



## FORMULAR INSCRIERE SESIUNE PITCHING MOBILE INNOVATION

1. Numele companiei\*

2. E-mail \*

3. Telefon\*

4. Link catre website/demo.\*

5. Data lansarii business-ului\*

6. Membri fondatori (scurta descriere indicand si procentul detinut de fiecare in business)\*

7. Scurta descriere (Prin ce se deosebeste business-ul/ produsul/ serviciul/ aplicatia dvs. de celelalte existente pe piata: ce este nou, inovativ?)\*

**8. Target (Profileaza-ti clientul( date demografice)**

**9. Ce beneficii/ ce solutii ofera business-ul dvs. clientilor? \***

**10. Enumerati clientii (business-ului dvs.)**

**12. Suma investita pana in prezent**

**13. Ati mai beneficiat de finantare pana in prezent (va rugam sa oferiti cateva detalii cu privire la sursele de finantare obtinute pana in prezent: business angel, crowd funding, venture connect, alti investitori)**

**14. Suma necesara pentru dezvoltarea business-ului**

**15. Care sunt principalii dvs competitori si cum va deosebiti de acestia?**

**16. Cum vei atrage clienti noi in perioada urmatoare (6 luni-1 an)?\***

**17. Cum ati promovat business-ul?**

**\*descriere scurta a campaniilor de promovare**

**18. Rezultate:**

**\*date despre trafic, downloaduri structurate pe perioade de timp. Sustineti cifrele cu date din GA, SATI, Google Play sau iTunes**

**19. Film de prezentare:**

**\* url-ul catre filmul de pe youtube.com**

**Va rugam sa returnati formularul completat cel tarziu luni, 6 aprilie 2015, pe e-mail:  
[oana.mihaila@m.ro](mailto:oana.mihaila@m.ro)**