MEDIAFAX
MONITORIZARE

Mediafax

Raport monitorizare

24.03.2011

Mediafax

Data aparitiei	24.03.2011
Publicatia	Curentul
Pagina	9
Suprafata (cm2)	149.50

Aproximativ 1 milion de persoane muncesc la negru în România

Aproximativ un milion de persoane muncesc la negru în România, a declarat ieri secretarul de stat în Ministerul Muncii, Familiei şi Protecţiei Sociale, Nicolae Ivăşchescu, care a adăugat că obiectivul ministerului este de a reduce cât mai mult aceste locuri de muncă nefiscalizate. Un alt obiectiv al Ministerului Muncii este creşterea numărului de locuri de muncă, potrivit lui Ivăşchescu. El a adăugat că în scopul atingerii acestor obiective a fost modificat Codul Muncii şi iniţiate proiecte legislative precum Legea zilierilor şi Legea ucenicilor. „Am mărit amenzile pentru munca la negru, iar evaluarea efectelor noului Cod al Muncii se va realiza lunar şi vom vedea în fiecare lună câte contracte se vor înregistra, iar la sfârşitul anului vom prezenta efectele noului Cod“, a mai spus Ivăşchescu.

Data aparitiei	24.03.2011
Publicatia	Nine O Clock
Pagina	10
Suprafata (cm2)	116.00

Labour Ministry: Approx. 1 M people perform undeclared labour in Romania

Approximately one million people perform undeclared labour in Romania, the state secretary in the Ministry of Labour, Family and Social Protection, Nicolae Ivaschescu, stated, yesterday, adding that the ministry's target was a sharp reduction of this number, Mediafax reports.

At the same time, another target of the Labour Ministry is boosting the number of jobs, according to Ivaschescu. "We hiked the fines for undeclared labour, and the effects of the new Labour Code will be analyzed monthly, keeping track of the number of contracts registered every month, so we can present the effects of the Code at the end of the year," Ivaschescu further stated. The state secretary added that the institution's target is reporting as many contracts for eight hour-working time as possible, rather than two hour-working time ones.

Data aparitiei	24.03.2011
Publicatia	Ziarul Financiar
Pagina	1
Suprafata (cm2)	535.40

Șefii din HR: Trebuie să ne reinventăm angajații. E timpul să investim în ei. Cei buni vor fi vânați

ANDREEA NEFERU
ADELINA MIHAI

„Am un buget: cum să-l aloc?", a fost întrebarea care i-a preocupat pe o mare parte dintre cei peste 120 de directori de resurse umane, consultanți, avocați și manageri generali, prezenți ieri la conferința „Perspective pentru HR în 2011: Ce misiune va avea managerul de HR în dezvoltarea companiilor", organizată de Ziarul Financiar în parteneriat cu firma de asigurări Alico, casa de avocatură PeliFilip și rețeaua de clinici private Regina Maria.

Ei s-au arătat mai optimiști în privința dezghețării angajărilor și a bugetelor de training anul acesta, după doi ani în care dezbaterile erau focalizate pe teme legate de posibilitățile de reducere de costuri cu angajații sau pe retenția performerilor în companie pe bani mai puțini și cu responsabilități mai mari.

E o greșeală să încerci să faci același lucru, iar așteptările tale să fie diferite, a fost de părere Adela Jansen, directorul executiv de reurse umane BRD Groupe Société Générale, care are în gestiune aproximativ 9.300 de angajați.

„Suntem o bancă tânără, cu angajați care au vârste începând de la 23 de ani, dintre care 83% au studii superioare, care au fost angajați în perioada de creștere, în urmă cu 3-4 ani – când făceam câte 2.000 de recrutări pe an- și care au trecut de entuziasmul primului job. Pentru ei, o nouă strategie de formare trebuia implementată urgent", a spus Jansen. Banca și-a majorat efectivul de personal cu aproape 100 de noi salariați în perioada 2009- 2010.

În materie de recrutare însă, mulți oameni din domeniul resurselor umane s-au reorientat către serviciile firmelor care închiriază angajați, businessul agenților de muncă temporară triplându-se în perioada 2008- 2010.

„Dacă în 2004, în România erau 4.000 de angajați temporari, în prezent există circa 50.000 de angajați temporari, cu o pondere de 1,1% din efectivul total de salariați. La nivel european, 30% din angajații temporari devin angajați permanenți, iar rata de penetrare a angajaților temporari este de 1,7%", a spus Christos Misailidis, Zone Director Eastern Europe al Adecco, una dintre cele mai mari companii de recrutare și unul dintre marii furnizori de muncă temporară din lume.

Continuare în pagina 8

Ce arată datele

- Evoluția raportului dintre noii angajați și cei plecați arată ieșirea economiei din criză
- Numărul de inspecții medicale pentru noii angajați este în creștere, deci cresc recrutările
- Peste tot în lume este o criză a talentelor, comunitățile de manageri devin mobile și flexibile, oamenii buni vor fi tot mai mult vânați
- Companiile au nevoie după criză de strategii de formare, gestiunea de carieră a înlocuit recrutarea de masă ca principală preocupare a HR-ului



FOTO: **Răzvan Lupică**

„Am un buget: cum să-l aloc?", a fost întrebarea pe care și-au pus-o și au căutat răspuns șefii de HR la seminarul ZF „Perspective pentru HR în 2011: Ce misiune va avea managerul de HR în dezvoltarea companiilor"

Data aparitiei	24.03.2011
Publicatia	Ziarul Financiar
Pagina	8
Suprafata (cm2)	2677.00

Mesaj optimist din partea HR-ilor:

Trebuie să ne reinventăm angajații. E timpul să investim în ei





Nicolae Ivășchescu
secretar de stat în Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale

- **Codul muncii a fost modificat pentru a crea flexibilitate și pentru a adapta piața muncii la nevoile reale.**
- **Un milion de români muncesc la negru. Adoptarea noului Cod al muncii, dar și cea a legii zilierilor și a uceniciei vor conduce la o reducere a muncii la negru, iar Ministerul Muncii va face o evaluare lunară a contractelor de muncă nou-create.**
- **Noul Cod al muncii a creat facilități pentru ca angajatorul să poată face angajări mai ușor prin prelungirea perioadei de probă sau prin posibilitatea prelungirii contractelor de muncă pe perioadă determinată până la cinci ani.**



Christos Misailidis
director pe Europa de Est al Adecco, una dintre cele mai mari companii de recrutare și unul dintre marii furnizori de muncă temporară din lume

- **Piața muncii temporare își continuă boomul în ciuda crizei. În 2004 erau 4.000 de angajați temporari în România, rata de penetrare fiind de 0,9%. În 2010, 50.000 de români erau angajați temporari, cu o rată de penetrare de 1,1%.**
- **Cel mai mare salariu obținut de un angajat temporar al firmei de recrutare Adecco România, care a plasat anul trecut 8.000 de angajați temporari în companiile din România, a fost de 10.000 de euro pe lună.**
- **Agențiile de plasare a forței de muncă temporar și-au crescut businessul de trei ori în perioada 2008-2010.**



Horațiu Cocheci
manager divizia de consultanță în resurse umane, PricewaterhouseCoopers

- **Productivitatea angajaților români a crescut. Pentru fiecare leu investit în angajați, companiile au obținut un profit de 0,53 de lei în 2009, față de 0,29 în 2007. Media în Europa este de 0,17.**
- **Pentru a crește și mai mult veniturile, companiile trebuie să energizeze angajații, să redeseneze pachetele salariale, să asigure multiscolarizare.**
- **Angajatorii nu trebuie să promoveze ideea că angajații trebuie să fie policalificați. Oamenii trebuie însă să aibă capacitatea de a fi multidisciplinari, de a aborda mai multe perspective concomitent.**



Ioan Dumitrașcu
casa de avocatură PeliFilip

- **Nu există un dialog social foarte bine structurat pe problema sindicatelor. Cele mai mari deficiențe se înregistrează la nivelul contractelor de ramură. Discuțiile sunt momentan blocate.**
- **Contractul individual de muncă va conține criteriile de evaluare a activității profesionale a salariatului. Dacă salariatul nu va fi de acord cu schimbarea criteriilor, vor exista probleme în implementare.**
- **Noul Cod al muncii ușurează misiunea companiilor în ceea ce privește contractele de muncă, însă sunt și o serie de alte chestiuni unde vor exista greutăți în implementare.**



Anca Podoleanu
director executiv al HR Club, organizație a directorilor de HR și a consultanților de specialitate cu peste 400 de membri

- **Peste tot în lume este o criză a talentelor, comunitățile de manageri devin mobile și flexibile, oamenii vor fi tot mai mult vânați.**
- **În România există o tendință în creștere a lucrului de acasă.**
- **Companiile au devenit foarte atente la modul cum își cheltuiesc bugetele de training, au crescut cheltuielile pentru logistică, ceea ce înseamnă birocratizare.**

Urmare din pagina 1

Dacă în anii anteriori oamenii din HR aproape că nu pomeneau de o eventuală modificare la Codul muncii, ultimele luni de dezbatere pe tema schimbării legislației muncii i-au făcut pe aceștia mai activi în polemici.

„Noul Cod al muncii ușurează misiunea companiilor în ceea ce privește contractele de muncă, însă sunt și o serie de alte chestiuni unde vor exista greutăți în implementare", a spus Ioan Dumitrașcu, partner în cadrul casei de avocatură PeliFilip.

Productivitatea angajaților români a crescut și pe timp de criză, afirmă expertii în resurse umane, în pofida percepțiilor de pe piață. Ei recomandă măsuri de motivare suplimentară pentru mentinerea acestei tendințe.

Pe de altă parte, Codul muncii a fost modificat pentru a crea flexibilitate și pentru a adapta piața muncii la nevoile reale, în concordanță și cu situația economică și nevoile pieței, a fost de părere Nicolae Ivășchescu, secretar de stat în Ministerul Muncii.

„Un milion de români muncesc la negru. Adoptarea noului Cod al muncii, dar și cea a legii zilierilor și a uceniciei vor conduce la o reducere a muncii la negru, iar Ministerul Muncii va face o evaluare lunară a contractelor de muncă nou-create. Noul Cod al muncii a creat facilități pentru ca angajatorul să poată face angajări mai ușor prin prelungirea perioadei de probă sau prin posibilitatea prelungirii contractelor de muncă pe perioadă determinată până la cinci ani", a spus Ivășchescu. Oficialul nu a precizat însă câte locuri de muncă noi ar putea fi create în urma modificării Codului muncii.

Companiile din România încă nu acordă suficientă importanță conceptelor de mentoring și leadership, care presupun ca seniorii dintr-o organizație „să crească" angajați mai tineri, care nu au acumulat încă destulă experiență.

La cea de-a șasea ediție a conferinței de HR „Perspective pentru HR în 2011: Ce misiune va avea managerul de HR în dezvoltarea companiilor", organizată de ZF în parteneriat cu Alico, PeliFilip și Regina Maria, au participat Nicolae Ivășchescu, secretar de stat în Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Christos Misailidis, director pe Europa de Est al Adecco, Theodor Alexandrescu, director general al Alico Asigurări România, Horațiu Cocheci, manager divizia de consultanță în resurse umane a PricewaterhouseCoopers, Ioan Dumitrascu, partener al casei de avocatură PeliFilip, Cosmin Bordea, country HR lead al Microsoft România, profesorul Bodo Schlegelmilch, decan al WU Executive Academy din Viena, Sergiu Negut, director general adjunct al rețelei de clinici private Regina Maria, George Butunoiu, fondatorul George Butunoiu Executive Search Consultants, Carmen David, partener The Console Group, Dragos Popescu, proprietarul Concept Hotels, Anca Podoleanu, director executiv al HR Club, Adela Jansen, director executiv de resurse umane al BRD – Groupe Société Générale.



Profesorul Bodo Schlegelmilh
decan WU Executive Academy, Viena, care desfășoară de patru ani un program de Executive MBA în România

- **Numărul de absolvenți de GMAT, un test pentru cei care vor să urmeze un program MBA, este în creștere ca urmare a crizei.**
- **Cea mai mare creștere a cererii de programe MBA este în Asia, în Europa stagnează, în SUA este în scădere.**
- **Managerii care vor să urmeze un program MBA trebuie să fie atenți la brand, să fie recunoscut în exterior.**



Sergiu Negut
director general adjunct al rețelei de clinici private Regina Maria, unul dintre cei mai mari furnizori privați de servicii de sănătate

- **1.000 de medici lucrează la furnizorii privați de servicii medicale dintre cei 40.000; România este la jumătate față de media UE la numărul de medici la mia de locuitori.**
- **Evoluția raportului dintre noii angajați și cei plecați la clienții Regina Maria, care are peste 100.000 de abonați, arată ieșirea economiei din criză.**
- **Numărul de inspecții medicale pentru noii angajați este în creștere.**
- **Productivitatea medicilor care dau consultații nu poate crește prin micșorarea timpului de consult de la 20 la 15 minute.**



George Butunoiu
fondatorul George Butunoiu Executive Search Consultants

- **În România există o neîncredere generalizată a oamenilor; 90% dintre români nu cred unii în ceilalți, față de 60% dintre suedezi care cred unii în alții.**
- **Astfel românii cheltuiesc resurse ca să se apere de neîncrederea pe care o percep la ceilalți.**
- **Managerii trebuie să ia aminte la faptul că angajații nu îi iubesc neapărat, ci chiar îi pot urî mult mai mult decât cred ei.**



Carmen David
partener The Console Group, firmă de consultanță în management axată pe programe de mentoring

- **Mentoringul este un concept viu, pe care oamenii dintr-o organizație nu îl conștientizează, dar îl practică.**
- **Mentoringul presupune ca seniorii dintr-o organizație sau din afara ei să coordoneze sau să participe la dezvoltarea juniorilor.**
- **European Proffesional Women Network este o organizație prin care se poate face mentoring.**



Dragoș Popescu
proprietarul firmei Concept Hotels, firmă de consultanță pentru dotarea hotelurilor, cu 15 angajați

- **Piața de joburi în hoteluri și restaurante este pe locul patru în 2011 ca număr de poziții deschise pe site-urile de recrutare, după vânzări, customer service și cercetări de marketing.**
- **În 2011 se vor investi 350 milioane de euro în hoteluri în țară, ceea ce înseamnă minimum 800 de noi joburi, dar nu sunt firme de HR specializate în recrutarea și trainingul unor astfel de angajați.**
- **În România doar 7% din hoteluri sunt sub un brand internațional, față de 20% în UE.**



Cosmin Bordea
country HR lead, Microsot România

- **A tinti cei mai buni angajați, cel puțin în industria IT, înseamnă că o dată la trei ani trebuie să reinventezi pozițiile. Țința este ca oamenii să devină specialiști.**
- **A crea un mediu stimulativ pentru angajați este foarte important. La Microsoft, spre exemplu, angajații sunt și acționari, iar acest lucru asigură o aliniere între obiective și munca fiecăruia.**
- **Orice companie trebuie să aibă în vedere în orice moment care sunt talentele din jur și trebuie să facă un update al bazei de date cu posibili angajați o dată la șase luni.**



Adela Jansen
director executiv de resurse umane al BRD-Groupe Societe Generale, care are peste 9.000 de angajați

- **BRD s-a reinventat în ultimii doi ani din punctul de vedere al resurselor umane, banca era o uzină de recrutare în perioada de boom economic de până în 2008.**
- **A fost nevoie de o rescriere a activităților de HR.**
- **83% din angajații BRD au studii superioare și majoritatea sunt între 25 și 34 de ani, astfel încât sunt plini de ambiții.**
- **A fost nevoie de elaborarea unei strategii de formare, gestiunea de carieră a înlocuit recrutarea de masă.**



Theodor Alexandrescu
director general al Alico Asigurări România

- **În România există un deficit foarte mare de protecție financiară împotriva diferitelor riscuri. Românii au o încredere redusă în viitor comparativ cu alte țări și există o predilecție pentru beneficiile în cazul în care supraviețuiești.**
- **Piața de asigurări trebuie să dezvolte produse și servicii, însă trebuie să aibă în vedere și un marketing informațional. O asigurare nu e metodă de îmbogățire, ci înlocuiește o pierdere.**
- **Asigurările de grup sunt mai ieftine decât cele individuale. Polițele de grup nu au condiții preexistente și nici excluderi.**



Eduard Corjescu,
director general în cadrul Ministerului Muncii

FOTOGRAFII: Răzvan Lupică

- **Contractul colectiv de muncă la nivel național pentru 2011 a fost denunțat de o parte dintre reprezentanții patronilor și poate fi denunțat.**
- **Legislația pentru contractele colective de ramură va fi modificată, conform noului Cod al muncii; vor fi legi speciale pentru acestea.**

Data aparitiei	24.03.2011
Publicatia	Curierul National
Pagina	8
Suprafata (cm2)	882.00

Primăvara dezgheață angajările

Peste 11.000 de posturi vacante sunt puse la bătaie de companii

Aceste locuri de muncă le puteți găsi la Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și la târgurile de joburi

Diana State



În 2009 angajatorii au blocat recrutările, în a doua jumătate a lui 2010 companiile au dezghețat angajările, iar în acest an din ce în ce mai multe companii deschid porțile noilor angajați. Primăvara acestui an a adus o avalanșă de târguri de joburi: în perioada 7-16 martie a avut loc târgul Virtual 3D de Carieră, în zilele de 8 și 9 aprilie va avea loc târgul Angajatori de Top, iar pe 14 aprilie puteți participa la bursa locurilor de muncă organizată de Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă (AMOFM).

Peste 2.250 de locuri de muncă puteți găsi la Angajatori de Top

În această primăvară târgul de carieră Angajatori de Top va avea loc în perioada 8-9 aprilie, la Sala Palatului. La ediția cu numărul 10 Angajatori de Top vor participa peste 90 de companii reprezentative pentru industriile: consultanță, audit, IT&C, outsourcing, FMCG, financiar-bancar, inginerie și media. Companiile participante au peste 2.250 de poziții adresate profesioniștilor cu experiență, proaspăt absolvenților, studenților și masteranzilor. La fel de importante sunt și pasiunea și dorința de a lucra într-unul dintre domeniile: consultanță, audit, IT&C, outsourcing, FMCG, financiar-bancar, inginerie și media. Consultanță, audit, IT&C, outsourcing, FMCG, financiar-bancar, inginerie și media sunt cele mai bine reprezentate industrii. Printre companiile care au confirmat prezența în cadrul evenimentului sunt: BRD Groupe Société Générale, BCR, Raiffeisen Bank, TeamNet Collaborate, HP, Microchip, Freescale, Ericsson, Genpact KPMG, Accenture, Bearing Point, Google, Microsoft, IBM Romania, Oracle, Intel, Infineon, Route 66, Incrys, WNS Romania, Wipro, Kraft Foods Romania, Coca-Cola HBC, Pepsico, JTI, Ernst&Young, Deloitte, PricewaterhouseCoopers, British American Tobacco, Philip Morris, Unilever, Dacia Groupe Renault, Akka Romserv, Michelin Romania, TIAB - o Societate a VINCI Energies, Rompetrol, Tenaris, Adevărul Holding, Intact Media Group. La evenimentul din această primăvară Angajatori de Top sunt așteptați 15.000 de vizitatori.

Microsoft România angajează peste 100 de persoane în acest an

Potrivit unui studiu realizat de Catalyst Solutions, compania organizatoare a târgului angajator, angajatorul preferat al românilor este Microsoft România. Compania va angaja anul acesta 100-110 persoane, majoritatea dintre acestea urmând să fie selectate prin intermediul rețelelor de socializare, a declarat country HR Lead Microsoft România, Cosmin Bordea. "Anul trecut am angajat 80 de persoane pentru România și alte 20 pentru centrele regionale din afară, în special în Statele Unite și Danemarca. Anul acesta vrem să creștem numărul angajărilor pentru România cu 20-30 de poziții", a spus Bordea. El a adăugat că Microsoft angajează persoane pe poziții diverse, de la ingineri la top management. "Procesul de angajare a început deja, iar pentru multe dintre poziții apelăm la rețelele sociale, precum Facebook și Twitter. Pentru restul, respectiv pozițiile de management, apelăm la serviciile companiilor de executive search", a afirmat Bordea. Bordea a adăugat că o metodă de reținere a personalului în companie este oferirea de acțiuni tuturor angajaților.

Peste 9.000 de posturi vacante în evidențele ANOFM

Un alt loc unde să cauți joburi este bursa locurilor de muncă organizată de Agenția (AMOFM) în acest an. Astfel, agenția lansează un apel către firmele care au locuri de muncă vacante să participe la Bursă, unde pot angaja pe loc oamenii de care au nevoie.

Potrivit AMOFM, bursa va avea loc în foaierul Palatului Național al Copiilor, din Bulevardul Tineretului nr. 8-10, în 14 aprilie, începând cu ora 9.00. Agenția anunță că ofertele cu locuri vacante ale firmelor care vor să participe la bursă se primesc până în ziua evenimentului - 14 aprilie, la sediul AMOFM București, din str. Spătaru Preda nr.12, Sector 5. Potrivit datelor rezultate din declarațiile agenților economici privind locurile de muncă vacante, în evidențele Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) sunt înregistrate 9.126 locuri de muncă, în săptămâna 18 - 24 martie 2011.

Secretarul de stat în Ministerul Muncii: Aproximativ un milion de persoane muncesc la negru în România

Aproximativ un milion de persoane muncesc la negru în România, a declarat ieri secretarul de stat în Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Nicolae Ivășchescu, care a adăugat că obiectivul ministerului este de a reduce cât mai mult aceste locuri de muncă nefiscalizate. "Cam un milion de locuri de muncă sunt la negru în România. Dorim ca cele nefiscalizate să treacă în legal", a spus Ivășchescu, la un seminar de profil. De asemenea, un alt obiectiv al Ministerului Muncii este creșterea numărului de locuri de muncă, potrivit lui Ivășchescu.

El a adăugat că în scopul atingerii acestor obiective a fost modificat Codul Muncii și inițiate proiecte legislative precum Legea zilierilor și Legea ucenicilor. "Am mărit amenzile pentru munca la negru, iar evaluarea efectelor noului Cod al Muncii se va realiza lunar și vom vedea în fiecare lună câte contracte se vor înregistra, iar la sfârșitul anului vom prezenta efectele noului Cod", a mai spus Ivășchescu.

Secretarul de stat în Ministerul Muncii a adăugat că instituția își propune să fie înregistrate cât mai multe contracte cu o perioadă de muncă de opt ore, și nu contracte pentru două ore.

Data aparitiei	24.03.2011
Publicatia	Nine O Clock
Pagina	8
Suprafata (cm2)	116.00

Microsoft Romania to hire over 100 people in 2011

Microsoft Romania will hire, in the course of this year, 100 to 110 people, most of whom are to be recruited by means of social networks, the company's country HR leader, Cosmin Bordea, stated, quoted by Mediafax. "Last year, we hired 80 people for Romania and another 20 for regional centres abroad, especially those in the US and Denmark. This year, we want to boost the number of new staff for Romania by 20 to 30 positions," Bordea said, after the seminar "HR 2011 Prospects".

Data aparitiei	23.03.2011
Publicatia	Adevarul de Seara
Pagina	2
Suprafata (cm2)	290.00

AUDIENȚĂ

„Adevărul de Seară", creștere spectaculoasă

Publicația gratuită din familia Adevărul Holding, care are 39 de ediții, distribuite în 59 de localități, și-a bătut propriul record depășind milionul de cititori pe apariție.

IULIA BUNEA
iulia.bunea@adevarul.ro

Brandul „Adevărul" este unul dintre cele mai puternice din România. Ziarele „Adevărul" și „Adevărul de Seară" însumează peste 1,5 milioane de cititori pe apariție, conform celui mai recent studiu realizat în perioada ianuarie 2010 – ianuarie 2011. Cotidianul gratuit „Adevărul de Seară" a depășit, pentru prima dată de la lansare, milionul de cititori. În plus, publicația a înregistrat cea mai mare creștere a numărului de cititori, cu 98.000 mai mulți față de valul de audiență octombrie 2010 – octombrie 2011. Ziarul s-a „răspândit" în ultimii doi ani în 59 de localități, având 39 de ediții locale. „Adevărul de Seară" din București a înregistrat cel mai mare număr de cititori în clasamentul celor 39 de ediții, cu 166.000 de cititori pe apariție. Acesta este urmat de ediția de Craiova (60.000 de cititori pe apariție) și de Timișoara (57.000). Lider al audiențelor este în continuare ziarul „Click!", care are în medie 1,1 milioane de cititori pe zi. Acesta este urmat de „Adevărul de Seară", cu 1.040.000 de cititori și mai apoi de tabloidul „Libertatea", cu 1.007.000.



Conform Studiului Național de Audiență din perioada ianuarie 2010 – ianuarie 2011, trustul cu cea mai mare cotă de piață pe segmentul presei scrise este Adevărul Holding, care deține 23% din piața de profil. Adevărul Holding este urmat de Ringier România, care are 13,5%, de Editura Intact - cu 12,2%, Burda (10,7%), Sanoma Hearst (8%), Mediafax Group (7,3%) și CanCan Media (4%), iar restul de 21,3% din piață revine altor publisheri, cum ar fi Edipresse, Societatea R etc. Astfel, potrivit datelor SNA, publicațiile deținute de Adevărul Holding au aproximativ 6,9 milioane de cititori.