
**REDACTIA BUSINESS MAGAZIN VA REALIZA
ÎN DECEMBRIE 2017 A PATRA EDITIE A PROIECTULUI**

**CELE MAI INOVATOARE
COMPANII DIN ROMÂNIA**

DESCRIERE

CELE MAI INOVATOARE COMPANII DIN ROMÂNIA – BUSINESS MAGAZIN este un proiect în care sunt prezentate companiile inovatoare, care au creat, au adoptat sau au introdus în procesul tehnologic sau managerial produse sau procese inovatoare, metode de organizare și de marketing, care au avut drept rezultat o îmbunătățire semnificativă față de perioada anterioară.

Proiectul este la a PATRA editie.

MOTIVAȚIE

- Conform Institutului Național de Statistică, o companie din cinci din România inovează și este vorba în special de marile companii, care folosesc, creează, aduc în țară sau experimentează procese noi și deosebite de producție, tehnologice, de management, de marketing și de îmbunătățire a serviciilor. Ne adresăm și companiilor mici, care gândesc și produc aplicații care îmbunătățesc sau sprijină companiile sau simplii cetățeni, care propun pieței tehnologii, mașini, utilaje sau softuri noi.
- Cu alte cuvinte, o companie inovatoare este o companie care introduce un nou tip de ambalaj ecologic, o companie care produce energie mai curată, o companie care adoptă metode sănătoase și noi de procesare a hranei, o companie care folosește procedee noi de management și de marketing, o companie care aduce în relația cu clienții produse sau procese moderne, de ultimă generație.

CINE INOVEAZĂ

- Ponderea redusă a cheltuielilor cu cercetarea și dezvoltarea în PIB, de circa 0,4%, ne asază pe ultimul loc în Europa, iar cea mai recentă analiză a Comisiei Europene ne etichetează drept „inovator modest“, categorie în care se mai află doar Bulgaria.

În 2014, cel mai recent an pentru care există informații publice disponibile, valoarea totală a cheltuielilor pentru inovația de produse sau procese în România a fost de 3,43 de miliarde lei. Spre comparație, doar Facebook a investit în cercetare și dezvoltare 4,8 miliarde de dolari într-un an - în timp ce în cazul Volkswagen, compania care investeste cel mai mult în cercetare și dezvoltare – investițiile s-au plasat la 13,2 miliarde de dolari, iar în cazul Apple, la 8,1 miliarde de dolari.

Am decis, la Business Magazin, să descoperim cele mai inovatoare companii locale și să le prezentăm într-un proiect special, care va apărea la în luna decembrie.

METODOLOGIE

În următorul interval (**deadline 15 noiembrie**), vă rugăm să ne trimiteți propunerile și poveștile voastre legate despre modul cum a ales să inoveze compania pe care o reprezentați.

În funcție de răspunsuri, cu ajutorul unui juriu, le vom alege pe cele mai relevante, le vom spune povestea și le vom premia în cadrul unei gale speciale.

METODOLOGIE

Prezentarea pe care ne-o veți trimite trebuie să cuprindă:

1. datele companiei - număr de angajați, cifră de afaceri;
2. descrierea inovației:
 - tipul (tehnic, de management, de marketing),
 - proveniența (inovația a fost dezvoltată în cadrul companiei, a fost cumpărată, a venit odată cu creșterea companiei; de unde a plecat ideea procesului de inovație etc),
 - elementul de noutate (inovația a fost folosită pentru prima dată în România, în lume, în domeniu).
3. efectele inovației (asupra finanțelor companiei, asupra calității mediului de afaceri, a vieții oamenilor, a partenerilor de afaceri, a societății în ansamblu);
4. descrierea procesului de punere în practică a inovației: persoane implicate, durată, detalii tehnice și cost.

Pentru detalii&explicații, vă rugăm să ne contactați:

Ioana.mihai@businessmagazin.ro

Ioana.matei@businessmagazin.ro

Florin.casota@businessmagazin.ro

Bogdan.angheluta@businessmagazin.ro