

RASPUNS SOLICITARE:

1. Primăria Municipiului București nu deține panouri publicitare. Activitatea de publicitate outdoor desfășurată pe raza municipiului București se desfășoară pe panouri publicitare aflate în proprietatea persoanelor juridice sau fizice private.

2. La această dată se află în derulare contracte de concesiune a terenului pentru desfășurarea activității de panotaj, astfel :

- contract de concesiune pentru stații de așteptare RATB - act adițional nr 1/2008 la contractele de concesiune 4325/27.11.1998, 4326/27.11.1998, 4329E/02.12.1998, 4327/27.11.1998, 4330/02.12.1998 și nr. 4328/27.11.1998

- termen de valabilitate 15.05.2018

- **redevență datorată : 40 euro/față panou/lună**

- nr. stații - 208

- concesionar SC EUROMEDIA GROUP SA

- concedent Primăria Municipiului București

- contract de concesiune pentru construcții de afișaj și reclamă nr. 177/15.04.1999

- termen de valabilitate 15 ani de la data emiterii autorizației de construire (08.05.2000)

- **redevență datorată – 3\$/lună/panou**

- nr panouri - 408

- concesionar SC BETA CONS SRL

-concedent Administrația Străzilor

1. Odată cu modificarea Legii 50/1991 prin Ordonanța de Urgență nr. 5/2002, serviciile de publicitate au fost trecute la primăriile de sector.

2. Primăria Municipiului București a inițiat un regulament de publicitate la nivelul capitalei pentru a crea un cadru unitar de norme și reguli în ceea ce privește publicitatea outdoor. Acesta urmează să fie aprobat de Consiliul General al Municipiului București.