

ZIARUL FINANCIAR

DE 10 ANI PRIMA PAGINĂ ÎN AFACERI



zf.ro

ZIARUL FINANCIAR este de 10 ani brand-ul de referinta al pietei de business, pe piata romaneasca.

ZF isi revendica pozitia de cel mai puternic ziar de business din Romania prin credibilitate, prospetime si exclusivitate a informatiilor, adevarare pe target, tratare in adancime a temelor de business"

ZF se diferențiază prin grija pentru contextualizare, prin faptul că toate articolele sunt editate în etaje succesive la fel ca marile zile strâne

Ce îi face pe mulți cititori să le cumpere și să le rasfuiască, în loc să citească stiri de business online? Pe lângă usurința de a regăsi ce îi interesează în secțiunile cunoscute, pagina de ziar le oferă o ierarhizare a informatiilor pe care net-ul nu o poate reproduce. În ZF pot face foarte rapid deosebirea dintre o stire principală și o stire scurtă, de 3 fraze, evitând să își risipească atenția și timpul. Valoarea articolelor este construită, pe lângă textul în sine, și de titlul, fotografie, citatele, graficele și tabelele ușor de percepție dintr-o privire

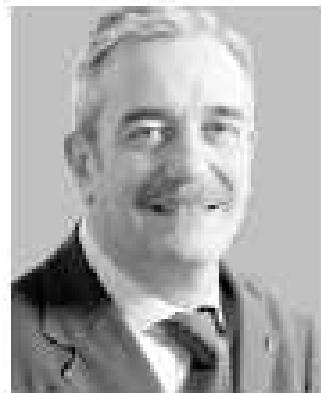
ZF face agenda de business pentru cei mai puternici oameni de afaceri din Romania

Mugur Isărescu,
guvernatorul Băncii Naționale



Ziarul Financiar a devenit un cotidian de finanță europeană. Treptat, și-a format o echipă performantă, au crescut aici jurnaliști ale căror nume s-au impus în piața presei. De fapt, am văzut un proces de reciprocitate. Ziarul a format jurnaliști de prestigiu, iar ei, împreună, au ridicat ziarul.

Astăzi, Ziarul Financiar poate fi găsit pe birourile tuturor celor care joacă un rol important în viața țării: bancheri, manageri din economie, reprezentanți ai cercurilor financiare și de afaceri, cercetaitori, profesori, dar și politicieni, guvernanți, magistrați. Pentru toți, zi de zi, constituie un document de lucru, o bună sură de informații în procesul decizional de cea mai mare însemnatate. Îi doresc Ziarului Financiar să aibă și de aici înainte vînt bun, să câștige tot mai mulți cititori, să fie tot mai influent. La multe, multe alte mii de numere!



Richard Moat,
CEO al Orange România

Parcurg cu mare interes presa economică internațională și sunt încrezător să regăsesc originalitate, coerență, săl și echilibrul în tratarea subiectelor de business și într-un cotidian românesc pe care îl cunosc aproape zi de zi. ZF Ediția ZF a reușit să impună standarde de editoriale înalte și a și sănătățile se reinvențeze în permanență pentru a rămâne în spul presei economice din România.

Mișu Negritoiu,
directorul general al
ING Bank România



Citesc Ziarul Financiar la prima oră la birou. Este un ziar de căpătâi, pentru că îți dă o imagine de ansamblu asupra diferitelor industrie, dar are și profile de companii, care pe noi bancheri ne interesează, și identifică noutățile pe piață. Cred că reușește o combinație fericită între informațiile economice și analizele politice, care îi interesează pe investitori din perspectiva stabilității, ca și a echilibrului macroeconomic. Este cel mai căutat ziar pentru mediul economic, atât în București, cât și în provincie, unde l-am văzut pe masa multor oameni de afaceri.

ZIARUL FINANCIAR este de 10 ani brand-ul de referinta al pietei de business, pe piata romaneasca iar premiile obtinute de-a lungul timpului o dovedesc

→ **Concursul Tanarul Jurnalism al anului – 2008**

Sectiunea stiinta si tehnologie,

Marele premiu: Adrian Seceleanu redactor ZF

→ **Galei Premiilor Pieteи de Capital - 2008**

Premiul de excelenta pentru profesionalism in reflectarea pietei de capital Andrei Chirileasa – redactor Ziarul Financiar (2008)

Premiul de excelenta pentru calitatea analizei pietei de capital acordat unui cotidian (2008)

Ziarul Financiar a castigat premiul pentru publicatia care a prezentat cel mai bine piata de capital (2007)

→ **Business Superbrands Romania**

Ziarul Financiar, cel mai votat brand din presa la Business Superbrands, 2007

→ **Premiile Pieteи de Asigurari**

Premiile Mass Media - ZIARUL FINANCIAR - Publicatia Anului (2002, 2003, 2004, 2005)

PREMII SPECIALE MEDIA - Ziaristul anului - Sorin PISLARU, ZIARUL FINANCIAR (2002)



online

zf , ro

mobil, zf, ro

evenimente



Cel mai complex cotidian de business

suplimente si anuare



zf , ro

ZF surprinde evolutia business-ului intern si extern si influenta deciziilor administratiei asupra afacerilor.

Retorica ZF este specifica categoriei "quality press" – scriere precisa, sobra, iar informatia este completa, tratata contextualizat.

20 de ani de capitalism - ZIARUL FINANCIAR lanseaza, incepand din luna februarie, rubrica dedicata ultimilor 20 de ani ai economiei romanesti.

Sectiuni zilnice :

Prima pagina
Agenda de business
Eveniment
Burse - Fonduri mutuale
Banci – Asigurari
Companii
Business international
Politica
ZF english
Business Hi-Tech
Analiza



Gama largă și completă de informații de business adusă prin suplimentele ZF



ZF Profesii – supliment săptămânal de resurse umane (în fiecare luni)



ZF Proprietati – supliment săptămânal de real estate (în fiecare joi)



ZF Dupa Afaceri – supliment săptămânal de business lifestyle (în fiecare vineri)



ZF Business Construct – supliment lunar ce conține noutăți, analize, tendințe și stiri esențiale pentru piata românească de constructii



Dupa Afaceri PREMIUM – supliment lunar ce tratează tendințele, evenimentele din sfera lifestyle și business într-un stil elegant, informativ, elitist

DUPĂ AFACERI
CHRONOS



Dupa afaceri CHRONOS - supliment bianual dedicat industriei de orologerie. Prezinta, pe langa noile lansari, si tendintele din domeniu, interviuri cu presedintii si cu oamenii din "spatele" brandurilor.

go4it! - supliment bianual de lifestyle digital ce prezinta cele mai noi echipamente (telefoane mobile, computere, home-cinema, foto, video etc.) si cele mai noi servicii IT&C.

Suplimente pe tari

Grecia, Franta, Germania, Austria, Italia

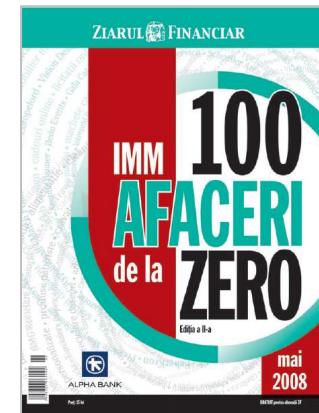
Suplimente tematice

Asigurari, Bancar, Real estate, IT&C, Telecom, Energie, Auto, Avocatura& Consultanta

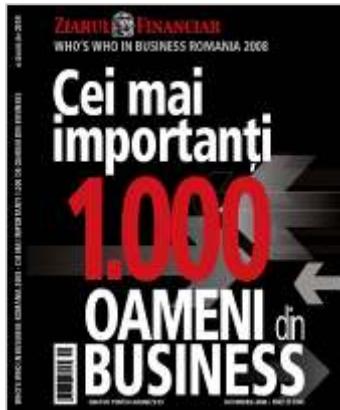


Top Tranzactii – reflecta dinamica din economia romaneasca prezentand clasamentul celor mai importante tranzactii din Romania din anul anterior (martie)

ZF IMM – 100 afaceri de la zero – afaceri mari genereaza afaceri mici. IMM-urile fie ca este vorba de contractori, subcontractori sau firme de servicii conexe, in jurul companiilor cu afaceri de zeci si sute de milioane de euro si mii de angajati, graviteaza sute de mii de firme cu afaceri intre 100.000 si 1.000.000 euro pe an (mai)



Anuarul de business al Romaniei – prezinta analiza amanuntita a celor mai importante 80 de industrii si scoate in evidenta advaratii player-I de pe piata (iunie)



Cei mai importanți 1.000 de oameni din business – prezinta cei mai importanți 1.000 de oameni de afaceri din companiile care conteaza in Romania (octombrie)

Top 100 cele mai valoroase companii – prezinta clasamentul companiilor din punctul de vedere al valorii de piata (noiembrie)



zf.ro este sursa online principală de informare pentru cei mai mulți oameni ce activează în business românesc -> peste 600.000 de vizitatori unici/zi



www.zf.ro

continut platit (full access doar pentru abonații la ediția tiparită)

709,722 de vizitatori unici/luna

6,367,411 de afișări/luna

(susa: SATI, ian. '08)

Newsletter-e și alerte tip breaking news furnizate către peste 50.000 de abonați zilnic

mobil.zf.ro – acces la informația de business direct de pe browserul telefonului mobil

ZF organizeaza cele mai apreciate evenimente de business din Romania, lucru dovedit de numarul mare de participanti, peste 3.000 in 2008

Seminarii ZF

Conferinte ZF

ZF Dinner

Gala ZF

ZF Expert



ZIARUL FINANCIAR se adreseaza membrilor comunitatii oamenilor de afaceri, interesati de mediul de business, intern si international

Cititorii ZF sunt oameni cu o puternica orientare spre domeniul economic, middle si top manageri, proprietari de business-uri medii si mari

Sursa: SNA FOCUS, oct. '07- oct. '08
All urban, 14-64 ani

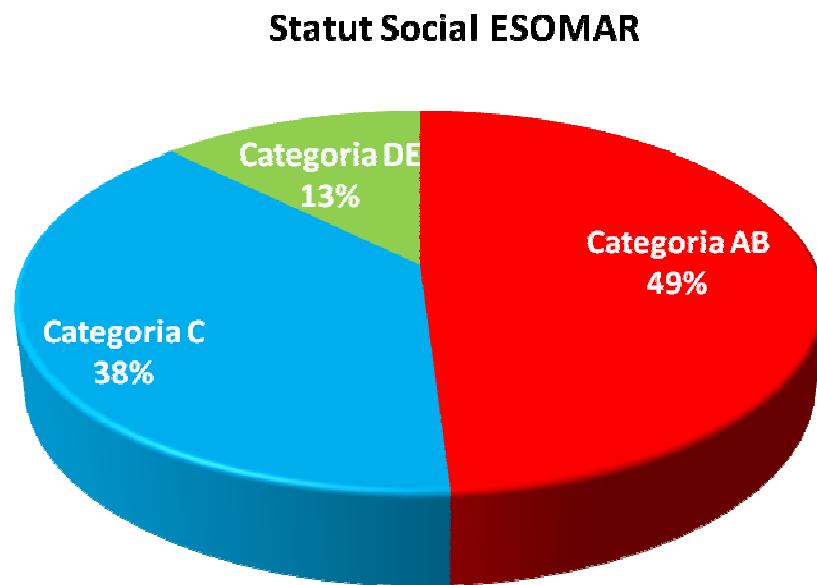


Pentru noi, oamenii conectati direct la mediul de afaceri, ZF a devenit fară îndoială mediul de informare pe care îl accesăm negreșit în fiecare dimineată. ZF reprezintă o radiografie obiectivă, corectă a mediului economic românesc.

Radu Enache
director general al HP România

Target ZF:

- Varsta: 20 – 49 ani
- Studii: superioare si medii
- Categorii Esomar: A, B, C
- Venituri: mari si medii



Conform metodologiei ESOMAR de clasificare a statutului social există 8 categorii ale statutului social.

Reprezentative pentru ZF sunt primele 3:

- **Categoria A:** Manageri principali și profesionisti cu înaltă educatie
- **Categoria B:** Manageri, directori de nivel mediu
- **Categoria C:** Angajați cu înaltă educatie ce prestează o munca nemanuala, patroni de firme mici

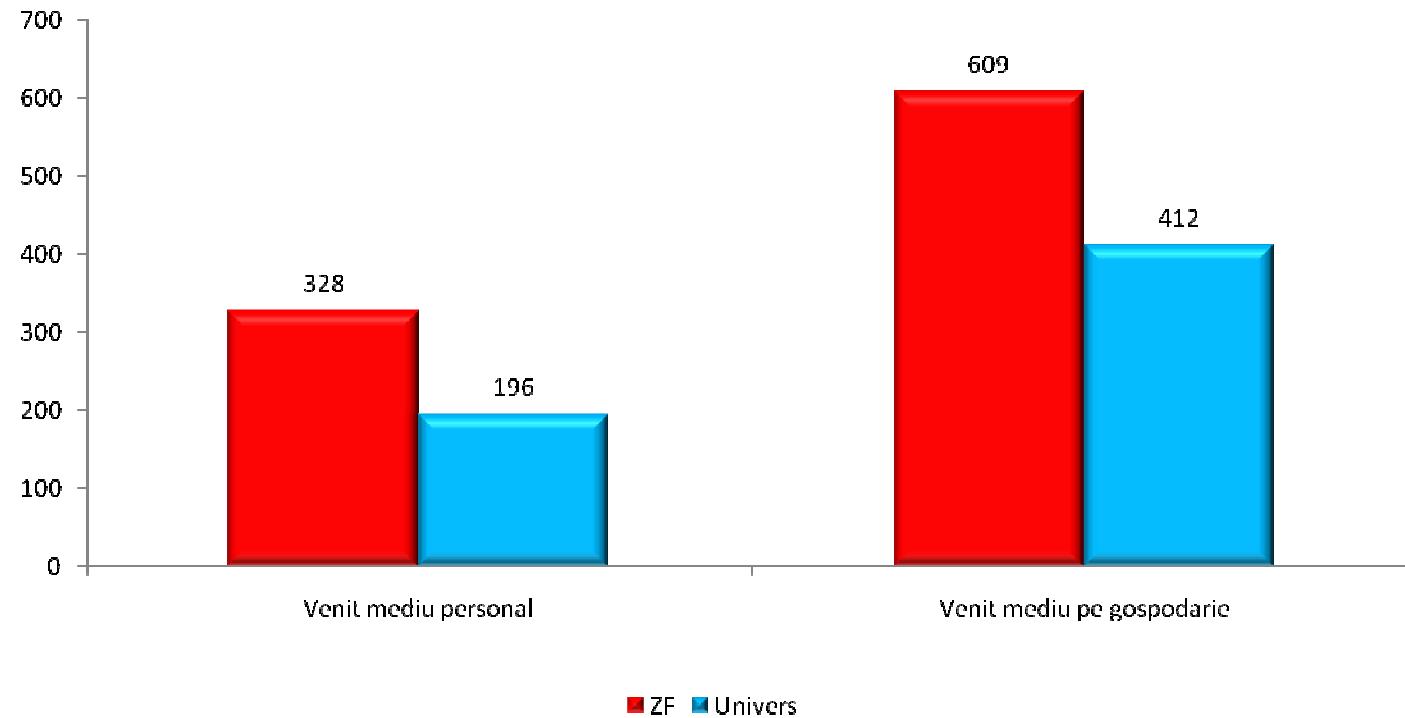
Sursa: SNA FOCUS, Oct 2007- Oct 2008
All urban, 14-64 ani



Patrick Gelin
președinte BRD-SocGen

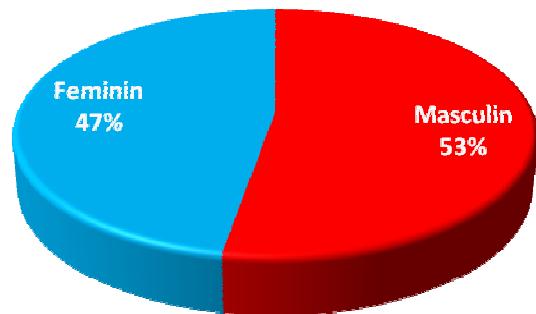
ZF este un punct de reper important pentru că, practic, îmi încep ziua de lucru ciându-l. În fiecare zi din cei aproape 8 ani de când mă aflu în România, a fost oglinda fideli a evenimentelor marcante din mediul de afaceri românesc și internațional. Ediția pe care mi-o amintesc cu cea mai mare placere rămâne cea din dimineața zilei de 1 iulie 2005, apărută după memorabila „Noapte a Leului Greu”, eveniment organizat de ZF chiar în sediul central al BRD-SocGen, și care mi se pare cea mai evidentă dovadă că ZF este conectat, în sensul propriu al termenului, la realitățile economice românești.

Cititorii ZF au venituri personale duble fata de media populatiei

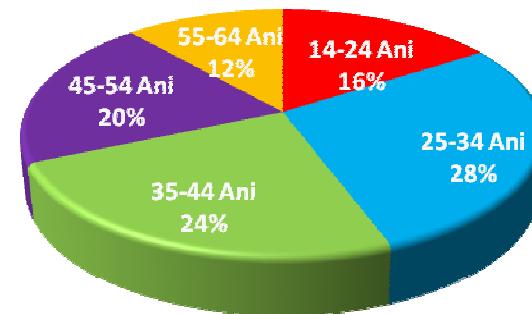


- Cititorii ZIARULUI FINANCIAR au un venit mediu personal aproape dublu fata de venitul mediu al populatiei

Sex



Varsta



25.000 tirajul mediu brut pe editie

17.000 numarul mediu de abonamente pe luna

1.346.000 numarul de cititori pana in prezent

862.000 numarul de cititori pe luna

482.000 numarul de cititori saptaminal

53 % din cititorii ZF au varsta cuprinsa intre 25-44 de ani

53 % din cititorii ZF sunt barbati, iar 47% sunt femei

Format: 420x630 mm
Frecventa: cotidian
Distributie: nationala
Numar de pagini: 16-24 pagini
Hartie: 45 g/mp
Pret de vanzare la taraba: 2.5 lei /ex.

Modul/dimensiune (cm)	Tarif		Prima pagina	Ultima Pagina	Pagina Companii		E-Business&IT/ Banci-Asigurari
	4C	b/w			4C	4C	
1/1 pagina (38/59 cm)	6,500	4,350	-	8,000	7,650	5,350	7,650
1/2 pagina (38/28,5 cm)	4,350	3,000	-	5,200	4,800	3,300	4,800
1/2 junior page (27/38,5 cm)	5,350	3,800	-	6,600	6,150	4,100	6,150
1/3 pagina (38/18,9 cm)	3,650	2,400	-	4,350	4,000	2,750	4,000
1/4 pagina (18,8/28,5 cm; 38/13 cm)	2,750	1,750	-	3,250	3,050	2,100	3,050
1/4 - centrul paginii	4,900	3,300	-	5,850	5,400	3,650	5,400
1/8 pagina (18,8/14 cm)	1,750	1,100	-		1,950	1,250	1,950
1/16 pagina (9,2/14cm)	-	700	-	-	-	750	-
modul special DS 1A (7.8/16 cm-colt dreapta jos)	-	-	3,500	-	-	-	-
modul special DS 1B (7.8/12 cm-colt dreapta jos)	-	-	2,900	-	-	-	-
modul special DS 1C (7.8/7.8 cm-dreapta jos)	-	-	2,300	-	-	-	-
modul special DS 1D (10.5/5 cm-stinga jumatarea)	-	-	1,700	-	-	-	-
modul special DS 1E (5/5 cm-stg. sau dr. cap ziar)	-	-	1,100	-	-	-	-
modul special DS 1F (26.5/5 cm-centru cap ziar)	-	-	5,850	-	-	-	-

Majorari

Pozitionare speciala	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Pozitionare caiet SC	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Articol publicitar	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%
Machetare (se aplică la valoarea primei aparitii)	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%

Inserturi

Leaflets pe tot tirajul	110 EURO/1000 ex.
Leaflets pe tiraj parțial	140 EURO/1000 ex.

Dead-line

Dead-line comanda	cu 3 zile inainte de data de aparitie
Dead-line macheta	cu 2 zile inainte de data de aparitie
Frecventa	cotidian
Zi de aparitie	luni - vineri

Modulele speciale se achizitioneaza in limita spatiului disponibil

Tarifele nu includ TVA (19%), taxa de sanatate (12%).

NOTA: Publicitate politica - majorare de 50% a tarifelor din rate-card; comenzile de publicitate sunt acceptate numai cu plata in avans.

Proprietati (40 pagini, full color, format A3, hartie SC)

Modul/dimensiune (cm)	Tarif	Prima pagina	Ultima Pagina
	4C	4C	4C
1/1 27.5/37.5 cm	1,100	-	1,500
1/2 27.5/18.5 cm	750	-	900
1/4 13.65/18.5 cm	500	-	700
timbru S (7/3.2 cm)	-	200	-
timbru P1 (5,1/7,2 cm)	-	300	-
timbru P2 (5,1/7,2 cm)	-	300	-
timbru P3 (5,1/7,2 cm)	-	300	-

Majorari

Pozitionare speciala	10%	10%	10%
Publicitate politica*	50%	50%	50%
Articol publicitar	15%	15%	15%
Machetare	15%	15%	15%

Frecventa saptamanal

Zi de aparitie joi

Dead-line

Dead-line comanda	cu 7 zile inainte de data de aparitie
Dead-line macheta	cu 4 zile inainte de data de aparitie

Profesii (16 pagini, format A3, full color)

Modul/dimensiune (cm)	Tarif	Tarif	Tarif ultima pagina
	interior 4C	interior a/n	4c
1/1 pagina (28.5/39cm)	1,100	750	1,500
1/2 pagina (28.5x19.4 cm)	750	500	900
1/4 pagina (14.05/19.4 cm)	500	300	700
1/8 pagina (14.05/9.5 cm)	300	200	400

Majorari

Pozitionare speciala	10%	10%	10%
Publicitate politica*	50%	50%	50%
Articol publicitar	15%	15%	15%
Machetare	15%	15%	15%

Frecventa saptamanal

Zi de aparitie joi

Dead-line

Dead-line comanda	cu 7 zile inainte de data de aparitie
Dead-line macheta	cu 4 zile inainte de data de aparitie

Dupa Afaceri (16 pagini, A3, full color)

Modul/dimensiune (cm)	Tarif interior	Ultima pagina
	4C	4C
1/1 (28.5/39 cm)	3,500	4,000
1/2 (28.5x19.4 cm)	2,000	2,400
1/3 (9,2 x 39 cm)	1,650	1,850
1/4 (14.05/19.4 cm)	1,200	1,400

Majorari

Pozitionare speciala	10%	10%
Publicitate politica*	50%	50%
Articol publicitar	15%	15%
Machetare	15%	15%

Frecventa

saptamanal

Zi de aparitie

vineri

Dead-line

Dead-line comanda	cu 7 zile inainte de data de aparitie
Dead-line macheta	cu 4 zile inainte de data de aparitie

Pentru 1/1 pagina

- Filme tipografice, 85 lpi, emulsie normal, format punct –eliptic
- Unghiuri: C15, M75, Y0, K45
- Rezolutie finala 1270 dpi.
- Dimensiuni pentru filme:
 - oglinda paginii: 380x590 mm;
 - format finit: 420x630 mm;

Pentru evitarea inadvertentelor de culoare inerente in procesul tipografic este recomandat ca filmele sa fie insotite de o “dovada” tipografica (matchprint sau cromalin)

Pentru machete mai mici de 1/1 pagina

(Dimensiuni disponibile: Vezi dimensiunile machetelor din oferte)

Fisiere MacIntosh salvate *.EPS in codare binara, rezolutie finala pentru color 300 dpi si pentru alb/negru minim 170 dpi, realizate in unul din urmatoarele programe: Quark Xpress, Free Hand, Adobe Illustrator.

Acstea vor fi trimise fie pe suport magnetic, fie prin e-mail si trebuie insotite obligatoriu de un print martor

Termene de Predare – pentru ZF

Termen limita de predare a comenzi: cu cel putin trei zile lucratoare inainte de data aparitiei.

Termen limita de predare a machetei: cu cel putin doua zile lucratoare inainte de data aparitiei.

Termene de Predare – pentru suplimentele ZF

Termen limita de predare a comenzi: cu cel putin sapte zile lucratoare inainte de data aparitiei.

Termen limita de predare a machetei: cu cel putin patru zile lucratoare inainte de data aparitiei.

Obs. In cazul nerespectarii conditiilor de mai sus, Ziarul Financiar nu garanteaza aparitia machetelor programate.

Depasirea termenelor de predare se face numai cu acordul Ziarului Financiar in schimbul unei taxe de urgență de 20%.

Sales Manager Business Press Division:

Dragos STAN

Tel. 0742 100 630

e-mail: dragos.stan@mpg.ro

Sales Manager ZIARUL FINANCIAR:

Dragos HRISAFI

Tel. 0740 007 806

e-mail: dragos.hrisafi@mpg.ro

Sales Manager ZIARUL FINANCIAR:

Mihaela SMADU

Tel. 0744 502 661

e-mail: mihaela.smadu@mpg.ro