

Primăria municipiului Cluj-Napoca

Biroul massmedia

Nr. 282069/101/25.08.2013

Răspuns

Către

d-na Anca Simina

Prin prezenta, în răspuns la solicitarea dumneavoastră nr 282069 din 11.08.2014, referitoare la situația panourilor publicitare amplasate pe domeniul public al municipiului Cluj-Napoca vă transmitem următoarele:

Pe raza municipiului Cluj-Napoca sunt amplasate, pe domeniul public, un număr de 47 de panouri publicitate gestionate de 7 operatori economici.

Amplasamentele acestor panouri au atribuite prin licitație. Contractele de închiriere au fost încheiate în 30.10.2009, pe o perioadă de un an, cu posibilitatea prelungirii cu o durată egală cu cea inițială cu acordul, în scris, al Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca. Acestea au intrat în vigoare la data eliberării Autorizației de Construire pentru amplasarea panoului. În prezent, locațiile, se exploatează în regim de relocațiune tacită.

Chiria aferentă fiecărui contract, precum și denumirea titularilor se regăsesc în tabelul anexat prezentului răspuns.

În anul 2013 Primăria municipiului Cluj-Napoca a încasat 604.637,14 lei din contractele de închiriere a panourilor publicitare.

Cu stimă,

Birou Massmedia