

REGULAMENTUL CONCURSULUI

"O carte pe zi de la Business Magazin"

Art. 1. Organizator

Organizatorul concursului este societatea **MEDIAFAX GROUP SA.**, "*în insolventă, in insolvency, en procédure collective*" cu sediul în București, Cladirea de Birouri „City Business Center” situată în Str. Nerva Traian, nr 3, bloc M101, etaj 10, camera 1, Sector 3, CUI: **RO 27189522**, Nr. Inregistrare Registrul Comertului: **J40/6876/2010**.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării companiei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Participanții vor fi instințați prin intermediul paginii de web pe care este publicat prezentul regulament.

Art. 2. Durata Concursei și aria de desfășurare

Concursul "O carte pe zi de la Business Magazin" denumit în continuare "Concurs", se derulează în perioada: 25 noiembrie – 23 decembrie (inclusiv), are 1 (un) castigator pe zi (de luni până vineri) și 5 (cinci) castigatori pe săptămâna. Concursul are valabilitate pe întreg teritoriul României.

Art. 3. Condițiile de participare

Concursul se desfășoară exclusiv pe Internet, pe pagina de facebook a revistei Business Magazin.

Are drept de participare orice utilizator de internet care îndeplinește toate condițiile de mai jos:

- este cetățean român sau cetățean străin cu drept de rezidență în România
- accesează în intervalul de concurs pagina de facebook a revistei Business Magazin și completează formularul de concurs cu datele solicitate;
- răspunde la întrebarea zilnică a concursului;
- este de acord cu publicarea numelui pe pagina web dedicată Concursei, în cazul în care este desemnat câștigător al Concursei
- confirmă că a citit și a înțeles prezentul Regulament Oficial și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile acestuia.
- confirmă că este de acord ca datele lui personale să fie utilizate de compania Mediafax Group, "*în insolventă, in insolvency, en procédure collective*" pentru trimiterea de mesaje promoționale

Nu pot participa la acest concurs angajații Mediafax Group, "*în insolventă, in insolvency, en procédure collective*", ai societăților partenere implicate în desfășurarea acestui concurs, precum și rudele de până la gradul III sau soții/soțiile acestora.

Dreptul de participare la Concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

Art.4. Protecția datelor personale

Prin înscrierea în cadrul prezentului Concurs, fiecare participant își exprimă acordul ca toate datele cu caracter personal să fie incluse în baza de date a **MEDIAFAX GROUP S.A.**, "*în insolventă, in insolvency, en procédure collective*" persoana juridică înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, sub numărul nr. 18663.

Scopul prelucrării datelor este "reclama, marketing și publicitate".

MEDIAFAX GROUP S.A., "*în insolventă, in insolvency, en procédure collective*" prelucrează datele personale ale participanților în vederea organizării acestui concurs, desemnării câștigătorilor și atribuirii de premii, precum și pentru a informa în legătură cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozițiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, **MEDIAFAX GROUP S.A.**, "*în insolventă, in insolvency, en procédure collective*" are obligația de a aplica măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării acestui concurs, desemnării castigatorilor și atribuirii de premii sunt destinate utilizării de către **MEDIAFAX GROUP S.A.**, "*în insolventă, in insolvency, en procédure collective*" și vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaborează în vederea organizării concursului, iar publicului larg prin afișarea listei castigatorilor premiilor acordate în cadrul concursului.

La încheierea operațiunilor de prelucrare a datelor în scopul organizării acestui concurs, **MEDIAFAX GROUP S.A.**, "*în insolventă, in insolvency, en procédure collective*" nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizează numai în scopul informării în privința derulării concursului și desemnării castigatorilor. **MEDIAFAX GROUP S.A.**, "*în insolventă, in insolvency,*

en procédure collective”nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze MEDIAFAX GROUP S.A., **”in insolventă, in insolvency, en procédure collective”** o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, Cladirea de Birouri „City Business Center” situata in str. Nerva Traian, bloc M101, etaj 10, camera 1, Sector 3. Daca unele date furnizate sunt incorecte, utilizatorii sunt rugati sa informeze Organizatorul cat mai curand posibil.

Art. 5. Mecanismul Concursului

Utilizatorii vor afla de Concurs de pe pagina de facebook a revistei Business Magazin.

Utilizatorii se pot inscrie in campanie in perioada 25 noiembrie – 23 decembrie (inclusiv), de luni pana vineri, prin scrierea unui comentariu cu raspuns la intrebarea zilei.

Utilizatorii se pot înscrie în Concurs în perioada 25 noiembrie – 23 decembrie (inclusiv), de luni pana vineri, incepand cu ora: 12.00, astfel:

- acceseaza pagina de facebook a revistei Business Magazin

- raspunde la intrebarea postata pe pagina de facebook a revistei Business Magazin)

Un utilizator poate participa o data pe zi, fiecare utilizator înscris având o șansă la premiul zilnic.

Art. 6. Premiile concursului

Încadrul Concursului, Organizatorul va oferi in total 21 de premii, cate unul in fiecare zi, premiul zilnic constand intr-o carte “Steve Jobs – biografia autorizată”, de Walter Isaacson.

Câștigătorii nu vor primi contravaloarea în bani a premiilor oferite in cadrul Concursului.

Art. 7. Desemnarea și anunțarea câștigătorilor

Concursul se desfășoară în perioada 25 noiembrie – 23 decembrie (inclusiv), are 1 (un) castigator pe zi (de luni pana vineri) si 5 (cinci) castigatori pe saptamana, desemnati prin analiza raspunsurilor de catre redactia Business Magazin, cel mai interesant raspuns din fiecare zi urmand a fi selectat si declarat castigat si urmand a primi premiul zilei.

Câștigătorilor li se va aduce la cunoștință rezultatul Concursului prin postarea numelor acestora pe pagina de facebook a Business Magazin.

Câștigătorii au la dispoziție 72 de ore pentru a raspunde Organizatorului și pentru a trimite datele solicitate de acesta de la momentul în care au fost anunțați de către Organizator, altfel vor fi descalificați. Datele trebuie sc trimise pe adresa de mail a redacției redactia@businessmagazin.ro

In cazul in care castigatorii nu trimit in termenul de 72 de ore informatiile solicitate de Organizator sau daca au furnizat date de contact eronate/incomplete, premiile se vor acorda persoanelor de rezerva extrase in cadrul tragerii la sorti.

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor si inmanarea premiilor din motive care nu țin de el.

Fiecare câștigător va intra în posesia premiului astfel:

a) Dacă persoana câștigătoare este din București, acesta își va putea ridica premiul de la sediul Organizatorului din strada Nerva Traian nr 3, Cladirea de Birouri „ City Business Center”, bloc M101, etaj 10, sector 3, de luni până vineri, în intervalul orar 11:00 – 18:00. Câștigătorul va prezenta Organizatorului actul de identitate valabil la acea dată.

b) Dacă persoana câștigătoare este din afara Bucureștiului, câștigătorul va primi premiul prin poștă/curier, taxele fiind suportate de către Castigator.

Înainte de expedierea premiului, câștigătorul va trebui să trimită pe fax/mail Organizatorului o copie lizibila dupa actul propriu de identitate aflat in perioada de valabilitate, precum si adresa la care urmează să fie livrat premiul.

Premiile vor fi expediate prin poștă /curier numai la adrese de pe teritoriul României.

Coletele continand premiul, neridicate de catre de la oficiile poștale, vor fi returnate Organizatorului, iar castigatorii vor trebui să suporte costurile de retrimiteri si vor pierde dreptul asupra premiilor, acestea rămânând în posesia Organizatorului.

Art. 8. Informarea publicului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina de facebook a revistei Business Magazin www.bmag.ro, dar și prin solicitare pe adresa Organizatorului. Participarea la acest Concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

Art. 9. Întreruperea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe concursul în caz de forță majoră sau printr-o decizie proprie, respectiv de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării concursului, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare, prin intermediul paginii de concurs de pe pagina de facebook a revistei Business Magazin.

ART. 10. Taxe si impozite aferente

Organizatorul Concursului nu are obligația de a calcula, reține la sursă și vărsa la bugetul de stat cota de 16% aplicată asupra venitului net realizat din premii întrucât fiecare dintre acestea are un cuantum mai mic decât valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art. 77 al.4 din Codul Fiscal al României.

Art. 11. Litigii

În cazul unor litigii apărute între MEDIAFAX GROUP S.A., "*în insolventă, in insolvency, en procédure collective*" și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

ORGANIZATOR

MEDIAFAX GROUP S.A.- in insolventa

Reprezentata prin Administrator special – Adrian Sarbu

Si

Administrator judiciar – KPMG Restructuring SPRL,

prin Asociat Coordonator Speranta Munteanu