul de politică Daniel Barbu, 51 de ani, va candida la Camera Deputaților

Călinescu, Roman și Barbu, vedetele PNL în alegeri

Actorul Forin Călinescu, fostul premier FSN Petre Roman și profesorul Daniel Barbu sunt numele pe care mizează PNL la alegerile din 30 noiembrie.

DOINA ANGHEL

Conducerea PNL a validat, ieri, candidaturile lui Florin Călinescu, Petre Roman și Dădă Drăgan și Mihai Pocsoschi din partea formațiunii liberale la alegerile parlamentare din noiembrie.

De ce vrea însă Călinescu, unul dintre cei mai cunoscuți oameni de televiziune, să intre în Parlament?

„Mi-am spus când eram mai tânăr că atunci când voi fi independent din toate punctele de vedere că o să mă gândesc la acest aspect, ca să nu mă mai vait de pe margine că lucrurile nu se schimbă, că fac știu ceea ce fac. Sper să mă ocup de lucruri esențiale pentru viața oamenilor, cum ar fi autostrăzi. Zi și noapte as vrea să mă ocup de autostrăzi. De restul, de armată, învățământ, armată, să se ocupe alții”, a spus actorul Florin Călinescu (52 de ani) pentru ZF.

El s-a înscris în filiala PNL Argeș, din partea căreia va candida pentru un post de senator într-un colegiu care va cuprinde Piteștiul și câteva comune

limitrofe. Județul Argeș este considerat un fief al PSD și al prezidențului Senatului Nicolae Văcăroiu. Călinescu se identifică cu succesul PRO TV.

În 2007, firma ProOptica, la care deține 90% dintr-o acțiune, a avut un profit de peste 1 milion de euro. El este de asemenea proprietarul restaurantului „La misto” din zona Tineretului. În urmă cu ceva vreme, el a intrat într-o dispută cu președintele Traian Băsescu, care l-a numit „defect”.
Fostul președinte al Partidului Democrat, Petre Roman (62 de ani), va candida pentru un post de senator într-un colegiu din Europa.

„Am propus domnului Roman să candideze nu numai pentru experiența și forța lui politică, ci pentru că este un bun cunoscător al problemelor din străinătate”, a spus Bogdan Olteanu, șeful cabinetului lui Roman.

Roman va candida într-un colegiu de senator pe Europa, zona unde a fost ofertată, pentru Camera Deputaților, și acțiunea Băneasa. Ea nu a dat încă un răspuns liberalei. Roman a fost premier între 1990 și 1991 și ministru de externe între 1999 și 2000.

A fost primul președinte al PD între 1992 și 2001 și a părăsit acest partid la scurtă vreme după ce Traian Băsescu a fost ales lider al acestei formațiuni.

A înființat partidul Forța Democrată înaintea alegerilor parlamentare din 2004, candidând, fără succes, la alegerile prezidențiale. În urmă cu aproximativ un an, a fost ales președinte al Partidului Pensionarilor.

Profesorul Daniel Barbu va candida de asemenea la Camera Deputaților, într-un colegiu din București, a mai anunțat Călin Popescu-Tăriceanu.

Barbu (51 de ani) este șeful catedrei de știință politică de la Facultatea de Științe Politice de la Universitatea București.

Începutul acestui an, a fost numit președinte al fundației Doina Anghel.

Fostul ambasador al României în Israel, ex-deputatul PD Mariana Stoica, va candida din partea PNL într-un colegiu din străinătate. Dida Drăgan va candida într-un colegiu la Camera Deputaților din sectorul 2, iar

Criza economică din SUA îi avantajează pe democrați

Candidații la alegerile prezidențiale din SUA, democratul Barack Obama și republicanul John McCain, au reacționat prompt la criza de pe Wall Street, după anulul falimentului băncii de investiții Lehman Brothers, ambii blamând un sistem învechit de reglementare a sistemului financiar.

ANDREEA MAGRAON

Amplasii candidații au cerut o amplă reformă a reglementărilor sectorului financiar după ce la începutul săptămânii Lehman Brother, una dintre cele mai importante bănci de pe Wall Street, a solicitat intrarea sub protecția legii falimentului, iar Bank of America a anunțat că va cumpăra firma de brokeraj, Merrill Lynch.

Obama și McCain au prezentat mai multe idei similare pentru a rezolva problemele economice, printre care acordarea mai multor puteri agențiilor guvernamentale precum Consiliul american de Valori Mobiliare și creșterea transparenței pe piațe.

Barack Obama, care a caracterizat criza de pe Wall Street drept „cea mai mare de la Marea Depresiune” economică din anul '30, a spus că politicile republicanilor din ultimii opt ani au dus la acest soc.

„Acastă țară nu-și mai poate permite să promoveze, încă patru ani, această filosofie perdantă”, a declarat Obama.

„Împ de opt ani am avut politici care au neglijat protecția consumatorilor, au încurajat bonusuri foarte mari pentru președinții de companii și au ignorat casa de mijloc a Americii. Rezultatul a fost cea mai serioasă criză financiară de la Marea Depresiune încoace”, a declarat Obama la un rally electoral din Grand Junction, Colorado.

Atât senatorul Obama, cât și John McCain, candidatul Partidului Republican la funcția de președinte al SUA, au încheiat împreună înfocșorii fondurilor statului pentru a salva Lehman Brothers.

Pozițiile celor doi rivali din cursa pentru Casa Albă în cadrul acestei crize sunt foarte importante, având în vedere că americanii consideră în acest moment situația economică o prioritate. Conform unui sondaj al CNN/Opinion Research Corp., 56% dintre alegătorii americani văd în economie prioritatea numărul unu a prezidențialelor.

Sondajul mai arată că Obama ar fi mult mai avantajat în cursa pentru Casa Albă decât problemele economice vor continua să domine opinia publică. Conform studiului, 52% dintre alegători consideră că senatorul democrat gestionează mai bine criza economică. Spre deosebire de acesta, numai 44 de procente din alegătorii consideră că McCain ar putea rezolva problemele economice ale țării. Sondajul a fost



Wall Street-ul este zguduit din temelii de căderea mai multor bănci de investiții

desfășurat la începutul lunii septembrie, pe un esanșion de 1.022 de persoane și are o margine de eroare de 4,5 procente.

Obama a mai spus că trebuie luate acțiuni imediate pentru a reda încrederea investitorilor.

„Cred că trebuie să ne mișcăm repede, deoarece am o suspiciune că deteriorarea încrederii în piețele de creditare, în piețele financiare, nu se va reface prea curând”, a spus senatorul de Illinois.

El și-a exprimat de asemenea optimele optime pentru termen scurt pentru a sprijini piața imobiliară, aflată în pericol din cauza crizei economice actuale, dar a spus că acestea vor depinde de cât de stabile vor fi piețele.

McCain, care se va confrunta cu Obama la alegerile din 6 noiembrie, le-a spus susținătorilor din Jacksonville, Florida, că dacă va ajunge el președinte, criza de pe Wall Street nu se va mai

întâmpla. „Știi că Wall Street-ul și piețele noastre financiare au de-a face cu o adevărată criză. Acestea sunt momente foarte dificile. Și va promiți că nu vom pune vreo dată America într-o asemenea situație. Vom rezolva problemele de pe Wall Street și vom reforma guvernul”, a declarat McCain.

Carly Fiorina, consilierul pe probleme economice al candidaturii republicane, a declarat că McCain consideră că o soluție pentru actuala criză este unificarea mai multor autorități de reglementare a pieței financiare, iar noi instituții ar trebui să își dea o putere mai mare pentru a se ajunge la o mai bună transparență.

52% dintre alegători consideră că Obama gestionează mai bine criza economică decât McCain, arată un sondaj al CNN.

„Structurile din prezent de reglementare pentru Wall Street sunt vechi de 70 de ani. McCain a promis că prioritățile administrative sale va fi să pună capăt abuzurilor de la Washington și de pe Wall Street”, a declarat Fiorina pentru Reuters.

Pregătirea pentru alegerile parlamentare din 30 noiembrie intră în linie dreaptă

NUMELE CANDIDAȚILOR la alegerile parlamentare din 30 noiembrie vor fi „oficiale” abia în 30 octombrie, odată cu publicarea listei sediilor electorale de circumscripție, împreună cu însemnele electorale și cu partidele pe care le reprezintă.

Până atunci partidele nu pot face permurții de candidați în colegiile uninominale, în funcție de numărul acestora.

Partidele și candidații trebuie să deponă până la mijlocul lunii octombrie însemnele electorale sub care vor candida la alegerile parlamentare, după ce autoritățile locale vor identifica listele de alegători, vor defini secțiile de votare.

Guvernul va aloca, într-o primă etapă, o sumă de 100 de milioane de lei (aproximativ 28 mil. euro),

costul maxim fiind estimat la 160 de milioane de lei (aproximativ 45,7 mil. euro).

Sumele sunt alocate din bugetul de stat, din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului, prin bugetul Ministerului Interioară și Reformei Administrative, Autorității Electorale Permanente, Ministerului Afacerilor Externe, Secretariatului General al Guvernului și Serviciului de Telecomunicații Speciale.

Ministerul Interioară și Reformei Administrative va repartiza prefecturilor sumele necesare pentru activitățile acestora legate de pregătirea, organizarea și desfășurarea alegerilor parlamentare, în funcție de necesarul de fonduri al fiecărui județ, sumele necheletuie urmând a fi recuperate ulterior.

Sumele necesare pentru acoperirea cheltuielilor pentru organizarea și dotarea secțiilor de votare din străinătate, precum și a cheltuielilor pentru dotarea și funcționarea Biroului electoral de circumscripție pentru românii cu domiciliul sau reședința în străinătate vor fi suportate din bugetul Ministerului Afacerilor Externe.

Hartă necesară pentru tipărirea buletinelor de vot va fi achiziționată de Ministerul Interioară și Reformei Administrative, prin Administrația Națională a Rezervelor de Stat, și apoi distribuită prefecturilor. Confecționarea stampilelor cu mențiunea „Vot” și a timbrului autocontrolate ce se aplică pe cărțile de identitate ale cetățenilor este asigurată de Ministerul Interioară și Reformei Administrative.

Știri externe ZF

Nouă criză în Ucraina: Coaliția guvernamentală s-a destrămat

Coaliția prooccidentală aflată la putere - formată din partidul prezidențial Viktor Iușenko și blocul premierului Iulia Timosenko - în Ucraina s-a destrămat, generând o nouă criză politică în țară, a anunțat ieri președintele Parlamentului de la Kiev, Reșeni Iateniuk. Potrivit acordului de coaliție, Iulia Timosenko urma să își preia demisia și să exercite funcția de premier interimar până la formarea unui nou cabinet. Principala cauză a „divortului politic” a fost decizia partidului prezidențial de a părăsi coaliția guvernamentală, după ce blocul premierului Iulia Timosenko a fost alăturat de opoziția prooccidentală în momentul care limităzarea prerogativelor șefului statului și le mărește pe cele ale două-țrei luni”, într-o declarație comună. Conflictele permanente dintre președintele Iușenko și premierul său, cel mai probabil adversar în următoarea cursă prezidențială, așteptată la sfârșitul lui 2009 sau începutul lui 2010, s-au accentuat odată cu conflictul ruso-georgian din opoziție. Președintele Iușenko l-a susținut pe omologul său georgian, iar Iulia Timosenko a evitat să critice deschis Rusia, ea fiind ulterior acuzată

Partidul premierului israelian își alege astăzi un nou lider

Partidul de centru Kadima și-a ales azi noul premier, care îl va înlocui pe Ehud Olmert, premierul israelian în exercițiu, implicat într-un scandal de corupție. Succesorul lui Olmert se va confrunta cu trei probleme principale: obținerea aprobării majorității parlamentare pentru noul Guvern, continuarea negocierilor cu Autoritatea Palestineză și cu Siria și gestionarea amenințării nucleare iraniene. Favoritul în cursa pentru conducerea partidului de guvernământ, ministrul israelian de externe Tzipi Livni este mai bine plasată decât fostul ministru al apărării Shaul Mofaz pentru a înfrunta ulterior pe liderul dreptei Benjamin Netanyahu, în cazul unor alegeri anticipate. Un sondaj publicat săptămâna trecută o creditează pe Livni cu 47% din intențiile de vot, față de 32 de procente obținute de Mofaz, actualul ministru al transporturilor. Indiferent cine va fi succesorul lui Olmert se va confrunta cu o misiune dificilă: să pună capăt abuzurilor de la Washington și de pe Wall Street”, a declarat Fiorina pentru Reuters.

Știri interne ZF

Petre Lăzăroiu a deșus jurământul pentru Curtea Constituțională

Petre Lăzăroiu a deșus, ieri, la Cotroceni, jurământul în calitate de judecător al Curții Constituționale, șeful statului asigurând instituția de sprijinul său „într-un mandat prezidențial care face ca toate posibilitățile de interpretare a Constituției să devină realitate”. La ceremonia care a avut loc la Palatul Cotroceni au fost prezenți judecătorii Curții Constituționale în frunte cu președintele instituției, Ion Vița, precum și președintele Senatului, Nicolae Văcăroiu, și vicepreședintele Camerei Deputaților Eugen Nicolicea. Președintele Traian Băsescu a semnat, ieri, decretul de numire a lui Lăzăroiu în funcția de judecător la Curtea Constituțională, în locul și pe durata mandatului lui Petre Ninou, ca urmare a decesului acestuia în zilele Judecătoresc de demisie și șef de statului în locul lui Petre Ninou va fi deșus mandatul acestuia, care expiră în iunie 2010. Profesorul Petre Lăzăroiu a fost ales reprezentant al societății civile în cadrul Consiliului Superior al Magistraturii (CSM), însă acesta s-a dat demisia în 27 martie, după a doua ședință a Consiliului la care a luat parte. Lăzăroiu a susținut că nu a știut că nu va avea calitatea de membru permanent în cadrul Consiliului, iar indemnizația primită este prea mică în

Relațiile româno-ruse au perspective frumoase

Ambasadorul Federației Ruse la București, Alexandr Ciurilin, a afirmat ieri că în relațiile româno-ruse se profilează perspective bune, frumoase, mai ales după întâlnirea dintre ex-președintele Vladimir Putin și președintele Traian Băsescu din aprilie 2008. Alexandr Ciurilin a participat la sesiunea aniversară consacrată împlinirii a 130 ani de la stabilirea relațiilor diplomatice româno-ruse, organizată de Ministerul Afacerilor Externe și Academia Română. În discursul său, Ciurilin a amintit de participarea armatelor ruso-române la războiul din 1877-1878, dar s-a referit și la „victorie comune din cele două războaie mondiale”. Ciurilin a spus că interesele celor două state corespund în foarte multe domenii. „Este în interesul popoarelor noastre să mergem înainte”, a conchis el. Ciurilin s-a făcut remarcant în presa de la București, după ce a trimis o scrisoare în care îl acuză pe jurnalistul că nu au înțeles corect ceea ce s-a întâmplat în timpul războiului din Caucaz și a spus că acesta ar fi nedrept Rusia că a provocat războiul cu Georgia.

Predoiu menține nominalizarea Monicăi Șerbănescu la DNA

Ministrul Justiției, Cătălin Predoiu, a înaintat, ieri, președintelui Traian Băsescu propunerea de numire a Monicăi Șerbănescu în funcția de procuror-șef al Direcției Naționale Anticorupție (DNA). Propunerea către președintele Băsescu este însoțită de avizul consultativ negativ al Consiliului Superior al Magistraturii. Ministrul Justiției, Cătălin Predoiu, anunța în august că propune pentru șef al Direcției Naționale Anticorupție pe procurorul Monica Șerbănescu, iar pe Daniel Morar pentru post de înalt reprezentant al Ministerului Justiției la Bruxelles sau pentru cel de adjunct al DNA. Daniel Morar a refuzat oferta ministrului Predoiu. Monica Șerbănescu este fosta consilieră a lui Ilie Botoș, fost procuror general al României. După ce CSM a avizat negativ propunerea de numire a Monicăi Șerbănescu la DNA, ministrul Justiției Cătălin Predoiu a declarat că până nu se va termina procedura declanșată privind numirea acesteia nu va face niciun fel de comentariu, însă a subliniat că așteaptă cu optimism rezultatul final. Potrivit procedurii, după obținerea unui aviz consultativ din partea CSM, propunerea ministrului Justiției privind numirea procurorului-șef la DNA este transmisă președintelui, care dă soluția definitivă.

PSD-L va vota moțiunile simple ale PSD-L

Liderul democrat-liberal, Emil Boc, a anunțat ieri că a mandatat grupurile parlamentare ale PSD-L în Camera Deputaților și în Senat să voteze moțiunile simple ale PSD, pentru că acestea arată incapacitatea Executivului de a gestiona domeniul important al guvernării. „Am mandatat grupurile parlamentare să voteze moțiunile simple pe Educație și Agricultură. Acestea subliniază incapacitatea Guvernului Traianănu de a gestiona domeniul important, precum cele din Educație și Agricultură”, a anunțat Boc. El a completat că deputații PSD-L nu numai că vor vota moțiunile simple a PSD pe teme Educație, ci vor solicita și dezbateră care să urmeze a unui proiect de lege care prevede creșterea cu 50% a salariilor profesorilor din învățământul preuniversitar. Boc a mai spus că proiectul respectiv susține majorarea salariilor din învățământul universitar, dar numai pentru cadrele didactice de grad sub cel de profesor universitar. În replică, liderul PSD Mircea Geoană a spus că parlamentarii social-democrați vor vota moțiunile PSD-L decât democrat-liberali se țin de cuvânt.

REVISTA PRESEI INTERNAȚIONALE

THE DAILY TELEGRAPH, Marea Britanie

GORDON BROWN VA REMANIA GUVERNUL ÎN DOUA SAU TREI SAPTAMANI

Premierul Gordon Brown va remania Guvernul în următoarele două sau trei săptămâni, a dezvăluit ministrul comerțului, Lord Jones. Dezvăluirea subminează încercarea autorităților de a nu face publică data remaniei, care a fost amânată de mai multe ori. Brown a demis în ultima săptămână trei demisionari la Partidul Liberalist, care i-au contestat autoritatea. www.telegraph.co.uk

THE NEW YORK POST, SUA

OBAMA LEA CERUT LIDERUL IRAKIANI SĂ AMÂNĂ SEMNAREA ACORDULUI CU SUA

Candidatul democrat la alegerile prezidențiale, Barack Obama, a încercat să convingă liderii de la Bagdad, în Iulie, să amâne semnarea acordului privind retragerea trupelor americane până la instalarea unei noi administrații la Casa Albă, demers care ar fi contravenit propriei strategii irakiene. Obama a făcut această propunere, desși pledează public pentru retragerea trupelor americane din Irak. www.nypost.com

IL GIORNALE, Italia

BERLUSCONI, ACUZAT CĂ ALIMENTEAZĂ „UN CLIMAT DE URĂ RASIALĂ”

Premierul Silvio Berlusconi a fost acuzat că ar contribui la crearea unui „climat de ură rasială”, după ce a tîrînit italian de origine africană de cîte ori omorîr în bătăie la Milano pentru că a furat bicicleta. Walter Veltroni, liderul opoziției, a declarat că dreașta va pune la putere la alegerile din aprilie explorînd temerile italiienilor legate de criminalitate, romi și imigranți ilegali. www.ilmagazine.it

ABC, Suedia

RAJOY CERE PARTIDULUI SUI SĂ ÎNCEAPĂ SĂ LUCREZE PE ACUM PENTRU ALEGERILE LOCALE

Liderul Partidului Popular (PP), Mariano Rajoy, le-a cerut membrilor formațiunii să înceapă de acum să lucreze pentru a câștiga alegerile locale din 2011, care vor avea loc cu o înaintare celor legislative. PP a pierdut în martie 2008 alegerile legislative în fata Partidului Socialista, condus de José Luis Rodríguez Zapatero. www.abc.es

ProVision așteaptă 7 mil. euro din securitate IT



Alexandru Andriescu, CEO și acționar al ProVision: Ne situăm puțin deasupra curbei de creștere de 40% pe care ne-am propus-o. Avem o creștere de la an la an de aproximativ 45% și întâmpinăm trimestrul al treilea cu încrederă

Peste 65% din veniturile înregistrate anul trecut de distribuitorul român de soluții și servicii de securitate IT ProVision au fost generate de linia de business care se ocupă cu distribuția cu valoare adăugată (VAD) a tehnologiilor pentru securitatea informației.

SARIN POPESCU

Din totalul de 7,5 milioane de euro încasate în 2007 de către grupul IT ProVision, 5 milioane de euro au provenit din acest segment. „Securitatea informației a fost și rămâne un segment top performer”, a declarat Alexandru Andriescu, președintele, directorul executiv și acționarul unic al ProVision.

Compania distribuie în România produsele companiilor Check Point, McAfee, Juniper Networks, Websense, ArcSight, Qualys sau Blue Coat, fiind distribuitor unic autorizat pentru majoritatea tehnologiilor.

Citând un studiu de piață al firmei de analiză International Data Corporation (IDC), reprezentantii companiei spun că soluția ProVision Security are o cotă de piață de 43%, pe segmentul securității informației, ocupând prima poziție în topul de profil.

O altă linie de business este reprezentată de distribuția pe segmentul IT/Multimedia.

„Piața este mai diversificată și businessul este foarte dinamic. Am reușit însă să consolidăm un canal de distribuție solid pentru produse comercializate - carduri de memorie, rame foto digitale, accesorii, cabluri, MP3 player, PDA-uri, sisteme home cinema, notebook-uri și televizoare LCD”, explică Andriescu. El a adăugat că ProVision colaborează pe acest

segment cu marii retailerii și cu rețelele de distribuție specializate, neîntârând, de cele mai multe ori, în competiție cu marii distribuitori de componente și sisteme.

Unul acesta, grupul își propune atingerea unei cifre de afaceri de aproximativ 10 milioane de euro, din care 7 milioane de euro vor veni din zona de securitate.

„În aceste condiții, ne dorim și o creștere a profitului, în principal bazată pe optimizarea activității, pe businessul curent și pe creșterea experienței echipei de vânzări, factori care ne vor permite păstrarea unei margini rezonabile în mai multe proiecte”, a spus Andriescu.

Un alt contract IT important, licitat de către statul român în ultimii ani, este cel pentru dotarea cu laboratoare informatice a unui număr de 8.191 de unități din învățământul preuniversitar.

Proiectul de informatizare al Ministerului Educației și Cercetării (MEC), în valoare de 432,28 milioane de lei (120 de milioane de euro), a fost câștigat de către Intracom și SIVECO, în calitate de subcontractant.

Valoarea contractului licitat de MEC a fost depășită, în ultimii ani, doar de cea a proiectului NetCity de la Primăria Capitalei, care a avut o valoare de peste 200 de milioane de euro și a fost câștigat de grupul UTI.

„Există rate de creștere diferite și tendințe diferite pentru segmentele care compun piața”. Spre exemplu, segmentul telecom, care a fost timp de mai mulți ani cel mai important client din punctul de vedere al achizițiilor IT și de securitate a informației, trece printr-o perioadă de consolidare a proceselor IT, a infrastructurii de rețea și de securitate. „Un interes mare îl prezintă acum soluțiile de management, de unificare (...)”.

La polul opus se află sectorul public. Odată cu intrarea în UE, aceste organizații au acces la finanțări substanțiale.

Pentru ele, prioritar va fi să își dezvolte strategiile de acoperire a diferenței față de organizații similare din celelalte țări”, a spus Andriescu.

Înființată în 1997, ProVision a ajuns la o echipă de 75 de salariați, față de 65 anul trecut.

„Nu avem o evoluție spectaculoasă, însă considerăm că suntem într-o creștere naturală a businessului, care este susținută și de o creștere în zona de personal. Întrucât specialiștii constituie unul dintre avantajele competitive majore ale companiei, investim destul de mult în profit în dezvoltarea competențelor și în certificarea angajaților”, explică oficialul companiei.

sabin.popescu@zfr.ro

Click

Saudi Oger și Tactical Networks au depus contestații la licitația câștigată de Romtelecom

Companiile Saudi Oger (acionarul majoritar al Zapp) și Tactical Networks (un fond de investiții) au depus contestații privind rezultatul licitației pentru o licență de comunicații mobile, care a fost câștigată de compania Romtelecom, conform oficialilor Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații (ANRCTI). Oficialii ANRCTI nu au precizat care sunt motivele pentru care cele două companii au depus contestații. Tactical Networks, un fond de investiții susținut de producătorul chinez de echipamente telecom ZTE, a participat la licitație împreună cu companiile Euroweb România și Posta Română. Contestațiile vor fi evaluate de o comisie care va avea altă componență decât cea care a desemnat câștigătorul licitației, iar răspunsurile vor fi emise „cu maximum o săptămână”, conform oficialilor ANRCTI. Pe de altă parte, hotărârea de guvern pe baza căreia a fost organizată licitația este contestată în instanță de companiile Orange, Vodafone, RCS&RDS și Zapp. **Adrian Seceleanu**

Cosmote: Minutele incluse în abonamente pot fi utilizate și pentru apeluri internaționale

Clientii Cosmote România care dețin abonamente full option pot utiliza minutele naționale incluse în planul tarifelor și pentru efectuarea de apeluri internaționale. Fără costuri suplimentare, către rețele de telefonie fixă din Europa, dar și din Israel, Canada și Statele Unite. „Ne așteptăm ca cererea pentru aceste pachete să crească și mai mult”, a declarat Isabela Furduș, șeful departamentului de dezvoltare al pieței pentru abonamente la Cosmote România. Disponibile în șapte variante, abonamentele full option pot costa de la 5,95 euro/lună, TVA inclus, pentru varianta care include 60 de minute naționale/internaționale, 500 de minute și 500 de SMS-uri și ajung la 59,5 euro/lună, TVA inclus, pentru full option 730, pachet ce permite efectuarea de apeluri în cantum de 730 de minute naționale/internaționale, la care se adaugă convorbiri și mesaje scrise gratuite nelimitate în rețea. **Mediatrix**

Romtelecom face call-center la Brasov ca să vândă mai mult pe business

Romtelecom, cel mai mare operator de telefonie fixă de pe piața locală, a investit 1 milion de euro pentru a deschide la Brasov un call-center dedicat clienților întreprinderi mici și mijocii. Spre deosebire de celelalte unități de acasă tip ale companiei, operatorul call-center-ului din Brasov nu și rolul de a contacta clienții companiei sau a propune achiziția unor produse și servicii ale companiei, sau pentru a propune reînnoirea contractelor scadente în noi condiții comerciale. Call center-ul a devenit operațional în august, și, conform companiei, până acum, aproximativ 1 din 5 clienți contactați au acceptat oferta oferite de agenții call-center-ului. „Call center-ul are rolul de a promova serviciile companiei, de a le oferi clienților suportul necesar pentru a alege cele mai potrivite soluții de comunicații, precum și de a ajuta să achiziționeze servicii adiționale printr-un simplu apel. Piața generală de business adresată de agenții call-center-ului este estimată la aproximativ 250.000 companii active”, spun reprezentanții Romtelecom. „Este prima dată când Romtelecom acționează proactiv pentru a răspunde nevoilor clienților săi și merge direct către aceștia cu ofertele sale, în loc să aștepte ca ei să vină către companie”, a spus Virginia Ioannidis, director general al Romtelecom. Compania are 100.000 de clienți de business pentru serviciile de internet Clicknet. **Adrian Seceleanu**

Boom TV a luat 18,5 mil. euro de la UniCredit Țiriac Bank

ADRIAN SECELEANU

COMPANIA DTH Television Grup, operatorul rețelei de televiziune prin satelit Boom TV, a împrumutat 18,5 milioane de euro de la UniCredit Țiriac Bank, fondurile urmând să fie utilizate pentru finanțarea pe termen scurt și mediu a dezvoltării platformei digitale tv.

„În contextul evoluției rapide a pieței televiziunii digitale din România, sunt necesare investiții masive pentru a ne păstra și a ne spori avantajele competitive”, a declarat Amit Levin, directorul general al DTH Television Grup. DTH Television Grup va investi în achiziționarea de echipa-

mente incluse în pachetul de instalare de programe și în dezvoltarea unor noi servicii. Boom TV are mai puțin de 150.000 de clienți, pe o piață dominată de RCS&RDS (1 milion de clienți) și Romtelecom (528.000 de clienți).

Ultimul jucător intrat pe această piață, Romtelecom a strâns cei 500.000 de clienți în mai puțin de doi ani printr-o strategie agresivă.

Compania DTH Television Grup a fost înființată în 2004. UniCredit Țiriac Bank, parte a grupului UniCredit, avea, la jumătatea anului, active totale în valoare de 3,9 miliarde de euro.

ANAF face achiziții IT&C de 50 mil. euro

CIPRIAN MAILAT - MBRMAN

AGENTIA Națională de Administrare Fiscală (ANAF) va organiza mai multe licitații prin care va achiziționa laptopuri, terminale de viciocomputer și sisteme software pentru managementul informațiilor fiscale.

ANAF va realiza investiții și pentru modernizarea rețelei de date, valoarea estimată a contractelor fiind de circa 50 mil. euro.

Cea mai mare parte din fonduri vor fi alocate pentru achiziția unui sistem de managementul informațiilor fiscale și comunicarea cu contribuabilii, potrivit unor anunțuri de intenție ale ANAF. Reprezentanții instituției au estimat contractul pentru cumpărarea și implementarea acestui sistem la circa 90,91 mil. lei (25,1 mil. euro), sumă ce include TVA.

Pentru modernizarea rețelei de date a ANAF, care prevede achiziționarea, instalarea și punerea în funcțiune a unor echipamente de comunicație, care să permită configurarea optimă a rețelei, instituția va aloca 26,41 mil. lei (7,3 mil. euro), TVA inclusă. Procedurile de adjudicare vor începe la 15 octombrie.

O altă licitație vizează achiziția unui software pentru securitatea datelor, comunicațiilor și sistemelor IT, pentru care ANAF are prevăzute fonduri de 13,2 mil. lei (3,6 mil. euro), astfel încât sistemul să permită desfășurarea periodică a sedințelor centralei ANAF cu structurile teritoriale.

De asemenea, aproximativ 28,5 mil. lei (7,8 mil. euro) sunt prevăzute pentru cumpărarea unor sisteme de administrare a creanțelor fiscale, de înmărire la distanță și

pentru inventarierea patrimoniului. Pentru achiziția de calculatoare portabile de tip laptop, ANAF va aloca o sumă de aproximativ 850.000 de euro.

Un alt contract IT important, licitat de către statul român în ultimii ani, este cel pentru dotarea cu laboratoare informatice a unui număr de 8.191 de unități din învățământul preuniversitar.

Proiectul de informatizare al Ministerului Educației și Cercetării (MEC), în valoare de 432,28 milioane de lei (120 de milioane de euro), a fost câștigat de către Intracom și SIVECO, în calitate de subcontractant.

Valoarea contractului licitat de MEC a fost depășită, în ultimii ani, doar de cea a proiectului NetCity de la Primăria Capitalei, care a avut o valoare de peste 200 de milioane de euro și a fost câștigat de grupul UTI.

HP: Punem inclusiv clienții să facă designul computerelor noastre

VICTOR KAPRA - LONDRĂ

„COMPUTERUL devine din nou personal” - acesta este noul slogan pe care gigantul hardware și software american Hewlett-Packard (HP) îl promovează. Cele 48 de milioane de computere personale pe care le fabrică anual trebuie să acopere toate categoriile de cumpărători și să fie adaptate perfect pe grupuri de cumpărători.

Iar pentru a realiza aceasta, HP are o strategie complexă, care merge de la user-generated-proiect (proiectarea de către comunități de consumatori), lansarea de laptopuri tip fashion destinate femeilor, până la prezența de electronică de consum în magazinele de modă și crearea de seriale TV.

Anul trecut, în parteneriat cu canalul MTV, HP a organizat un concurs online de design pentru crearea unei carcasi de laptop destinat tinerilor. Au participat concurenți din 18 țări, iar competiția a fost câștigată de un teenager portughez care a venit cu un design inspirat din graffiti. Notebook-ul rezultat în urma acestui concurs este un succes la vânzări, spun oficialii producătorului american, astfel încât experienta cu MTV continuă și în acest an. Pe posturile de televiziune U MTV destinat campusurilor universitare, dar și pe internet se desfășoară începând de luni competiția „Engine Room”. Un număr de 16 tineri au fost instalați

HP dă afară 25.000 de oameni

■ Mark Hurd, directorul executiv al Hewlett-Packard, a anunțat că va concedia 24.600 de angajați ai companiei, ca urmare a achiziției EDS, în cadrul unui efort de reducere a costurilor companiei cu 1,8 mld. dolari pe an. Acesta este cel mai dur program de restructurare desfășurat de HP de durata mandatului lui Hurd.

■ Numărul de angajați concediați reprezintă 7,5% din forța de muncă reunită a HP și EDS, restructurarea urmând să fie realizată pe durata a trei ani.

■ HP, cel mai mare producător de calculatoare personale din lume, a cumpărat luna trecută EDS pentru 13,2 mld. dolari, văzând majorarea veniturilor din servicii IT.

■ Hurd, care a concediat 15.000 de oameni de când și-a preluat mandatul în 2005, urmărește o creștere a profitabilității companiei. HP se luptă cu IBM pentru clienții care își externalizează administrarea rețelelor și centrelor de date.

într-un atelier din cartierul newyorkez Brooklyn și puși să creeze artă digitală cu ajutorul tehnologiei HP. Engine Room este de fapt un serial TV tip reality-show, menit să promoveze produsele HP, să creeze comunități online de consumatori și genereze noi idei de produse.

Pentru femei, HP a anunțat o linie nouă de notebook-uri, pe care a prezentat-o în fashion show-uri la New York și imaginată-o de creatoare de modă bine cotate în SUA și Asia, chinezca Vivienne Tam. Denumită HP Vivienne Tam Special Edition, seria propune mini-notebook-uri inspirate din arta chineză și care se vor găsi de anul viitor în magazinele de modă.

Crăciunul reprezintă cel mai bun sezon de vânzări pentru produsele hi-tech, iar HP a prezentat săptămîna aceasta noua „collecție” de computere personale. A atras atenția un computer multimedia pe care este instalat software produs de HP, TouchSmart Software Suite, bazat pe Windows Vista.

Noul computer personal HP IQ800 TouchSmart PC (furnasul unei variante anterioare, HP IQ500) se remarcă prin ecranul tactil, în mare vogă datorită telefoanelor mobile. Pregătit pentru a ajunge pe piața de Crăciun, perioada de maxim al vânzărilor, HP IQ800 TouchSmart PC revoluționează conceptul de personal computer. Practic este format dintr-un monitor plat (în care este ascunsă unitatea hardware), recepționează posturile TV datorită tunerului încorporat, poate fi fixat pe perete asemenea unui televizor LCD, are telecomandă, vine cu o tastatură slim fără fir și cu unitate optică Blu-ray.

Înși punctul forte care îl diferențiază net de produsele similare îl reprezintă de departe ecranul tactil, care amintește de iPhone și de rivalii săi. Monitorul HP IQ800 TouchSmart PC are o diagonală de 25,3 inch (65 de centimetri) și e full HD. Softul produs de HP permite utilizatorului să manevreze informația de pe ecran cu ajutorul degetului. Astfel, prin simpla atingere a monitorului, se navighează pe Internet, pot fi organizate și editate fotografii, se pot crea playlist-uri cu melodii, înregistra mesaje vocale și video (inclusiv pe podcast-uri) datorită camerei web și microfonului încorporate. De asemenea, ecranul are și o unitate optică Blu-Ray pentru redarea materialelor HD.

HP IQ800 TouchSmart PC va începe să fie livrat în noiembrie, la prețul de 1.900 euro în câteva țări din Europa Occidentală și din Orientul Mijlociu. În țările din Europa Centrală și de Est, computerul multimedia va ajunge anul viitor.

HP a lansat de asemenea și noi modele de notebook toamnă/ iarnă, printre care HP Pavilion dv4-1000 Special Edition Entertainment Notebook PC, care înglobează cele mai noi tehnologii multimedia.

PUBLICITATE

ULTIMUL CARTUȘ E CEL MAI PREȚIOS? CU OFFICEJET PRO MAI PRIMEȘTI UNUL LA FEL.

Nu-ți fie teamă să folosești ultimul cartuș. În perioada 1 august - 31 octombrie 2008, cumpeni o imprimantă sau un multifuncțional HP Officejet Pro și primești un cartuș negru în plus!

Cu Officejet Pro poți imprima lunar până la 7500 de pagini de text perfect negru, linii exacte, imagini în culori vibrante și rezistente. Cea mai convenabilă imprimare alb/negru și color la calitate laser!

www.hp.ro

3 ani garanție

WHAT DO YOU HAVE TO SAY?

Știri ZF

Octavian Radu deschide prima cafenea și intră pe restaurante

Compania Sebra, o divizie a grupului RTC, controlat de omul de afaceri Octavian Radu, a deschis prima cafenea în franciză Cup&Cino în cadrul librăriei Diverta Magheru din Capitală și planuiește intrarea pe piața restaurantelor începând cu luna noiembrie. „Peste două luni vom deschide și un restaurant cu specific mediteranean într-o clădire de birouri din București, în urma unei investiții de peste un milion de euro”, a declarat Radu. Tot în noiembrie va începe și extinderea lanțului de cafenele.

Cup&Cino atât la nivel local, cât și în afara graniței, investiția în deschiderea acestor unități ridicându-se la aproximativ un milion de euro. „Anul acesta vom mai deschide patru cafenele stand-alone (în locații independente - n.r.) dintre care două vor fi plasate la Diverta Scala și în Outlet-ul de pe autostrada București-Pitești și două cafenele shop-in-shop, în magazinul Deberhams din București Mall și într-un magazin Diverta. În 2009 vrem să ajungem la 70 de locații în România”, spune Sebi Vasilescu, CEO al diviziei Sebra. Anul acesta, suprafața pe care se vor înființa cafenelele Cup&Cino va ajunge la 700 de metri pătrați, fiecare unitate având între cinci și 250 de metri pătrați, în funcție de conceptul sub care va fi deschisă. După intrarea pe piața restaurantelor și a cafenelelor, grupul RTC va continua și cu distribuția de ceaiuri, înghețată, sucuri, vinuri și condimente pentru restaurante high-end. Pe piața cafelelor, Cup&Cino se luptă cu Turabo Café, Cafepedia sau City Café. **Octavia Stănilă**

Carrefour deschide la Focșani al 16-lea hipermarket al rețelei

Carrefour România va deschide astăzi la Focșani al 16-lea hipermarket al rețelei, în parcul comercial European Retail Park, după o investiție de circa 20 de milioane de euro, a anunțat compania. Magazinul, al zecelea hipermarket al companiei din afara Capitalei, are o suprafață de 8.000 de metri pătrați. European Retail Park Focșani este situat la intrarea în oraș

dinspre București, are o suprafață de 124.189 de metri pătrați și include operatorii Carrefour, Media Galaxy, Bricostore, Cinema City, Stær și galeria comercială Promenada Mall cu 84 de magazine. Grupul francez Carrefour este prezent pe piața românească și pe segmentul de supermarketuri, după ce a preluat anul trecut rețeaua Artima, care include 21 de magazine. Grupul francez este lider pe formatul de hipermarket în România, realizând anul trecut o cifră de afaceri de 866 milioane de euro, cu o creștere de 42,2% față de 2006. **Mediatrix**

Kraft I-a adus în România pe fostul șef al diviziei de biscuiți din Rusia

Kraft Foods România a anunțat numirea lui Lăchian Grăve (foto) la conducerea operațiunilor sale, acesta înlocuind pe Peter Muller care a plecat la filiala austriacă a companiei ca director de strategie pentru Europa de Est, Orientul Mijlociu și Asia. Grăve, de origine austriacă, s-a alăturat companiei ca urmare a achiziționării de către Kraft a diviziei de biscuiți a Danone, la sfârșitul anului trecut. Peter Muller, de origine austriacă, a condus timp de aproximativ trei ani operațiunile filialei din România a companiei americane Kraft Foods. Compania deține la nivel local brandurile cu cele mai mari vânzări pe piața ciocolatăi, Milka și



Poiana, și Jacobs, cafeaua cu cea mai mare cotă valorică în retail. Pe cele două piețe, lupta pentru prima poziție este dură și se dă între jucători de talie internațională. Kraft Foods România, cu afaceri de 146 mil. euro în 2007, a integrat din acest an divizia de biscuiți dăruie preluată de la Danone. **Mihaela Popescu**

CMU și o companie din Grecia investesc într-o bancă de celule stem

Central Medical Unirea (CMU) împreună cu compania Stem Health din Grecia au înființat o firmă care va pune bazele unei bănci de celule stem în București, investiția necesară ridicându-se la circa două milioane

Noul șef de marketing al URBB vine cu o altă strategie pentru Orangina și cu noi branduri



FOTO: SILVIU MATEI

Doron Zilberstein, noul vicepreședinte de marketing al producătorului de bere United Romanian Breweries Bereprod (URBB), intenționează să realizeze o extindere de brand până la finalul acestui an și să adauge un nou brand la portofoliul companiei în cursul anului viitor. „Verificăm și alte oportunități de business, suntem în discuții cu alți producători la nivel internațional pentru a aduce noi branduri în piață. Până la finalul acestui an vom intra pe o nouă categorie de consum în ceea ce privește producția de bere și vom aplica o nouă strategie de marketing pentru brandurile deținute pe segmentul de băuturi răcoaloare”, a declarat Zilberstein. El nu a dorit să dezvăluie nici numele brandului la care se va realiza extinderea de brand, nici care va fi în noua categorie pe care URBB va intra până la finalul acestui an. În ceea ce privește piața locală a berii, el o consideră una dintre cele mai aglomerate din lume. „Este una dintre puterile în care există patru dintre cei mai mari competitori. Piața berii este

foarte dinamică în România, se schimbă foarte repede și odată cu ea se schimbă și obiceiurile consumatorului. De aceea, este momentul ideal pentru creșterea brandurilor”, spune noul șef de marketing. În ceea ce privește brandurile de băuturi răcoaloare, în urma unei decizii la nivel internațional, strategia de marketing a brandului Orangina va suferi modificări până la finalul acestui an. Potrivit reprezentanților companiei, Orangina nu va mai fi comercializată în ambalaj de doi litri, ci de 1,5 litri, iar sticlele de 0,5 litri vor fi schimbate. Cu câteva săptămâni în urmă, Orangina a început să fie comercializată și la cutie de aluminiu. Zilberstein, care l-a înlocuit pe Găstăn Iugăș, declară că URBB a crescut în ultimele opt zile luni peste media industriei, de 5%. Producătorul Tuborg a realizat anul trecut o creștere a cifrei de afaceri de 9% față de anul precedent, la 90,4 mil. euro, în timp ce profitul net a scăzut de aproape trei ori, de la 16,3 mil. euro la 5,2 mil. euro. **Diana Tudor**

Compania a realizat anul trecut o cifră de afaceri de 12,7 mil. euro, în creștere cu 67% comparativ cu 2006. Pentru acest an, operatorul și-a revizuit în creștere estimările la 22 mil. euro de la 21 mil. euro. „Investițiile pe care le-am realizat pentru a finaliza construcția a două noi hiperclădiri, cea din Drumul Taberei din București și cea din Timisoara, au dus la creșterea cifrei de afaceri pe care o estimasem anterior”, a spus Ciprian Ciobanu, director MedLife. **Ioana David**

Vânzările Dacia la nivel global au urcat cu 13,7% la opt luni

Vânzările Dacia la nivel global au crescut în primele opt luni față de aceeași perioadă a anului trecut cu 13,7%, de la 151.681 de unități la 172.512 de unități, a anunțat grupul francez Renault, proprietarul uzinei. Din volumul total de vânzări, 160.753 de unități au fost produse în România, în creștere cu 11,8% comparativ cu perioada ianuarie-august din 2007, iar 11.759 de unități au fost produse în Franța, în creștere cu 25,3% în Franța, de 14,7% în Turcia, de 10,2% în Spania și în Insulele Canare și de 5,2% în Germania, dar și în Italia. **Mediatrix**

ADM Farm, afaceri mai mari cu 50%

Distribuitorul de medicamente ADM Farm, controlat de oamenii de afaceri Dragoș Pop și Alin Iosep, vizează în acest an atingerea unei cifre de afaceri de 150 mil. euro, cu 50% mai mult comparativ cu perioada similară a anului trecut. „În ciuda dificultăților legate de scăderea marjelor de distribuție și fluctuațiile cursului valutar suntem optimiști că ne vom atinge obiectivele propuse în 2008”, au declarat reprezentanții companiei. Distribuitorul se situează pe locul șase în topul jucătorilor pe segmentul de retail farmaceutic, conform datelor furnizate, și a fost înființat în anul 2007 cu o cotă de piață de aproximativ 5%, potrivit propozitorilor informației. **Ioana David**

pot trata peste 70 de boli, printre care leucemia. **Mediatrix**

Un constructor din Arad face cu 12 mil. € un hotel de patru etaje

Firma de construcții Mr. Fab a început în august lucrările la un hotel de patru etaje în Arad, investiția necesară pentru acest proiect ridicându-se la peste 12 milioane de euro, a declarat Flavius Alin Bălaș, directorul general al societății. După finalizare, unitatea va fi afiliată la un lanț hotelier internațional, în baza unui contract de franciză. Hotelul va fi amplasat în partea de vest a orașului, la intrarea dinspre Nădăc, pe un teren cu o suprafață de peste 4.000 de metri

pătrați, și va avea demisol, parter, mezanin plus opt etaje. Lucrările au început la sfârșitul lunii august și vor fi finalizate în primăvara anului 2010. Unitatea va avea 104 camere. Directorul general al firmei dezvoltatoare a precizat că investiția pentru acest proiect va fi de peste 12 milioane de euro, bani care vor proveni atât din surse proprii, cât și din credite bancare. „Hotelul este proiectat și va fi executat să îndeplinească condiții de până la patru stele. Intenționăm, totodată, să îl afiliem la un lanț internațional, motiv pentru care suntem în negocieri cu mai multe companii internaționale, în vederea încheierii unui contract de franciză”, a mai spus Bălaș. Compania

Mr. Fab din Arad activează în domeniul construcțiilor, aceasta fiind prima investiție în turism. **Mediatrix**

MedLife ajunge la 1.000 de angajați

MedLife, unul dintre principalii operatori de servicii medicale private, va ajunge la 1.000 de angajați la sfârșitul lunii noiembrie. În condițiile deschiderii unei noi unități în Capitală, în cadrul complexului comercial Favorit. La sfârșitul anului trecut, în cadrul MedLife lucrau 653 de persoane, iar în 2006 peste 300 de oameni. Din cei 1.000 de oameni angajați la finalul lunii noiembrie, 600 vor fi medici și personal medical.

PUBLICITATE

Petrece timp de calitate cu Internetul pe mobil

Pentru că de acum în roaming poți să petreci mai mult timp pe internet fără să-ți faci griji. Fie că ești plecat în vacanță sau cu afaceri, folosește Passport Date Mobile de la Vodafone și călătoria ta va fi mai plăcută și mai profitabilă. Detalii pe www.vodafone.ro

Trăiește fiecare clipă

vodafone