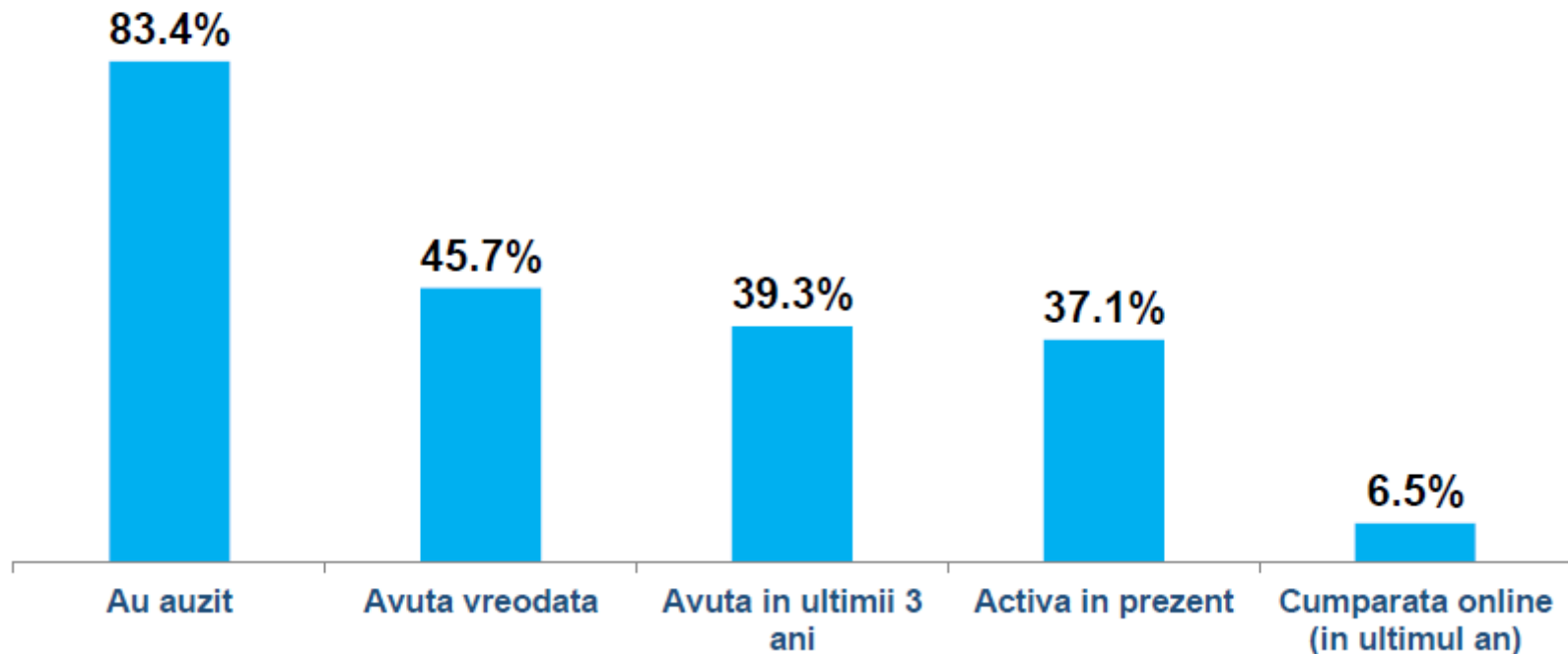


**Percepția populației cu privire  
la domeniul asigurărilor,  
pensiilor private și investițiilor  
financiare**

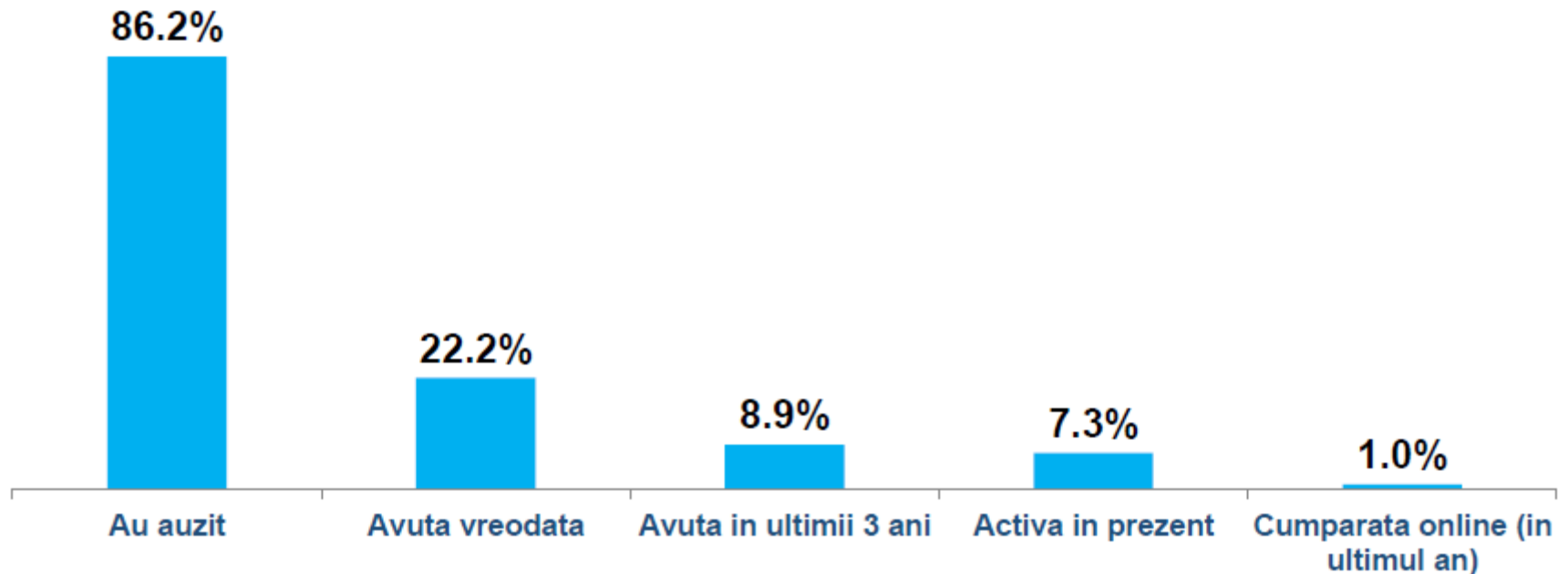
## Notorietate și utilizare – Asigurare de răspundere civilă auto (RCA)

Principalii indicatori de utilizare pentru Asigurare de răspundere civilă auto (RCA)  
*(% total eșantion) n=1303*



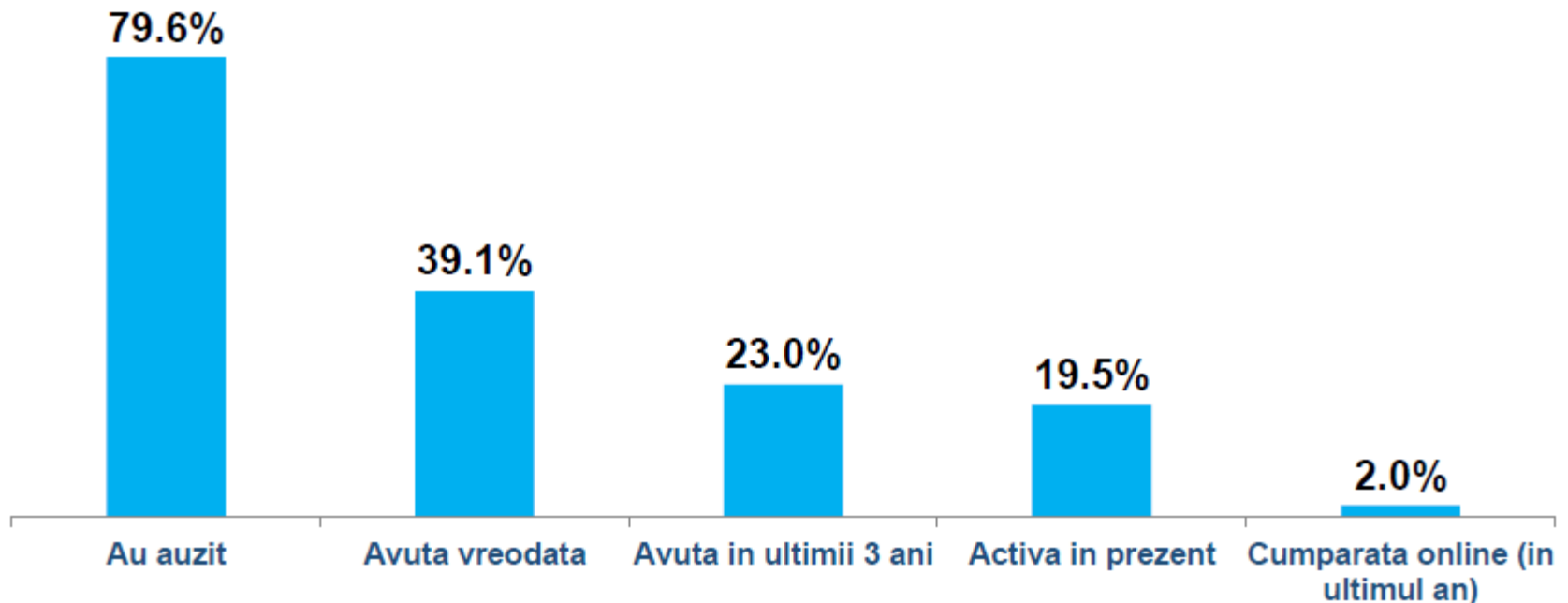
## Notorietate și utilizare – Asigurare CASCO

Principalii indicatori de utilizare pentru asigurare CASCO (% total eșantion) *n=1303*



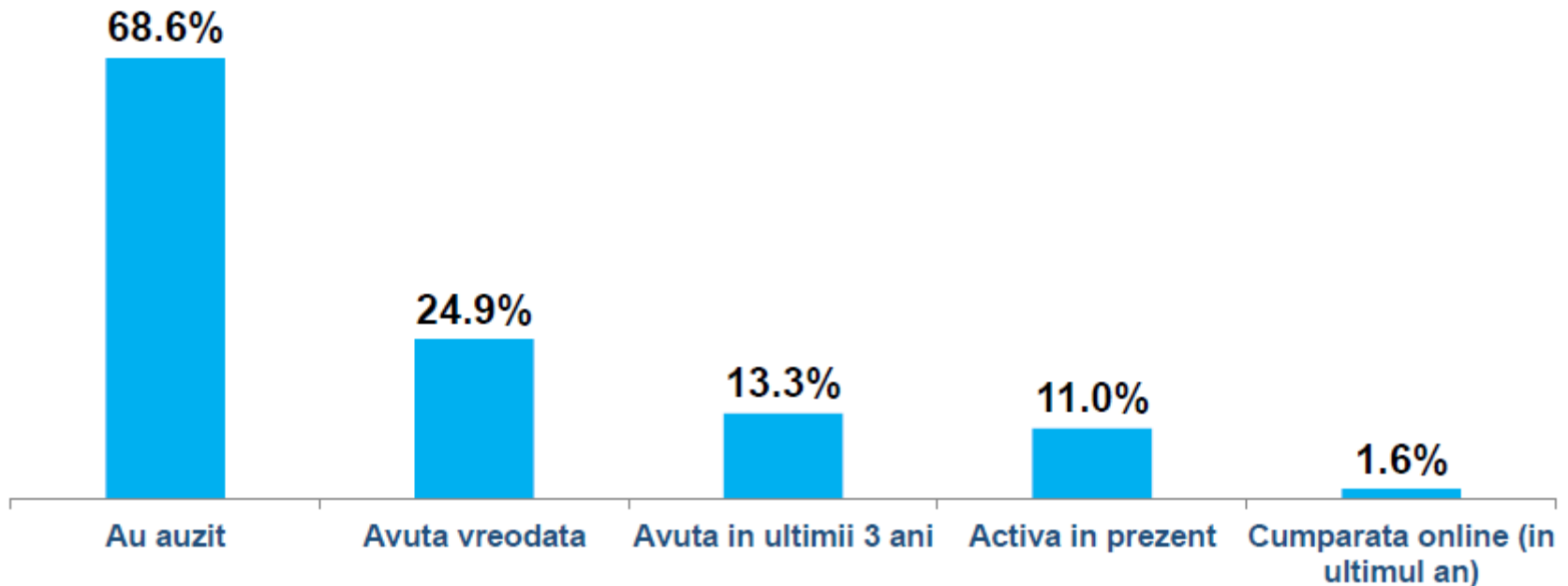
## Notorietate și utilizare – Asigurare obligatorie de locuință (PAID)

Principalii indicatori de utilizare pentru Asigurare obligatorie de locuință (PAID)  
*(% total eșantion) n=1303*



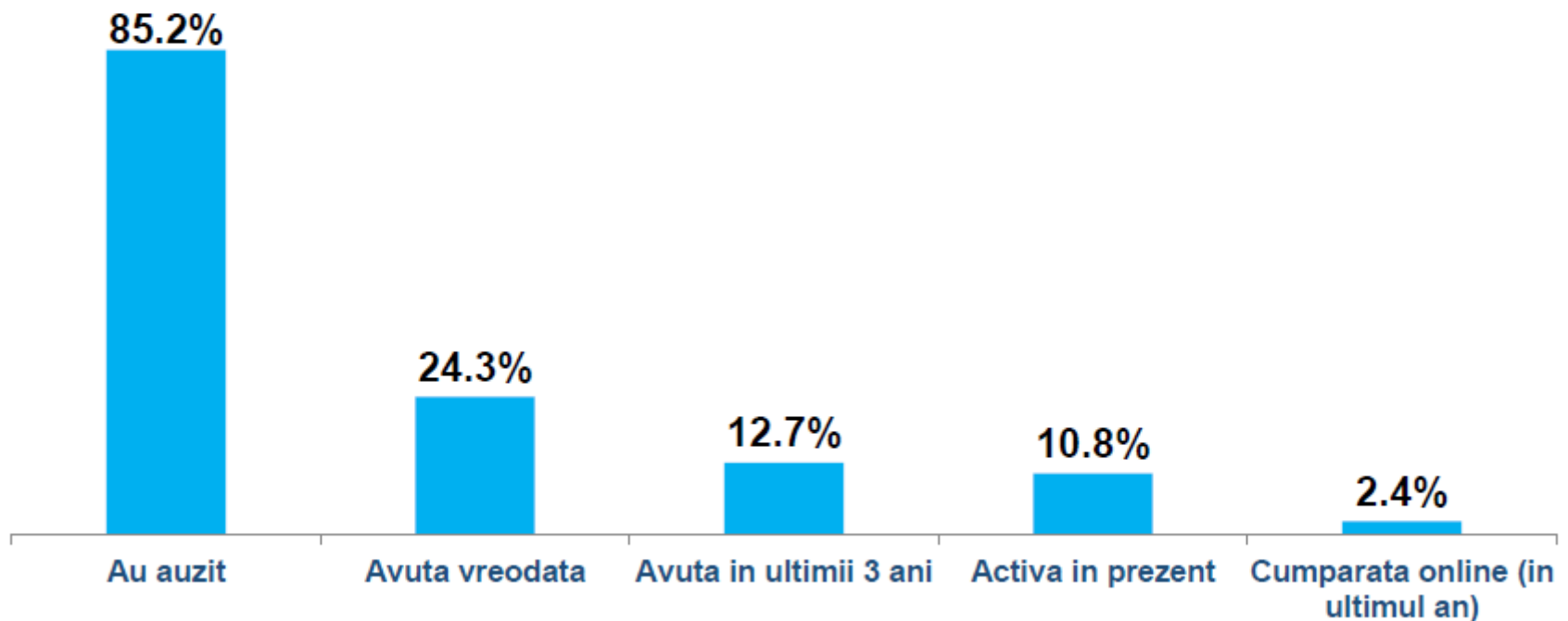
## Notorietate și utilizare – Asigurare facultativă de locuință

Principalii indicatori de utilizare pentru asiguraările facultative de locuință  
(% total eșantion) n=1303



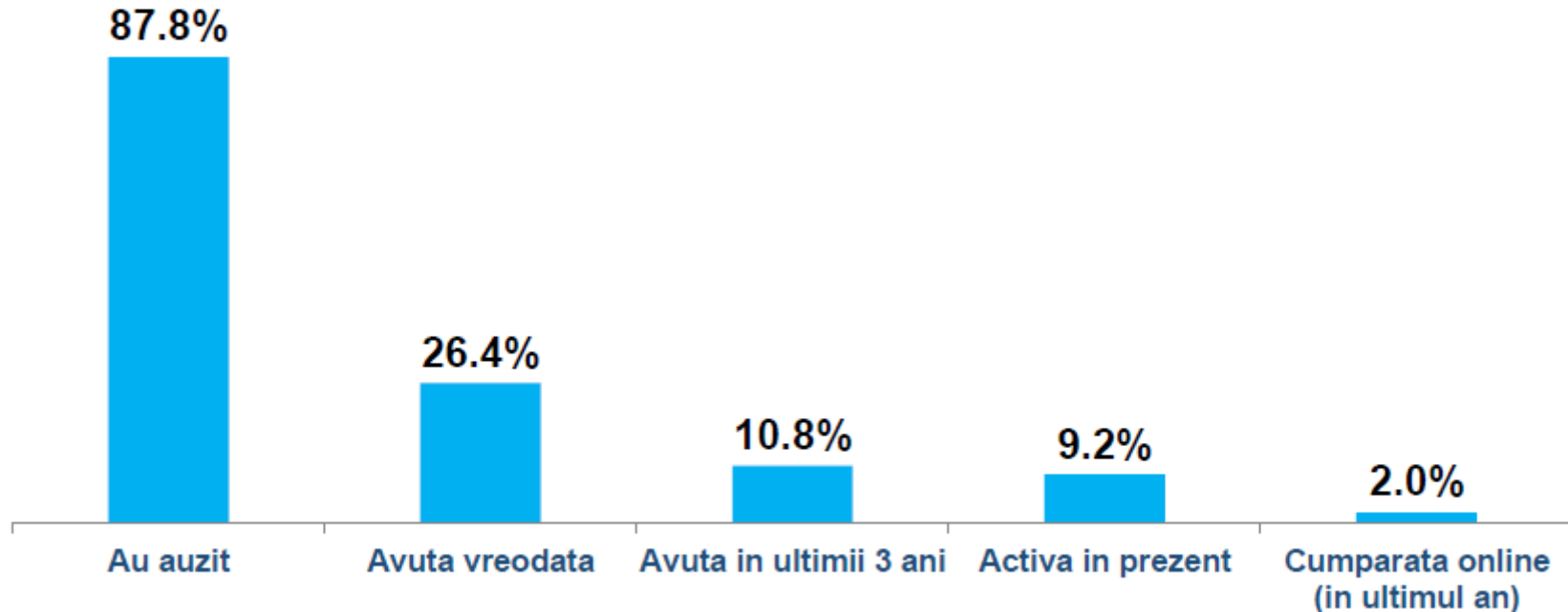
## Notorietate și utilizare – Asigurare de sănătate PRIVATĂ

Principalii indicatori de utilizare pentru Asigurare de sănătate PRIVATĂ  
*(% total eșantion) n=1303*



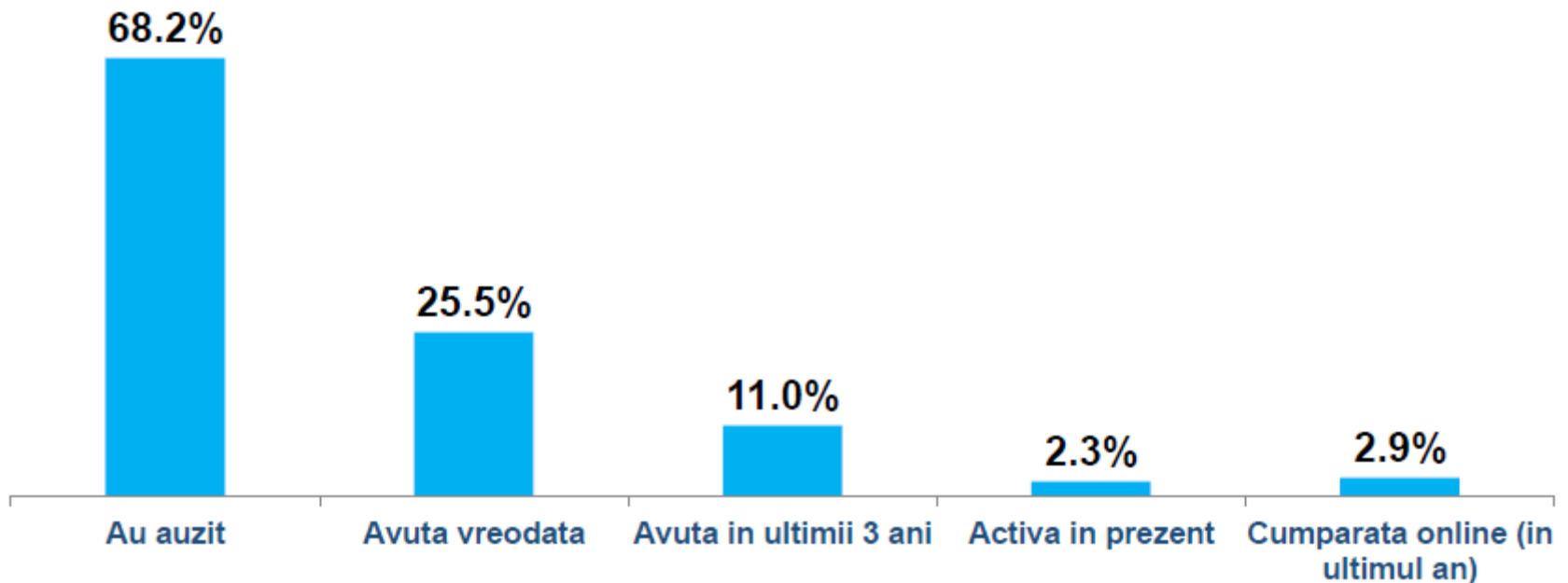
## Notorietate și utilizare – Asigurare de viață

Principalii indicatori de utilizare pentru **Asigurare de viață** (*% total eșantion*) *n=1303*



## Notorietate și utilizare – Asigurare de călătorie

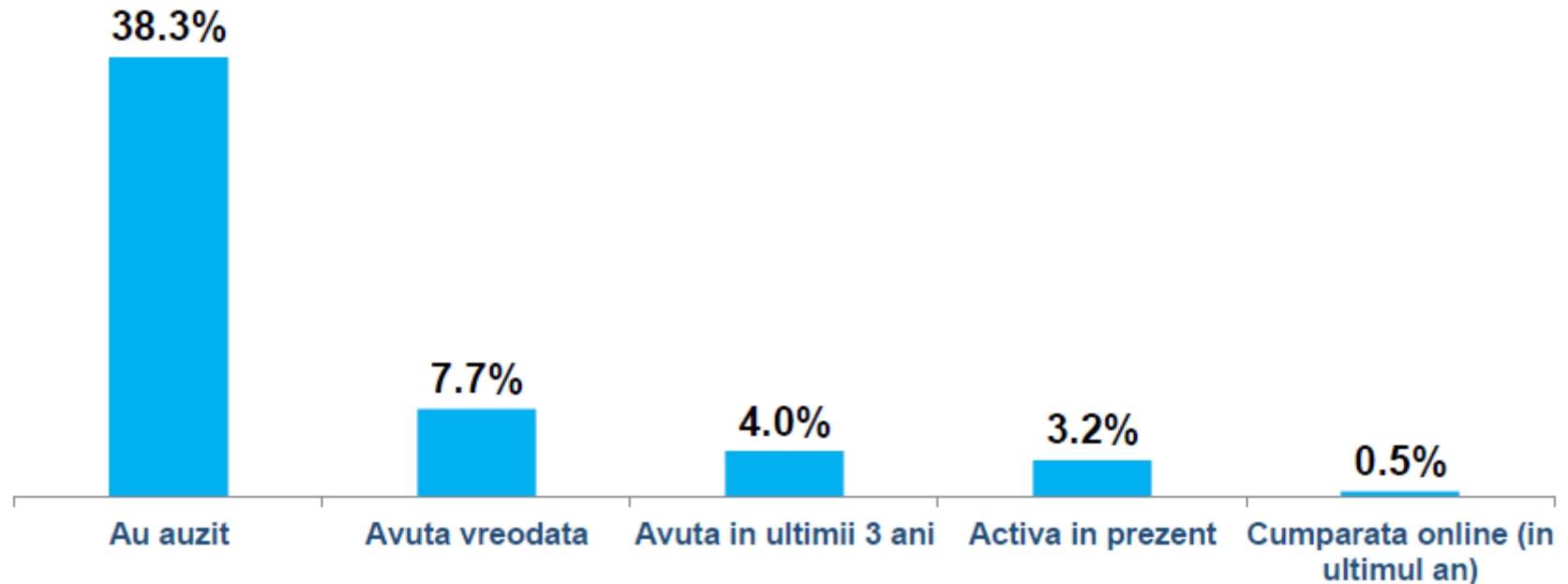
Principalii indicatori de utilizare pentru **Asigurare de călătorie** (*% total eșantion*) *n=1303*





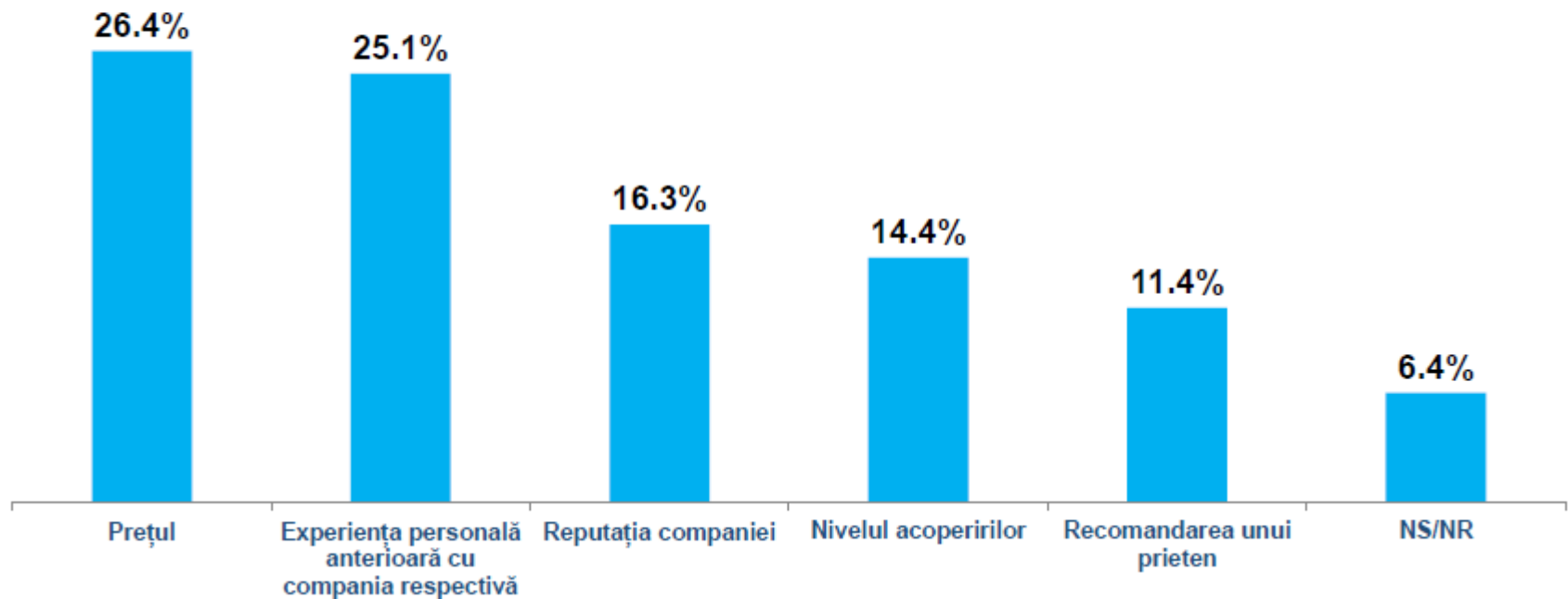
## Notorietate și utilizare – Asigurare de răspundere profesională

Principalii indicatori de utilizare pentru Asigurare de răspundere profesională  
(% total eșantion) *n=1303*



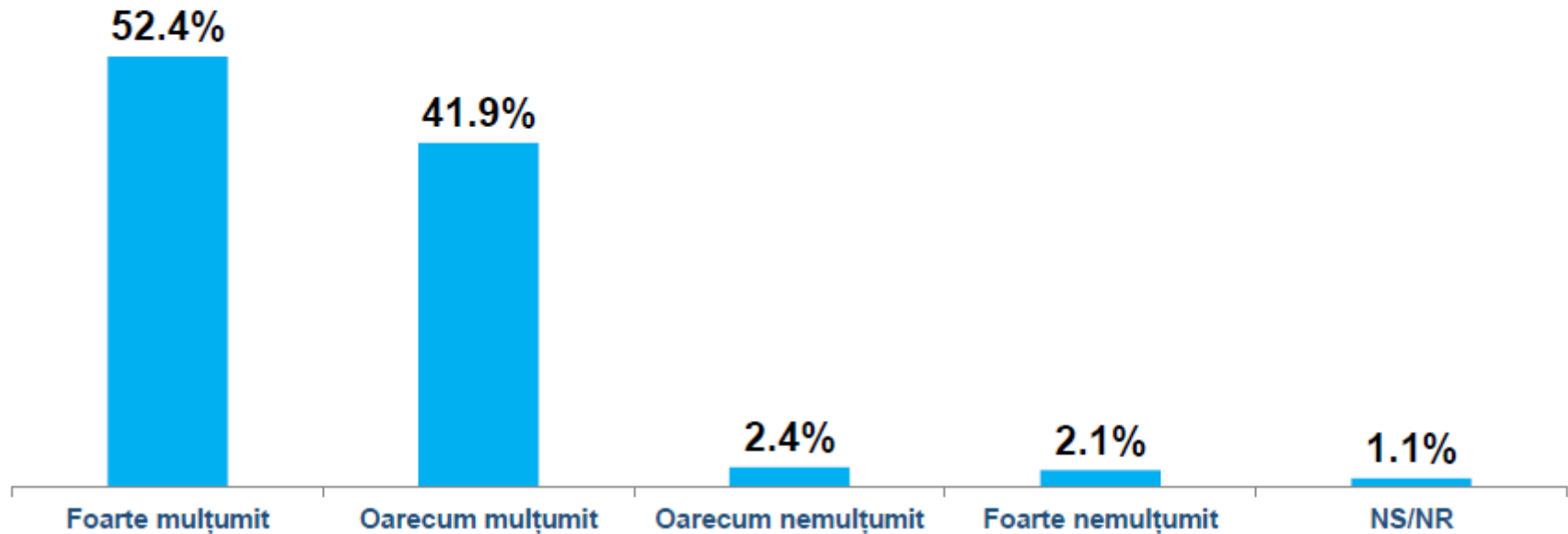
## Motiv alegere asigurator

Care este principalul motiv care v-a determinat să achiziționați un produs de asigurări de la un anumit asigurator?



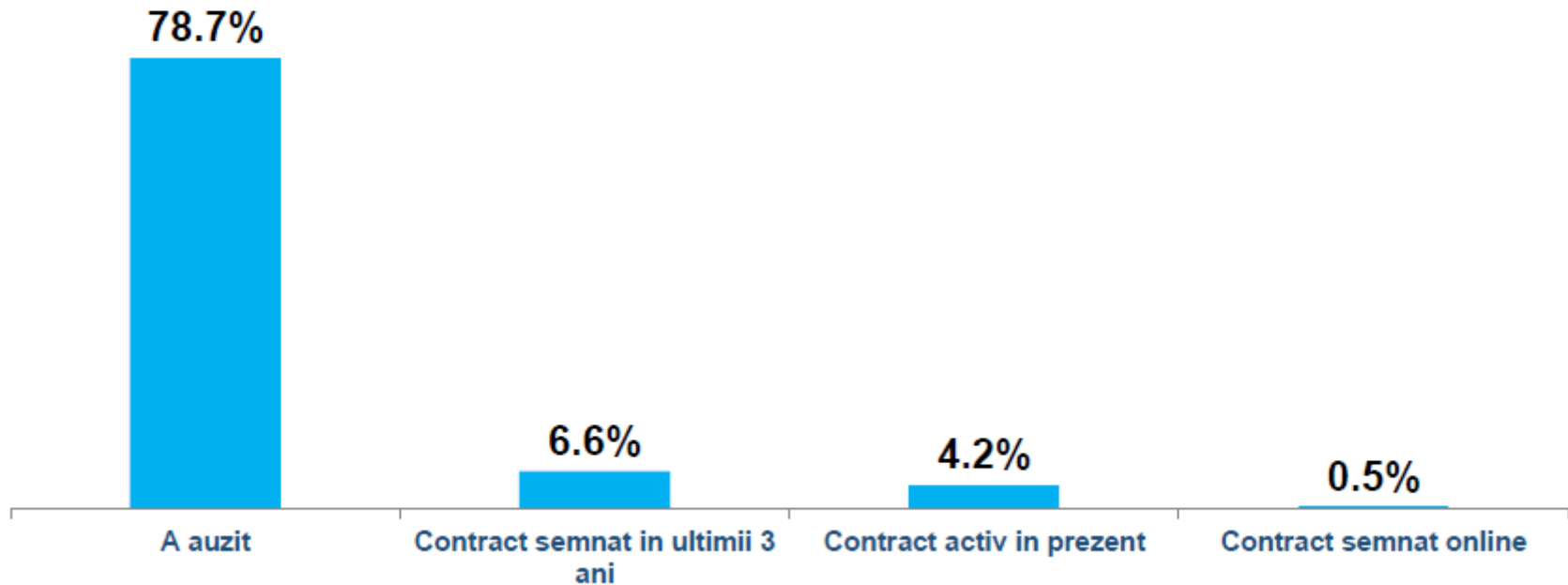
## Evaluare informații oferite

Cât de mulțumit ați fost despre cum ați fost informat despre principalele caracteristici ale produsului de asigurare? *(% cei care au încheiat polita la sediul unei companii de asigurări sau în urma discuției cu un broker) n=645*



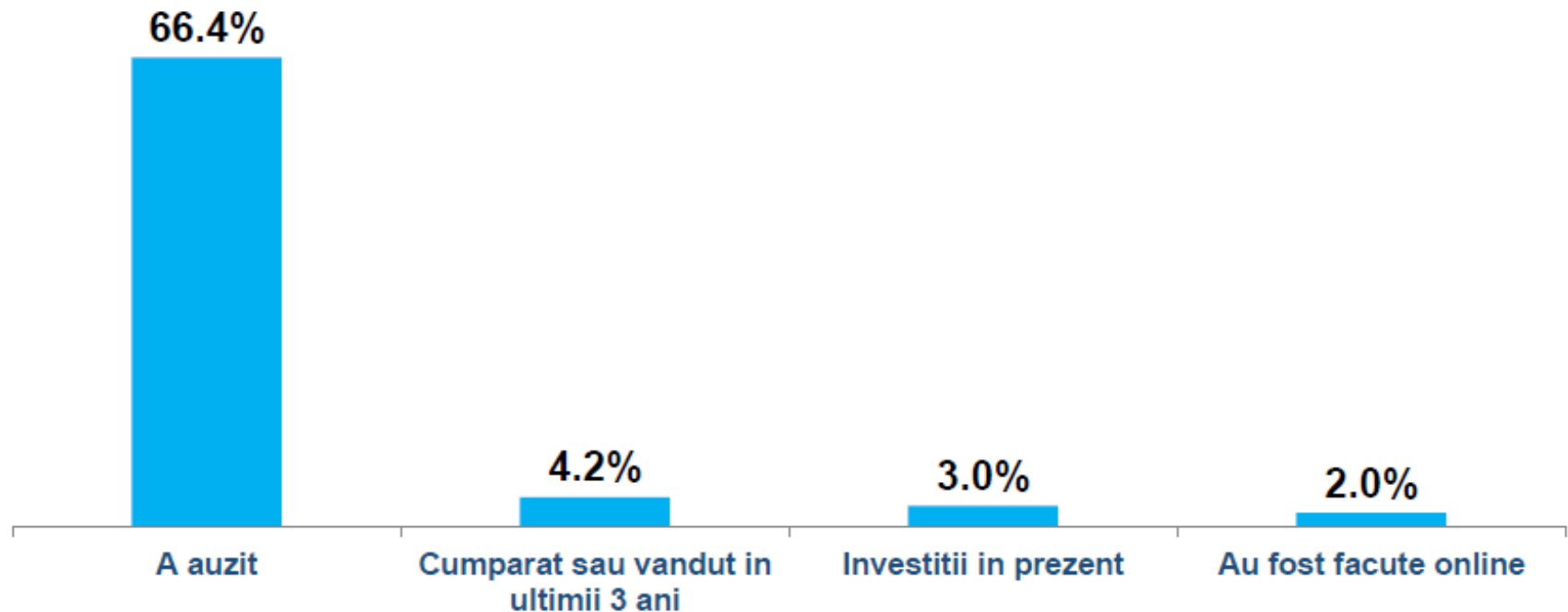
## Notorietate și utilizare – Pensii private facultative

Principalii indicatori de utilizare pentru Pensii private facultative (*% total eșantion*)  $n=1303$



## Notorietate și utilizare – acțiuni, obligațiuni, sau participant la fonduri de investiții

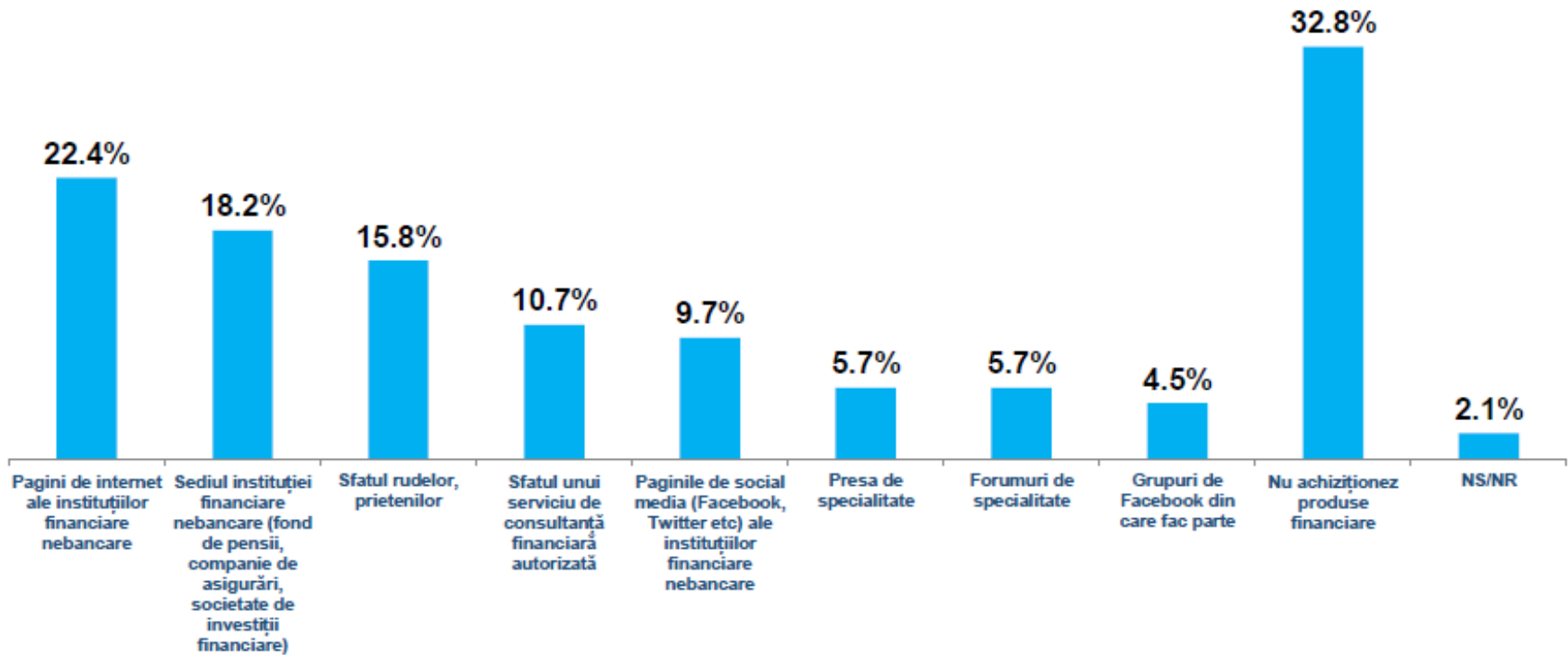
Principalii indicatori de utilizare pentru acțiuni, obligațiuni, sau participant la fonduri de investiții  
(% total eșantion) *n=1303*



## Surse de informații produse financiare

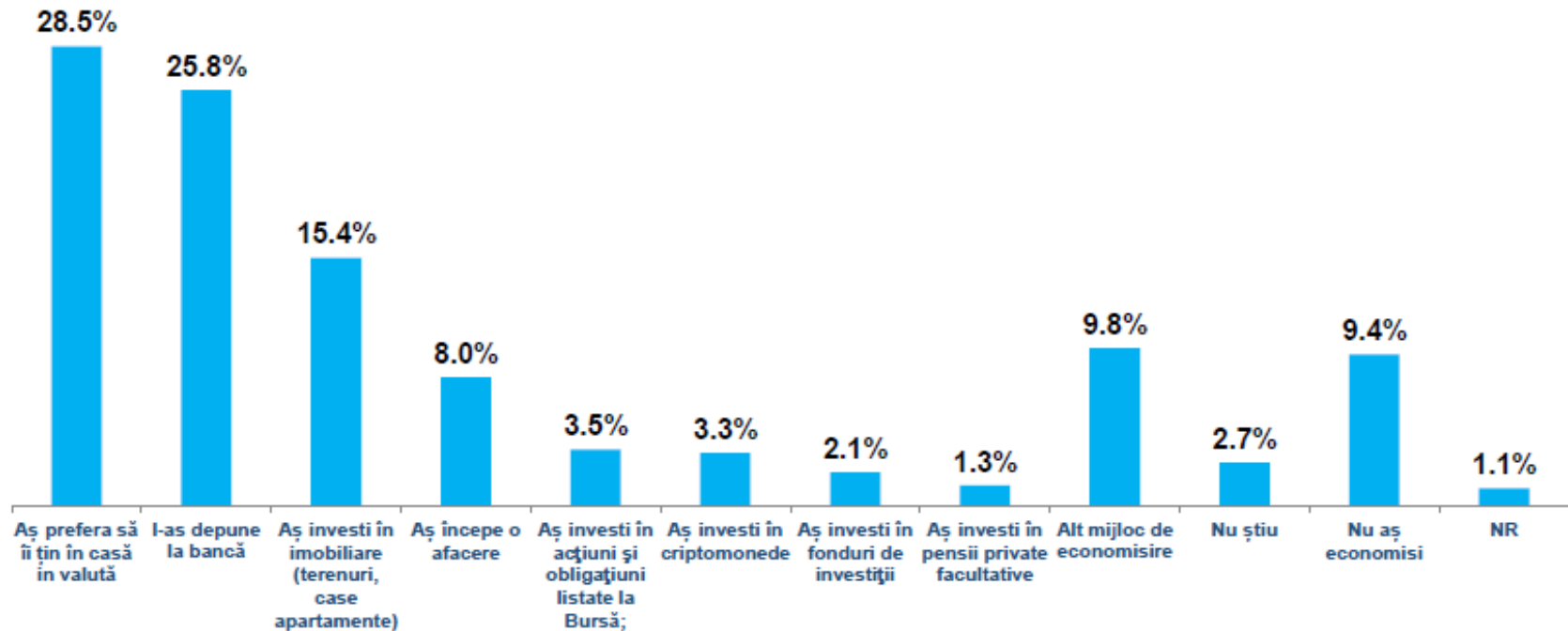
De unde obișnuiți să vă informați înainte de a achiziționa un produs financiar?

(% total esanțion) n=1303



## Comportament economisire (ipotetic)

Să presupunem că, după ce vă acoperiți cheltuielile lunare regulate (taxe, alimente, facturi, bunuri de strictă necesitate, rate la bancă etc.), vă mai rămâne o sumă suplimentară pe care doriți să o economisiți. Ce ați prefera să faceți cu banii economisiți? (*% total esantion*) *n=1303*



***MULȚUMESC!***