

Către:

Gândul.info

Urmare a solicitării dumneavoastră înregistrată cu numărul M.07/10051/11.08.2014, vă comunicăm următoarele informații de interes public privind activitatea de publicitate:

1. Situația spațiilor publicitare închiriate de Metrorex. Care sunt firmele ale căror contracte sunt în vigoare la momentul solicitării și cât gestionează fiecare dintre acestea (procentual sau numeric) din spațiile oferite de Metrorex în acest scop?

Metrorex desfășoară activitatea de publicitate, prin intermediul a 4 contracte de asociere în participațiune, după cum urmează:

- Euromedia Publicitate în stații de metrou și trenuri;
- Spectacular Publicitate în stații de metrou;
- Lemon Design Publicitate în trenuri;
- Sindomet Publicitate în stații de metrou (în curs de reziliere).

2. Care este, astăzi, situația contractului încheiat în 2011 cu Spectacular Group of Companies?

Contractul cu Spectacular, se desfășoară în condițiile prevederilor contractuale.

3. Care sunt planurile companiei Metrorex în legătură cu gestionarea spațiului publicitar pentru următoarele 12 luni?

Planurile Metrorex, privind activitatea de publicitate, pentru următoarele 12 luni, sunt de a maximiza veniturile obținute din această activitate.

4. Cât obține compania Metrorex anual din contractele încheiate cu firmele de publicitate și cât, dacă este cazul, din această sumă revine sindicatului Sindomet?

Metrorex obține un procent, din venitul total realizat din publicitate, după cum urmează:

- Metrorex 56%; Euromedia 44%;
- Metrorex 57%; Spectacular 43%;
- Metrorex 65%; Lemon Design 35%;
- Metrorex 53%; Sindomet 47%.

Cu stimă,

DIRECTOR GENERAL,

ing. Aurel RADU