

Achizițiile „exotice” arată unde se evaporă profiturile companiilor de stat din energie

Urmare din pagina 1

Privit acestuia este destul de dificil ca pe baza informațiilor conținute de anunțurile de intenție publicate de companiile de stat să se tragă o concluzie definitivă privind eficiența cu care se cheltuiesc banii de către acestea.

„Nu se poate trage o concluzie foarte clară pornind doar de la aceste informații în legătură cu eficiența în care companiile de stat își cheltuiesc banii. Trebuie văzut și la ce prețuri s-au adjudecat la final aceste licitații”, spune la rândul său Gabriel Birș, cofondator al firmei de avocatură Birș Goran.

Și totuși...

Datele centralizate de ZF pe baza informațiilor primite de la Ministerul Economiei arată că în primele trei luni ale anului Romgaz, cea mai profitabilă companie de stat, a depus 407 anunțuri de intenție pe SEAP, în valoare de 188,8 de milioane de euro.

Pe lista de cumpărături a celui mai mare producător de gaze naturale din România se numără servicii de fotocopiere în valoare de aproape 700.000 de euro, servicii de pază de peste 697.000 de euro, servicii de publicitate în valoare de aproape 400.000 de euro, consultanță în domeniul imobiliar de peste 230.000 de euro, săpun și detergenți de aproape 200.000 de euro, hârtie igienică și parfumuri de interior de 50.000 de euro, lenjerii de pat sau mașini de tuns iarba.

În ciuda listei de cumpărături destul de extinsă, Romgaz este totuși cea mai profitabilă companie de stat, anul trecut raportând un câștig net de 726 de milioane de lei la afaceri de peste 4 miliarde de lei.

Atracția care suscită Romgaz pentru orice fel de furnizor de echipamente, produse sau servicii vine și din faptul că anual compania are un buget uriaș de

În lista de cumpărături a Hidroelectrica au intrat bonuri valorice de carburanți în valoare de 1,7 milioane de euro, servicii de curățenie de peste 83.000 de euro, dar și lemne de foc în valoare de aproape 36.000 de euro.

investiții, anul trecut de exemplu sumele ridicându-se la circa 1,2 miliarde de lei.

Cu toate acestea, licitațiile organizate de companie au trezit suspiciunea Consiliului Concurenței, care investighează de anul trecut ofertele posibile truate primite de Romgaz la licitații pentru atribuirea unor contracte de racorduri de gaze naturale și lucrări de modernizare și întreținere a instalațiilor aferente.

Lemne de foc pentru Hidroelectrica

Hidroelectrica - cel mai mare producător de energie din România care și-a adjudecat anul trecut titlul de cea mai valoroasă companie de stat potrivit anuarului Top 100 cele mai valoroase companii locale, realizat de ZF în parteneriat cu casa de investiții Capital Partners - are la rândul său o listă impresionantă de intenții de achiziții.

În total, în primele trei luni ale anului producătorul de energie a postat pe SEAP 302 anunțuri de intenție în valoare totală de peste 154 de milioane de euro.

În lista de cumpărături a Hidroelectrica au intrat bonuri valorice de carburanți în valoare de 1,7 milioane de euro, servicii de curățenie de peste 83.000 de euro, dar și lemne de foc în valoare de aproape 36.000 de euro.

Pentru anul acesta bugetul de investiții al companiei se ridică la 1,55 de miliarde de lei (362 de milioane de euro), ceea ce face din Hidroelectrica una dintre cele mai atractive ținte pentru furnizorii de diferite echipamente, bunuri sau servicii.

În comparație însă cu Romgaz, Hidroelectrica este departe de a fi cea mai profitabilă companie de stat, în contextul în care anul trecut a marcat un câștig net de 2 milioane de euro la venituri de peste 724 de milioane de euro.

Pentru anul acesta compania și-a bugetat un câștig de nici măcar 10 milioane de euro. Cea mai importantă cale prin care ies profituri din companie nu sunt însă achizițiile pe care aceasta le face, ci contractele de zece ani încheiate în mod direct cu firme precum Energy Holding.

Fondul Proprietatea, care controlează 20% din companie, spunea anul trecut că în mod normal un producător de energie de talia Hidroelectrica ar trebui să lucreze la marje de profit de cel puțin 20-30%, valori departe de cele raportate de firmă.

Mai mult, tot calculele realizate de Fondul Proprietatea au demonstrat că numai în doi ani de zile, în perioada 2009-2010, conturile Hidroelectrica au fost ocolite de câștiguri potențiale de circa 233 de milioane de euro numai din cauza faptului că firma își vinde energia direct către anumite firme în loc să iasă pe piață cu ea.

ZF a încercat să realizeze un calcul bazat pe informațiile disponibile privind di-

Pe ce mai dau banii companiile de stat: publicitate de corporație, odorizante, pixuri Parker și studii pentru realizarea de biblioteci virtuale

Lista a 100 de achiziții pentru care companiile de stat au depus anunțuri de intenție pe SEAP în perioada 01.01.2012 - 31.12.2012

Poz.	Compania	Data publicării anunțului de intenție în SEAP	Tipul serviciului	Valoare (lei)
1.	ROMGAZ	7-Mar-2012	Lucrări de construcții complexe de birouri Str. Unirii nr. 4	60.000.000
2.	NUCLEARELECTRICA	29-Mar-2012	Contract servicii complete de pază civilă pentru obiectivele exterioare ale CNE Cemavodă	31.000.000
3.	ELECTROCENTRALE BUCUREȘTI	29-Mar-2012	Licente și produse Microsoft - 3 ani, achiziționarea și modernizarea infrastructurii informatice a ELCEN - 4 ani	17.702.372
4.	CNH	2-Mar-2012	Servicii de închiriere vehicule cu șofer pentru transport personal, transport marfă	9.537.129
5.	CNH	2-Mar-2012	Servicii de închiriere vehicule cu șofer pentru transport personal, transport marfă	9.410.500
6.	ROMGAZ	6-Mar-2012	Tichete de masă	7.791.801
7.	HIDROELECTRICA	20-Mar-2012	Bonuri valorice carburanți auto (BVCA) și carburanți lichizi	7.483.186
8.	TRANSELECTRICA	28-Mar-2012	Studiu de afaceri privind oportunitatea participării Transelectrica SA ca (potențial investitor) în cadrul societății de proiect pentru proiectul cablu submarin dintre România -Turcia	6.550.000
9.	TRANSELECTRICA	20-Mar-2012	Achiziție de echipamente IT și licențe pentru scanări informatice	5.590.000
10.	TRANSELECTRICA	28-Mar-2012	Studiu privind posibilități de stocare și valorificare a excedentului de energie electrică prin intermediul depozitelor de gaze comprimate	4.300.000
11.	ELECTRICA DISTRIBUTIE MUNTENIA NORD	9-Mar-2012	Lucrări de îmbrăcarea a podelelor, parchete și alte materiale de acoperire a podelelor și mochete	4.000.000
12.	ELECTRICA DISTRIBUTIE MUNTENIA NORD	16-Mar-2012	Servicii de arhivare computerizată	3.700.000
13.	ROMGAZ	27-Mar-2012	Pachete software de procesare a tranzacțiilor	3.010.000
14.	ROMGAZ	29-Mar-2012	Servicii de fotocopiere	3.008.280
15.	ELECTROCENTRALE BUCUREȘTI	29-Mar-2012	Sare bulgări	3.000.000
16.	ROMGAZ	21-Mar-2012	Servicii de pază	3.000.000
17.	ELECTRICA DISTRIBUTIE TRANSILVANIA SUD	21-Mar-2012	Servicii de arhivare computerizată	2.684.000
18.	ROMGAZ	29-Mar-2012	Servicii de formare a personalului	2.550.000
19.	TRANSELECTRICA	22-Mar-2012	Servicii specializate de pază și intervenție	2.438.152
20.	TRANSELECTRICA	20-Mar-2012	Desktop cu monitor inclus și sistem de operare preinstalat și laptopuri	2.340.000
21.	TRANSELECTRICA	20-Mar-2012	Up-grade licențiere Microsoft, contract EA	2.200.000
22.	ROMGAZ	22-Mar-2012	Vehicule de teren	2.175.000
23.	ROMGAZ	26-Mar-2012	Servicii de publicitate	1.708.000
24.	ELECTROCENTRALE BUCUREȘTI	28-Mar-2012	Lapte praf instant integral 26% grăsime	1.700.148
25.	TRANSELECTRICA	27-Mar-2012	Modernizări corp clădiri centre teritoriale TS-Alba Iulia, Reșița, Pitești, Deva, Iași, Cluj, Tulcea, Brașov, Ploiești (proiectare)	1.500.000
26.	ROMGAZ	22-Mar-2012	Servicii de curățare a birourilor	1.380.000
27.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Servicii de publicitate de corporație și informare publică prin presa scrisă	1.300.000
28.	ROMGAZ	20-Mar-2012	Breakuri și berline	1.260.000
29.	ROMGAZ	26-Mar-2012	Studii de piață și cercetare economică; sondaje și statistici	1.010.500
30.	ROMGAZ	22-Mar-2012	Servicii de consultanță în domeniul imobiliar	1.000.000
31.	ROMGAZ	26-Mar-2012	Servicii de consultanță în domeniul achizițiilor	1.000.000
32.	ROMGAZ	26-Mar-2012	Servicii de brokeraj de asigurări	1.000.000
33.	ROMGAZ	26-Mar-2012	Salopete de lucru	989.010
34.	COMPLEXUL ENERGETIC TURCENI	19-Jan-2012	Materiale de vulcanizat covoare de cauciuc	770.650
35.	ROMGAZ	22-Mar-2012	Apă minerală plată	749.802
36.	TRANSELECTRICA	23-Mar-2012	Autoturisme de teren 4x4	720.000
37.	ROMGAZ	26-Mar-2012	Telefoane GSM	670.700
38.	ROMGAZ	22-Mar-2012	Pelerine impermeabile	666.745
39.	TRANSELECTRICA	16-Mar-2012	Servicii de cazare în unități hoteliere	530.000
40.	COMPANIA NAȚIONALĂ A URANIULUI	15-Mar-2012	Buldozer	500.000
41.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Servicii de organizare, seminarii, conferințe, simpozioane, cocktail și mese festive	500.000
42.	ROMGAZ	19-Mar-2012	Săpun	425.317
43.	ROMGAZ	19-Mar-2012	Detergenți	408.324
44.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Servicii de cosire și îndepărtare a vegetației în stații electrice și centre	380.000
45.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Monitorizarea calității apelor uzate din stațiile de transport și sediile Transelectrica și soluții de reducere a poluării	360.000
46.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Evaluarea influenței instalațiilor din RET asupra calității aerului prin monitorizarea emisiilor de poluanți în atmosferă (câmp electromagnetic, zgomot, emisii centrale termice, ozon etc.)	360.000
47.	HIDROELECTRICA	23-Mar-2012	Servicii curățenie sediu central	350.000
48.	TRANSELECTRICA	27-Mar-2012	Alimentare cu energie fotovoltaică și stocare electrochimică în vederea asigurării consumului pentru serviciile interne din stațiile Transelectrica (proiectare)	350.000
49.	TRANSELECTRICA	27-Mar-2012	Dispecerat pentru Centrala Electrică Virtuală integrată în Smart Grid	350.000
50.	TRANSELECTRICA	27-Mar-2012	Parc județean pentru producția de energie fotovoltaică - jud. Arad (proiectare)	350.000
51.	TRANSELECTRICA	27-Mar-2012	Parc județean pentru producție de energie fotovoltaică-Covaci, jud. Timis (proiectare)	350.000
52.	RAAN	28-Mar-2012	Reabilitare cantină	350.000
53.	ROMGAZ	22-Mar-2012	Lenjerie de corp	341.271
54.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Studiu privind elaborarea strategiei privind implementarea conceptului Smart Grid în Transelectrica - road map	250.000
55.	TRANSELECTRICA	27-Mar-2012	Studiu de fezabilitate-biblioteca virtuală la nivel de companie	250.000
56.	ELECTRICA DISTRIBUTIE MUNTENIA NORD	9-Mar-2012	Publicații	250.000
57.	ELECTRICA DISTRIBUTIE MUNTENIA NORD	9-Mar-2012	Hârtie	221.018
58.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Studiu de fezabilitate - Modernizare săli tehnologice IT, TC și dispecerat securitate la nivel companie	200.000
59.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Studiu de fezabilitate - Sistem de gestiunea activității de mentenanță a rețelelor și stațiilor electrice	200.000
60.	TRANSELECTRICA	20-Mar-2012	Studiu de fezabilitate - Platforma integrată de instruire a personalului companiei	200.000
61.	ELECTRICA DISTRIBUTIE MUNTENIA NORD	9-Mar-2012	Laptop	167.800
62.	HIDROELECTRICA	22-Mar-2012	Lemne de foc	154.000
63.	HIDROELECTRICA	21-Mar-2012	Studiu privind realizarea unei centrale virtuale utilizând concepte de Smart Grid. Identificarea unei soluții pentru implementarea la CHE Remeți - Munteni	150.000
64.	ROMGAZ	19-Mar-2012	Hârtie igienică	112.624
65.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Produse informative și de promovare	104.000
66.	ROMGAZ	19-Mar-2012	Parfumuri și deodorizante de interior	101.930
67.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Studiu privind analiza planului de restaurare a rețelei de comunicații dispecer	100.000
68.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Studiu privind necesitatea și oportunitatea organizării și funcționării unui dispecer pentru energii regenerabile	100.000
69.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Analiza implementării sistemului de tarify binom pentru serviciul de transport	100.000
70.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Studiu de fezabilitate - Uprade soluție managementul proiectelor	100.000
71.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Studiu de fezabilitate - Extindere și optimizare rețea de date	100.000
72.	TRANSELECTRICA	20-Mar-2012	Studiu de fezabilitate - Platformă IT aferentă activității de stabilire a tarifelor aplicate Transelectrica	100.000
73.	TRANSELECTRICA	20-Mar-2012	Studiu de fezabilitate - Portal Colaborativ	100.000
74.	TRANSELECTRICA	16-Mar-2012	Bibliorafuri și mape	97.128
75.	ROMGAZ	19-Mar-2012	Lenjerie de pat	84.742
76.	TRANSELECTRICA	12-Mar-2012	Servicii de deratizare și dezinfecție	75.000
77.	TRANSELECTRICA	14-Mar-2012	Aparat aer condiționat	71.750
78.	ROMGAZ	22-Mar-2012	Mașini de tuns iarba	70.440
79.	TRANSELECTRICA	16-Mar-2012	Agende	69.740
80.	TRANSELECTRICA	16-Mar-2012	Panouri de afișaj	66.400
81.	TRANSELECTRICA	16-Mar-2012	Servicii de întreținere la clădirile aflate în proprietatea ST Sibiu-clădiri gestionate de CE Brașov	66.000
82.	TRANSELECTRICA	16-Mar-2012	Servicii de întreținere la clădirile aflate în proprietatea ST Sibiu-clădiri gestionate de CE Mures	66.000
83.	TRANSELECTRICA	16-Mar-2012	Servicii de întreținere la clădirile aflate în proprietatea ST Sibiu-clădiri gestionate de CE Sibiu	66.000
84.	TRANSELECTRICA	16-Mar-2012	Pliante	64.000
85.	TRANSELECTRICA	16-Mar-2012	Calendare	64.000
86.	HIDROELECTRICA	22-Mar-2012	Deratizare	56.000
87.	TRANSELECTRICA	20-Mar-2012	Subă îmblănită	50.600
88.	TRANSELECTRICA	16-Mar-2012	Servicii de spălare auto	40.000
89.	TRANSELECTRICA	16-Mar-2012	Steaguri, fanioane și alte articole personalizate din pânză	40.000
90.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Servicii de tipărire de cărți	34.000
91.	RAAN	28-Mar-2012	Cameră digitală color Axiocam MRC	32.000
92.	TRANSELECTRICA	21-Mar-2012	Studiu privind monitorizarea rutei de migrație a păsărilor pe perioada a două sezoane de migrație pe LEA 400kV Smârdan - Gutinaș și LEA 220kV Barboși - Focșani Vest	30.000
93.	TRANSELECTRICA	20-Mar-2012	Scaun de birou	27.250
94.	TRANSELECTRICA	22-Mar-2012	Servicii de examinare psihologică a personalului Cluj, DET Cluj și OMEPA pentru anii 2012-2013	23.620
95.	TRANSELECTRICA	23-Mar-2012	Salopetă	23.400
96.	TRANSELECTRICA	19-Mar-2012	Salopetă	21.750
97.	TRANSELECTRICA	21-Mar-2012	Servicii de spălare a autovehiculelor	21.000
98.	RAAN	28-Mar-2012	Cameră video color analogică	10.000
99.	COMPLEXUL ENERGETIC CRAIOVA	23-Mar-2012	Servicii de ercisaj	5.000
100.	TRANSELECTRICA	21-Mar-2012	Pix cu mecanism Parker sau similar, pix plastic cu capac unică folosintă, pix personalizat	3.050

TOPUL CELOR MAI CHELTUITOARE COMPANII DE STAT

Numărul și valoarea anunțurilor de intenție publicate pe SEAP în perioada 01.01.2012 - 31.03.2012 de companiile de stat

Compania	Numărul de licitații	Valoarea licitațiilor (mil. euro)
ROMGAZ	407	188,8
HIDROELECTRICA	302	154,4
NUCLEARELECTRICA	61	150,2
TRANSELECTRICA	529	105,1
CEN CRAIOVA	1.007	65,2
CEN ROVINARI	7	52,1
ELECTROCENTRALE BUCUREȘTI	201	32,0
RAAN	162	30,1
CNH	11	18,3
ELECTRICA DISTRIBUTIE MUNTENIA NORD	89	17,9
SNLO	28	14,1
CONPET	87	12,2
ELECTRICA DISTRIBUTIE TRANSILVANIA SUD	20	11,5
TRANSGAZ	11	10,9
CNU	142	9,6
ELECTROCENTRALE GALAȚI	18	5,2
CEN TURCENI	38	2,9
TOTAL	3.120	880,5

SURSA: Ministerul Economiei

Dacă la nivel european companii similare cu Transelectrica lucrează la marje cuprinse între 11% și 44%, transportatorul național de energie a lucrat anul trecut la o marjă a profitului net de 3% și asta după ce profitul net a crescut de 10 ori față de 2010. În 2010, marja netă fusese de 0,4%. Hidroelectrica a lucrat anul trecut la o marjă de profit de nici măcar 1%, deși în mod normal o astfel de companie nu ar trebui să coboare sub o marjă de 30%. Aici însă nu achizițiile sunt problema, ci deceniul de contracte directe cu „băieții deștepți” prin care s-au evaporat profituri de 1,5 mld. euro din companie. Doar Romgaz are o situație mai bună, anul trecut compania lucrând la o marjă de profit de circa 18%.

mensinea câștigurilor la care compania a renunțat în cei zece ani de zile de vânzare a energiei în mod direct, rezultatul indicând o valoare de peste 1,5 miliarde de euro. Primele contracte directe ale Hidroelectrica au fost încheiate în 2001.

Studii peste studii la Transelectrica

Transelectrica, transportatorul național de energie electrică, este însă de departe cel mai agresiv cumpărător dintre firmele care compun careul de ași ai statului (Romgaz, Hidroelectrica, Nuclearelectrica, Transelectrica - n.red.).

Datele furnizate de Ministerul Economiei arată că în primele trei luni ale anului compania a depus 529 de anunțuri de intenție pe SEAP în valoare de peste 100 de milioane de euro.

Transelectrica este la rândul său o companie vânătoare de toți furnizorii de echipamente și servicii în contextul în care transportatorul de energie a anunțat că trebuie să deruleze investiții de 500 de milioane de euro numai pentru modernizarea sistemului în vederea integrării centralelor eoliene la care se adaugă alte sute de milioane de euro pentru transformarea infrastructurii într-o rețea inteligentă, Smart Grid.

Astfel, Transelectrica este dispusă la cheltuieli de milioane de euro pentru fel și fel de studii. Unul dintre aceste studii, în valoare de 1,5 milioane de euro, se referă la oportunitatea participării Transelectrica la realizarea cablului submarin România-Turcia.

Despre acest proiect se vorbește de ani buni de zile, utilitatea lui fiind legată și de cantitatea de energie eoliană care va fi produsă în vederea integrării centralelor evacuate din sistem, Turcia fiind o destinație bună mai ales ținând cont de foamea de energie a acestei piețe.

Problema este că acest proiect a făcut pași mici, iar recent directorul general al Transelectrica Octavian Lohan spunea să turcii nu mai vor să participe la realizarea acestei investiții.

Pentru servicii de publicitate de corporație, Transelectrica este gata să plătească 300.000 de euro deși compania este un monopol cu activitate reglementată. Pe lista de cumpărături a Transelectrica se mai regăsește serviciile de cosire în valoare de aproape 90.000 de euro, studii pentru elaborarea strategiei privind implementarea conceptului Smart Grid, un studiu de fezabilitate pentru realizarea unei biblioteci virtuale la nivel de companie în valoare de 58.000 de euro sau un studiu privind monitorizarea rutei de migrație a păsărilor pe perioada a două sezoane de migrație de 7.000 de euro.

La toate acestea de adăugă pixuri, șube îmblănite, agende, panouri de afișaj sau servicii de spălare auto de alte zeci de mii de euro. Toate aceste achiziții vin în contextul în care profitabilitatea Transelectrica este scăzută.

Compania a anunțat anul trecut venituri de peste 3 miliarde de lei și un profit net de numai 90 de milioane de lei în timp ce pentru anul acesta și-a bugetat venituri de 2,6 miliarde de lei și un profit net mult mai mic față de cel din 2011, de 40 de milioane de lei.

roxana.petrescu@zf.ro