1 ORĂ

ZIARUL FINANCIAR
Luni, 4 iulie 2005 | Anul VII / Nr. 1.664 | 16 Pagini | www.zf.ro | Preț: 1,50 lei noi (15.000 lei)

13.5%
ABN AMRO Bank

ABONEAZĂ-TE LA ZF vezi PAGINA 12
www.zf.ro/abonamente

KONICA MINOLTA
The essentials of imaging

Astăzi citiți

■ **AVAS** va prelua pachetul deținut de stat la Antibiotice Iași și va pregăti societatea pentru privatizare. PAGINA 2

■ **ISĂRESCU** îi avertizează pe bancheri că vremea în care obțineau câștiguri mari ușor a trecut. PAGINA 4

■ **ELBIT** Systems a câștigat împreună cu IAR Brașov două contracte în valoare totală de 25 de milioane de dolari. PAGINA 6

■ **DUPĂ** vânzarea Credisson, Florin Andronescu are în plan alte investiții în zona servicilor financiare. PAGINA 7

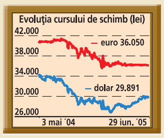
■ **DOLARUL** a recuperat în patru săptămâni valoarea pierdută în 13 luni. PAGINA 11

■ **BROKERS** bracing for new prices and calculations in RON. PAGE 14

BURSE PAGINA 5

ZF	↗	2.933,08
Rasdaq	↘	1.601,95
BET	↘	4.852,90

Indicii bursieri (puncte) 24.06.2005



■ **INDEX DE COMPANII ÎN ACEST NUMĂR**

AVAS ... 2
BANCA TIRIAC ... 4
BCR ... 4
BECHTEL ... 2
BERD ... 2
COCA-COLA ... 11
CSR ... 6
DACIA ... 6
ELBIT SYSTEMS ... 6
ENEL ... 11
GREINER ... 6
HEINEKEN ... 11
MICROSOFT ... 15
MOTOROLA ... 15
NESS TECHNOLOGIES 15
PRO FM ... 15
RAIFFEISEN BANK ... 4
SAMSUNG ... 6
TAROM ... 6
TRANSELECTRICA ... 2
WAL-MART ... 11

Leul nou intră în ringul valutar și al Bursei

Dealerii se așteaptă la un leu mai tare, iar brokerii se tem de erori

Victor Ciupuliga

Personalitățile lumii politice și financiare au salutat joi-noapte lansarea leului greu la evenimentul organizat de *ZF* și BRD

■ **Liviu Chiru**
Vlad Nicolaescu

DUPĂ emoțiile repornirii sistemelor de carduri, astăzi e rândul pieței valutare și al Bursei să facă cunoștință cu leii noi în exprimarea cotațiilor.

Cât de greu va cântări „leul greu" în euro rămâne de văzut, după ce săptămâna trecută „vechiul" leu presa să rupă pragul de 36.000 de lei pentru un euro.

Dealerii se așteaptă ca leul să se întărească în zilele următoare, continuând tendința de săptămâna trecută. Miercuri, în ultima zi de tranzacționare cotațiile coborâseră pe piața valutară sub pragul de 36.000 de lei vechi pentru un euro.

Totuși, piața s-a închis peste acest nivel, în condițiile în care dealerii au suspectat o intervenție discretă din partea băncii centrale.

„Cred că se va vinde în continuare, însă nu pot să spun până unde va coborî cursul. Nu cred că vor apărea probleme cu noile cotații", spune Bogdan Mihoc, director de trezorerie la HVB Bank. Claudiu Cercel, directorul direcției operațiuni de piață la BRD, crede că exprimarea cursului în lei noi nu va schimba situația de pe piața valutară. El estimează că banda de variație a cotațiilor se va menține într-un interval de 3,58 - 3,61 lei noi pentru un euro.

Săptămâna trecută cursul a coborât de două ori sub 36.000 de lei pentru un euro, însă BNR a intervenit pentru a opri întărirea leului. Dealerii spun însă că în cazul în care nu se intervine în continuare, euro ar putea să coboare rapid spre 35.500 de lei.

Guvernatorul BNR, Mugur Isărescu, estima săptămâna trecută că tendința de apreciere a leului nu va mai continua după introducerea leului greu. „Nu cred că leul se va mai aprecia. Există încă o serie de presiuni, însă nu cred că va crește semnificativ", a spus guvernatorul.

Experiența poloneză similară a denominării produse la 1 ianuarie 1995 arată o tendință de apreciere a zlotului în perioada imediat următoare evenimentului, după ce pe parcursul anului 1994 zlotul se devalorizase față de dolar.

Cât privește tanzacționarea pe piețele de capital, operațiunile vor fi reluate astăzi după o săptămână de vacanță. Precauția investitorilor și a traderilor de a nu greși calculele sau ordinele de tranzacționare în noua monedă ar putea duce, spun brokerii, la scăderea valorii tranzacțiilor în primele zile de tranzacționare. Valoarea mai mică a operațiunilor ar putea coincide însă cu creșteri ale cotațiilor, datorită efectului psihologic al prețurilor care par mai mici.

„Mă aștept la volume mici în primele zile de tranzacționare. Nu neapărat pentru că va fi greu de operat cu leul nou, dar vor fi mulți care se vor teme să nu greșească. Cred că în câteva zile traderii se vor obișnui cu noile prețuri, dar pe termen mediu, dacă se va tranzacționa mai tare pe un simbol, s-ar putea să apară o crispare în piață," spune Daniel Pocorea, director de operațiuni la BRD Securities, societatea de brokeraj a BRD- SocGen.

Exprimarea prețurilor cu patru zecimale va aduce mai mult de lucru pentru traderi, pentru că aceștia vor fi nevoiți să apese pe mai multe taste pentru a introduce un ordin de tranzacționare. „Va fi mai mult de tastat pentru noile prețuri, dar nu suntem o piață atât de mare încât să spunem că asta ne va îngreuna munca," spune Pocorea.

Cu excepția vacanțelor dintre Crăciun și Revelion, săptămâna trecută a fost singura din istoria Bursei când nu s-au realizat tranzacții. Vacanțele de iarnă ale Bursei au fost urmate de fiecare dată de o săptămână de creștere puternică a prețurilor, fapt pus pe seama stării de spirit cu care brokerii și investitorii veneau din vacanță. Brokerii nu exclud un fenomen similar în această săptămână.

„Nu este exclus să vedem creșteri semnificative ale prețurilor. Mai degrabă cred însă că piața ar putea să avanseze „pe nesimțite" cu 3-4% în primele zile. Până la urmă diferența dintre 1,32 de lei și 1,35 de lei nu pare ceva semnificativ," spune Octavian Dragolea, directorul European Securities.

El spune că cel mai greu va fi în primele zile pentru speculatori care până acum profitau de pe urma diferențelor de preț de ordinul zecilor de lei, și care va trebui să opereze acum cu diferențe de ordinul fracțiunilor de ban. În plus, ar putea apărea discuții la calculul comisioanelor de tranzacționare.

De exemplu, un pachet standard de 500 de acțiuni Sofert Bacău, cotate săptămâna trecută la 77 lei vechi/acțiune, va valora săptămâna acesta 3 lei și 85 de bani, iar la un comision de 0,6% investitorul va avea de plătit un comision de 2,7 bani, care va trebui rotunjit, în sus sau în jos.

La lansarea leului nou, la miezul nopții de joi spre vineri, guvernatorul BNR, Mugur Isărescu a declarat că leul nou readuce moneda românească la valori europene, demne de statutul de monedă convertibilă. Evenimentul a fost organizat la inițiativa *Ziarului Financiar* și a fost găzduit de BRD SocGen. Isărescu a spus că nu îi dorește leului viață lungă, ci o viață sănătoasă.

Festivitatea de lansare a leului nou a fost transmisă în direct de opt posturi de televiziune, audiența ridicându-se la aproximativ un milion de telespectatori, dintre care jumătate au urmărit transmisiunea realizată de ProTV.

Vezi PAGINILE 8, 9

Investiții

Bricolajul românesc mai atrage un jucător francez

■ **Ionuț Bonoiu**

REȚEAUA de magazine Mr. Bricolage, al treilea jucător francez din domeniul bricolajului, cu afaceri de 1,7 miliarde de euro, va intra pe piața românească prin deschiderea anul viitor a primului său magazin în București.

Compania a început deja recrutările pe piața românească pentru o serie de poziții de vârf în cadrul primului magazin.

Contactați de *Ziarul Financiar*, oficialii Mr. Bricolage nu au oferit nici un fel de detalii legate de expansiunea pe piața românească.

Raportul anual al companiei, publicat recent, indică o intrare pe piața românească începând cu anul 2006, după ce anul acesta a însemnat deschideri de magazine în Maroc (un magazin), Belgia (un magazin) și Bulgaria (două magazine).

Deschiderile de magazine în afara Franței se înscriu în strategia grupului de a-și dezvolta afacerile pe piețele cu potențial important de dezvoltare.

Grupul Mr. Bricolage s-a extins în afara Franței pentru prima dată în unele din fostele colonii franceze, pentru ca ulterior să se extindă prin achiziții și dezvoltări de tip greenfield și în state precum Belgia (unde operează 23 de magazine), Spania, Andorra, Bulgaria, dar și Madagascar, Uruguay sau Argentina.

La sfârșitul anului trecut, Mr. Bricolage opera 571 de magazine (proprii și francize), din care 425 de magazine sub brandul Mr Bricolage, iar 146 de magazine sub brandul Catena.

În prezent, piața românească de magazine de bricolaj este disputată de doi jucători internaționali, Bricostore și Praktiker, și mai mulți jucători locali, cu o puternică reprezentare locală, precum grupul Dedeman în zona de est a țării, Ambient Sibiu în zona centrală a țării, Tiger Amira Oradea în zona de vest a țării și Stelcati Constanța în zona de est.

Rețeaua franceză Bricostore a reprezentat primul jucător internațional din domeniul bricolajului care și-a făcut intrarea pe piața românească.

Primul magazin a fost deschis în primăvara anului 2002, în urma unei investiții de 8 milioane de euro, fiind situat în imediata apropiere a hypermarketului Carrefour din Militari.

Tot aglomerările comerciale realizate în apropierea unui hypermarket au fost preferate și pentru următoarele magazine deschise de grupul francez pe piața locală - Cora Pantelimon (noiembrie 2003), Carrefour Orhideea (noiembrie 2004) și Carrefour Brașov (iunie 2005).

Compana va mai deschide un magazin în acest an la Ploiești, urmând ca anul viitor să fie deschise două magazine.

Pincipalul concurent al Bricostore pe piața locală este Praktiker, divizia de magazine de bricolaj a grupului german Metro. Praktiker a deschis primul său magazin pe piața românească tot în anul 2002, în imediata apropiere a magazinului Metro Cash & Carry din Voluntari. De atunci, divizia de magazine de bricolaj din cadrul gigantului german Metro a deschis în fiecare an câte 3 magazine, scopul declarat fiind acela de a ajunge la aproximativ 15 magazine.

Praktiker a putut realiza un ritm de dezvoltare mai alert deoarece strategia germanilor nu vizează construcția de magazine de bricolaj pe terenuri aflate în proprietatea sa, ci închirierea magazinelor, care sunt construite și deținute de alte companii.

Aceeași strategie ca și la Praktiker va fi aplicată și de un alt concurent internațional care și-a anunțat intrarea pe piața românească de anul viitor, Baumax. Lanțul austriac de magazine de bricolaj Baumax a anunțat anul trecut că vizează deschiderea pe termen mediu a 30 de magazine în România.

Grupul Dedeman este cel mai mare jucător local de pe piața bricolajului fiind activ în principal în zona de nord-est a țării.

Dedeman deține magazine, depozite, shoow-room-uri și centre comerciale în principalele orașe din Moldova. Compania estimează pentru acest an afaceri de 55 mil. euro.

ionut.bonoiu@zf.ro

Mr. Bricolage

- Al treilea jucător de profil din Franța, cu o cotă de piață de 13%
- 571 de magazine (proprii și francize)
- 9.500 de angajați
- Cifră de afaceri a magazinelor - peste 1,7 mld. euro în 2004

PREVIZIUNEA ZILEI

Hârtia moare

Până în 2020, aproape 90% din publicații vor fi disponibile în format digital și numai 10% vor fi tipărite exclusiv pe hârtie, arată un studiu realizat de biblioteca centrală britanică, British Library. Aproape 45% din publicațiile editate peste 15 ani vor fi prezentate în dublă variantă - și în format digital, dar și pe hârtie, iar restul de 45% vor fi exclusiv digitale.

Vezi PAGINA 15

Compania care operează restaurantele Bonjour, în dizolvare

■ **Ionuț Bonoiu**

UNA dintre cele mai cunoscute mărci de patiserie și fast-food din București, Bonjour, ar putea dispărea de pe piață după ce Eurica Services SRL, compania care opera restaurantele Bonjour, a intrat în dizolvare, potrivit datelor Registrului Comerțului.

Grilajele metalice de la imobilul de birouri Europe House sau hârtiile din geamurile spațiului comercial din Pasajul Universității au luat de mai bine de o lună locul restaurantelor Bonjour din locațiile respective. Mai mult, în București Mall sau Carrefour Colentina, alte foste locații pentru restaurantele Bonjour urmează să fie redistribuite altor companii.

„În București Mall, Eurica avea peste 130 de metri pătrați închiriați și a încheiat contractul, după aproape șase ani, fără datorii", afirmă Radu Tănăsescu, resident manager la București Mall.

Eurica Services este deținută de doi acționari israelieni, Moshe Levy (cu 95% din acțiuni) și Abramovici Samuel-Zeev (5% din acțiuni), conform Registrului Comerțului.

Reprezentanții Eurica Services nu au putut fi contactați pentru detalii, niciuna dintre datele de contact ale companiei nemaiifind active.

Ultimele date referitoare la situația financiară a companiei Eurica Services publicate pe site-ul Ministerului de Finanțe indicau la nivelul anului 2003 o cifră de afaceri de peste 1,5 milioane de euro, un profit net de 23.600 de euro și datorii de 650.000 de euro.

ZF Foto

În pasajul Universității restaurantul este închis

Compania avea peste 123 de angajați. În 2002, compania a avut afaceri de 980.000 de euro și o pierdere de 1.000 de euro.

Marca Bonjour este din martie 2002, conform Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, proprietatea companiei Eurica Marketing SRL, care are același sediu social ca și Eurica Services.

Tranzacțiile din IT au dus piața consultanței la 300 de mil. euro

■ **Adrian Mîrșanu**

PIAȚA serviciilor de consultanță din România a realizat un plus de aproximativ 50 mil. euro într-un singur an, ridicând valoarea serviciilor profesionale la aproximativ 250 - 300 milioane euro, estimează Anca Ioan, consultant în cadrul firmei germane Roland Berger Strategy Consultants, specializată în consultanță de management.

Valoarea onorariilor și a comisioanelor de succes încasate de către consultanții activi în România se situează încă sub piețele similare din Rusia, Ungaria, Polonia sau alte state din regiunea Europei de Est.

„Unul dintre cele mai dinamice segmente ale pieței a fost cel ocupat de consultanța IT, domeniu în care au avut loc în ultima vreme mai multe tranzacții. Rate importante de creștere au înregistrat și activitățile de corporate finance și investment banking, dar și consultanța de strategie sau cea de management, care apar în momente postprivatizare", explică Anca Ioan.

Pe sectoare, consultanța în domeniul IT și al comunicațiilor a avut o ascensiune cu mult peste media pieței, unii experți estimând o rată de creștere de circa 20% - 25% față de anul anterior. Ca valoare, consultanța IT s-a ridicat astfel până la nivelul a 50 mil. euro.

La nivel global însă, piața serviciilor profesionale este puternic concentrată în acest moment în zona privatizărilor, unde România este acum la momentul de vârf, după vânzarea Petrom, Distrigaz Sud, Distrigaz Nord și a patru filiale Electrica, respectiv înainte de încheierea tranzacțiilor la BCR, CEC sau Romgaz Mediaș, ultimele active mari din portofoliul statului. Era privatizărilor se apropie de sfârșit, în timp ce deal-urile private câștigă tot mai mult teren. „În comparație cu anii anteriori, piața de consultanță financiară pentru tranzacții a crescut în mod semnificativ, o pondere din ce în ce mai importantă în totalul tranzacțiilor având-o cele din sectorul privat. Probabil că această tendință se va menține în următorii 2 - 3 ani, în paralel cu o creștere a numărului de plasamente realizate de către fondurile de investiții, ca și a achizițiilor realizate de către societăți deja existente pe piață. Piața de consultanță legată de ofertele publice inițiale (IPO), ca și cea de restructurare reprezintă, de asemenea, zone cu potențial de dezvoltare", afirmă Bogdan Ion, partener în cadrul firmei germane de consultanță financiară, juridică și audit Haarmann Hemmelrath.

Numărul și importanța tranzacțiilor private au crescut continuu de la începutul anului, în timp ce în cazul privatizărilor a existat o „rupere de ritm" după alegerile de la finele anului trecut, susține Ioana Filipescu, managing director al Raiffeisen Investment România, filiala locală a diviziei de bancă de investiții din cadrul grupului financiar austriac Raiffeisen.

La nivelul tranzacțiilor, sectorul privat a depășit ca valoare domeniul public. Preluarea operatorului de telefonie mobilă MobiFon de către gigantul britanic Vodafone, finalizată în primăvara acestui an, a depășit ca valoare vânzarea celei mai mari companii din România - Petrom - de către stat austriecilor de la OMV.

Suma plătită de Vodafone pentru achiziția a circa 80% din MobiFon a fost estimată la aproximativ 1,8 mld. euro, în timp ce austriecii de la OMV au plătit 1,5 mld. euro pentru 51% din Petrom.

Continuare PAGINA 16

CONCERTUL ZILEI

AFP/Mediafax Foto

O MULȚIME de staruri, printre care Madonna, Robbie Williams și U2, au strâns zeci de mii de oameni în Hyde Park, Londra, cu ocazia concertului „Live 8". Concertul londonez a fost numai unul din cele zece concerte simultane care militează pentru eradicarea sărăciei din Africa. Concerte „Live 8" au mai avut loc în Roma, Paris, Berlin sau Moscova.

! Când apar suplimentele ZF
JOI: Proprietăți
VINERI: După Afaceri + Ziarul de Duminică
ABONAȚII ZF PRIMESC ȘI REVISTELE editate de ZIARUL FINANCIAR
BGN Apare pe 8 iulie
ProMotor Apare pe 15 iulie
go4it! Apare pe 22 iulie

Ministerul Finanţelor: cheltuielile salariale au crescut cel mai rapid în PIB

Cheltuielile de personal prevăzute în bugetul consolidat înregistrează, în acest an, cea mai mare rată de creştere dintre toate categoriile de cheltuieli, susţine Ministerul Finanţelor Publice (MFP).

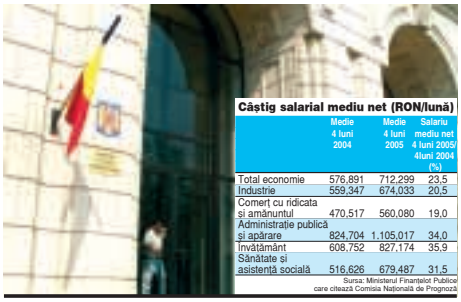
Georgiana Stavarache

INFORMAŢIA vine ca răspuns la anunţul mai multor organizaţii sindicale de a declanşa proteste în septembrie, după ce Guvernul a decis să amâne pentru 2006 indexarea salariilor pentru bugetari.

Ministerul de Finanţe susţine însă că, deşi Guvernul a decis amânarea creşterii salariale din luna octombrie şi suspendarea poziţiilor vacante, cheltuielile de personal prevăzute pentru 2005 sunt mai mari cu 20% faţă de 2004, respectiv cu 23.000 miliarde lei vechi - 2,3 miliarde lei noi (circa 667 mil. euro). Comparativ, totalul cheltuielilor bugetare creşte cu 13%.

„Cheltuielile de personal cresc ca raport în Produsul Intern Brut de la 4,9% la 5%. Nici o altă categorie de cheltuieli nu înregistrează creşteri din acest punct de vedere", se arată în comunicatul Ministerului Finanţelor. În plus, instituţia precizează că în bugetul aprobat de vechiul Guvern era prevăzută o majorare a cheltuielilor de personal cu numai 7% faţă de 2004.

„Cu toate acestea, în toamna lui 2004, au fost aprobate creşteri salariale foarte mari, fără acoperire bugetară. Totodată, pentru uniformizarea creşterilor salariale în administraţia publică, fostul Guvern nu a prevăzut fondurile necesare. Prin urmare, la rectificarea bugetară s-a impus suplimentarea acestora cu circa 14.500 miliarde lei (n. red. - 1,45 mil. lei noi sau 403 mil. euro)", adaugă comunicatul.



Câştig salarial mediu net (RON/lună)

	Medie 4 luni 2004	Medie 4 luni 2005	Salariu mediu net 4 luni 2005/ 4luni 2004 (%)
Total economie	576,891	712,299	23,5
Industrie	559,347	674,033	20,5
Comerţ cu ridicata şi amănunt	470,517	560,080	19,0
Administraţie publică şi apărare	824,704	1.105,017	34,0
Învăţământ	608,752	827,174	35,9
Sănătate şi asistenţă socială	516,626	679,487	31,5

Sursa: Ministerul Finanţelor Publice care cilează Comisia Naţională de Prognoză

În termeni reali, cheltuielile salariale se majorează cu 11,2%, peste rata de creştere economică prognozată, de 6%.

Conform datelor furnizate de Ministerul Finanţelor, pe ansamblul economiei salariul mediu net din primele patru luni ale acestui an a crescut cu 23,5% faţă de perioada ianuarie-aprilie 2004, până la 7.122.990 lei vechi (712,2 lei noi). În acelaşi timp, în domeniul administraţiei publice şi în cel al apărării, câştigul salarial mediu net s-a majorat cu 34%, în învăţământ avansul a fost de 35,9%, iar salariile din sănătate şi asistenţă socială au crescut cu 31,5% în primele patru luni ale anului faţă de perioada similară din 2004.

Discuţiile între Guvern şi sindicate s-au declanşat după ce Guvernul a aprobat în şedinţa de săptămâna trecută, printr-o ordonanţă de urgenţă, măsuri de reducere a cheltuielilor de personal la cinci procente din produsul intern brut, nivel convenit cu Fondul Monetar Internaţional şi prevăzut în bugetul de stat rectificat.

Astfel, Executivul a decis amânarea datei de majorare a salariilor personalului bugetar până la 1 ianuarie 2006, sistarea premiilor lunare pentru toate categoriile de personal din aceste structuri şi suspendarea procedurilor de ocupare a posturilor vacante din autorităţile şi instituţiile publice.

Măsura blocării salariilor în sectorul bugetar a fost aspru criticată de mai multe sindicate, care au ameninţat că vor trece la acţiuni de protest în toamna acestui an.

Blocul Naţional Sindical a reproşat Guvernului că „a capitulat în faţa FMI", prin faptul că a luat decizii cu impact major asupra populaţiei - precum rectificarea negativă a bugetului, îngheţarea salariilor, majorări de tarife, blocarea salariului minim pe economie - fără a consulta partenerii sociali şi a anunţat că îşi retrage reprezentanţii din instituţiile tripartite.

De asemenea, trei federaţii din învăţământ (Federaţia „Spiru Haret", Federaţia „Alma Mater" şi FLSU) au anunţat că ar putea recurge la blocarea începerii anului şcolar 2005-2006, nemulţumite de hotărârea Guvernului de a îngheţa salariile bugetarilor, în condiţiile în care sunt prevăzute creşteri de tarife la utilităţi. La proteste s-ar putea alătura şi sindicaliştii din administraţia locală.

georgiana.stavarache@zf.ro

Recomandările noastre sunt ignorate, spun investitorii străini

Cristina Cuncea

CONSILIUL Investitorilor Străini (CIS) apreciază iniţiativa Guvernului de a amenda Codul muncii, dar este nemulţumit de faptul că noua formă a actului normativ nu a luat în calcul toate recomandările propuse de reprezentanţii investitorilor străini.

„CIS apreciază că iniţiativa Guvernului de a amenda Codul muncii este un pas pozitiv. Totuşi, unul din aspectele cele mai grave, şi anume acela că prevederile contractelor colective de muncă se aplică nu numai părţilor care le semnează şi participă la negocieri, ci tuturor angajatorilor, au fost accentuate", spune CIS.

Reprezentanţii investitorilor străini consideră că multe din probleme sunt acum transferate spre a fi rezolvate în cadrul negocierilor colective, care vor fi aplicabile tuturor angajatorilor, indiferent dacă ei sunt prezenţi sau nu la masa negocierilor.

„CIS consideră că actualul Cod al muncii, chiar de la intrarea în vigoare, a avut ca efect reducerea flexibilităţii pieţei fortei de muncă. (...) Anumite clauze sunt restrictive şi nu sunt compatibile cu activitatea companiilor care operează într-o economie de piaţă funcţională. Realităţile unei competiţii crescute vor deveni şi mai acute după 2007 şi România trebuie să fie pregătită pentru această provocare", se precizează în comunicat.

Reprezentanţii oamenilor de afaceri străini din România au propus Guvernului şase recomandări de amendare a Codului muncii, dar noua formă a acestuia cuprinde parţial propunerile CIS.

Astfel, recomandarea CIS de a li se permite angajaţilor să lucreze maximum 48 de ore pe săptămână ca medie într-o perioadă de un an nu este inclusă, în ciuda faptului că există o directivă europeană privind timpul de lucru care ar fi trebuit să fie adoptată. Aceasta prevede media de 48 de ore pe săptămână cu luarea în considerare a unui interval de patru luni, şi nu doar o lună cum este propus în actualul act normativ.

Cu privire la concedierea pentru motive de incompetenţă profesională, CIS a recomandat ca „necoresponderea profesională" să ia în calcul performanţa şi nu calificarea profesională, iar procedura să nu fie aceeaşi ca în cazul abaterii disciplinare. Modificarea Codului muncii cuprinde doar partea a doua a recomandării.

De asemenea, actul normativ nu prevede ca negocierea compensaţiei acordate angajatului pentru ca acesta să nu lucreze la concurenţă după încetarea contractului de muncă să fie lăsată la latitudinea părţilor, după cum a recomandat CIS.

„Referitor la recomandările CIS privind rolul sindicatelor, nici una dintre recomandările noastre nu a fost luată în considerare de ordonanţa de urgenţă", mai spun investitorii străini.

CIS consideră că un Cod al muncii lipsit de flexibilitate va limita capacitatea companiilor de a angaja personal, ceea ce va conduce la un cerc vicios: mai puţine locuri de muncă ce vor duce la mai puţine taxe plătite către stat, mai puţini bani disponibili pentru consum, mai puţine economii investite şi, în final, la o creştere economică redusă.

Consiliul are 105 membri, investitori străini, a căror investiţie cumulată în România depăşeşte suma de 11 miliarde de euro, reprezentând aproximativ două treimi din volumul total al investiţiilor străine.

ZF Foto

Actualul Cod al muncii ar putea creşte şomajul, susţine CIS

Majorarea TVA va determina scumpirea alimentelor, susţin patronatele

Viorela Pitulice

FEDERAŢIA Patronală Română din Industria Alimentară (Romalimenta) apreciază că majorarea TVA de la 1 ianuarie 2006 favorizează economia neagră şi va avea ca efecte scumpirea alimentelor şi reducerea consumului.

De asemenea, va fi afectată activitatea companiilor care activează în industria alimentară, care trebuie să-şi reviziuiască planurile de afaceri.

„Ministrul finanţelor aruncă în aer orice plan de afaceri, scade şi mai mult şansele economiei româneşti în pragul aderării şi trădează criza gravă a bugetului naţional", se arată într-un comunicat al organizaţiei.

Ministrul finanţelor publice, Ionuţ Popescu, a anunţat recent că taxa pe valoarea adăugată ar putea creşte, începând cu anul viitor, de la 19% la 21-22%.

Popescu a spus că decizia va fi discutată şi la nivel politic, în interiorul coaliţiei de guvernare.

Reprezentanţii Romalimenta afirmă că majorarea TVA va conduce la o scumpire inevitabilă a alimentelor, în urmă căreia consumul va scădea.

În acelaşi timp, creşterea preturilor la alimente, coroborată cu scumpirea celorlalte mărfuri şi servicii de strictă necesitate, va reduce drastic volumul vânzărilor, respectiv al producţiei interne, accentuând lipsa debuşeului pentru materiile prime din agricultură, precizează patronatul.

Pe de altă parte, decizia are şi un beneficiar cert - economia neagră, susţine Romalimenta.

„Fiscalitatea grea hrăneşte economia neagră, iar creşterea ei alimentează economia neagră estimată la peste 40%, influenţând negativ şansele României de a intra în Europa cu o economie sănătoasă şi capabilă să concureze cu mediul de afaceri european", afirmă membrii Romalimenta.

Aceştia solicită autorităţilor reducerea TVA, în condiţiile în care consumul de alimente în România este sub media europeană.

„În locul reducerii, ni se anunţă o creştere de TVA. România este o excepţie în Europa, unde media europeană la alimente este de 8-10%", se arată în comunicat.

Romalimenta include 10 asociaţii patronale din industria alimentară şi a băuturilor, precum şi un număr de 13 companii cu cifre de afaceri mai mari de 15 milioane de euro.

BERD a aprobat creditul de 15 mil. euro pentru Primăria Sibiu

Sergiu Ion

BANCA Europeană pentru Reconstrucţie şi Dezvoltare (BERD) a aprobat împrumutul de 15 mil. euro pentru Primăria Sibiu, pentru finanţarea unor proiecte de infrastructură municipală.

Modernizarea infrastructurii de transport are în vedere pregătirea oraşului pentru nominalizarea la statutul de capitală culturală europeană, care va fi împărţită de oraşul românesc şi Luxemburg în anul 2007.

Proiectul vizează reabilitarea centrului istoric al oraşului, îmbunătăţirea şoselelor, reabilitarea Pieţei Gării, finanţarea iluminatului clădirilor istorice.

Municipalitatea va beneficia de fonduri de cooperare tehnică oferite de Austria, Luxemburg şi Statele Unite, pentru a pregăti şi administra proiectele şi pentru o mai bună exploatare a regiei de transport.

Un studiu realizat în prealabil de către o firmă de consultanţă din Bucureşti a arătat că sunt 27 de străzi în Sibiu care suportă un trafic foarte intens şi care au nevoie de reparaţii pentru a face faţă afluxului de automobile preconizat pentru anul 2007.

Primăria va începe rambursarea banilor în 18 decembrie 2008. Creditul este acordat pentru o perioadă de 12 ani, cu termen de graţie de trei ani şi o dobândă anuală de 4,5%.

La sfârşitul lunii trecute, BERD a semnat acordarea unui împrumut de 20 de mil. euro municipalităţii Aradului pentru susţinerea unui proiect de infrastructură rutieră. De asemenea, instituţia europeană a anunţat că ar putea finanţa Regia Autonomă de Transport Braşov cu 15 mil. euro şi Primăria Braşov cu o sumă similară pentru repararea străzilor.

PE SCURT

Datorii la stat de peste 280 mil. euro în cinci luni

INSPECTORII fiscali ai Agenţiei Naţionale de Administrare Fiscală (ANAF) au stabilit, în urma controalelor desfăşurate în primele cinci luni ale acestui an, obligaţii suplimentare de peste 1,01996 mld. RON (283,3 mil. euro) datorate de către firme bugetului general consolidat, se arată într-un comunicat al instituţiei. Majoritatea sumelor, respectiv 960,28 mil. RON (266,7 mil. euro), reprezintă impozite, taxe, contribuţii, fonduri, dobânzi şi penalităţi, după care urmează amenzi contravenţionale - 18,13 mil. RON (circa 5 mil.euro) bunuri şi sume confiscate. De asemenea, reprezentanţii ANAF au depus la organele de cercetare penală 880 de sesizări, pentru un prejudiciu total adus bugetului de stat în valoare de 196,17 mil. RON (64,5 mil.euro). Din totalul de 1,01196 mld. RON au fost încasate operativ sume de 151,13 mil. RON (41,9 mil.euro), diferenţa urmând să fie încasată de personalul de colectare specializat al ANAF.
Georgiana Stavarache

Deschiderea pieţei de electricitate ajunge la 83,5%

GRADUL de deschidere a pieţei de energie electrică va fi majorat până la 83,5% de la 1 iulie, potrivit unei hotărâri adoptate de Guvern săptămâna trecută. Astfel, toţi consumatorii de energie electrică, cu excepţia celor casnici, sunt declaraţi consumatori eligibili. Statutul de consumator eligibil îi permite unui client să îşi schimbe furnizorul şi să negocieze preţul de livrare al energiei electrice. În prezent, circa 2.000 de firme au primit această facilitate, urmând ca de la 1 iulie numărul celor care pot solicita acest statut să fie de peste 600.000. ***Mediafax***

Thomas Delare: Bechtel nu trebuie pedepsită pentru o decizie a Guvernului

COMPANIA Bechtel nu ar trebui pedepsită pentru decizia Guvernului român de a-i atribui fără licitaţie construirea autostrăzii Transilvania, a declarat duminică, la Pro TV, Thomas Delare, însărcinatul cu afaceri al Ambasadei SUA la Bucureşti. Diplomatul american a afirmat că atât Ambasada SUA, cât şi compania americană au comunicat Guvernului faptul că ar trebui organizată o licitaţie publică, dar acesta nu a dat curs sugestiei. Însărcinatul cu afaceri al Ambasadei SUA a susţinut în acest context că Bechtel este singura companie care putea să realizeze lucrări de o asemenea amploare într-un interval scurt de timp, aşa cum dorea Guvernul român. Delare a afirmat totodată că Bechtel a finanţat din surse proprii o parte a lucrărilor, în valoare de aproximativ 100 de milioane de euro, şi că Executivul român trebuie să achite companiei americane această sumă. „România are nevoie de autostradă pentru a lega Bucureştiul de Europa, mulţi investitori oprindu-se în Ungaria sau Cehia din cauza infrastructurii", a subliniat diplomatul american. ***Georgiana Stavarache***

AVAS preia acţiunile statului la Antibiotice Iaşi

ACŢIUNILE deţinute de Ministerul Sănătăţii în numele statului la societatea Antibiotice Iaşi vor fi transferate în portofoliul Autorităţii pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), în vederea privatizării unităţii, a decis Guvernul printr-o hotărâre aprobată în ultima şedinţă. Operaţiunea se va realiza printr-un protocol care va fi încheiat în termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a hotărârii. Actul normativ va intra în vigoare la data de întâi a lunii următoare publicării în *Monitorul Oficial*. În urmă cu câteva luni, ministrul sănătăţii, Mircea Cinteză, a declarat că Antibiotice Iaşi ar putea fi privatizată în cursul anului 2006.În prezent, acţionarul majoritar al societăţii este Ministerul Sănătăţii, cu o participaţie de 53,02% din capital. Printre acţionarii semnificativi se numără fondul de investiţii Broadhurst - 7,68% şi SIF Oltenia, care deţine 9,89% din titluri. Compania din Iaşi este unul dintre cei mai importanţi producători români de medicamente, cu o cotă de piaţă estimată la 2,8%. Pentru acest an, Antibiotice Iaşi şi-a propus vânzări de peste 45 de milioane de euro. ***Mediafax***

Guvernările CDR, PSD, PNL-PD - date comparate

DEPARTAMENTUL de analiză și politici al Instituțiului PRO a realizat un bilanț al actelor oficiale emise în primele șase luni ale actualei legislaturi și o comparație cu perioadele similare de activitate din 2001 și din 1997 (primii ani de guvernare ai echipelor PSD și, respectiv, CDR-USD-UDMR).

În primele șase luni de la preluarea mandatului, coaliția CDR-USD-UDMR a adoptat 108 legi, coaliția PSD-PUR, 332 legi, iar coaliția PD-PNL-UDMR-PUR, 184 legi. Astfel, de departe cel mai bun start în mandat a fost realizat de majoritatea PSD, în 2001. Ca ritm, actuala coaliție este pe un trend crescător. Pentru moment, ritmul de creștere tinde să semene cu cel al PSD, dar rămâne încă o diferență majoră.

În privința hotărârilor de guvern (HG), guvernul Ciorbea a adoptat în primele șase luni după preluarea puterii, 467 HG, guvernul Năstase, 608 HG, iar guvernul Tăriceanu: 526 HG.

În privința decretelor prezidențiale, Emil Constantinescu a emis, în primele șase luni de mandat, 289 de decrete, Ion Iliescu, 481, iar Traian Băsescu, 520.

Prima concluzie este că Traian Băsescu se folosește cel mai mult de această prerogativă a sa de a emite decrete.

El conduce în acest top, iar ritmul său de creștere arată că e de așteptat ca tendința să fie de îndepărtare față de „urmăritorii" săi, din dorința de a se afirma drept cel mai activ președinte de până acum.

O concluzie a acestei comparații între instituții ne arată că e foarte probabil ca, dacă ritmul Guvernului se menține sub ritmul Președinției (în ce privește tendința și chiar, pe alocuri, cifrele absolute de acte emise), să se ajungă relativ rapid la punerea problemei de modificare a raporturilor instituționale între Președinție și Guvern (poate chiar în sensul subordonării Guvernului față de președinte).

Prevalența politică a președintelui față de premier poate a se confirma, iar bilanțul relativ disconfortabil pentru Guvern nu poate fi justificat prin relațiile dificile la nivelul majorității parlamentare. Altfel spus, alegerile anticipate nu sunt o soluție pentru eficientizarea Guvernului. *Mediafax*

Liberalii fac declarații de fidelitate Alianței D.A. și PD

PNL a făcut, la sfârșitul săptămânii trecute, o declarație prin care infirmă că între liberali și democrați ar exista neînțelegeri. Dar, din teritoriu, începe să răzbată nemulțumirile liberalilor față de rolul pe care partenerii li-l rezervă în cadrul Alianței.

Cătălina Filip/Mediafax Foto

Soliditatea Coaliției depinde în primul rând de unitatea Alianței PNL-PD

Iulian Anghel

FAPT neobișnuit, PNL a dezmințit, într-un comunicat oficial, „zvonurile" privind lipsa de soliditate a Alianței. Iar liberalii spun că știu și dincotro au pornit zvonurile privind neînțelegerile dintre partenerii: de la PSD.

Liberalii spun că PD este partenerul său de încredere și nu concepe nici un fel de sciziune în cadrul Alianței D.A.

„În ultima vreme, în presă au apărut zvonuri și speculații privind o presupusă apropiere între PNL și PSD, care nu au nici o legătură cu realitatea. Ele au însă un scop evident: să creeze disensiuni în cadrul Alianței D.A., să discrediteze PNL și PD și să afecteze buna funcționare a Guvernului care și-a dovedit angajamentul pentru aplicarea unor reforme întârziate de 15 ani încoace", spun liberalii.

Iar comunicatul continuă: „Zvonurile și speculațiile care au pus sub semnul întrebării Alianța D.A. și soliditatea Guvernului au avut o anumită ritmicitate în aceste sase luni și au îmbrăcat diverse forme. Este de presupus că vor mai continua. Facem apel la jurnaliști și liderii de opinie să trateze cu discernământ informațiile și zvonurile lansate din diverse surse. Aceasta cu atât mai mult cu cât a devenit evident că scenariile care s-au țesut în aceste luni prin astfel de zvonuri au fost, ulterior, susținute oficial tocmai de către PSD".

Cel puțin în ultima lunăă, între PNL și PD au apărut o serie de disensiuni care s-au manifestat public. Încolonarea PD-ului în spatele președintelui Băsescu, care aduce democraților notorietate și unele atitudini de subminare a PNL-ului, venite dinspre democrați, a produs nemulțumirea liberalilor.

Cu o săptămână în urmă, premierul Călin Popescu-Tăriceanu privea, fără să intervină, o luare de poziție foarte dură a liderului liberalilor bucureșteni, Ludovic Orban, la adresa PD și a președintelui Traian Băsescu. În esență, Orban spunea că PD participă la guvernare, dar nu-și asumă nici o responsabilitate în acest sens.

La sfârșitul săptămânii, mai mulți reprezentanți ai PNL Bistrița au criticat poziția pe care partidul o are în cadrul Alianței D.A.

„Alianța trece printr-o criză după șase luni de guvernare, datorită diferențelor ideologice între cele două partide și a orgoliilor și intereselor de grup", avea să spună consilierul municipal Andrei Rusu. Soluția propusă de el era ca PNL să nu se mai asocieze cu nimeni și să-și propună să câștige la alegerile viitoare 30-35% din voturi. Sigur că Rusu nu este o autoritate în cadrul PNL, dar luarea sa de poziție și a altor colegi arată că nemulțumirile sunt reale, la baza partidului.

Un fapt este evident. După cum arată ultimele sondaje, PD a devenit principala forță în cadrul Alianței D.A. Raportul de 1,3 la 1 în favoarea liberalilor s-a inversat. Șase luni de guvernare a erodat imaginea liberalilor care este asociat cu guvernarea, întrucât primul-ministru provine din rândurile lor. Au ministerele cele mai vizibile, dar și cele care „toacă" imaginea cum se întâmplă, de pildă cu Ministerul de Finanțe, care a fost obligat să ia o serie de măsuri nepopulare. Și această imagine ar putea să se erodeze, în continuare, pentru că, de exemplu, majorarea TVA s-ar putea dovedi inevitabilă. O ipoteză anunțată, inițial, de PNL și criticată de PD.

În cazul PD, imaginea bună de care beneficiază, deocamdată, Traian Băsescu se răsfrânge și asupra sa.

Nimeni din PD nu s-a străduit să ascundă relația partidului cu Băsescu, dimpotrivă. Așa s-a ajuns, de exemplu, ca PD - în acord cu reacțiile lui Traian Băsescu - să se găsească pe poziții opuse PNL, la votarea, săptămâna trecută, a consiliilor de administrație la TVR și radioul public.

Sigură că o atare situație nu avea cum să nu convină PSD. Atacul PSD s-a concentrat cu precădere asupra PD și a lui Traian Băsescu și a ocolit PNL, lucru care a creat impresia că ar exista o înțelegere între liberali și social-democrați. Subiectul fuziunii dintre PD și PNL nu mai este, cel puțin în aceste zile, de actualitate. Deja democrații și-au schimbat orientarea politică - merg la întrunirile popularilor și au șanse de a fi primiți în Partidul Popular European.

Vacanța de vară este propice pentru a aduce clarificări în relația dintre cele două partide - Parlamentul și-a întrerupt lucrările, iar divergențele de opinii nu se vor mai consuma, cel puțin la nivel parlamentar, la scenă deschisă. Deocamdată, divergențele, chiar dacă unele dintre ele sunt spectaculoase, nu sunt atât de grave încât să conducă la o ruptură, dar este nevoie aici de tact și de o strategie pe termen lung. De aceea, documentul în care liberalii se declară fideli Alianței pare mai degrabă o ofertă pentru urechile democraților decât pentru cele ale opiniei publice.

iulian.anghel@zf.ro

Doi jurnaliști americani riscă închisoarea pentru că nu și-au divulgat sursa

Doina Anghel

„CUM trebuie să fie atunci când ești la închisoare, iar singurul lucru care stă între tine și libertate sunt principiile?", se întreabă jurnaliștii de la *New York Times*, cu câteva zile înainte ca doi colegi de breasă să fie condamnați să petreacă aproape un an și jumătate în spatele grațiilor pentru că au refuzat să-și divulge sursele.

Judith Miller, reporter la *New York Times*, și Matthew Cooper, de la *Time Magazine*, au refuzat să spună jurților unui tribunal din Washington cine le-a dezvăluit informația că soția unui fost diplomat al administratiei Clinton este agent al CIA. Ei riscă așadar mai multe luni de închisoare pentru că nu vor să încalce codul deontologic al presei.

Matthew Cooper ar putea scăpa totuși de încarcerare după ce revista *Time* a acceptat să înmâneze instanței mai multe documente care probează veridicitatea anchetei sale jurnalistice. În 17 iulie 2003, Matthew Cooper a publicat în revista *Time* o analiză a consecințelor unui raport întocmit de fostul ambasador Joseph C. Wilson. Ambasadorul susținea că administrația Bush nu are probe care să demonstreze că Saddam Hussein a încercat să cumpere uraniu din Nigeria, după ce Casa Albă susținuse această informație, bazându-se pe un raport al CIA. Wilson a ținut să meargă personal în Nigeria pentru a se documenta.

Jurnalistul de la *Time* afirma în acel articol că soția senatorului Wilson, Valerie Plume, este agent al CIA, expert în monitorizarea proliferării armelor de distrugere în masă, și că a jucat un rol important în agenție pentru desemnarea soțului ei în investigarea acelui caz. Chestiunea de *Time*, Wilson a negat că soția sa ar fi avut vreun rol în această afacere. El a declarat ulterior că „scurgerea de informații" ar fi avut drept scop pedepsirea sa pentru că a pus la îndoială în mod public argumentele lui Bush privind încercarea lui Saddam de a obține uraniu din Nigeria. Matthew Cooper și reporterul *NY Times*, Judith Miller, care, deși nu a publicat o anchetă în ziarul său, a făcut echipă cu acesta în strângerea informațiilor, au apărut în fața justiției și au fost somați să spună cine le-a dat informația că Valerie Plume este agent al CIA. Nici unul dintre ei nu a răspuns, invocând Primul amendament al Constituției americane, care se referă la libertatea de exprimare și care protejează, după ei, confidențialitatea surselor. Apărarea ar avea câștig de cauză cu această argumentație dacă cazul jurnaliștilor americani nu ar intra în jurisprudența federală. Acuzarea invocă o decizie a Curții Supreme din 1972, potrivit căreia Primul amendament nu se aplică în cazul jurnaliștilor ale căror mărturii s-ar putea dovedi esențiale în anchetarea unor cazuri penale.

Miller ar putea începe încă de miercuri să ispășească o pedeapsă de 18 luni pentru sfidarea justiției, după ce Curtea Supremă a refuzat să se sesizeze în acest caz. Cooper poate scăpa de închisoare, dacă judecătorii se vor mulțumi cu documentele pe care revista *Time* a acceptat să le înainteze justiției.

Decizia conducerii revistei *Time* de a înainta aceste documente justiției americane a nemulțumit profund organizațiile neguvernamentale care au ca obiectiv libertatea presei. Avocații spun însă că revista, ca partea a unei companii publice, nu ar fi suportat sancțiunile financiare care i s-ar fi impus, dacă nu ar fi colaborat în acest caz.

Comitetul Jurnaliștilor pentru Libertatea Presei a denunțat „o parodie de justiție", iar organizația „Reporteres sans frontieres" consideră acest caz drept „retrograd și liberticid" și o înfrângere pentru toți jurnaliștii din lume. „Este ca și cum ar cădea cerul pe noi, dar se întâmplă la fiecare 25 sau 30 de ani", spune John Watson, profesor asistent de jurnalism la American University.

„Acest lucru nu anunță sfârșitul jurnalismului. Este un obstacol serios pentru libertatea presei, dar vom supraviețui", a mai spus el. Aly Colon, de la Institutul de jurnalism Poynter, a estimat că scandalul Miller-Cooper ar trebui să-i facă pe jurnaliști să se gândească de două ori la susele lor anonime.

doina.anghel@zf.ro

AFP/Mediafax Foto

Judith Mille și Matthew Cooper riscă 18 luni de închisoare

Geoană: Rectificarea bugetului de stat înseamnă eșecul politicii fiscale

PREȘEDINTELE PSD Mircea Geoană a criticat, din nou, la sfârșitul săptămânii trecute politica fiscală a cabinetului condus de Călin Popescu Tăriceanu.

Rectificarea bugetului de stat înseamnă eșecul politicii fiscale a Guvernului, a declarat Mircea Geoană, citat de corespondentul *Mafifax*.

„Este clar că cota unică de impozitare de 16% a fost o cifră inventată. Această valoare a fost avansată fără nici un fundament serios, fără o consultare prealabilă a organismelor financiare internaționale. După șase luni de guvernare, deficitul bugetar creat este evident și urmează să fie acoperit prin tăierea unor sume importante de la Învățământ și Sănătate", a subliniat liderul PSD.

El a adăugat că se prefigurează o înăsprire a fiscalității și „Pentru a «închide» bugetul, Guvernul ne pregătește exact opusul la ceea ce ne-a promis în campania electorală: o majorare de taxe care va îmbrăca două forme, fie o majorare de TVA, fie o majorare a accizelor, în special la combustibili", a spus Geoană.

Geoană susține că majorările de accize, combinate cu recentele scumpiri la utilități vor aduce românilor o iarnă deosebit de grea. „Facturile la întreținere în lunile de iarnă vor fi insuportabile. Am calculat că pentru un apartament cu 2-3 camere cheltuielile vor fi de circa 3-3,5 milioane de lei", a precizat președintele PSD.

Ministerele Administrației și Justiției, implicate în îndeplinirea angajamentelor europene asumate de România, sunt principalele instituții care beneficiază de fonduri bugetare suplimentare, în urma rectificării bugetului pentru acest an, aprobată în ședința de miercuri a Guvernului. Pe ansamblul bugetului general consolidat, cheltuielile vor fi majorate cu 9.194,9 miliarde lei, respectiv cu 1,1% față de proiecția inițială, datorită creșterii suplimentare a veniturilor, estimată la 27.500 miliarde lei. Fondul Național Unic de Asigurări Sociale de Sănătate primește, în plus, suma de 5.030,1 miliarde lei. Cea mai mare parte din această sumă - 3.600 miliarde lei - va fi alocată pentru medicamentele compensate și gratuite.

Casa Națională a Asigurărilor de Sănătate a primit, în cursul acestei luni, încă o suplimentare de 5.000 miliarde lei a fondurilor alocate, suma fiind destinată cheltuielilor cu medicamentele compensate și gratuite, dar și pentru asigurarea asistenței în ambulatorii și spitale. Alte reduceri au fost operate la Ministerul Economiei și Comerțului - 654,1 miliarde lei și la Ministerul Sănătății - 615 miliarde lei. *Mediafax*

Alegerea lui Patriciu la șefia PNL Prahova, contestată

Doina Anghel

OMUL de afaceri Dinu Patriciu a fost reales lider al organizației județene Prahova a Partidului Național Liberal, dar alegerile au fost contestate de mai mulți membri ai filialei, au declarat, ieri, agenției *Mediafax*, surse din partid.

Potrivit acestora, Patriciu nu a întrunit numărul statutar de voturi pentru a se instala la șefia organizației.

Unii liberali prahoveni susțin că alegerile au fost nestatutare, dar Patriciu a spus, în timpul conferinței județene de alegeri, că el se consideră lider al filialei, întrucât a fost singurul candidat la conducerea organizației Prahova.

Aceleași surse afirmă că președintele Consiliului Județean Prahova, Florin Anghel, va contesta, la începutul săptămânii viitoare, modul de desfășurare a alegerilor și va propune instalarea unei conduceri interimare până la organizarea de noi alegeri în filială. Poziția lui Florin Anghel a fost susținută, în timpul conferinței, și de fostul președinte al partidului, Mircea Ionescu Quintus, membru al organizației Prahova. Liderul PNL București, Ludovic Orban, unul dintre susținătorii lui Patriciu și care a fost prezent la conferința de alegeri, a declarat agenției *Mediafax* că, în opinia lui, alegerile au fost corecte, statutul partidului fiind respectat. El a spus că Anghel și cei care contestă alegerea lui Patriciu o fac pentru că sunt nemulțumiți de noua componență a Biroului Permanent Județean. Orban a adăugat că Patriciu nu a fost de acord cu votarea unei liste de candidați, însă această metodă a fost susținută de gruparea oponentă, de aici rezultând dispute asupra alegerii liderului filialei prahovene.

Patriciu are viață grea

Andrei Pungovschi

Ambasadorul Egiptului, răpit în Bagdad

Doina Anghel

AMBASADORUL Egiptului în Irak, Ihab al-Sherif, a fost răpit, sâmbătă, la Bagdad, la o lună de zile după ce fusese numit în această funcție. Informația, făcută publică de un angajat al ambasadei egiptene, nu a fost încă confirmată de către oficialii de la Cairo.

Ihab al-Sharif fusese numit în funcție la 1 iunie.

„Am ajuns în această dimineață la locul în care fost șocat să aflu că ambasadorul nostru a fost răpit", a declarat pentru AFP, sub protecția anonimatului, angajatul misiunii diplomatice.

Aceasta este prima răpire a unui ambasador de la înlocuirea de la putere a lui Saddam Hussein, în aprilie 2003, însă diplomații egipteni au mai fost ținta răpirilor în această țară. În 23 iulie, anul trecut, un alt diplomat egiptean, Mohamed Mamduh Kotb, a fost răpit și ținut captiv timp de trei zile, de către o grupare islamistă care s-a prezentat sub numele de „Leii lui Allah". Potrivit unei înregistrări video, membrii acestei grupări au afirmat că răpirea acestuia a fost comisă ca răspuns „la oferta făcută de premierul egiptean Ahmed Nazif de a ajuta Irakul cu experiența în materie de securitate a Egiptului". Egiptul a fost prima țară arabă care a numit un ambasador în Irak, de la îndepărtarea de la putere a fostului regim. „Salut Egiptul care a dat dovadă de responsabilitate numind primul ambasador arab în Irak", declara, cu câteva zile înainte ca ambasadorul Al-Sharif să fie răpit, ministrul irakian de externe, Hoshyar Zebari.

Răpirea oficialului egiptean are loc în contextul escaladării violențelor în Irak. La Bagdad, ministrul irakian al Industriei și resurselor miniere a rămas și scape nevătămat dintr-un atentat care l-a vizat. „Persoane înarmate au deschis focul asupra convoiului ministrului sunnit al Industriei, Ossama al Najafi, în Amaryia (cartier din vestul Bagdadului). Una dintre mașinile din convoi a ars, iar patru gărzi de corp au fost rănite", informează o sursă din ministerul irakian de interne.

Nu aceeași soartă au avut-o 11 civili, uciși tot sâmbătă într-un atentat sinucigaș la Bagdad care a vizat forțele irakiene de securitate și în care au mai fost rănite alte 22 de persoane. Tot în capitala irakiană, 11 persoane, printre care trei polițiști, au fost rănite, într-un atentat cu mașină-capcană, în apropierea unei secții de poliție. Pe de altă parte, nouă atacuri comise sâmbătă, la nord și la sud de capitala irakiană, s-au soldat cu moartea a cel puțin 22 de persoane, între care 8 polițiști, și rănirea altor 52. La Hilla, la 100 de kilometri sud de Bagdad, 8 polițiști au fost uciși și alte 36 de persoane au fost rănite după ce doi kamikaze, purtând centuri cu explozibili, au detonat încărcătura într-un restaurant din apropierea unei baze a poliției.

Premierul irakiană Ibrahim Jaafari a făcut în aceeași zi un apel pentru sprijin financiar la comunitatea internațională, subliniind faptul că țara sa luptă împotriva terorismului. „Irakieni luptă împotriva terorismului în numele întregii lumi, acest lcuru trebuie știut", a spus Jaafari. „Toate țările donatoare și cei care sunt interesați de această problemă trebuie să susțină Irakul, în special financiar, din cauza circumstanțelor excepționale cu care ne confruntăm", a mai spus el.

PE SCURT

Integrarea depinde de performanțele României

AMBASADORUL Marii Britanii în România, Quinton Quayle, a avertizat, la sfârșitul săptămânii trecute, autorităților de la București că decizia aderării României la UE depinde exclusiv de performanțele țării. Marea Britanie a preluat la 1 iulie, președinția semestrială a UE. Quayle a arătat că în final doar Consiliul European, adică 25 de state membre ale UE, vor avea ocazia să decidă dacă România a îndeplinit condițiile necesare aderării în 2007. „Decizia va depinde nu de președinția britanică, ci de performanțele României", a spus ambasadorul britanic, în ceremonia de la sfârșitul săptămânii trecute. „Dacă raportul este pozitiv, România va adera în 2007, dacă România nu a îndeplinit condițiile, va adera în 2008", a precizat Quayle. Ambasadorul britanic crede că „singura problemă în România este că oamenii sunt prea pesimiști". El a recunoscut că „mai sunt lucruri de făcut, mai sunt angajamente de îndeplinit. Acum nu se poate spune că toate condițiile au fost îndeplinite".

Socialiștii bulgari, aproape de a forma guvernul

PARTIDUL Socialist Bulgar (PSB) și Mișcarea pentru Drepturi și Libertăți, a minorității turce, vor forma noul guvern bulgar, a informat o sursă apropiată socialiștilor, citată de site-ul *novinite.com*. Potrivit site-ului agenției locale Cross, sursă apropiată socialiștilor, formula viitorului guvern a fost definitivată, iar Serghei Stanișev ar urma să fie propus premier. Site-ul citează „surse aflate la curent cu negocierile în vederea formării unei coaliții", dar nu precizează dacă este vorba despre membri ai Partidului Socialist. Membri ai Mișcării Naționale Simeon II vor fi incluși în viitorul guvern, dar partidul fostului rege nu va face parte totuși din coaliția la putere. Socialiștii bulgari, clasați pe primul loc la alegerile parlamentare din 25 iunie, și Mișcarea Națională Simeon al II-lea, a actualului premier, anunțaseră, vineri, că se apropie de „o poziție comună" în vederea formării viitorului guvern. PSB a ajuns, joi, la un acord cu partidul minorității turce, Mișcarea pentru Drepturi și Libertăți (MDL), în vederea formării unei coaliții guvernamentale.

CIA și DGSE au centru secret la Paris

SERVICIILE de informații americane și franceze, CIA și DGSE, au instituit un centru secret la Paris pentru a coopera mai strâns în lupta împotriva terorismului, afirmă *The Washington Post*, în ediția sa de ieri. Această structură, denumită „Alliance Base", a fost creată în 2002 pentru „a analiza mișcările transnaționale ale presupușilor teroriști și pentru a lansa operațiuni pentru capturarea sau spionarea lor", scriu jurnaliștii americani. Cooperarea dintre serviciile de informații american și francez a permis reținerea, la 3 iunie 2003, a cetățeanului german convertit la islamism Christian Ganczarski, considerat „unul dintre cei mai importanți membri în viață ai Al-Qaida în Europa", care se află în prezent în închisoare în Franța. Existența structurii Alliance Base nu a fost dezvăluită până în prezent, nici CIA, nici ambasada Franței la Washington nedorind să comenteze această informație, subliniază *The Washington Post*.

Liderul saudit al Al-Qaida a fost ucis

LIDERUL rețelei Al-Qaida în Arabia Saudită, marocanul Yunes Mohammed Ibrahim al-Hayari, a fost ucis într-o ciocnire cu forțele de securitate saudite, ieri, la Riyad, a anunțat postul de televiziune Al-Arabiya. „Liderul rețelei Al-Qaida din Arabia Saudită, marocanul Yunes al-Hayari, care era dat în urmărire generală, a fost ucis", a anunțat Al-Arabiya. Cu puțin timp înainte, postul de televiziune anunțase că ciocnirile înregistrate în cartierul Al-Rawdhah, din estul capitalei, s-au soldat cu un mort și doi răniți în rândul militanților islamiști căutați de forțele de securitate saudite. Yunes al-Hayari, considerat cel mai periculos dintre cei 36 de suspecți căutați, este prezentat de presa saudită drept unul dintre liderii celulei locale a rețelei teroriste Al-Qaida, denumită „Al-Qaida din Peninsla Arabă".

Iranul, pe agenda reuniunii de la Kaliningrad

PROGRAMUL nuclear al Iranului urma să fie dezbătut ieri, la Kaliningrad, de președinții rus, francez și de cancelarul german, a declarat un responsabil de la Kremlin, citat de *AFP*, în condițiile în care Iranul a anunțat săptămâna trecută că va pune în funcțiune prima sa centrală nucleară la începutul lui 2006. Președintele rus, Vladimir Putin, s-a întâlnit cu omologul său francez, Jacques Chirac, și cu cancelarul german, Gerhard Schröder, ieri, în enclava rusă Kaliningrad, cu ocazia sărbătoririi celor 750 de ani de la înființarea orașului. „La Kaliningrad se va discuta despre problema neproliferării armelor de distrugere în masă și despre programul nuclear iranian", a precizat responsabilul.

Grupaj realizat din surse Mediafax

Clinică privată din București angajează

DIRECTOR CLINICĂ

Experiența anterioară în funcții similare este obligatorie. Pachet salarial deosebit de atractiv. CV la e-mail: office@netlife.ro

Fraude pe carduri de 45.000 de euro în trei luni

■ Liviu Chiru

FRAUDELE în operațiunile cu carduri au totalizat peste 45 de mii de euro în primul trimestru al anului, indică un studiu al Băncii Naționale.

Numărul operațiunilor frauduloase a fost de 235. Valoarea totală a tranzacțiilor realizate pe card în primul trimestru a fost însă de peste două miliarde de euro.

Cele mai multe operațiuni frauduloase și, respectiv, cea mai mare valoare a fraudelor a fost înregistrată la cardurile în lei. Acestea dețin însă și cele mai importante ponderi ca număr total de carduri, număr de operațiuni și valoarea aferentă acestora.

Astfel, fraudele înregistrate în derularea operațiunilor cu carduri în lei a totalizat 83.621 de lei noi (echivalentul a ceva mai mult de 23 de mii de euro). Numărul fraudelor înregistrate la cardurile emise în lei a fost de 154, de peste trei ori mai mare decât în cazul celor emise în euro sau în dolari.

Pe cardurile emise în euro, s-au înregistrat în primul trimestru 38 de fraude, a căror valoare totalizează 3.000 de euro.

O valoare mai mare a fraudelor a fost înregistrată pe cardurile denominate în dolari, cu toate că acestea au intermediat mai puține tranzacții decât cele în lei sau în euro, iar valoarea cumulată a acestora a fost mai mică. La finalul lui martie, valoarea fradelor înregistrate la operațiunile cu carduri în dolari era de 23.000 de dolari (puțin peste 19.000 de euro), numărul acestora fiind de 43.

Valoarea totală a tranzacțiilor desfășurate pe card în primul trimestru a fost de 2,06 miliarde de euro. Cea mai mare parte a acestora a fost intermediată de cardurile emise în lei.

Din totalul de 42,2 milioane de tranzacții pe card, instrumentele denominate în lei au intermediat aproape 42 de milioane. Valoarea cumulată a acestor tranzacții a fost de 7,2 miliarde de lei noi (două miliarde de euro).

Cardurile emise în euro au intermediat 147 de mii de tranzacții, valoarea acestora fiind de aproape 40 de milioane de euro. Cele mai puține tranzacții au fost intermediate de cardurile în dolari - peste 126.600, valoarea cumulată a acestora fiind de aproape 26,5 milioane de dolari (peste 22 milioane de euro).

În cazul cardurilor emise în lei, cele mai multe tranzacții au fost realizate la automatele bancare (ATM), valoare acestora depășind 6,8 miliarde de lei noi (1,9 miliarde de euro). Aceste tranzacții includ retragerile de numerar, plățile de facturi la utilități și oblgații fiscale și transferurile. Cumpărările de la comercianți realizate pe carduri în lei au totalizat 354 de milioane de lei (98 mil. euro).

În cazul cardurilor în valută situația este diferită, cea mai mare parte a tranzacțiilor fiind generate de cumpărări de la comercianți. Pe cardurile emise în euro, cumpărările de la comercianți au totalizat 27,8 milioane de euro, de aproape trei ori mai mult decât tranzacțiile realizate la ATM. Cumpărăturile pe carduri în dolari au însumat aproape 18 milioane de dolari (15 mil. euro) în primele trei luni, de peste două ori mai mult decât tranzacțiile la ATM.

La sfârșitul primului trimestru se aflau în circulație aproximativ 6 milioane de carduri active, potrivit rapoartelor BNR. Dintre acestea, 5,9 milioane erau emise în lei și numai 116.000 erau denominate în monedă străină. Acestora li se adaugă aproape 300.000 de carduri pierdute sau furate și încă 1,2 milioane aflate în alte situații.

Numărul total al cardurilor emise până la sfârșitul lui martie ajunge astfel la 7,6 milioane de unități.

Băncile comerciale nu au o politică unitară în ceea ce privește declararea cardurilor ca inactive, putând fi utilizate mai multe criterii, fie numărul de tranzacții intermediate și valoarea acestora, fie existența unui sold. Numărul total al conturilor de card era în martie de aproape șase milioane, ceea ce se explică prin faptul că mulți posesori de carduri dețin mai mult de un astfel de instrument.

Un demers important pentru noi investiţii

S.C. MAT S.A. CRAIOVA

Str. Decebal Nr. 111

T/F 0251/439 234/439 293

mat@rdslink.ro www.matcraiova.ro

VINDE

HALĂ INDUSTRIALĂ

Compartimentată, modulată, 30.000 mp, 233x124x10 m, construcție beton, luminatoare, hidroizolată, 5 nave, utilităţl, anexă tehnico-socială cu birouri, drumuri uzinale, cale ferată, acces la drum European, spaţiu exterior şl parcare 20.000 mp. Poate fi utilizată ca unitate de producție, depozit central, centru de distribuție, centru comercial, complex de sănătate.

DEPOZITE CENTRALE

Zona de depozite, magazii şl anexe totalizând peste 55.000 mp, depozit de materiale laminate de 10.000 mp, depozit de tablă de 4.000 mp, clădiri, șoproane, barăci, hală producție, depozit subteran de uleiuri, stocatoare, platforme betonate.

Utilități, cale ferată, rampă de încărcare-descărcare, cântar.

Denominare cu succes: leul nou se tranzacţionează

Leul nou a intrat pe piață fără probleme, spun băncile. Primele tranzacții cu lei noi au fost realizate fără probleme, iar rețele de bacnomate și POS-uri și-au reluat activitatea normală. Mai multe bănci din sistem au raportat deja pornirea sistemelor de carduri și realizarea fără probleme a primelor tranzacții. Adaptarea sistemelor informatice, cea mai complicată operațiune, nu a adus probleme.

■ Liviu Chiru

BANCA Comercială Română (BCR), Raiffeisen Bank și Banca Ţiriac au raportat deja adaptarea sistemelor informatice și reluarea activității cu carduri.

Laszlo Raduly

Tranzacții din primul minut

BCR a repornit rețeaua proprie de automate bancare (ATM), POS-uri și automate de schimb de vineri, la ora zero, când a intermediat și prima tranzacție.

„Din aproximativ cele 1.000 de ATM-uri, 200 au fost alimentate cu lei noi. Sistemul a fost oprit mai puțin de 16 ore. Migrarea programelor informatice în vederea denominării monedei naționale a fost un succes“, a declarat Ion Matei, directorul executiv al Direcției de Carduri din BCR.

BCR susține că de vineri, ora 00:00 erau funcționale aproximativ 90% din ATM-urile din rețeaua proprie, restrul intrând în funcțiune în decurs de un sfert de oră. Rețeaua de aproape 5.000 de POS, a redevenit operațională integral chiar de la miezul nopții de vineri. Tot atunci s-a realizat prima tranzacție pe un POS, valoarea acesteia fiind de 21 de lei noi. Până vineri la ora opt, BCR a realizat 4.449 de operațiuni, a căror valoare cumulată a fost de 823.000 de lei noi. Dintre acestea, peste 4.200 de operațiuni au fost realizate la ATM-uri.

BCR distribuie prin rețeaua de bancomate cupiuri de 10 lei noi (echivalent a 100.000 de lei vechi) și 50 de lei noi (echivalent a 500.000 de lei vechi).

Mai bine folosiți cardul

RAIFFEISEN a repornit sistemul de carduri vineri, 1 iulie, la ora 7, după 21 de ore de la oprire. Toate ATM-urile și POS-urile băncii au devenit operaționale la acel moment.

„Raiffeisen Bank a decis să nu distribuie prin intermediul ATM-urilor sale moneda nouă, până la momentul în care vom fi siguri că există suficientă monedă nouă pe piață pentru a le alimenta. Nu dorim să expunem clienții riscului de a nu găsi bani în ATM-uri, ținând cont de faptul că orice bancomat adaptat la moneda nouă nu mai poate fi alimentat cu cea veche, pentru că bancnotele au alte dimensiuni. Cele peste 730 de ATM-uri ale Raiffeisen Bank vor fi adaptate la moneda nouă treptat, în perioada următoare“, a spus Steven van Gröningen, președintele Raiffeisen Bank.

Banca își sfătuiește clienții să folosească la plată cardurile, pentru a evita eventualele neplăceri legate de manevrarea a două tipuri de bancnote simultan.

Toate aplicațiile informatice ale Raiffeisen Bank au fost convertite pentru denominarea monedei naționale, iar de luni toate unitățile băncii își reiau programul normal de lucru.

Merg și plățile la utilități prin ATM

BANCA Ţiriac a repornit rețeaua de ATM-uri și POS-uri de la ora zero vineri, 1 iulie. Încă din primele ore au fost operaționale toate cardurile emise de bancă, indiferent de sigla sub care erau emise - Visa, MasterCard sau American Express. Tot la prima oră banca a oferit posibilitatea clienților de a-și plăti facturile emise de Connex sau RomTelecom de la bancomat.

Primele tranzacții cu cardurile băncii s-au realizat chiar la prima oră, în mai multe județe.

Banca Ţiriac are în prezent 25 de ATM-uri adaptate pentru distribuirea de lei noi. Acestea eliberează cupiuri de 5,10, 50 și 100 de lei noi.

Daewoo Bank a anunțat de asemenea finalizarea migrării aplicațiilor informatice la leul nou. Banca a finalizat această operațiune încă de pe 30 iunie, și a efectuat în acest interval mai multe probe. Rețeaua de bancomate a fost pornită vineri, 1 iulie, la ora nouă. De vineri la prânz banca a reluat și plata facturilor la utilități prin intermediul bancomatelor, o dată cu reînceperea activității de eliberare de numerar de la ATM-uri.

Isărescu îi avertizează pe bancheri că vremea în care obţineau uşor câştiguri mari a trecut

■ Răzvan Voican

BĂNCILE vor rămâne cu tot mai puține „portițe“ pentru extragerea de rente, după ce în ultimii ani au profitat de mai slaba reglementare și supraveghere din domenii precum leasingul pentru a-și maximiza profiturile într-o piață insuficient de matură, avertizează guvernatorul BNR, Mugur Isărescu.

În același timp, șeful băncii centrale apreciază că una din tendințele previzibile va fi reducerea semnificativă - cel puțin pentru câțiva ani - a costurilor cu intermedierea bancară.

„Am în vedere, în acest sens, în primul rând, reducerea costurilor legate de transferurile de plăți, o dată cu introducerea Sistemului Electronic de Plăți (SEP), pentru ca acestea să se apropie în timp de nivelul costurilor din Uniunea Europeană. În ceea ce privește costul plăților de mare valoare, acesta se va reduce de câteva ori pe unitate de plată“, spune Isărescu.

Un alt domeniu unde reducerea costurilor de intermediere ar urma să fie evidențiată în perioada următoare este cel al depozitelor populației. Guvernatorul consideră că Fondul de garantare a depozitelor în sistemul bancar și-a creat deja o resursă considerabilă, ceea ce va permite ridicarea plafoanelor de garantare până la nivelul celui european. „Cred că ar fi momentul să ne gândim la reducerea contribuției băncilor comerciale“, afirmă Isărescu.

În prezent, contribuția la Fondul de garantare, calculată ca procent din valoarea depozitelor atrase, reprezintă un cost major pentru marile bănci de pe piața de retail, care dețin cote importante din economiile populației.

În ultima vreme, guvernatorul a reluat de mai multe ori promisiunea făcută băncilor privind reducerea în continuare a rezervelor minime obligatorii în lei.

„Reducerea rezervelor minime obligatorii este un proces care a fost deja declanșat, va continua în perioada următoare și va avea ca efect atât reducerea costurilor băncilor comerciale, cât și evitarea unui mismatch periculos între economisirea majoritară în lei și creditul majoritar, încă, în valută“, spune Mugur Isărescu.

Următoarea etapă: accesul în mediul rural

CEA mai dificilă etapă a dezvoltării sistemului bancar o constituie - în viziunea guvernatorului - pătrunderea serviciilor financiare în zona rurală. Care este miza acestui pas major? „Acolo locuiește aproape jumătate din populația României și există două resurse abundente slab utilizate: transferurile muncitorilor sezonieri români și fondurile nerambursabile din partea UE“, spune Isărescu.

El consideră că o altă tendință, care este evidentă și care va continua o bună perioadă de timp, pe măsura dezvoltării economiei, a creșterii concurenței în domeniul bancar, a apariției de noi produse bancare și a remonetizării în continuare a economiei, pe măsura scăderii inflației, este creșterea ponderii creditului neguvernamental în PIB.

Dacă la sfârșitul anului 2004, intermedierea bancară a fost de 17,5% (față de 9,3% în 2000), aceasta se situează la aproximativ 20% în prezent.

Potrivit calculelor guvernatorului, gradul de intermediere bancară ar putea urca la 41% în ipoteza în care România ar reuși să mențină un ritm anual susținut de creștere economică de 5,5%, iar ritmul mediu anual de creștere a creditului neguvernamental va fi de 25%.

La capitolul perspectivelor certe, Isărescu menționează și îngustarea marjelor de dobândă sub presiunea accentuării concurenței în sistemul bancar.

„Este logic să fie așa, deoarece pe piețele eficiente funcționale profitul se obține din volum și nu din marje. Este evident că nici România nu poate evita acest proces. Învingători vor fi cei care vor înțelege mai devreme această logică a piețelor concurențiale, care se aplică peste tot în lume“, proorocește guvernatorul.

El nu se hazardează însă în lansa a verdicte privind evoluția numărului de jucători de pe piață, în orizontul de timp 2010 - 2012.

Totuși, Isărescu este de acord că unul din determinanții evoluției pieței va fi faptul că jumătate din băncile existente dețin mai puțin de 10 la sută din active.

Andrei Pungovschi

Mugur Isărescu, guvernatorul BNR

„Este evident că aici trebuie să se întâmple ceva. Ori își vor crește cota de piață, ori vor fuziona, ori vor fi achiziționate“, afirmă guvernatorul.

Pe de altă parte, el consideră că este mai puțin certă perspectiva potrivit căreia astfel se va reduce numărul de bănci, pentru că, așa cum s-a întâmplat anul trecut, pot apărea noi categorii de bănci (bănci specializate pentru locuințe, pentru achiziționări de automobile).

În același timp, Isărescu afirmă că numărul de bănci poate să scadă, dar rețeaua lor teritorială (sucursale, agenții) să se dezvolte puternic, răspunzând nevoii de ameliorare a gradului de bancarizare.

Care este totuși prognoza guvernatorului privind numărul de bănci care vor opera pe piață în anii 2012-2014, când va fi adoptat și euro?

„Acesta va fi rezultanta unor procese complexe în care, nu în ultimul rând, un rol important îl vor juca atât concurența pe piața bancară, cât și politica marilor actori de pe piață privind dezvoltarea rețelelor lor teritoriale și a profilului de creditare. În viitor, calitatea serviciilor oferite de sistemul bancar va fi mai importantă decât numărul de bănci“, spune Mugur Isărescu.

El mai crede că în viitor, când capitalul privat românesc va căpăta suficientă forță, noi bănci românești vor putea apărea ca actori importanți în sistem.

Legătura cu lumea

CONEXIUNEA cu practicile bancare moderne, asigurată de băncile cu capital străin, la care se adaugă creșterea exigenței clienților au condus la asimilarea rapidă și la dezvoltarea unor servicii care implică tehnologie avansată, afirmă guvernatorul BNR.

El dă drept exemplu introducerea pe piață a unui nou concept - selfbanking - pe care mai multe bănci încearcă să-l testeze măcar ca pe un canal secundar de distribuție. Pe de o parte, acest concept satisface cerințele clienților privind flexibilizarea programului de lucru al băncilor, iar pe de altă parte, le permite acestora reducerea costurilor operaționale, element deosebit de important în contextul unei competiții acerbe.

„Dincolo de creșterea accelerată a numărului de utilizatori și a volumului de operațiuni derulate prin mijloace electronice de plată, care, în numai câțiva ani, au devenit din excepție regulă, în România câștigă din ce în ce mai mult teren serviciile de internet banking, în linie cu tendințele de dezvoltare la nivel european și chiar global a serviciilor de e-banking și e-finance“, afirmă Isărescu.

În contextul în care tendințele care se manifestă în sistemul financiar european își pun amprenta din ce în ce mai vizibil și asupra evoluției pieței bancare interne, guvernatorul menționează procesul de concentrare realizat prin fuziunea în plină desfășurare dintre HVB Bank România și Banca Ţiriac.

De asemenea, Isărescu notează tendința de specializare pe nișe de piață, ilustrată în domeniul finanțării IMM-urilor de ProCredit Bank, în domeniul locativ de băncile pentru locuințe create de Raiffeisen Bank și HVB Bank, iar în domeniul creditului pentru autoturisme de Porsche Bank.

DOBÂNZI

Dobânzi acordate de băncile comerciale la depozitele persoanelor fizice și juridice

În valută

Banca	PF: Suma minimă la depozite – la vedere	PF: Suma minimă – la termen	comision din suma restituită (%)	PF: Dobânda la vedere (%/an)	PF: la termen 1 lună	3 luni	6 luni	9 luni	12 luni	PJ: Suma minimă la depozite – la vedere	PJ: Suma minimă – la termen	PJ: Dobânda la vedere (%/an)	PJ: la termen 1 lună	3 luni	6 luni	9 luni	12 luni
USD																	
Eurom Bank	-	100	-	0,5	2,75	3,75	4	4,15	4,15	-	1500	0,5	2,75	3,75	4	4,15	4,15
Bancpost	500	1000	0,4	0,15	2	2,25	2,5	2,75	3	5000	20000	0,15	2	2,5	2,6	2,7	2,8
BCR	100	1000	0,5 min.1$	0,5		2,7	3		3,5	3000	3000	0,5		2,7	3		3,5
BRD	500	1000	0,5	0,25	2	2,1	2,3	2,4	2,5	5000	10000	0,25	2	2,1	2,3	2,4	2,5
Banca Ţiriac		1000	0,5	0,1	3	3,25	3,5	3,5	3,75	0	10000	0,1	3	3,25	3,5	3,5	3,75
RoBank	500	1.000	-	0,25	2,15	2,4	2,55	2,8	2,8	500	1000	0,25	2,15	2,4	2,55	2,8	2,8
	Depozit la termen de un an cu dobânda fixă și retragerea lunară a dobânzii pentru pers. fiz. - dobândă: 2,75%; suma minimă 1000 USD.																
ABN-AMRO	-	3000	0,75	0,5	1,25	1,4	1,5	-	2	min. 20000$		0,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4
ING	200	1.000		0,25	1	1	1,1	1,1	1,25			0,25	1	1	1,1	1,1	1,25
Raiffeisen	500		0,5	0,25	2,2	2,4	2,6	2,8	3	5000		0,25	2,2	2,4	2,6	2,8	3
Transilvania	250	250	0,4pf/0,75pj	0,5	3	3,5	3,75	4	4	1000		0,5	3	3,5	3,75	4	4
Românească		300	-	0,5	1,95	2,1	2,3	2,5	2,5	1000	1000	0,5	1,95	2,1	2,3	2,5	2,5
	Certificate de depozit nominative - USD: 1 lună - 1,95%, 3 luni - 2,1%, 6 luni - 2,3%, 9 luni - 2,5%, 12 luni - 2,5%																
Alpha Bank	-			0,1	2,65	3,15	3,25	3,25	3,25	-		0,1	2,65	3,15	3,25	3,25	3,25
	Certificate de depozit nominative - USD: 1 lună - 2,85%, 3 luni - 3,15%, 6 luni - 3,25%, 9 luni - 3,25%, 12 luni - 3,5%.																
Carpatica	500	500$	-	0,25	2,5	3,25	3,5	-	3,75	500	5000	0,25	2,5	3,25	3,5	-	3,75
Libra	100	100	-	2	3,5	3,75	4,25	4,5	4,75	500	500	1	3	3,25	3,75	4	4,25
HVB România	100	2000	0,75	0,10	2,3	2,45	2,6	2,7	2,9	-	-	0,10	2,3	2,45	2,6	2,7	2,9
Volksbank	-	100	-	0,10	1,3	1,6	1,8	2,25	2,5	-	100	0,10	1,3	1,6	1,8	2,25	2,5
Piraeus Bank	500	500	0,5	0,3	3	3,25	3,5	3,75	4	500	500	0,3	3	3,25	3,5	3,75	4
	Carduri Visa Electron și Business în USD 2% p.a. (dobândă la termen de 1 lună); Carduri Visa Electron și Business în euro 2,8% p.a. (dobândă la termen de 1 lună)																
Romexterra	-	300	0,2 (min1$)	0,75	3,2	3,8	4,1	4,2	4,5	-	300	0,75	3,2	3,8	4,1	4,2	4,5
ProCredit Bank		100-500	-	2*	3	3,5	3,75	-	4,25	-	100-500	1*	3	3,5	3,75	-	4,25
RIB	-	100	0,5 pj	0,25	3,25	3,5	3,75	4	4	-	1000	0,25	3,25	3,5	3,75	4	4
SanPaolo IMI		1.000	0,6 pf	0,75	2	2,1	2,5	2,8	3,1		1000	0,75	2	2,1	2,5	2,8	3,1
MRB	-	-	0,5	2,75	3,25	3,5	3,5	4	4	-	-	0,5	3,25	3,5	3,5	4	4
Nova Bank	-	1000	-	0,25	1	1,5	1,7	1,8	2	-	1000	0,25	3	3,2	3,5	4	4,25
Finansbank	10.000	250	-	0,5	3	3,5	4,25	4,25	4,5	10.000	1000	0,5	3	3,5	4,25	4,25	4,5
Banca Daewoo	-	500	-	0,5	2,5	3	3,25	3,5	4	10.000	1.000	0,5	2,5	3	3,25	3,5	4
EUR																	
Eurom Bank	-	100	-	0,5	2,75	3,75	4	4,15	4,15	5000	1500	0,5	2,75	3,75	4	4,15	4,15
Bancpost	500	1000	0,5	0,15	2	2,5	2,6	2,7	2,8	5000	20000	0,15	2	2,5	2,6	2,7	2,8
BCR				0,5		2,75	3		3,5	3000	3000	0,75		2,75	3		3,5
BRD	500	500		0,25	2,5	2,55	2,7	2,7	2,7	5000	7500	0,25	2,5	2,55	2,7	2,7	2,7
Banca Ţiriac		1000	0,5	0,1	2,75	3,5	4	4	4,25	-	10000	0,1	2,75	3,5	4	4	4,25
RoBank			-	0,25	2,1	2,15	2,25	2,25	2,25			0,25	2,1	2,15	2,25	2,25	2,25
	Depozit la termen de un an cu dobânda fixă și retragerea lunară a dobânzii pentru pers. fiz. - dobândă: 2,5%; suma minimă 1000 EURO																
ABN-AMRO	-	3000	0,75	0,5	1,1	1,15	1,2	-	1,3	min. 20000		0,25	1	1,1	1,1	1,15	1,2
ING	200	1000		0,25	1,74	1,65	1,63	1,63	1,6			0,25	1,74	1,65	1,63	1,63	1,6
Raiffeisen	ech. 500$		0,5	0,5	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	ech. 5000		0,5	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5
Transilvania	ech.250$	ech.250$	0,4pf/0,75pj	0,75	3	3,75	4	4,25	4,25	ech.1000$		0,75	3	3,75	4	4,25	4,25
Românească		300	-	0,5	2,4	2,6	2,8	3	3	1000	1000	0,5	2,4	2,6	2,8	3	3
	Certificate de depozit nominative - EURO: 1 lună - 2,4%, 3 luni - 2,6%, 6 luni - 2,8%, 9 luni - 3%, 12 luni - 3%																
Alpha Bank	-			0,1	2,4	2,9	3	3	3	-		0,1	2,4	2,9	3	3	3
	Certificate de depozit nominative - EURO: 1 lună - 2,6%, 3 luni - 2,9%, 6 luni - 3%, 9 luni - 3%, 12 luni - 3,25%																
Carpatica	ech. 500$	ech.500$	-	0,25	2,75	3,5	3,75	-	4	ech.500	ech.5000	0,25	2,75	3,5	3,75	-	4
Libra	100	100	-	2	3,5	3,75	4,25	4,5	4,75	500	500	1	3	3,25	3,75	4	4,25
Volksbank	-	100	-	0,10	1,5	2	2,25	2,5	3	-	100	0,10	1,5	2	2,25	2,5	3
Piraeus Bank	500	500	0,5	0,5	2,75	3	3,25	3,5	3,75	500	500	0,5	2,75	3	3,25	3,5	3,75
Romexterra	-	300	0,2 (min1€)	0,75	3,2	3,8	4,1	4,2	4,5	-	300	0,75	3,2	3,8	4,1	4,2	4,5
ProCredit Bank		100-500	-	1,75*	2,8	3	3,25	-	3,5	-	100-500	1,25*	2,8	3	3,25	-	3,5
RIB	-	100	0,5 pj	0,25	3,25	3,5	3,75	4	4	-	1000	0,25	3,25	3,5	3,75	4	4
SanPaolo IMI		ech.1.000$	0,75 pj	1	2,5	2,65	2,75	2,75	2,75		1000	1	2,5	2,65	2,75	2,75	2,75
MRB	-	-	0,5	2	2,5	2,75	3	3,5	3,5	-	-	0,5	2,5	2,7	3	3,5	3,5
Nova Bank	-	1000	-	0,25	2	2,5	2,6	2,85	3	-	1000	0,25	3	3,5	3,7	4	4,3
Finansbank	10.000	250	-	0,5	3	3,5	4	4,25	4,25	10.000	1000	0,5	3	3,5	4	4,25	4,25
HVB România	100	2000	0,75	0,10	1,7	1,75	1,75	1,85	1,85	-	-	0,10	1,7	1,75	1,75	1,85	1,85
Banca Daewoo	-	500	-	0,5	2,5	3	3,25	3,5	4	10.000	1.000	0,5	2,5	3	3,25	3,5	4

NOTĂ: Se pot constitui depozite și pentru alte valute decât cele menționate în tabel. ProCredit: * se acordă la contul de economii. Sursa: Băncile comerciale

În lei

Banca	Suma minimă la depozite – persoane fizice	Suma minimă – persoane juridice	taxa deschidere cont	comision din suma restituită (%)	PF: la vedere (%/an)	PF: 1 lună	3 luni	6 luni	9 luni	12 luni	PJ: la vedere (%/an)	PJ: 1 lună	3 luni	6 luni	9 luni	12 luni
Eurom Bank	500 mii	10 mil.	-	-	0,5*	8	8,75	9	9,25	9,5	0,5*	8	8,75	9	9,25	9,5
* detalii la bancă	Certificatul de Depozit „VICTORIA”	Produs destinat persoanelor fizice și juridice. Dobânzile sunt fixe, cu plata la scadență sau lunar; banca nu percepe comision la depunerea și ridicarea numerarului; 2 luni: 8,25% (ROL), 3,75% (USD), 3,75% (EURO); 3 luni: 8,5% (ROL), 4% (USD), 4% (EURO)														
BCR	1 mil.	2 mil.	40 mii	0,5	0,25	7	7,1	7,25	8,85	9	0,25	7	7,1	7,25	8,85	9
	Certificate de depozit la termen: 3 luni - 7%; 6 luni - 7,5%; 12 luni- 9,5%															
BRD	1,5 mil. lei	funcţ. sucurs.:	-	0,5	0,25	7	7,25	7,25	7,75	8,25	0,25	6,5	7	7	7	7,25
	Depozite cu plata dobânzii la expirarea termenului:				0,25	7	7,5	7,5	8	8,5	0,25	6,5	7	7	7	7,25
	Tranșa PREMIUM: începând de la 25.000.000 lei			lunar	-	7,25	7,5	7,5	8	8,5	-	-	-	-	-	-
				la exp.term.	-	7,25	7,75	7,75	8,25	8,75	-	-	-	-	-	-
	Tranșa PREMIUM: începând de la 500.000.000 lei			la exp.term.	-	7,5	8	8	-	9	-	-	-	-	-	-
Bancpost	3 mil. lei/depozit	500 mil.	-	0,5	0	7	7,25	7,5	7,75	8	1	6	6	6,5	6,5	6,5
	Carnete de economii				-	-	8	9	-	9	-	-	-	-	-	-
Raiffeisen Bank	500 mii	10 mil.	5.000	0,5	0,5	6	6,25	6,5	6,75	7	0,5	5	5	5	5	5
	Carnete de economii		-		0,5	-	4	4	-	4	-	-	-	-	-	-
Raiffeisen Banca pentru Locuințe	Economisire - creditare pentru domeniul locativ destinat persoanelor fizice cu cetățenie română și domiciliul stabil în România. Dobânda 3% pe an acordată la depuneri; 30% prima anuală de la stat aplicată la soldul economisit (dar nu mai mult de un salariu lunar mediu brut pe economie); comision deschidere de cont: 1% din suma contractată la încheierea contractului; www.railoc.ro; info@railoc.ro															
Banca Ţiriac	10 mil.		-	-	0,25	7	8	8	8,5	9,5	0,25	7	7	8	8	8
Libra	1.500.000	10.000.000	franco pf/200.000pj	-	4	8,5	8,75	9	9,25	9,5	0,5	8	8,25	8,35	8,75	9
Românească	500 mii	15 mil.	10000 fiz	0%	0,5	7	7,25	7,25	7,25	7	0,5	7	7,25	7,25	7,25	7
Transilvania	1.000.000	25 mil.	30.000 fiz; 100.000 jurid.	0,35 fiz 0,55 jurid	0,5	7,5	8	8	8,5	9	0,5	7,5	8	8	8,5	9
RoBank	10 mil.	10 mil.	-	0,5 jurid.	0,5	7	7,25	7,25	7,25	7,25	0,5	6,5	7	7	7	7
	Depozit la termen de 1 an cu dobânda fixă de 6,75% și retragerea lunară a dobânzii pentru pers. fiz.; suma minimă 30 mil. ROL/3.000 RON															
CEC	500 mii 1 mil.	5 mil.	20 mii fiz 50 mii jurid	0,5 jurid.	0,5	7	7	-	-	7,5	0,5	7	7	7,5	7,5	7,5
	Carnete de depunere cu plata lunară a dobânzii: 7,5%/an; certificate de depozit cu plata lunară a dobânzii: 7%/an; certificate de depunere cu plata dobânzii la 3 luni: 7%/an															
Alpha Bank	-	-	-		0,5	7	8,5	9	9	9	0,5	6	7,5	8	8	8
	Certificate de depozit la termen (pf): 1 lună - 7,25%; 3 luni - 8,75%; 6 luni - 9,25%; 9 luni - 9,25%; 12 luni - 9,25%															
Romexterra	500 mii	10 mil.	-	0,35	0,5	8	8,25	8,75	9	9,5	0,5	7,5	7,75	8,25	8,5	9
ABN-AMRO	70 mil. lei	150 mil.	-	0,75	0,25-0,5	5,5	6	6	-	5,5	0,5	6	5	5	5	5
ING	7 mil. lei	100 mil.	-	-	8*	7	6	6	6	7	0,5	7	6	6	6	7
	* pentru un sold al contului de minimum 7 mil. lei, altfel 0,5%															
HVB Romania	echiv. 2000$		-	0,5	1	5,5	6	6	5,75	5,75	1	5,5	6	6	5,75	5,75
Carpatica	500 mii	50 mil. lei	100.000/p.j.	0,35/0,5	1	8,25	8,5	9	9	9,5	1	8,25	8,5	9	9	9,5
Volksbank	1.000.000 lei sau echivalent		30000 pf/100000 pj	-	0,1	6	6	6	6	5,75	0,1	6	6	6	6	5,75
Piraeus Bank	1.000.000 lei	1.000.000 lei	-	-	1	8,5	9	9,25	8,25	9	1	8,5	9	9,25	8,25	9
	Carduri Visa Electron și Business în LEI 10% p.a. (dobândă la termen de 1 lună);															
ProCredit Bank	* se acordă la contul de economii	1.000.000 lei	160.000pj/0pf	-	8,5*	7,75	8	8	-	8	6*	7,75	8	8	-	8
RIB	500 mii	2 mil.	-	0,5 pj	0,25	8,75	9	9,25	9,5	9,5	0,25	8,75	9	9,25	9,5	9,5
SanPaolo IMI Bank	3 mil.	50 mil.	20.000 pf/100.000 pj	0,4 pf/0,6 pj	1	7,5	7,5	7,25	7	6,5	1	7,5	7,5	7,25	7	6,5
MRB	-	-	-	0,5	0,5	7	7	6,75	6,5	6,5	0,5	7	7	6,75	6,5	6,5
Nova Bank	-	50 mil.	-	-	1	8	8,5	8,75	9	9	1	10,75	12	12,5	12,5	13
Finansbank	3.000.000	20 mil.	-	-	0,25	7	8	8	8	8	0,25	5	6	6	6	6
Banca Daewoo	3.000.000	50 mil.	0pf/100.000pj	-	0,25	8,5	8,5	8,5	8,5	8,75	0,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25

Ziarul Financiar nu își asumă răspunderea pentru neconcordanța dintre cotațiile comunicate de băncile comerciale și cele afișate la sediile acestora. Această neconcordanță poate proveni din netransmiterea la timp către *Ziarul Financiar* a dobânzilor modificate. Pentru informații suplimentare în tabelul alăturat sunt prezentate telefoanele băncilor.

Cursurile pieței valutare

1 iulie 2005 anunțate de BNR

Valute în cont	Curs lei vechi	Curs lei noi
1 Dolar australian	22.797	2,2797
1 Dolar canadian	24.236	2,4236
1 Franc elvetian	23.315	2,3315
1 Coroana ceha	1.201	0,1201
1 Coroana daneza	4.839	0,4839
1 Lira egipteana	5.162	0,5162
1 Euro	36.050	3,6050
1 Lira sterlina	54.247	5,4247
1 Forint maghiar	146	100huf 1,4563
100 Yeni japonezi	27.095	2,7095
1 Leu moldovenesc	2.366	0,2366
1 Coroana norvegiana	4.556	0,4556
1 Zlot polonez	8.888	0,8888
1 Coroana suedeza	3.823	0,3823
1 Lira turceasca noua	22.163	2,2163
1 Dolar S.U.A.	29.891	2,9891
1 Aur	418.032	41,8032
1 DST	43.613	4,3613

BNR face următoarele precizări:
1. Cursurile incluse în această listă au la bază cotații ale societăților bancare autorizate să efectueze operațiuni pe piața valutară.
2. Prezenta listă nu implică obligativitatea utilizării cursurilor în tranzacții efective de schimb valutar și înregistrări contabile.

In perioada 1 martie - 30 iunie 2005, Banca Nationala a Romaniei publica cu titlu informativ cotatiile valutelor in lei noi.

Sursa: BNR

Banca	Telefon
Eurom Bank	2067075; 08008454545 (free)
BCR	08010801227
BRD	0800803803 (free); 3026161
Banc Post	3361124
Raiffeisen Bank	08008020202 (free)
Raiffeisen Banca pt. Locuințe	021 2333000
Banca Ţiriac	4100182
CEC	3111119
Banca Transilvania	0264/407150
RoBank	3225700
Banca Românească	3211602
Alpha Bank	2099999
Romexterra	0800410310
Libra	2088000
Eximbank	3366162
ABN Amro	0801022622
ING	2221600
HVB Romania	2032222
Carpatica	0269/233985
Volksbank	3039300
Piraeus Bank	3036920
ProCredit Bank	2016060; 2556825; 2121739
RIB	3227005
SanPaolo IMI Bank	0257/284888
MRB	3027200/3027206
Nova Bank	3360856
Finansbank	3017100
Banca Daewoo	2011930; 0800800112 (free)

Brokerii văd creșteri pe Bursă. Dar la toamnă

BURSE

Următoarele șase luni ar putea aduce o revenire a pieței de capital atât la nivelul volumului de tranzacționare, cât și al prețurilor, precum și o întoarcere a investitorilor la Bursă, în lipsa unor alternative de plasament viabile.

■ **Andrei Chirileasa**

BROKERII privesc cu optimism evoluția Bursei în următoarele șase luni și așteaptă ca piața să-și revină după ce evoluțiile spectaculoase din primele luni ale anului au aruncat piața într-o stare de amorțeală care i-a determinat pe investitori să ia poziții de așteptare.

„Este de așteptat o revenire a pieței până la sfârșitul anului, atât ca volume, cât și ca preț, iar reluarea trendului ascendent ar putea fi observată începând de la toamnă. După evoluția pieței din prima parte a anului, toată lumea s-a speriat puțin, investitorii luând poziții de așteptare în ultima perioadă. Totuși, investitorii se vor întoarce treptat în piață, având în vedere că posibilitățile de plasare a banilor sunt puține în acest moment. Dobânzile la depozitele bancare sunt scăzute, evoluția cursului de schimb este nefavorabilă plasării banilor în valută, iar investițiile imobiliare nu sunt accesibile oricui, ceea ce face ca Bursa să fie în continuare alternativă viabilă pentru investitori, în condițiile în care prețurile acțiunilor par mai atractive decât la începutul anului, ca urmare a scăderilor din ultima perioadă“, a explicat Răzvan Pașol, președintele societății de brokeraj Intercapital Invest.

Majoritatea brokerilor cred însă că revenirea trendului ascendent în piață se va consemna abia la toamnă, pentru lunile de vară ei așteptând o activitate mai slabă, asemănătoare cu cea din ultima perioadă.

„De obicei în lunile de vară Bursa are o activitate mai redusă, așadar, cu mici excepții, în această vară nu vom asista la o evoluție foarte spectaculoasă a pieței. Lucrurile se vor așeza probabil la toamnă, când se vor cunoaște rezultatele companiilor la șase luni, se va lua probabil o decizie cu privire la pragul de deținere la SIF-uri și se vor clarifica unele aspecte care au generat un climat de instabilitate în ultima perioadă, cum ar fi modificarea ținței de inflație sau majorarea TVA. În perioada următoare rămâne să se clarifice dacă problemele apărute de la începutul anului, odată cu introducerea cotei unice de impozitare se rezolvă sau se accentuează“, a arătat Valentin Ionescu, președintele societății de brokeraj Euro Invest Vision.

Motorul care va antrena creșterea pieței în următoarele șase luni va fi reprezentat probabil de companiile puternice care au tras piața în sus și în prima jumătate a anului, însă brokerii consideră că evoluția pozitivă a pieței de capital trebuie să fie susținută prin intrarea pe piață a unor noi emitenți.

„Pentru următoatele șase luni este de așteptat o creștere de circa 20% a pieței, însă ar fi îmbucurător dacă am avea parte de mai multe evenimente pe piața primară. Oferta publică Flamingo a arătat că există bani și interes în piață care să susțină noi listări“, a spus Răzvan Pașol.

Noi norme pentru aplicarea legii privind piața de capital

COMISIA Națională a Valorilor Mobiliare (CNVM) a elaborat legislația secundară pentru aplicarea Legii 297/2004 privind piața de capital, cele patru regulamente intrând în vigoare de vineri 1 iulie. „Era firesc să fie elaborate și să intre în vigoare aceste regulamente după apariția, anul trecut, a legii privind piața de capital, care face dese trimiteri la legislația secundară. Acum nu mai avem probleme la nivel de reglementări, acestea fiind corelate cu legislația europeană, ci la gradul de transpunere în practică. Vor exista și efecte benefice, dar și dificultăți de adaptare pe care dacă le vom conștientiza și înțelege poate vom reuși să le depășim“, a declarat vicepreședintele Comitetului Bursei de Valori, Septimiu Stoica. El a adăugat că legislația europeană este într-o dinamică continuă, la care va fi racordată și România. „Au fost situații în care, consultați fiind, am venit cu propuneri de concepere corectă a regulamentelor. Unele au fost reținute, altele nu. Mai este loc de discutat. Probabil, CNVM va identifica modalități de revizuire și îmbunătățire a regulamentelor, în funcție de efectele practice care se vor produce“, a mai spus Stoica. Regulamentul 12/2004 privind serviciile de investiții financiare stabilește condițiile de autorizare și funcționare a intermediarilor, traderilor și consultanților. Prin acest regulament este reglementată și derularea operațiunilor bursiere prin Internet și tranzacțiile în marjă. Regulamentul 13/2004 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare clarifică modul de desfășurare a ofertelor publice, condițiile de admitere și de retragere de la tranzacționare a valorilor mobiliare și condițiile de răscumpărare a acțiunilor. Cerințele de raportare și stabilizarea prețului valorilor mobiliare când oferta de vânzare este mare reprezintă alte elemente legiferate prin acest regulament. Autorizarea, funcționarea și supravegherea piețelor reglementate și a sistemelor alternative de tranzacționare sunt stabilite prin Regulamentul 14/2004 privind piețele reglementate și sistemele alternative de tranzacționare. Regulamentul 15/2004 privind autorizarea și funcționarea societăților de administrare a investițiilor, a organismelor de plasament colectiv și a depozitarilor detaliază și investițiile ce pot fi efectuate de un organism de plasament colectiv, modalitatea de calcul al activului net și regulile de evaluare a activelor. Potrivit acestui regulament, societățile de investiții financiare vor putea realiza plasamente mai diversificate, atât numărul, cât și limitele procentuale de deținere în diferite instrumente investiționale fiind majorate. ***Mediafax***

COTAȚII

Ratele de schimb ale principalelor valute

29 iunie 2005 la ora 12.00

■ Cotațiile dolarului

Yenul japonez	110.32
Lira sterlină	1.8148
Francul elvețian	1.2821
Coroana daneză	6.1771
Coroana norvegiană	6.5608
Coroana suedeză	7.8187
Dolarul australian	0.7627
Dolarul canadian	1.2333

■ Cotațiile euro

Dolarul american	1.206
Lira sterlină	0.6646
Yenul japonez	133.05
Francul elvețian	1.5462
Dolarul australian	1.5813
Coroana daneză	7.4499
Coroana norvegiană	7.9126
Coroana suedeză	9.4298
Dolarul canadian	1.4875

Programele de investiții ING Unit Linked în lei și valută

pentru Planurile de pensii și Planurile de investiții ING

Numele Programelor de investiții ING		Data evaluării	Preț de vânzare	Preț de cumpărare	Evoluția prețului de vânzare (%) față de: Săptămâna precedentă	31 dec. 2004
Bonuri de Tezaur	RON	29.06.2005	9.249504	9.736320		
	ROL	29.06.2005	92,495.04	97,363.20	0.11	5.33
Mixt-RON	RON	29.06.2005	11.730459	12.347852		
	ROL	29.06.2005	117,304.59	123,478.52	0.00	8.80
Roșu - US $		29.06.2005	9.29	9.78	-0.75	-2.42
Alb - US $		29.06.2005	11.61	12.22	0.00	-3.97
Albastru - US $		29.06.2005	12.38	13.03	0.32	-5.51
Verde - US $		29.06.2005	11.47	12.07	0.09	1.77

Programele de investiții în lei Bonuri de Tezaur și Mixt au fost lansate în data de 1 Noiembrie 1998; Programele de investiții Roșu, Alb și Albastru au fost lansate în data de 1 Februarie 2000; Programul de investiții Verde a fost lansat în data de 1 Martie 2001; pentru toate aceste Programe de investiții se calculează cotații zilnice care vă sunt accesibile la adresa noastră de Internet.

www.ingasigurari.ro

ING

Nivelul mediu al ratelor dobânzilor pe piața interbancară

29 iunie 2005 la ora 11.00

Termene	BUBID	BUBOR
ON	6.99	7.99
TN	6.91	7.99
SW	6.93	8.12
1M	6.80	9.15
3M	7.16	9.84
6M	6.91	9.94
9M	6.69	9.97
12M	6.19	9.59

Volumul tranzacțiilor pe piața monetară interbancară la 28 iunie: 3.562.000,00 mil. lei (356,20 mil. lei noi)

28 iunie 2005 la ora 11.00

Termene	BUBID	BUBOR
ON	7.07	7.97
TN	6.91	7.99
SW	6.92	8.12
1M	6.81	9.15
3M	7.16	9.84
6M	6.91	9.94
9M	6.69	9.97
12M	6.19	9.59

Volumul tranzacțiilor pe piața monetară interbancară la 27 iunie: 3.544.000,00 mil. lei (354,40 mil. lei noi)

BUBID - rata dobânzii la depozitele atrase

BUBOR - rata dobânzii la depozitele plasate

Sursa: BNR

Piața Futures BMFMS

24 iunie 2005

Tip Contract	Scadență cotare	Preț (lei)	Variație	Valoare
ROL/USD	IUN	29.800	-100	29.800
	SEP	0	0	0
ROL/EURO	IUN	36.070	-30	5.867.890
	SEP	36.130	-470	0
EURO/USD	IUN	1,2050	0	0
	SEP	0	0	0
DESIF2	IUN	11.075	85	952.101
	SEP	12.100	100	72.400
DESNP	IUN	4.000	0	93.250
	SEP	4.320	-66	104.340
DESIF5	IUN	13.080	80	248.415
	SEP	14.000	100	42.000
DETLV	IUN	7.700	1	7.700.000
	SEP	8.290	40	82.900

Sursa: BMFMS

Fonduri mutuale

1 iulie 2005

Denumire fond/administrator (Unitate fond)	Valoare la zi (lei vechi)	Variație de la începutul lunii %	Variație luna anterioară %	Variație de la 1.01.2005%	Variație anul trecut %	Număr investitori 31 mai	Activ net (mil. lei) 31 mai
Fortuna Classic - adm. Capital Asset Manag.-	65646	0.00	-1.39	8.51	26.49%	22987	72191
Fortuna Gold - adm. Capital Asset Manag.-	129267	0.00	0.22	10.15	17.77%	1763	5337
Capital Plus (Credit Fond) - adm. Certinvest -	72760	0.00	-0.23	5.05	24.90%	9190	55416
Orizont - adm. Certinvest	118511	0.00	0.51	6.67	-	157	7625
Tezaur - adm. Certinvest -	460094	0.00	0.46	4.37	15.97%	639	27673
Intercapital - adm. Certinvest -	2686	0.00	-1.00	6.88	48.44%	1990	122595
Transilvania - adm. GlobInvest -	310309	0.00	-0.46	6.62	24.12%	816	191618
Napoca - adm. GlobInvest -	5083	0.00	-2.44	1.60	62.91%	1552	115687
FCEx - adm. SIRA -	49693	0.00	0.98	6.47	16.47%	469	78567
Omninvest - adm. SIRA -	67823	0.00	-0.54	10.75	42.72%	3919	24338
Stabilo - adm. Quadrant Asset Manag. -	64492	0.00	0.50	4.95	19.49%	510	126193
Integro - adm. Quadrant Asset Manag. -	31051	0.00	0.34	6.97	38.27%	9869	59729
Active Dinamic -adm. Active Manag. Intl.-	111354	0.00	-1.75	-2.07	15.39%	1813	2303
Oportunități Naționale -adm. Vanguard -	385511	0.01	-2.17	3.85	40.88%	536	26014
Vanguard Protector -adm. Vanguard-	211456	-0.02	0.58	4.85	15.71%	571	36523
Simfonia 1 -adm. S.G. Asset Manag. - BRD -	197212	0.00	0.41	4.01	15.81%	4601	1034880
BCR Clasic -adm. BCR Asset Manag.-	146278	0.00	0.51	4.88	15.88%	5164	150986
BCR Dinamic -adm. BCR Asset Manag.-	169049	0.00	1.08	10.85	39.70%	1581	188209
KD Maximus -adm. KD Investments Romania -	123236	0.00	-0.16	12.82	-	280	26255

Sursa: Mediafax

CATEGORIA I

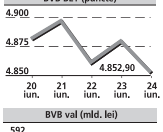
Denumire	Inch.	Var.	PER	Pret Med.	Max.	Min.	Nr. Act.	52MAX	52MIN
ALRO SLATINA	43,500	0			0	0	0	0	0
ANTIBIOTICE IASI	6,100	-1.6	19.9	6,130.16	6,250	6,100	147,225	7,950	3,080
AZOMURES TG. MURES	2,200	-3.1	4.1	2,195.55	2,280	2,100	97,382	5,600	2,200
BANCA COM. CARPATICA SIBIU	4,410	0.2	30.5	4,431.91	4,460	4,410	127,250	9,700	4,150
BANCA TRANSILVANIA CLUJ	7,700	-0.7	16.9	7,723.38	7,750	7,700	1,707,658	15,100	6,250
BRD-GROUPE SOC.GENERALE	43,000	0			0	0	0	0	0
ELECTROAPARATAJ BUC.	3,940	0			0	0	0	0	0
OLTCHIM RM VALCEA	2,800	-1.8	1.1	2,839.77	2,860	2,780	320,390	4,490	988
OTELINOX TARGOVISTE	114,000	0	7.57	117,407.81	0	0	461	130,000	90,000
PETROM BUCURESTI	4,030	0	0	4,037.94	4,060	4,000	3,501,774	5,100	2,200
RAFINARIA ASTRA ROMANA	295	0.7	0	293.45	295	290	170,000	800	221
ROLAST PITESTI	980	8.8	0	972.36	980	943	7,000	1,850	901
RULMENTUL BRASOV	1,400	0			0	0	0	0	0
TURBOMECANICA	95,000	0	8.5	95,000.0	95,000	95,000	500	133,000	67,500

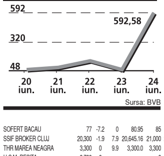
SOCIETĂȚI DE INVESTIȚII FINANCIARE

Denumire	Inch.	Var.	PER	Pret Med.	Max.	Min.	Nr. Act.	52MAX	52MIN
SIF BANAT CRISANA ARAD	13,000	1.6	17.7	13,000.56	13,100	12,900	445,304	17,000	7,050
SIF MOLDOVA BACAU	10,900	-0.9	12.4	10,955.4	11,200	10,600	2,202,312	14,200	5,750
SIF MUNTENIA BUCURESTI	8,850	1.7	16.7	8,776.08	8,850	8,700	519,764	11,100	5,000
SIF OLTENIA CRAIOVA	13,200	1.5	11.0	12,986.8	13,200	12,600	2,118,261	16,500	6,250
SIF TRANSILVANIA BRASOV	13,200	2.3	8.9	13,179.48	13,300	13,100	685,086	18,800	7,800

CATEGORIA A II-A

Denumire	Inch.	Var.	PER	Pret Med.	Max.	Min.	Nr. Act.	52MAX	52MIN
ABROM	16,900	0			0	0	0	0	0
AEROSTAR BACAU	42,000	0	2.32	42,500.0	0	0	540	63,000	34,000
AEROSTAR BACAU	42,000	0			0	0	0	0	0
AGRAS	3,500	0	0	3,500.0	3,500	3,500	2,000	49,900	3,200
ALTUR SLATINA	12,000	-4	0	12,000.0	12,000	12,000	991	21,000	11,600
AMONIL SLOBOZIA	449	6.4	52.1	447.36	450	425	10,576,650	943	189
ARMATURA CLUJ NAPOCA	6,000	0	69.3	5,768.75	6,000	5,700	4,000	10,000	5,500
ARTROM SLATINA	31,900	0	1.80	30,000.0	0	0	105	48,000	15,300
ARTROM SLATINA	31,900	0			0	0	0	0	0
BERMAS SUCEAVA	24,000	0			0	0	0	0	0
CARBID FOX TARNAVENI	950	6.2	0	927.99	950	885	859,466	2,450	530
CARBOCHIM CLUJ-NAPOCA	28,000	0			0	0	0	0	0
CHIMOPAR SA BUCURESTI	9,000	0			0	0	0	0	0
COMELF BISTRITA	11,600	0.9	11.8	11,517.3	11,600	11,500	3,410	116,000	11,500
ENERGOPETROL CAMPINA	7,900	0			0	0	0	0	0
COMPA SIBIU	17,300	0	20.4	16,955.81	17,400	16,800	86,398	21,100	5,300
DOROBANTUL PLOIESTI	2,630	0			0	0	0	0	0
ELECTROPUTERE CRAIOVA	2,290	-0.4	0	2,277.05	2,300	2,280	10,183	4,400	1,620
ELECTROCONTACT	806	0.8	7.7	822.45	840	806	83,000	1,340	780
IMPACT BUCURESTI	3,820	-4.7	11.6	3,908.03	4,030	3,800	461,365	9,200	3,850
KANDIA EXCELENT	6,200	-4.6	0	6,125.28	6,400	6,000	21,415	8,500	5,500
LOULIS	3,430	14.7	0	3,430.0	3,430	3,430	2,500	6,900	2,600
MAILLIS	54,000	0			0	0	0	0	0
MECHEL TARGOVISTE	8,000	0			0	0	0	0	0
MEFIN SINAIA	24,000	0			0	0	0	0	0
OIL TERMINAL CONSTANTA	2,400	0.4	27.0	2,381.06	2,400	2,350	74,077	3,370	1,300
PETROLEXPORTIMPORT	897,000	3.2	16.6	880,666.67	897,000	870,000	3	1,985,000	700,000
PETROLSUB BALC	5,100	0			0	0	0	0	0
POLICOLOR BUCURESTI	10,200	-1	17.2	10,525.0	10,700	10,200	2,000	14,900	6,050
PRODPLAST BUCURESTI	230,000	0			0	0	0	0	0
ROMPETROL WELL SERVICES	1,750	-4.9	22.4	1,782.94	1,800	1,750	17,000	2,390	1,250
SANTIERUL NAVAL ORSOVA	56,000	-5.1	14.1	55,937.5	56,000	56,000	1,600	78,000	53,500
SICOMED BUCURESTI	6,950	0	14.9	6,949.72	7,000	6,900	50,095	9,000	4,740
SILCOTUB ZALAU	117,000	0	0	116,958.51	118,000	117,000	1,398	121,000	42,500
SINTEZA ORADEA	2,260	-0.4	26.0	2,267.54	2,270	2,260	5,986	5,100	1,780
SIRETUL PASCANI	890	-1.1	11.8	869.6	890	865	37,688	2,620	796
SOFERT BACAU	77	-7.2	0	80.95	85	77	829,000	476	67
SSIF BROKER CLUJ	20,300	-1.9	7.9	20,645.16	21,000	20,200	46,500	49,800	19,800
THR MAREA NEAGRA	3,300	0	9.9	3,300.0	3,300	3,300	3,000	6,900	2,750
U.C.M. RESITA	9,700	0			0	0	0	0	0
UAMT ORADEA	4,700	1.1	70.8	4,683.2	4,700	4,700	2,584	9,200	2,720
VAE APCAROM BUZAU	3,650	-6.4	11.9	3,659.33	3,700	3,650	15,000	5,950	3,500
ZIMTUB ZIMNICEA	27,800	0	5.4	27,466.74	27,800	27,800	857	35,600	12,500





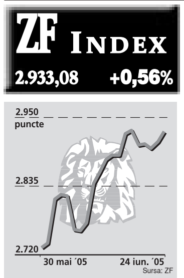
Sursa: BVB

SOCIETĂȚI NECOTATE

Denumire	Pret Med.	Var.	Inch.	Desc.	Max.	Min.	Nr. Act.	52MAX	52MIN
AEROTEH BUCURESTI	194,000.0	-0.43	229,000	166,000	229,000	165,000	190	0	0
ALBAPAM ALBA IULIA	3,700.0	23.33	3,700	3,700	3,700	3,700	12,995	0	0
AMCO OTOPENI	0.0	0	60,000	0	0	0	0	0	0
AMYLON SIBIU	0.0	0	900	0	0	0	0	0	0
APSA BAIA MARE	0.0	0	1,400	0	0	0	0	0	0
AURORA TARGU-FRUMOS IASI	0.0	0	76,000	0	0	0	0	0	0
BANCA TURCO ROMANA	0.0	0	40	0	0	0	0	0	0
BEGA UPSOM OCNA MURES	0.0	0	4,400	0	0	0	0	0	0
CERCON ARIESUL Campia Turzii	0.0	0	2,500	0	0	0	0	0	0
CIPROM Ploiesti	0.0	0	502	0	0	0	0	0	0
DOROBANTUL PLOIESTI	0.0	0	2,630	0	0	0	0	0	0
ELECTROCERAMICA TURDA	0.0	0	31,000	0	0	0	0	0	0
ELECTROTEHNICA BUCURESTI	0.0	0	99,000	0	0	0	0	0	0
EMA PIATRA NEAMT	3,520.0	0	3,510	3,520	3,520	3,510	1,792	0	0
EUROFINANCES TARGOVISTE	0.0	0	200	0	0	0	0	0	0
FAUR BUCURESTI	0.0	0	10,000	0	0	0	0	0	0
FELEACUL CLUJ NAPOCA	2,320.0	-5.31	2,320	2,320	2,320	2,320	5,127	0	0
FORAJ SONDE PLOIESTI	0.0	0	8,700	0	0	0	0	0	0
GRIMEX TARGU JIU	0.0	0	3,800	0	0	0	0	0	0
GR. EDIT. SI DIF. DE PRESA	240,000.0	0	240,000	240,000	240,000	240,000	38,904	0	0
HITROM VASLUI	0.0	0	5,000	0	0	0	0	0	0
I.A.I.F.O Zalau	0.0	0	2,100	0	0	0	0	0	0
MOBILA ALFA ORADEA	0.0	0	1,830	0	0	0	0	0	0
MOLDOMOBILA IASI	0.0	0	600	0	0	0	0	0	0
MOLDOSIN VASLUI	3,310.0	-5.43	3,310	3,310	3,310	3,310	10	0	0
NAVOL OLTENITA	0.0	0	600	0	0	0	0	0	0
NICOLINA IASI	0.0	0	3,000	0	0	0	0	0	0
PRODVINALCO CLUJ	8,350.0	15.13	8,750	8,000	8,750	8,000	25,902	0	0
RAFO ONESTI	11,000.0	0	11,000	11,000	11,000	11,000	495	0	0
ROBINETE IND. BACAU	0.0	0	20,500	0	0	0	0	0	0
ROCAR BUCURESTI	0.0	0	400	0	0	0	0	0	0
RULMENTI Barlad	0.0	0	20,000	0	0	0	0	0	0
SANTIERUL NAVAL CONSTANTA	0.0	0	18,000	0	0	0	0	0	0
SC TEBA IASI INDUSTRY	0.0	0	27,100	0	0	0	0	0	0
SEMANATOAREA	136,000.0	100	40,000	20,000	137,000	20,000	154,878	0	0
SEPAROM Arad	8,500.0	-5.56	8,500	8,500	8,500	8,500	50	0	0
SIDERTRANS CALARASI	0.0	0	800	0	0	0	0	0	0
SOMES DEJ	0.0	0	15,200	0	0	0	0	0	0
STRATUSMOB BLAJ	1,060.0	49.81	1,200	980	1,200	980	5,000	0	0
TREMAG Tulcea	0.0	0	10,500	0	0	0	0	0	0
UTON ONESTI	0.0	0	22,000	0	0	0	0	0	0
UZTEL PLOIESTI	0.0	0	27,300	0	0	0	0	0	0
UZUC PLOIESTI	0.0	0	32,000	0	0	0	0	0	0

LEGENDĂ:

Cod	simbolul societății tranzacționate
Nume	denumirea societății tranzacționate
Preț	(înregistrat în ședința de mediu tranzacționare)
+/-	Variația procentuală a prețului mediu față de ședința precedentă(%)
Max.	Prețul maxim înregistrat în ședința de tranzacționare
Min.	Prețul minim înregistrat în ședința de tranzacționare
Închidere	Ultimul preț înregistrat în ședința de tranzacționare
Vol.	Volumul tranzacțiilor efectuate
52 Max.	Cea mai mare valoare înregistrată n ultimele 52 de săptămâni
52 Min.	Cea mai mică valoare înregistrată în ultimele 52 de săptămâni



ZF CÂȘTIGĂTORI & PERDANȚI BVB

Nume	Preț închidere	+/-
LOULIS	3,430	14.7
ROLAST PITESTI	980	8.8
AMONIL SLOBOZIA	449	6.4
CARBID FOX TARNAVENI	950	6.2
PETROLEXPORTIMPORT	897,000	3.2

Nume	Preț închidere	+/-
SOFERT BACAU	77	-7.2
VAE APCAROM BUZAU	3,650	-6.4
SANT. NAVAL ORSOVA	56,000	-5.1
ROMPETROL WELL SERVICES	1,750	-4.9
IMPACT BUCURESTI	3,820	-4.7

Sursa: BVB

ZF INDEX, este calculat zilnic și sintetizează evoluția celor mai importante acțiuni listate la Bursa de Valori București și Bursa Electronică RASDAQ. Ponderile celor 18 acțiuni incluse în calculului valorii indicelui au fost stabilite în fucție de valoarea tranzacțiilor din ultimele 12 luni. Valoarea indicelui corespunzând ultimei ședințe de tranzacționare din 2003 este de 1.000 de puncte.

Acțiunile care intră în componența ZF INDEX

■ **Bursa de Valori București**
SNP PETROM
BRD
BANCA TRANSILVANIA
SIF BANAT-CRIȘANA
SIF MOLDOVA
SIF TRANSILVANIA
SIF MUNTENIA
SIF OLTENIA
IMPACT BUCURESTI
SICOMED
ANTIBIOTICE
ROMPETROL RAFINARE (PETROMIDIA)
BANCA COMERCIALĂ CARPATICA

■ **RASDAQ**
ROMPETROL SA BUCUREȘTI (VEGA)
ARGUS CONSTANȚA
ARDAF CLUJ
BRAICONF BRĂILA
SOCEP CONSTANȚA

RASDAQ

Pagina de cotații este o producție a *Ziarului Financiar* și a agenției de știri Mediafax în baza informațiilor publice furnizate de BVB, RASDAQ și urmărește toate societățile tranzacționate zilnic, atât la BVB cât și la RASDAQ. Societățile tranzacționate sunt grupate după categoriile la care sunt listate. *Săptămâna trecută, pe BVB și RASDAQ nu au avut loc tranzacții. Cotațiile prezentate sunt cele din ultima ședință de tranzacționare de vineri 24 iunie.*

CATEGORIA I

Cod	Denumire	VN	Pr.Mediu	Var%	Inchidere	Min.	Max.	Tranz.	Nr. Act.
SNBB	AKER BRAILA * Braila	25,000	83,889	-1.31	87,000	80,000	87,000	2	90
BRCR	BRAICONF SA * Braila	1,000	11,120	0.26	10,700	10,700	11,500	24	11,875
CGIU	COMCEREAL * Alexandria	25,000	38,285	0.05	38,200	38,200	38,300	3	336
ELMA	ELECTROMAGNETICA *	2,300	2,687	-0.84	2,670	2,640	2,710	11	9,439
PTRO	MITTAL STEEL ROMAN *	25,000	45,365	-1.62	45,000	45,000	45,500	9	2,291
VEGA	ROMPETROL SA *	1,000	648	-0.71	649	636	689	34	541,340
SEVE	SEVERNAV SA * Severin	25,000	39,500	-0.12	39,500	39,500	39,500	6	185
SOCP	SOCEP SA * Constanta	1,000	2,748	5.45	2,800	2,570	2,860	35	390,658
UPET	UPET SA * Targoviste	25,000	3,910	-3.35	3,900	3,900	3,950	3	996
TOTAL								127	957,210

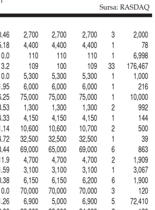
CATEGORIA A II-A

Cod	Denumire	VN	Pr.Mediu	Var%	Inchidere	Min.	Max.	Tranz.	Nr. Act.
ANBU	ANTICOROSIV SA *	25,000	123,000	-2.19	123,000	123,000	123,000	1	40
ASRA	ASIROM SA * Bucuresti	1,000	4,029	-1.67	4,030	4,010	4,030	4	8,595
DANA	DANUBIANA SA *	25,000	18,000	4.65	18,000	18,000	18,000	1	500
ELPS	ELPRECO SA * Craiova	25,000	454,308	0.73	452,000	452,000	455,000	5	117
EURB	EUROM BANK * Bucuresti	1,000	4,993	0.05	5,000	4,950	5,000	3	5,195
ILEF	ILEFOR SA * Mures	1,000	2,870	-21.28	2,690	2,690	3,360	14	17,851
UNISEM	UNISEM SA * Bucuresti	1,000	507	-2.51	505	505	507	7	20,777
TOTAL								35	53,075

CATEGORIA DE BAZĂ

Cod	Denumire	VN	Pr.Mediu	Var%	Inchidere	Min.	Max.	Tranz.	Nr. Act.
ATAX	AGATEX SA	25,000	100,000	-20.0	100,000	100,000	100,000	1	40
COWB	AGRICOVER SA	1,000	2,000	0.0	2,000	2,000	2,000	1	870
AHNL	AGROMEC SCORNICESTI	1,000	112		112	112	112	1	842
ALBZ	ALBALACT SA * Alba Iulia	1,000	6,498	-0.79	6,300	6,300	6,600	11	48,700
ALMV	ALMEC ALBA IULIA	1,000	4,600	15.0	4,600	4,600	4,600	1	23,114
AMPL	Amplo SA ** Ploiesti	25,000	110,000	0.0	110,000	110,000	110,000	1	40
APRB	APROMAT SA * Arad	1,000	9,772	-2.28	10,000	9,700	10,000	2	419
ARDF	ARDAF SA * Cluj	1,000	2,466	-6.02	2,500	2,430	2,600	13	505,500
UARG	ARGUS SA * Constanta	15,000	37,233	0.51	36,800	36,700	37,500	14	6,937
ARAX	ARMAX GAZ * Medias	1,000	3,000	0.0	3,000	3,000	3,000	2	4,000
ARTE	ARTEGO SA * Jiu	25,000	23,543	1.48	23,200	23,200	24,000	8	1,795
ATLS	Atlas Fabricatie ** Cluj	25,000	15,000	-10.87	15,000	15,000	15,000	2	320
ATRI	ATRIC SA * Bucuresti	25,000	27,200	-2.44	27,200	27,200	27,200	1	82
AURV	Aurora SA ** Severin	4,000	3,000	-14.29	3,000	3,000	3,000	2	360
AUTQ	AUTONOVA SA	1,000	1,600	0.0	1,600	1,600	1,600	1	1,702
AVZU	AVICOLA BUZAU	1,000	320	5.99	320	320	320	1	31,838
BALT	Balanta SA ** Sibiu	1,000	3,833	9.52	4,000	3,500	4,000	3	3,186
BLEA	Balea Estival 2002 ** Neptun	1,000	1,250	25.0	1,250	1,250	1,250	1	128
BNAT	Banat Estival 2002 ** Olimp	1,000	4,700	23.75	4,700	4,700	4,700	1	188
BANE	Baneasa SA ** Voluntari	25,000	2,300	-8.0	2,300	2,300	2,300	1	225
BATV	Bat SA ** Bascov	25,000	20,000	0.0	20,000	20,000	20,000	1	40
UTBT	BEGA UT. CONSTRUCTII	25,000	32,000	0.0	32,000	32,000	32,000	1	39
BEGA	BEGAPAM SA	1,000	1,140	1.0	1,140	1,140	1,140	1	2,000
ARIY	Bere si Malt Robema SA **	1,000	440	3.53	440	440	440	1	2,000
BIOF	BIOFARM SA	1,000	3,071	1.2	3,100	3,000	3,100	21	451,568
BUCS	Bucovina SA ** Suceava	1,000	4,219	2.03	4,200	4,200	4,350	8	3,475
CAOR	Calipso SA ** Oradea	25,000	147,174	22.64	140,000	140,000	150,000	7	276
CABU	CAPITOL SA	25,000	50,000	-9.09	50,000	50,000	50,000	1	80
CCCZ	CENTRUL COM. COZIA *	1,000	4,269	-15.14	4,200	4,200	4,750	7	12,296
UCET	Clabucet Estival 2002 ** Neptun	1,000	2,500	25.0	2,500	2,500	2,500	1	151
COKG	COMALEX * Alexandria	25,000	25,000	-15.25	25,000	25,000	25,000	2	158
CCRL	COMCEREAL * Constanta	25,000	131,308	-4.51	132,000	131,000	133,000	17	1,104
COVG	NAVROM SA * Galati	25,000	22,750	-0.22	22,700	22,700	22,800	3	160
REMO	COREMAR * Constanta	1,000	4,200	-0.96	4,200	4,200	4,200	2	658
RCHI	COMP. HOT. INTERCONT.	1,000	620	-0.54	620	620	620	1	88,416
COMI	CONDMAG SA * Brasov	1,000	3,461	-1.1	3,500	3,330	3,500	4	52,352
COVB	CONFECTII SA * Vaslui	1,000	1,842	0.11	1,840	1,840	1,880	6	25,540
COSY	Conforest SA ** Brasov	52,000	17,000	0.0	17,000	17,000	17,000	2	80
COTE	CONPET SA * Ploiesti	33,000	81,673	0.25	82,000	81,500	82,500	16	633
CONS	Conserv SA ** Buftea	25,000	203,000	24.54	203,000	203,000	203,000	3	120
CFED	CONSTR. FEROV. CRAIOVA *	25,000	9,600	1.05	9,600	9,600	9,600	2	210
CFES	CONSTR. FEROV. TIMISOARA *	1,000	2,700	-0.46	2,700	2,700	2,700	3	2,000
CORB	Coruc SA ** Otopeni	25,000	4,400	25.18	4,400	4,400	4,400	1	78
CFOR	Cozia Forest SA ** Valcea	1,000	110	0.0	110	110	110	1	6,998
DECE	DECEBAL SA * Deva	1,000	105	3.2	109	100	109	33	176,467
DUCL	DUCTIL SA	1,000	5,300	0.0	5,300	5,300	5,300	1	1,000
FEPA	Fepa SA ** Barlad	25,000	6,000	21.95	6,000	6,000	6,000	1	216
FLAR	Flaro SA ** Sibiu	25,000	75,000	-6.25	75,000	75,000	75,000	1	10,000
GRIU	Graul SA ** Bucuresti	1,000	1,300	-23.53	1,300	1,300	1,300	2	992
CLUB	Hotel Club 2002 ** Neptun	1,000	4,150	24.33	4,150	4,150	4,150	1	144
IARV	IAR SA * Brasov	25,000	10,620	1.14	10,600	10,600	10,700	2	500
IASX	IASITEX SA	102,400	32,500	24.72	32,500	32,500	32,500	1	39
INBO	IND. LAPT. DAMBOVITA *	25,000	68,225	3.44	69,000	65,000	69,000	6	863
INLA	IND. LAPT. HARGHITA	1,000	4,700	11.9	4,700	4,700	4,700	2	1,909
INEM	IND. LAPTELUI LACTA *	1,000	3,100	-1.59	3,100	3,100	3,100	1	3,067
INLP	IND. LAPTELUI * Mures	1,000	6,176	-0.38	6,150	6,150	6,200	6	1,900
INBW	INSCUT SA * Bucuresti	70,000	70,000	0.0	70,000	70,000	70,000	3	120
INTE	INTERNATIONAL * Sinaia	1,000	5,014	-11.26	6,900	5,000	6,900	5	72,410
INOR	INTFOR SA	25,000	23,308	-2.88	23,000	23,000	24,000	2	130
IPRA	Ipromet SA ** Bucuresti	10,000	15,500	0.0	15,500	15,500	15,500	1	485
ISCO	ISECO SA MURES	25,000	4,500	-10.0	4,500	4,500	4,500	1	395
MANG	MANGALIA * Mangalia	1,000	2,332	-10.29	2,500	2,310	2,500	3	340
MTCR	Mat SA ** Craiova	25,000	20,000	-16.67	20,000	20,000	20,000	15	799
MECF	MECANICA CEAHLAU *	25,000	60,095	-4.61	63,500	60,000	63,500	3	602
MECY	MECON SA ONESTI	25,000	17,000	0.0	17,000	17,000	17,000	1	40
MEDU	MEDUMAN SA *	4,800	3,000	0.0	3,000	3,000	3,000	1	367
MRDO	Mercur SA ** Craiova	25,000	157,000	0.0	157,000	157,000	157,000	5	198
MEOR	METALICA SA ORADEA	25,000	121,000	0.53	121,000	121,000	121,000	1	374
MELY	METALOPLAST SA	25,000	14,000	24.44	14,000	14,000	14,000	1	450
MATM	METALTIM SA	1,000	1,500	0.0	1,500	1,500	1,500	1	5,533
MTCN	Metcons SA ** Timisoara	1,000	1,500	20.0	1,500	1,500	1,500	1	115,000
METG	METEX SA * Targoviste	25,000	100,000	0.0	100,000	100,000	100,000	2	193
MINT	MINET SA * Valcea	25,000	85,000	0.0	85,000	85,000	85,000	2	80
MINM	Minmetal ** Constanta	25,000	38,292	-17.65	46,000	35,000	46,000	9	445
MOTU	MONDOTRANS SA *	1,000	750	0.0	750	750	750	1	2,742
MANA	Montana ** Campeni	25,000	158,000	24.41	158,000	158,000	158,000	1	388
MORA	Morarit Panificatie ** Roman	1,000	1,000	0.0	1,000	1,000	1,000	1	9,224
MURP	MURESENI SA	8,500	4,900	11.36	4,900	4,900	4,900	1	200
NACH	NAPOCHIM SA * Cluj	1,000	2,227	-0.13	2,210	2,210	2,230	12	53,713
NEFE	Neferal SA ** Bucuresti	3,000	1,686	3.2	1,700	1,650	1,700	4	5,271
NUTE	Nutricom SA ** Oltenita	1,000	1,300	8.33	1,300	1,300	1,300	10	9,745
ONZV	Ont Carpati ** Bucuresti	25,000	115,000	-8.73	115,000	115,000	115,000	3	119
ORAS	Org. Asamblare ** Brasov	25,000	6,000	-20.0	6,000	6,000	6,000	2	82
PENT	Pentaco SA ** Bucuresti	25,000	35,000	25.0	35,000	35,000	35,000	1	40
ROFU	PETROM AVIATION *	1,000	978	-1.29	1,000	965	1,000	4	8,000
PREB	PREBET SA	1,800	5,600	0.0	5,600	5,600	5,600	1	3,341
PREH	PREFAB SA	25,000	81,288	-2.25	81,000	81,000	82,000	4	984
PRAE	PRODLACTA * Brasov	13,600	17,598	-0.01	18,000	17,200	18,000	5	2,401
PROG	PROGRESUL PLOIESTI	1,000	160	23.08	160	160	160	1	500
RELE	Relee SA ** Medias	25,000	45,000	-2.17	45,000	45,000	45,000	10	402
RELC	REMAT SA ARAD	25,000	110,000	0.0	110,000	110,000	110,000	1	40
ROVY	Romaco SA ** Brasov	25,000	20,000	-13.04	20,000	20,000	20,000	1	40
ROVA	Roman SA ** Brasov	25,000	2,152	-22.54	2,300	2,100	2,300	24	5,778
ANTA	Romanta Estival 2002 ** Neptun	1,000	1,250	25.0	1,250	1,250	1,250	1	163
SANE	SANEX SA * Cluj	2,000	4,097	-8.38	4,470	4,000	4,600	9	9,312
SATU	SATURN SA ALBA	25,000	20,000	-9.09	20,000	20,000	20,000	1	39
SEOM	Semrom Muntenia SA **	25,000	15,500	-2.9	15,500	15,500	15,500	2	128
SERC	Serico SA ** Bucuresti	1,000	3,000	0.0	3,000	3,000	3,000	1	322
SECE	Service Neptun 2002 ** Neptun	1,000	7,000	-22.22	7,000	7,000	7,000	1	33
SIRE	SIAT SA * Bucuresti	25,000	200,000	0.0	200,000	200,000	200,000	1	31
SIOB	Simbetob SA ** Oradea	1,000	1,750	0.0	1,750	1,750	1,750	3	1,031
SIOR	SIMCOR SA * Oradea	1,000	14,500	-9.38	14,500	14,500	14,500	1	200
STOZ	STICLOVAL SA	25,000	18,500	19.6	18,500	18,500	18,500	1	40
STIM	STIMET SA	1,000	2,201	0.03	2,500	2,200	2,500	4	20,040
STIB	STIROM SA * Bucuresti	25,000	135,000	6.26	135,000	135,000	135,000	1	6
SUCA	Sut Carpati ** Voluntari	1,000	2,700	0.0	2,700	2,700	2,700	1	851
TEXV	Termex SA ** Bals	25,000	21,000	0.0	21,000	21,000	21,000	1	308
TERA	Terra Estival 2002 A ** Neptun	1,000	5,000	19.85	5,000	5,000	5,000	5	126,024
TIMP	Timpuri Noi ** Bucuresti	25,000	26,000	-11.95	26,000	26,000	26,000	1	40
TITA	Titan SA ** Bucuresti	1,000	2,900	-6.45	3,100	2,800	3,100	2	843
TRUX	TRACTORUL - UTB * BV	1,000	695	0.85	800	670	800	6	4,552
ANIA	Transilvania 2002 ** Mangalia	1,000	3,100	24.0	3,100	3,100	3,100	1	100
TUAA	Turism Covasna ** Covasna	25,000	12,024	0.2	12,500	12,000	12,500	7	1,514
TUSI	THR SA ** Ploiesti	1,000	1,050	-22.22	1,050	1,050	1,050	1	2,925
UIAS	UNIREA SA IASI	1,000	2,800	0.5	2,800	2,800	2,800	4	23,340
SCDM	UNIREA SHOPPING *	25,000	416,846	-7.37	410,000	410,000	435,000	5	149
UZIN	UZINEXPORT SA	1,000	6,000	-2.44	6,000	6,000	6,000	1	3,200
VALM	VALMETEX SA * Valcea	1,000	4,510	0.0	4,510	4,510	4,510	1	2,000
VASX	VASTEX SA * Vaslui	25,000	70,000	-10.62	70,000	70,000	70,000	3	130
VENU	VENTILATORUL SA *	55,238	85,500	-1.13	85,500	85,500	85,500	2	70
VIAG	Vinalcool SA ** Pitesti	1,000	950	-5.0	950	950	950	2	1,943
TOTAL								450	1,978,120

* Acțiuni tranzacționate pe sistemul tehnic Arena al BVB
** Acțiuni tranzacționate pe sistemul de negociere Arena-XMBS al BVB



Sursa: RASDAQ

Activitatea pe Bursa Electronică RASDAQ a urmat în linii mari evoluția Bursei de Valori în primele șase luni ale anului.

■ **Andrei Chirileasa**

DUPĂ o creștere spectaculoasă în primele două luni a urmat o scădere treptată a prețurilor și a valorii tranzacțiilor, ajungându-se la sfârșitul lunii iunie la valori asemănătoare cu cele de la începutul anului.

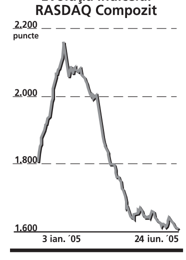
Indicele RASDAQ-Compozit, care urmărește evoluția tuturor emitenților listați pe RASDAQ, a pierdut 10% față de începutul anului, în timp ce indicele RAQ-I, care monitorizează evoluția societăților cotate la categoria I, era la finele lui iunie cu 13% sub nivelul de la începutul lui ianuarie. Singurul care a înregistrat o creștere în această perioadă a fost RAQ-II, care a câștigat 22,5%.

Valoarea tranzacțiilor derulate în primul semestru pe RASDAQ s-a ridicat la 138 de milioane de euro, aproape cât rulajul total al pieței în 2004. Cel mai tranzacționat emitent din punctul de vedere al valorii tranzacționate a fost în această perioadă producătorul de medicamente Biofarm București, cu transferuri totale în valoare de 26,2 milioane de euro. Din punctul de vedere al numărului de tranzacții, prima poziție o ocupă operatorul portuar Socep Constanța, ale cărui acțiuni au făcut obiectul a peste 6.300 de tranzacții, în valoare totală de 10,7 milioane de euro, urmat de producătorul de confecții Braiconf Brăila, cu peste 4.400 de tranzacții în valoare de 7,7 milioane de euro.

De la începutul anului, mai multe societăți de pe RASDAQ au fost transferate pe platforma de tranzacționare a Bursei de Valori, urmărindu-se ca până la toamnă toate societățile listate pe RASDAQ să fie transferate pe sistemul tehnic al BVB în vederea fuziunii celor două burse. Cea mai mare parte a societăților de pe RASDAQ, care au o lichiditate redusă vor fi tranzacționate prin intermediul mecanismului de negociere pus la dispoziție de BVB. În luna iunie, 307 emitenți de pe RASDAQ au fost transferați pe noul sistem de tranzacționare, care deocamdată are un program de funcționare de o oră pe săptămână, vinerea, în intervalul 8.40-9.40.

Numărul societăților listate s-a redus cu 267 în primele șase luni ale lui 2005, fiind delistați 270 de emitenți, în timp ce au avut loc doar trei noi listări. În aceste condiții, capitalizarea totală a Bursei Electronice RASDAQ la finele lunii iunie era de 1,98 miliarde de euro, comparativ cu 2,06 la finele lui 2004. Cea mai mare companie de pe RASDAQ din punct de vedere al valorii de piață este Asirom, cu o capitalizare de 71,2 milioane de euro, urmată de Eurom Bank, cu 55 de milioane de euro, și compania de asigurări Astra, cu 37,1 milioane de euro.

Evoluția indicelui RASDAQ Compozit



OFERTE PUBLICE

OFERTE PUBLICE DE CUMPĂRARE

Cod	Emitent	Administrator	Pret	Nr. actiuni	Reprezentand	Data inceput	Data sfarsit	Ofertant
TSCS	TAR DECIROM SA	ESTINVEST	6,000	99,445	25,8	10/06/2005	01/07/2005	STONE GROUP SRL
CEOF	CENTROFARM SA * Bucuresti	ALPHA FINANCE ROMANIA	20,200	1,572,246	24%	03/05/2005	14/07/2005	PLAVENTI NICOLAE - DORIN
CNBN	CONBAN SA	EASTERN SECURITIES	47,230	47,059	25%	13/06/2005	19/08/2005	IACOV DUMITRU-CONSTANTIN
AZOA	AZOMA SA ARAD	IFB Finwest SA	53,000	260,104	44,56	17/06/2005	07/07/2005	GENERAL COM INVEST SRL
INCE	INCERPLAST SA	TGH Investment	22,222	307,650	100	30/05/2005	15/07/2005	GRECU LUCIAN
ALCQ	ALCOM TIMISOARA	TGH Investment	28,000	124,136	100%	19/05/2005	20/07/2005	METCONS TOP SRL IASI
SUEL	SUMEL ELECTROMURES SA	GOLDRING SA	26,000	49,976	28,76	17/06/2005	28/07/2005	HORJA IOAN POMPEI
FILS	FILSETA	ROMCAPITAL SA	10,000	74,973	100%	19/05/2005	03/08/2005	UZA PARASCHIVA (suspendata 10 zile din 17.6.2005)

OFERTE PUBLICE DE PRELUARE

Cod	Emitent	Administrator	Pret	Nr. actiuni	Reprezentand	Data inceput	Data sfarsit	Ofertant
TRMO	TRANSMOLDAVIA SA	EQUITY INVEST SA	42,900	61,295	7,793%	19/05/2005	08/06/2005	RETOM HOLLAND B.V.
ERCN	EUROCONSTRUCT SA	ROMCAPITAL SA	2,558	4,250,792	6,275	20/05/2005	09/06/2005	INTERFINANCIAL SA
ROCA	ROCAB SA	ROMINTRADE	5,112	286,258	55,2805%	06/06/2005	24/06/2005	BULARCA TEOFIL

OFERTE PUBLICE DE VÂNZARE

Cod	Emitent	Administrator	Pret	Nr. actiuni	Reprezentand	Data inceput	Data sfarsit	Ofertant
SAMU	SAMUS MEX SA * Dej	ROMINTRADE	11,000	15,364,511	-	06/06/2005	10/06/2005	SAMUS MEX SA DEJ (Oferta primara)

ACȚIONARI SEMNIFICATIVI

Societate	Acționar	Procentaj deținut
GRANDEMAR	STRABAG HUGARIA EPITO RT	40.53%
Rafinaria Venus-Oilreg ** Ramnicu Sarat	BOCSA MARIUS DUMITRU	29.96%
Rafinaria Venus-Oilreg ** Ramnicu Sarat	CIOFIAC LUCIAN	20.48%
Rafinaria Venus-Oilreg ** Ramnicu Sarat	PETROSIT SA	0.00%
TRANSPORT AUTO DUMBRAVA PANCIU	AGROMEC SUTESTI SA	0.00%
TRANSPORT AUTO DUMBRAVA PANCIU	TRANSPORT AUTO DUMBRAVA	34.30%

Israelienii de la Elbit Systems au câştigat noi contracte de 25 mil. $

Compania israeliană Elbit Systems a câştigat în cooperare cu producătorul român de aparate de zbor IAR Braşov două noi contracte cu o valoare de 25 de milioane de dolari, destinate modernizării unor elicoptere pentru aviaţia şi marina română, afirmă reprezentanţii companiei Elbit.

Adrian Mîrşanu

ELBIT este unul dintre furnizorii cei mai importanţi de echipamente pentru industria aeronautică din România, derulând contracte şi cu alte companii româneşti de profil precum Întreprinderea de Avioane Craiova sau Aerostar Bacău.

Nevoia modernizării dotărilor de care dispun forţele armate române pentru atingerea standardelor NATO este văzută ca o afacere potenţială de sute de milioane de dolari de către marii furnizori de echipamente militare pe plan global.

Concernele britanice BAE Systems şi Rolls Royce sau americanii de la Lockheed Martin tatonează terenul pentru a încheia contracte de valoare mare cu autorităţile române în acest sens.

Mediafax Foto/Cătălina Filip

Israelienii vor lucra cu IAR Braşov pentru modernizarea elicopterelor

Lockheed Martin a anunţat că intenţionează ca până la finele acestui an să deschidă în parteneriat cu o companie locală o fabrică de radare în România, în urma unei investiţii situate în jurul a 100 milioane de dolari.

Potrivit acordului încheiat de Elbit cu partenerii români, compania israeliană va furniza părţii române echipamente electronice şi sisteme pentru zborurile de noapte, aceste măsuri fiind destinate alinierii flotei româneşti la standardele impuse de NATO.

Elbit Systems şi IAR Braşov au mai decis să furnizeze programe similare şi pentru alţi clienţi, a anunţat compania israeliană.

„Programul desfăşurat în România este important întrucât aparatele de zbor trebuie aduse la standardele NATO. Acest lucru deschide o piaţă cu un potenţial enorm. Elbit Systems şi IAR Braşov au o relaţie de cooperare îndelungată, iar aceste noi contracte reprezintă un moment important", a declarat preşedintele grupului israelian, Joseph Ackerman.

Elbit Systems a colaborat în ultimii zece ani cu unele fabrici de elicoptere şi avioane din România pentru modernizarea unor elicoptere, avioane şi tancuri.

Compania israeliană a înfiinţat, în România, în ultimii ani, cinci firme mixte: AE Electronics - o firmă mixtă, înfiinţată la Bacău împreună cu Aerostar, care produce echipamente electronice pentru industria aeronautică, SOREL - produce software şi este implicată în mai multe programe multinaţionale, Simul Tec - produce sisteme de antrenament şi simulatoare pentru antrenarea piloţilor, World Machinery Works şi Elmet International - care produc piese pentru diverse industrii.

La nivel global, Elbit Systems a raportat un profit net de 53 milioane de dolari la venituri de 940 milioane de dolari, conform bilanţului pe 2004.

Acţiunile companiei sunt listate pe bursele din Israel şi Statele Unite ale Americii.

Compania israeliană, fondată în 1966, are un portofoliu format din activităţi care acoperă de la domeniul tehnologic până la vehicule militare, sisteme complexe de securitate sau cele destinate industriei militare şi aeronautice.

adrian.mirsanu@zf.ro

PE SCURT

CSR a luat 12,3 mil. euro de la Artrom

COMBINATUL Siderurgic Reşiţa (CSR), aflat în proprietatea grupului rus TMK, a încheiat recent un contract de împrumut în valoare de 448 miliarde lei (12,3 milioane euro) cu producătorul de ţevi Artrom Slatina, companie aflată tot în proprietatea grupului rus. Reprezentantul legal al Artrom, Adrian Popescu, a declarat că împrumutul este destinat asigurării capitalului de producţie al combinatului. Acordul a fost aprobat de Adunarea Generală Extraordinară a Acţionarilor din 25 iunie, care a ratificat şi majorarea capitalului social al CSR cu peste 8 milioane de dolari (225 miliarde de lei) prin aport în numerar al acţionarului majoritar Sinara Handel GmbH. Majorarea de capital s-a realizat în vederea îndeplinirii de către Sinara Handel a obligaţiilor prevăzute în contractul de privatizare privind efectuarea de investiţii. Acţionarii minoritari nu au subscris nici o acţiune din cele oferite, astfel că participaţia Sinara Handel s-a majorat de la 73,97% la 75,76%, în detrimentul acestora. Ministerul Finanţelor, care controla 21,4% din capital, şi-a diminuat ponderea acţiunilor deţinute la CSR la 19,93%.

Sediu nou pentru Lafarge

COMPANIILE Lafarge Romcim, Lafarge Agregate Betoane şi Lafarge Arcom Gips vor ocupa, începând cu luna octombrie sau noiembrie 2005, o clădire de birouri cu o suprafaţă utilă de 2.300 de metri pătraţi dezvoltată de compania Real Estate Developers pe Aleea Modrogan din Bucureşti. Imobilul va avea două niveluri subterane, parter şi trei etaje, închiriate integral de cele trei companii. Clădirea va fi construită respectând standardele clasei A din domeniu. „Soluţia relocării vine să răspundă nevoii de unitate administrativă şi spaţiu pentru cele trei societăţi. Astfel, se va optimiza şi eficientiza fizic funcţionarea serviciilor partajate existente pentru liniile de business Lafarge", au declarat reprezentanţii grupului francez în România. Potrivit Lafarge, tranzacţia încheiată cu proprietarii clădirii, firma Real Estate Developers, nu a fost intermediată de o companie de specialitate, fiind realizată direct între cele două părţi. Reprezentanţii Lafarge nu au oferit informaţii privind nivelul chiriei. În prezent, Lafarge funcţionează în clădirea „Casa Moşilor" din Capitală, imobil închiriat din luna decembrie a anului 2001.

Investiţie de 31 mil. euro într-o staţie a Transelectrica

COMPANIA Transelectrica a inaugurat la sfârşitul săptămânii trecute staţia electrică modernizată de 220 kV Slatina, parte a unui proiect de retehnologizare cu o valoare totală de 37,2 milioane dolari (31 mil. euro), informează un comunicat al firmei. Staţia de 400/220 kV asigură alimentarea cu electricitate a combinatului de aluminiu Alro Slatina, iar modernizarea acestui obiectiv va fi finalizată în al doilea semestru al anului viitor, prin punerea în funcţiune a staţiei de 400 kV, după ce vineri a fost inaugurată partea de 220 kV a unităţii. Contractorul general al proiectului este firma ABB Power Tehnologies Suedia, iar finanţarea este asigurată printr-un credit extern acordat companiei Transelectrica de către banca norvegiană Nordic Investment Bank şi banca Credit Agricole Indosuez.

Grupaj realizat din surse Mediafax

Proiect imobiliar de 6 mil. euro la Buzău

Emil Popescu

GRUPUL de firme Constam a intrat pe piaţa imobiliară cu două proiecte în valoare totală de 5,8 mil. euro, constând în construcţia unui complex rezidenţial şi a unei clădiri de birouri în oraşul Buzău, iar planurile de dezvoltare vizează realizarea de locuinţe în Bucureşti.

Proiectul denumit „Constam Residential Park", cu o valoare de 5 mil. euro, este primul de acest tip derulat în Buzău.

„În cartierul rezidenţial se vor construi 54 de unităţi locative - case şi 4 blocuri cu câte 4 apartamente în fiecare bloc. Pentru casele P+1M cu suprafaţă totală utilă de 134 metri pătraţi s-a estimat un preţ de 90.000 de euro, iar pentru casele P+1M cu suprafaţa totală utilă de 210 metri pătraţi preţul este estimat la 120.000 de euro", a declarat Florentin Octavian Mănescu, directorul general al Constam Buzău, membră a grupului cu acelaşi nume. El a precizat că apartamentele vor fi achiziţionate la un preţ evaluat la sume cuprinse între 45.000 de euro şi 60.000 de euro, în funcţie de suprafaţă. Preţurile prezentate nu includ TVA.

Complexul va fi situat în vecinătatea parcului şi a Complexului istoric Margh iloman, pe un teren cu o suprafaţă de 20.255 de metri pătraţi aflat în proprietatea Constam. Proiectul se află în stadiul de obţinere a autorizaţiei de construire şi va fi finanţat din surse proprii ale Constam. Constam va realiza, totodată, şi o clădire de birouri, amplasată în zona Episcopiei Buzăului şi denumită Constam Business Center. Imobilul va avea un regim de înălţime subsol - parter - sase etaje, suprafaţa construită desfăşurată fiind de circa 3.000 de metri pătraţi. Imobilul se află în stadiu de proiectare şi va fi destinat în totalitate închirierii. Valoarea totală a investiţiei este de circa 800.000 de euro. Proiectul va fi finanţat din surse proprii şi credit bancar. Ambele proiecte vor fi finalizate până la sfârşitul anului viitor. Compania Constam este specializată în comercializarea de materiale pentru construcţii, finisaje şi instalaţii.

Ambalaje

Greiner Packaging are în plan investiţii de 1,4 milioane de euro

Laura Laurenţiu
ZF Transilvania

PODUCĂTORUL de ambalaje din plastic Greiner Packaging SRL Sibiu a anunţat pentru acest an un plan de investiţii de aproximativ 1,4 milioane de euro, o parte fiind deja efectuate.

Compania a avut o cifră de afaceri de 3,6 milioane de euro pe primele cinci luni, în creştere cu 18,3% faţă de aceeaşi perioadă aferentă 2004 şi cu 12,5% mai mare decât sumele bugetate pe 2005.

„În 2004 am înregistrat o cifră de afaceri de 7,8 milioane de euro, iar pentru 2005 previzionăm 8,4 milioane de euro. Motivele esenţiale ale estimării creşterii cifrei de afaceri sunt creşterea pieţei, produsele noi şi mărirea portofoliului de clienţi. Piaţa de profil beneficiază de un apetit crescând de ambalaje inovative tip „soluţie de marketing", a declarat pentru *ZF Transilvania*, Lucian Ocoş, sales manager Greiner Packaging.

Compania Greiner Packaging SRL s-a înfiinţat în 1997, în urma unui parteneriat româno-austriac.

În 2001, Greiner Austria devine unicul acţionar al societăţii româneşti.

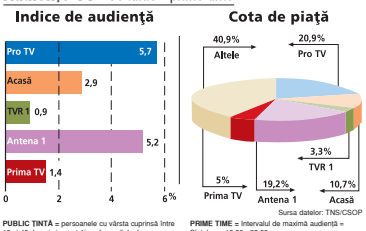
De la o cifră de afaceri de 240.000 de euro şi o cotă de piaţă estimată la 3% în 1999, Greiner a ajuns în 2004 la peste 7 milioane de euro cifră de afaceri şi o cotă de piaţă de 48-51%.

De-a lungul anilor, firma austriacă a investit aproximativ 12 milioane de euro în construcţia de la zero, pe un teren cu o suprafaţă de 35.300 mp, a primului centru de producţie din Sibiu şi în dotare, precum şi alte patru milioane de euro în construcţia, tot la Sibiu, a unei fabrici de ambalaje injectate, împreună cu firma elenă Thrace Plastic.

Centrul de producţie Thrace Greiner Packaging are o suprafaţă construită de 5.400 mp şi produce ambalaje pentru piaţa produselor lactate şi îngheţatei, piaţa vopselelor lavabile, chiturilor, precum şi piaţa muştarului, maionezei şi ketchup-ului.

laura.laurentiu@zf.ro

Audienţe TV - 30 iunie - prime time



Sursa datelor: TNS/CSOP

PUBLIC ŢINTĂ = persoanele cu vârsta cuprinsă între 18 şi 49 de ani şi care trăiesc în mediul urban, incluzând şi vizitatorii
INDICE DE AUDIENŢĂ (RATING) = Procent din posesorii de televizoare care i-au utilat în respectivul slot orar la un anumit post TV

PRIME TIME = Intervalul de maximă audienţă = Slotul orar 19:00 - 23:00
COTA DE PIAŢĂ (SHARE) = Procent din posesorii de televizoare care aveau televizorul deschis în acel slot orar şi care au urmărit respectivul post TV

Maşini de teren la Dacia?

Ionuţ Bonoiu

PRODUCĂTORUL indian de autoturisme Mahindra&Mahindra (M&M), care a format cu Renault o societate mixtă pentru construcţia modelului Logan, ar putea produce vehiculul de teren Scorpio la uzina Dacia, deţinută de grupul francez în România, se arată într-un articol din publicaţia indiană *Business Standard*.

Potrivit sursei citate, autoturismele urmează să fie distribuite prin reţeaua firmei franceze pe pieţele în curs de dezvoltare din Europa. Reprezentanţii Automobile Dacia nu au dorit să facă comentarii pe această temă. „Este important pentru noi să pătrundem pe piaţa mondială cu ajutorul acordat de Renault", a declarat Pawan Goenka, directorul operaţional pentru divizia auto în cadrul M&M, înaintea numirii sale în funcţia de preşedinte al companei indiene.

Potrivit unei surse din cadrul companiei, Renault ar putea comercializa modelul şi în Franţa sau în ţările africane, dat fiind faptul că printre modelele produse de firma franceză nu se regăsesc SUV-uri (Sport Utility Vehicle). Scorpio a fost dezvoltat atât în varianta cu volanul pe partea dreaptă, cât şi pe stânga, cea din urmă versiune fiind supusă recent testelor.

Aceasta este prima situaţie în care un automobil dezvoltat şi construit în India va fi produs în altă ţară de către o altă companie. Modelul a fost prezentat în premieră europeană la Salonul Auto de la Bologna, la sfârşitul anului 2003.

Autovehiculul poate fi echipat cu un motor diesel de 2,6 litri şi 109 cai-putere, şi cu un propulsor pe benzină de doi litri şi 116 cai-putere, furnizat de Renault. Grupul Renault controlează din anul 1999 constructorul local Dacia. Compania estimează pentru acest an realizarea unei cifre de afaceri de peste un miliard de euro, în condiţiile unei producţii de circa 175.000 de vehicule, din care 60.000 de unităţi destinate exportului. Reprezentanţii Renault şi cei ai companiei indiene Mahindra & Mahindra au semnat în primăvara acestui an contractul-cadru pentru realizarea unei companii mixte, Mahindra Renault, societate care va produce şi va vinde în India, din anul 2007, modelul Logan.

Samsung urmăreşte achiziţii pe piaţa de tubulatură

Adrian Mîrşanu

COMPANIA coreeană Samsung este interesată de preluarea unor firme româneşti din domeniul laminării şi producerii de tubulatură din metale neferoase, afirmă reprezentanţii Ministerului Economiei (MEC).

Firma intenţionează să dezvolte în România, în perioada următoare, o serie de proiecte de investiţii, primul dintre acestea vizând societatea Oţelinox.

Intenţiile companiei Samsung au fost prezentate secretarului de stat în cadrul MEC, Eugen Tapu Năzăre, la Seul, cu ocazia celei de a doua sesiuni a Comitetului de cooperare Industrială dintre România şi Republica Coreeană, afirmă sursa citată.

Un alt domeniu de interes pentru compania coreeană include proiectele de modernizare a infrastructurii.

Samsung intenţionează să pună în funcţiune un sistem de informatizare a traficului în Bucureşti şi să dezvolte proiectul Power Line Communications, aflat pe lista testelor pilot la Electrica.

Tehnologia menţionată permite transmisii în bandă largă prin intermediul liniilor electrice aeriene de joasă şi medie tensiune existente. Astfel, nu este necesară alocarea unui spectru de frecvenţă ca în cazul tehnologiilor fără fir.

Oţelinox, specializată în producerea de table şi benzi inoxidabile laminate la rece şi laminate finite, a fost privatizată în luna octombrie a anului 1997, când firma Samsung Deutschland a cumpărat, de la fostul Fond al Proprietăţii de Stat, 51% din acţiuni.

adrian.mirsanu@zf.ro

După vânzarea Credisson, Florin Andronescu are în plan alte investiţii în zona serviciilor financiare

Florin Andronescu, preşedinte al companiei de credite de consum Credisson International şi unul dintre foştii proprietari ai afacerii, se gândeşte să investească o parte a fondurilor obţinute din vânzarea acţiunilor în trei noi afaceri de nişă.

Adrian Mîrşanu

ANDRONESCU, care a fondat compania de retail Flanco şi apoi afacerea de credite de consum Credisson, este unul dintre cei mai cunoscuţi întreprinzători români.

El va încasa în total din vânzarea pachetului de 20% din Credisson aproximativ 9,4 milioane euro de la compania franceză Cetelem. Francezii au cumpărat recent pachetul integral de acţiuni al Credisson International în cadrul unei tranzacţii cu o valoare totală de 47 milioane euro, cea mai mare parte a fondurilor fiind obţinute de fondul de investiţii suedez Oresa Ventures, care deţinea 80% din compania de credite de consum.

„Vreau să investesc o parte a banilor obţinuţi din vânzarea Credisson în domenii care îmi sunt familiare, cum sunt serviciile de intermediere financiară sau retailul. M-am gândit la trei businessuri de nişă, din care două sunt în zona serviciilor financiare", a declarat pentru *Ziarul Financiar* Florin Andronescu, preferând să păstreze deocamdată discreţia în privinţa celei de-a treia afaceri pe care intenţionează să o pornească.

Întrebat cu cine intenţionează să se asocieze în noile afaceri din domeniul serviciilor financiare, Andronescu a spus că preferă să plece la drum cu parteneri pe care îi cunoaşte, printre aceştia numărându-se fondul de investiţii suedez Oresa Ventures şi fondul de investiţii polonez Polish Enterprise Investors IV, care a fost foarte aproape de a intra anul trecut în afacerea Credisson.

„M-am gândit la trei businessuri de nişă, din care două sunt în zona serviciilor financiare."
Florin Andronescu, preşedinte Credisson International

ZF Foto

Afacerea Credisson a fost pornită în urmă cu aproximativ trei ani de către fondul de investiţii suedez Oresa Ventures şi Dan Andronescu prin externalizarea activităţii de credit de consum din portofoliul retailerului Flanco.

Compania s-a dezvoltat ca primul jucător specializat de consumer finance pe o piaţă dominată de bănci, iar o dată cu venirea în această primăvară a francezilor de la Cetelem obiectivul stabilit este de a atinge prima poziţie în perioada următoare.

Afacerea Credisson a crescut puternic în 2003, când consumul s-a dezvoltat puternic, însă o dată cu restricţiile impuse pe piaţă de către Banca Naţională a României (BNR), piaţa de profil a avut parte de un recul în prima parte a anului trecut.

Fondul polonez de investiţii Polish Enterprise Investors IV şi fondul de investiţii DBG Eastern Europe au început discuţiile pentru a intra în afacerile Flanco şi Credisson încă din 2003.

În final, fondul polonez de investiţii a fost foarte aproape de a intra în afacerea Credisson, însă au apărut deja la orizont primii investitori strategici interesaţi de preluarea companiei.

La Flanco, fondul DBG Eastern Europe a intrat în afacere încă de anul trecut, valoarea investiţiei sale în companie fiind estimată la 13 mil. euro.

Cetelem, cel mai mare jucător de consumer finance din zona euro, a cumpărat afacerea Credisson în primăvară la capătul unei curse în care s-au înscris jucători de talia AIG, General Electric, Société Générale sau OTP.

Credisson face parte din grupul financiar francez BNP Paribas, care acum caută să achiziţioneze o bancă în România.

Volumul de finanţări acordat de către Credisson International SRL a depăşit anul trecut 105 milioane euro, potrivit unor estimări, iar cifra de afaceri realizată a ajuns la 12 - 12,5 milioane euro.

În 2003, compania a raportat un profit net de 6,2 mil. euro la o cifră de afaceri de 7,9 mil. euro. Pentru 2004, este estimată o rată de profit mai mică faţă de cea din anul anterior.

adrian.mirsanu@zf.ro

Dobrogea Grup face biscuiţi pentru Unilever

Stelian Negrea

PRODUCĂTORUL din industria de morărit şi panificaţie Dobrogea Grup a definitivat o investiţie de peste 7 milioane de euro într-o nouă moară şi într-o nouă linie de fabricaţie a pâinii. Compania a început să producă pentru multinaţionale ca Unilever şi are în vedere şi alte parteneriate.

„După definitivarea investiţiei în moară, am devenit jucătorul cu cea mai mare capacitate morărit pe o singură platformă tehnologică din ţară. Investiţia în noua linie de fabricaţie a pâinii ne consolidează poziţia de lider pe piaţa locală şi ne-a permis să reducem preţul la pâine", spune Otilia Stanciu, director de marketing al Dobrogea Grup.

Compania a investit 3,6 milioane de euro în modernizarea uneia dintre cele trei mori şi alte 3 milioane de euro în modernizarea liniei de producţie a pâinii a cărei capacitate este de 30 tone pâine/zi.

Dobrogea a pus în funcţiune la începutul acestui an o investiţie de 4,2 milioane de euro într-o capacitate de producţie a biscuiţilor de 600 de tone/lună." Ne propunem ca în urma realizării acestei investiţii să ajungem, până la sfârşitul acestui an, în top 3 al producătorilor de biscuiţi din România. Avem propriile noastre branduri pe care vrem să le dezvoltăm şi în plus am am început să lucrăm pentru Unilever pe marca Delma şi vom începe să producem şi pentru compania Elite", spune Otilia Stanciu.

Pe biscuiţi, principalele mărci ale Dobrogea Grup sunt Eugenia şi Digesta. Intrarea celor doi mari jucători şi pe piaţa biscuiţilor confirmă, încă o dată, trendul din ultimul an care a adus foarte mulţi jucători în această piaţă: Ulker din Turcia a anunţat o investiţie de 9 milioane de dolari într-o fabrică lângă Bucureşti, în timp ce producătorul din industria ciocolatei Supreme a finalizat o investiţie de 2 milioane de euro într-o facilitate de producţie a biscuiţilor. Piaţa biscuiţilor a fost dominată în ultimii ani de importurile ieftine în principal din Turcia, din această ţară venind şi un număr semnificativ de investitori care deţin şi facilităţi de producţie în România.

Valoarea investiţiilor Dobrogea Grup în acest an atinge 11 milioane de euro, iar pe lângă cele două modernizări vor fi demarate lucrările pentru retehnologizarea silozurilor de grâu şi făină. „Pentru acest an ne propunem o creştere a producţiei fizice de 15%. Nu ştiu încă valoric cum va arăta această creştere din cauza faptului că nu ştiu cum vor evolua preţurile de vânzare", susţine Otilia Stanciu.

Dobrogea Grup a încheiat anul trecut cu o cifră de afaceri de 72 de milioane de euro, în creştere cu aproape 25% faţă de anul precedent. Compania este prezentă pe piaţă cu mărcile Dobrogea (făină, mălai, gris), Dan Do Pan (amelioratori complecşi de panificaţie), Pasta Magica (paste făinoase), Captain Cranz, Matina, Funky Mix, Choco şi Diet (cereale mic dejun pentru copii şi adulţi), Fresh (produse de panificaţie şi patiserie congelate), Neptun, Litoral Digesta şi Total (pâine şi specialităţi de panificaţie cu adaosuri de cereale). Astfel Dobrogea Grup deţine un portofoliu de peste 300 de produse şi de mărci 50.

Investiţiile Dobrogea Grup în ultimii ani au depăşit 30 milioane de euro. Grupul deţine 12 fabrici în oraşul Constanţa şi în judeţ, unde lucrează peste 1,250 de angajaţi, şi deţine pachete de acţiuni la alte 6 firme din Constanţa şi din ţară. Compania mai deţine 50% din acţiunile producătorului bucureştean de pâine Lujerul, unde restul de acţiuni sunt deţinute de un alt jucător important din morărit şi panificaţie, Băneasa Bucureşti. Dobrogea Grup este o societate cu capital integral românesc, fiind privatizată în 1995 prin metoda MEBO.

Principalii concurenţi ai firmei din Constanţa sunt Vel Pitar, Louis, Boromir Râmnicu Vâlcea şi Raco Com Agro Pan Vaslui, Băneasa Bucureşti.

stelian.negrea@zf.ro

Grupul European Drinks atacă piaţa de făină cu marca Regal

Georgiana Stavarache

GRUPUL alimentar European Drinks a investit în ultimii doi ani peste 10 milioane de euro în capacităţi de producţie de făină (mori) şi va lansa în această vară în retail făina de uz casnic marca Regal, a spus Ioan Micula, preşedintele şi unul din proprietari.

„Pentru vara aceasta avem în plan să lansăm mălai şi făină de grâu, sub marca Regal. Aceasta va fi produsă de compania Star Mills, din cadrul grupului European Drinks", a spus Ion Micula. El a precizat că European Drinks a investit în ultimii doi ani în morile Star Mills peste 10 mil. euro.

„Capacitatea de producţie este de 630 de tone pe zi", a precizat Micula, fără a dezvălui şi cota de piaţă pe care o vizează. Compania mai comercializează sub marca Regal şi sosuri de tomate şi maionază. Făina produsă de Star Mills va fi utilizată parţial pentru celelalte fabrici din cadrul grupului şi parţial pentru comercializarea sub formă de produs finit. „Noi nu facem niciodată investiţii care să nu aibă legătură cu activitatea noastră curentă. În acest caz, peste jumătate din cantitatea totală de făină va fi utilizată în producţia celorlalte fabrici din cadrul grupului, de napolitane, paste sau macaroane", a mai spus el.

Marca Regal a grupului bihorean va concura cu mărci care aparţin companiilor Louis, Dobrogea Boromir sau Băneasa. „Piaţa de făină este foarte competitivă şi consumul este în creştere", a mai spus Micula.

European Drinks este cel mai mare grup autohton din industria alimentară, cu o cifră de afaceri estimată la peste 500 de milioane de euro anual. Compania deţine marca de apă minerală Izvorul Minunilor, sosurile Regal, sucurile Fruttia, napolitanele Naty, berea Burger. Grupul aparţine fraţilor Ioan şi Viorel Micula şi are platformele industriale în judeţul Bihor.

„Pe primele sase luni ale acestui an, vânzările noastre au crescut cu circa 13,5% în euro faţă de aceeaşi perioadă a anului trecut. Exporturile au înregistrat o creştere cu circa 200%", a mai precizat preşedintele European Drinks. Compania exportă produse în Uniunea Europeană precum şi în Republica Moldova, Rusia, Suedia şi Arabia Saudită.

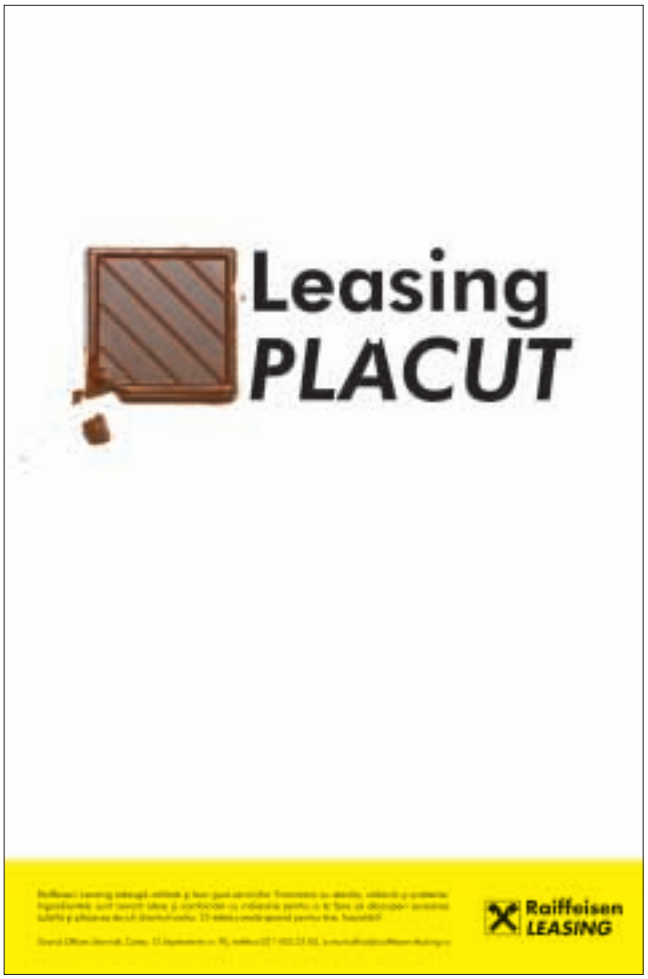
„Acum suntem într-o fază în care tatonăm extinderea pe pieţele externe. Purtăm negocieri cu o serie de supermarketuri importante din străinătate pentru a le livra produsele noastre", a mai spus Micula.

El a mai spus un alt proiect pentru viitorul apropiat este intrarea pe piaţa de snacksuri. „Acum suntem prezenţi numai pe segmentul de napolitane dulci şi cred că ar fi o oportunitate să lansăm şi sortimente sărate, mai ales că suntem prezenţi şi pe piaţa berii", a afirmat el.

Micula a mai spus că vânzările de bere ale grupului au avansat cu 30% pe primele şase luni ale acestui an. Principalele firme din grupul European Drinks sunt Scandic Distilleries, care fabrică băuturile alcoolice marca Scandic şi Pălinca de Bihor, compania de distribuţie Transilvania General Import Export şi firma de produse alimentare European Food. Cei doi patroni ai European Drinks mai au afaceri şi în domeniul media prin posturile Naţional TV şi N24 şi cotidianul *Realitatea Românească*. Ei au pachete majoritare şi la societăţi din domeniul hotelier.

Banca Europeană pentru Reconstrucţie şi Dezvoltare (BERD) a anunţat în urmă cu trei săptămâni că ar putea acorda un credit de 195 mil.euro grupului European Drinks, însă Micula nu a dat detalii suplimentare despre acest posibil credit. „Fiind un grup atât de mare sunt foarte multe bănci care doresc să aibă relaţii cu noi, însă aceste negocieri şi contracte sunt confidenţiale", a precizat el.

georgiana.stavarache@zf.ro



Președintele Traian Băsescu a extras primii lei noi din bancomatul BRD de la Piața Victoriei.

I-au urmat primul-ministru Călin Popescu Tăriceanu (*foto mijloc*) și guvernatorul BNR, Mugur Isărescu (*foto mijloc dreapta*). Zeci de camere de luat vederi și fotoreporteri au relatat evenimentul (*dreapta sus*). Gazdele evenimentului au fost Cristian Hostiuc, director editorial *ZF* (*foto mijloc jos*) și Patrick Gelin, președintele BRD-SocGen (*stânga sus, primindu-l pe Președinte*).

Revelionul leului greu: urări

Se apropie miezul nopții. Numărătoarea inversă începe, iar în holul sediului central al BRD-SocGen se așterne liniștea. Mai sunt 6 secunde, 5, 4, 3, 2,1. „Domnule președinte, aveți onoarea!". Traian Băsescu se apropie de bancomat și introduce cardul. Tensiunea crește. Oare o să meargă? Tastează codul PIN și în câteva secunde bancomatul „scuipă" primii lei grei.

„Hai că a mers!", îi spune Mugur Isărescu. „Lui Isărescu o să-i dea direct euro", glumește cineva din asistență.

Operațiunea se încheie cu succes. „Aveam oameni la pupitre și am fi eliberat banii oricum, chiar dacă introduceau PIN-ul greșit. Oricum, am avut emoții mari", mărturisește Sorin Popa, director general adjunct al BRD - Groupe Société Générale. *ZF*

ASA și-au făcut intrarea pe piață primii lei grei, într-o ceremonie organizată în noaptea de joi spre vineri de *Ziarul Financiar* și BRD și în prezența celor mai importante oficialități, bancheri și oameni politici.

„Săracul leu, a ajuns aproape ca un maidanez. Însă, prin eforturile guvernelor care s-au schimbat și al Băncii Naționale, am ajuns să schimbăm un leu care abia mai respira cu un leu greu, puternic, un adevărat însemn național. Îi doresc leului sănătate, putere și să crească atât de puternic încât să se lupte corp la corp cu dolarul! Să sperăm că nu va mănânca euro", a spus președintele Băsescu ținând în mână noile bancnote.

El a adăugat că alături de drapel, imnul de stat, stema României, moneda este al patrulea însemn național care definește brandul de țară.

„Mulțumesc mult tuturor celor care au făcut posibilă apariția leului greu, care este un semn de sănătate în economia românească", a afirmat șeful statului.

Premierul Tăriceanu a încercat să mai destindă asistența spunând că pentru această ocazie a pregătit un mic catren . „Se împlinește-un gând al meu/ Tăriceanu și Băsescu/ Vin astăzi cu Isărescu/ Să v-aducă un leu greu", a recitat premierul.

Pe un ton mai sobru, guvernatorul BNR a declarat că leul nou readuce moneda românească la valori europene, demne de statutul de monedă convertibilă.

„3 lei pentru un dolar, 3,6 lei pentru un euro... Sunt cifre care spun foarte mult despre munca pentru combaterea inflației. Redăm leului valoarea demnă pentru statutul de monedă europeană", a spus Isărescu. În opinia sa, leul nou transmite un mesaj proeuropean, și anume, că societatea și economia românească se despart de o perioadă inflaționistă și se înscriu pe o traiectorie de performanță și competitivitate.

„În aceste condiții, nu doresc leului viață lungă, ci o viață sănătoasă", a încheiat Isărescu.

Provocarea bancherilor

„ESTE aproape o sărbătoare și este important ce se va întâmpla mâine", a spus cu câteva minute înainte de miezul nopții Steven van Gröningen, președintele Raiffeisen Bank România.

„Cred că este un moment important, în primul rând ca un semn de încredere în Banca Națională, dar mai ales pentru imaginea țării. Acest eveniment afectează imaginea României mai mult chiar decât își dau unii seama", a subliniat președintele Raiffeisen.

Sebastian Vlădescu, președintele celei mai mari bănci din sistem - BCR, nu vrea decât ca noul leu să fie bine crescut, adică să aibă cei șapte ani de acasă.

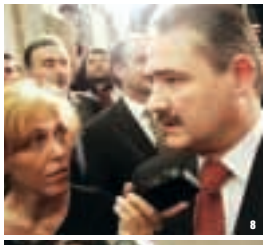
„Să sperăm că leul nou va împlini șapte ani și nu mai mulți. Asta înseamnă să ajungem la niște parametri economici foarte ambițioși. Să-i urăm să aibă șapte ani buni de acasă și...doar atât!", a spus Vlădescu.

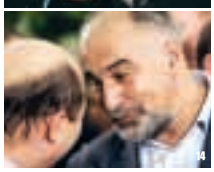
Deocamdată, principalele probleme ale bancherilor sunt de ordin tehnic.

„Vom avea 120 de bancomate care vor elibera lei noi. Oricum, avem așteptări moderate privind gradul de utilizare al noilor monede. Astfel, am elaborat două scenarii pentru adaptarea bancomatelor la noile cupiuri. În cazul în care noua emisiune are succes, vom adapta toate bancomatele până la începutul lui 2006. Altfel, procesul se va finaliza în martie anul viitor", a spus Sorin Popa, directorul general adjunct al BRD - Groupe Société Générale.

Bogdan Baltazar, fostul președinte al BRD, nu și-a putut ascunde nostalgia anilor petrecuți în familia bancherilor.

„Am muncit șapte ani și era normal să meargă bancomatele la





1. Ediția specială a *ZF* de vineri, răsfoită încă de joi noaptea
2. Patrick Gelin, președintele BRD-SocGen
3. George Copos, ministru de stat
4. Gheorghe Barbu, ministrul muncii, răspunzând întrebărilor unuia din editorii *ZF*, Miruna Lebedencu
5. Bogdan Baltazar, membru în Consiliul de Administrație și fost președinte al BRD
6. Oana Marinescu, purtător de cuvânt al Guvernului, și Adriana Săftoiu, purtător de cuvânt al Președinției
7. Florin Georgescu, prim-viceguvernator al BNR și fost ministru de finanțe
8. Mihai Tănăsescu, fost ministru de finanțe
9. Radu Grațian Ghețea, președintele Alpha Bank și al Asociației Române a Băncilor
10. Președintele urează bun-venit leului nou împreună cu consilierul guvernatorului BNR, Adrian Vasilescu
11. Ambasadorul Franței la București, Hervé Bolot

12, 17. Președintele și premierul, în conferință de presă ad-hoc
13. Steven van Gröningen (*stânga*), președintele Raiffeisen Bank, împreună cu Aurelian Dochia, directorul general al BRD-SG Corporate Finance

14. Varujan Vosganian, președintele Comisiei de Buget-Finanțe din Senat
15. Daniel Dăianu, fost ministru de finanțe
16. Codruț Sereș, ministrul economiei și comerțului

Fotoreporteri: Andrei Pungovschi, Victor Ciupuliga, Laszlo Raduly, Dragos Cristescu, Bogdan Maran

de viaţă scurtă şi sănătoasă

prima extragere a leilor grei", a glumit Baltazar. El crede că leul greu nu poate rezolva singur toate problemele României. Apariția leului greu trebuie dublată de alte măsuri care să îmbunătățească mediul de afaceri, susține Baltazar.

„Cred că denominarea și ducerea la bun sfârșit a acestui proces vor fi cu adevărat o provocare pentru bancheri anul acesta, și asta pentru că am observat că cel mai mult va trebui lucrat la mentalitatea oamenilor", consideră Ionuț Costea, președintele Raiffeisen Banca pentru Locuințe (RBL). În opinia sa, principalul efect, și de altfel cel mai așteptat de bancheri, va fi pe termen scurt și mediu scoaterea la iveală a leilor de la „saltea". „Treptat cred că vom intra în normal și asta pentru că și experiența altor țări în care s-a făcut denominarea a arătat că efectul inițial, chiar dacă a fost puternic, se atenuează treptat pe măsură ce noua monedă va fi disponibilă în cantități mai mari", a mai spus oficialul RBL.

„Românii sunt inteligenți"

PRIM-VICEGUVERNATORUL BNR Florin Georgescu a fost mai preocupat, firește, de aspectul monetar al evenimentului: „Este un moment istoric care marchează înscrierea ireversibilă a României pe drumul dezinflației, către cifre tot mai apropiate de 2-3% anual". El a adăugat că o rată a inflației de 2-3% ar putea fi atinsă în anii 2008-2009.

„Aceasta reflectă transformările economice, sociale și instituționale care s-au petrecut în România în ultimii cinci ani. Este un semn al intrării în normalitate din punct de vedere economic și monetar, un eveniment care s-a petrecut și în alte țări foste comuniste", a mai spus Georgescu.

„Pentru cetățeni, denominarea va însemna simplificarea socotelilor, la fel ca și pentru agenții economici. Nimeni nu pierde, iar puterea de cumpărare va rămâne aceeași". Prim-viceguvernatorul BNR are încredere în spiritul descurcăreț al românilor, pentru care tăierea a patru zerouri nu va reprezenta, în opinia lui, o mare problemă: „Românii sunt foarte inteligenti și se adaptează foarte ușor, lucru pe care l-am constatat cu ocazia schimbării numerotației de telefonia fixă".

Riscul cel mai mare - eroarea umană

„BROKERII vor opera cu alte cifre și va exista un risc de eroare umană. Sperăm ca brokerii să fie atenți în primele zile, astfel încât să nu fim nevoiți să cerem anularea unor tranzacții, pe care o poate decide doar justiția", a spus Stere Farmache, directorul general al Bursei de Valori București. El se așteaptă ca trecerea la leul greu să fie percepută de investitorii de pe piața financiară ca un semn de încredere care se poate repercuta și asupra Bursei de Valori.

La fel de optimist s-a arătat și Dan Nicu, președintele Uniunii Naționale a Organismelor de Plasament Colectiv. „Mă aștept ca leul greu să ne aducă stabilitate economică și inflație mai mică. Nu cred că va fi un impact deosebit pe piața fondurilor mutuale. Pe termen mai lung însă, o economie mai stabilă va genera un apetit mai ridicat pentru investiții", a spus acesta.

Cum se vede din guvern

„CÂT DE PUȚIN câștig!" - aceasta crede ministrul muncii Gheorghe Barbu că va fi reacția românilor când vor primi salariile în noii lei. El spune însă că zâmbetul le va reveni pe fețe în momentul în care, cu banii primiți, vor merge la cumpărături. „Atunci vor vedea că e bine", a spus ministrul. Barbu este convins că nimeni nu va pierde la salariu pentru că rotunjirile vor fi făcute în sus. „Nu vor pierde nici salariații și nici pensionarii", a spus ministrul muncii.

Ministrul economiei, Codruț Sereș, crede că cel mai important câștig îl vor avea contabilii, pentru că leul greu va simplifica calculul și operațiunile contabile.

„Tăierea zerourilor din coada leului vechi este un moment psihologic, cu impact în politica de prețuri. Cred că este o măsură bună în vederea trecerii la euro", a spus Sereș.

Iuliu Winkler, ministru delegat pentru comerț, spune că România trece acum printr-o perioadă similară cu Polonia sau Ungaria, unde acest fenomen a fost inevitabil.

„Nu cred că introducerea leului greu va rata ținta. Nu cred că inflația se poate reaprinde în România", a spus ministrul.

Foștii spun că e de bine

FOSTUL ministru de finanțe Daniel Dăianu vede în apariția leului nou un semn de responsabilitate a României, care dă semnalul foarte important că se poate ține de cuvânt.

„Am programat ca leul nou să se lanseze de la 1 iulie, și așa s-a întâmplat, dovadă că ne respectăm angajamentele", a declarat Dăianu.

Mihai Tănăsescu, și el fost ministru de finanțe, nu a ratat ocazia de a reaminti că el a fost cel care a propus pentru prima oară o asemenea măsură.

„Aș putea să vă spun ce părere aveam în urmă cu mai mult de un an când am propus pentru prima dată o astfel de măsură. A fost o discuție lungă. Ceea ce s-a materializat în patru zerouri a fost, cred eu, ideea unui leu cât mai tare, apropiat de euro în sensul că la momentul intrării să nu fie 30-40 de lei (pentru un euro - n. red.) ci 3-4 lei, ceea ce ar fi mai ușor de suportat. Cred că va fi un buget mai ușor de calculat", a spus Tănăsescu.

De altfel, asumarea paternității pentru această operațiune a fost subiectul unui schimb de replici între Tănăsescu și președintele Băsescu, înainte de ceremonia lansării leului greu.

„Am venit să văd ce-a ieșit din ceam sădit", i s-a adresat șefului statului Tănăsescu. Băsescu i-a replicat prompt: „Dacă l-ai sădit tu, iese sigur strâmb!".

O peniță sau un covrig uscat

„CÂND eram în școala primară am scris o compunere: Ce poți cumpăra cu cinci bani. Și ce am scris atunci e în mare parte valabil și astăzi: o peniță, o coală albă sau un covrig uscat", și-a amintit președintele Comisiei de Buget-Finanțe-Bănci din Senatul României, Varujan Vosganian.

„Leul greu readuce prețurile în cotidian și ne dă un reper", a mai spus Varujan Vosganian, care a mărturisit că tatăl său se simte cel mai fericit, pentru că acum prețurile sunt ca atunci când el avea 20 de ani.

Așa că putem fredona liniștiți și melodia celebră pe atunci: „Un leu o lămâie/ Doi lei o gutuie/ Trei lei - fete câte vrei"!

Regiunile periferice ale Europei, cele mai prospere

Comisia Europeană

Iată la ce se rezumă astăzi harta economică a Europei: națiunile și regiunile sale se dezvoltă cu atât mai bine din punct de vedere economic cu cât sunt situate mai la „periferia continentului", scrie *Le Figaro*.

Alina Vasilca

ACEASTA este concluzia la care a ajuns institutul de cercetare BAK cu ocazia colocviului anual cu privire la regiunile Europei. Reuniunea respectivă reprezintă pentru regiunile europene ceea ce „Art Basel", cel mai important târg mondial de artă contemporană, simbolizează pentru galeriile de artă: o confruntare pașnică a performanțelor și experiențelor economice ale fiecărei țări de pe continentul european.

„Cu o creștere economică anuală medie de 2% între 2000 și 2004, Regatul Unit al Marii Britanii, Irlanda, Spania, Scandinavia, Europa Centrală și de Est constituie motorașul întregii Europe. Țările enumerate mai sus au ieșit din perioada de recesiune la începutul acestui mileniu", subliniază Christoph Koellreuter, directorul general al BAK.

Există însă și excepții. La extrema vestică a vechiului continent, Portugalia nu se poate lăuda cu dinamismul care caracterizează în prezent regiunile periferice ale Europei.

De asemenea, în sens invers, unele teritorii centrale se numără printre cele mai dinamice țări din Europa. Un exemplu în acest sens este Luxemburgul, care se bazează foarte mult pe știință și unde își au sediul doi mastodonți ai industriei farmaceutice mondiale, Novartis și Hoffmann-LaRoche. Totuși, aceste regiuni centrale foarte dinamice din punct de vedere economic se pot număra pe degete.

Deși bine cunoscută în prezent, această regulă a prosperității periferice continuă să surprindă. O bună perioadă de timp eurocrații au trăit cu ideea că prosperitatea economică se situează în centrul continentului. Au găsit chiar și un nume, „banana albastră", pentru harta desenată în culorile oficiale europene. Aceasta din urmă cuprindea tocmai regiunile centrale considerate cele mai prospere: de la Londra la Veneția. Axa cuprindea, bineînțeles, Amsterdam München, Zürich, Milano și Paris, puțin mai departe.

Dar specialiștii și-au schimbat concepția cu privire la regiunile profitabile între timp. Accesibilitatea unui teritoriu și a liniilor sale de comunicare cu alte teritorii nu mai constituie un atu din acest punct de vedere.

Ille-deFrance și Prisul rămân totuși privilegiate în clasamentul întocmit de BAK, unde se situează pe primul loc în ceea ce privește „gradul de accesibilitate", înaintea Frankfurtului, Amsterdamului și Londrei. „Dar un oraș cu un grad ridicat de accesibilitate semnifică și faptul că este foarte ușor să te îndepărtezi de el!", atenționează Christoph Koellreuter.

Dar cu mobilitatea oamenilor, capitalurilor sau a întreprinderilor se confruntă toate regiunile Europei. Așadar, ele trebuie să găsească diferite metode de a atrage și a menține pe teritoriul lor persoanele, capitalurile și întreprinderile.

„Dacă încercăm să facem o comparație între performanțele economice ale marilor orașe europene, reglementările pieței muncii reprezintă un criteriu demn de luat în considerare: o întreprindere nu își va deschide o nouă filială dacă oficialii săi consideră că legislația nu le permite închiderea imediată a filialei respective în cazul unei necesități", spune Thomas Schroder, responsabil cu statisticile din domeniul industrial în cadrul BAK.

În ceea ce privește fiscalitatea, un alt criteriu important pentru concurența dintre teritoriile Europei, institutul de statistică a tras unele concluzii clasice, dar și surprinzătoare, în același timp. Un nivel scăzut al fiscalității constituie, fără îndoială, un atu pentru atragerea investițiilor străine. Directorul general al BAK regretă, din acest punct de vedere, că „federația germană funcționează ca un cartel și că regiunile specifice acesteia nu sunt în măsură să facă față unei competiții fiscale".

El ia drept punct de referință țara sa de origine, Elveția. Aici taxele fiscale sunt sensibil inferioare celor din restul Europei. Spre exemplu, impozitul pe profit este de numai 20%, în timp ce în restul Europei el este cuprins între 30% și 35%, cu excepția Europei de Est și Irlandei, bineînțeles, unde impozitul pe profit se situează între 10% și 20%.

În anii '80, profitul unei întreprinderi era supus unui impozit de 40-50%. Astăzi însă, „nivelul taxelor fiscale s-a diminuat considerabil, ca să nu mai vorbim de numeroasele posibilități de delocalizare de care profită adesea companiile", remarcă Hansjorg Blochliger, economist în cadrul BAK.

Dar o întreprindere este preocupată, în primul rând, de suma efectivă de care beneficiază salariații săi cel mai bine calificați. În prezent, taxele fiscale nete se ridică de la 32% în Zürich sau Luxemburg și până la 55% în Copenhaga.

Nu trebuie însă să credem că prosperitatea economică a unei regiuni se bazează pe capacitatea sa de a atrage întreprinderi și cadre internaționale. După studiul și comparația calificării mâinii de lucru, economiștii de la BAK au tras concluzia că „acele cadre cu pregătire medie au un efect mai important asupra succesului economic al unei regiuni decât cele cu pregătire superioară."

Cadrele cu studii superioare se situează la un cu totul alt nivel, acela al cercetării și stabilirii unei legături între întreprinderile private. Și BAK acordă o importanță deosebită nivelului superior de pregătire.

Trebuie precizat aici că Luxemburgul, care este foarte mândru de faptul că a văzut născându-se și a adăpostit două dintre cele mai mari companii farmaceutice din lume, a fost traumatizat de-a dreptul la aflarea vestii că Norvatis își va transfera centrul de cercetare fundamentală la Boston, Statele Unite, pentru colaborarea cu Harvardul și renumita sa facultate de medicină.

„Facultățile noastre nu pot face față nivelului ridicat de cercetare, care este realizat, aici, numai în cadrul întreprinderilor", subliniază Christoph Koellreuter.

Simbioza universitate-cercetare pe care BAK o consideră esențială, va putea fi realizată foarte curând. Pentru prima dată, Școala Politehnică din Zürich a acceptat să își unească forțele cu concurenta sa din Luxemburg și să creeze, pe teritoriul acestuia din urmă, un institut universitar consacrat științelor vieții. Institutul respectiv ar putea contribui la „renașterea" Novartis și Hoffmann-LaRoche.

Așadar, infrastructura, fiscalitatea, educația și cooperarea între universități și întreprinderi reprezintă cheia succesului unei regiuni.

Pe baza observațiilor cu privire la cele peste 120 de regiuni europene, experții de la BAK consideră că „mai mult de jumătate din factorii care determină prosperitatea unei regiuni sunt de natură politică".

„Cu o creștere economică anuală medie de 2% între 2000 și 2004, Regatul Unit al Marii Britanii, Irlanda, Spania, Scandinavia, Europa Centrală și de Est constituie motorașul întregii Europe. Țările enumerate mai sus au ieșit din perioada de recesiune la începutul acestui mileniu."

Christoph Koellreuter, directorul general al institutului de cercetare BAK

Cuplul Paris-Londra, în plină concurență

PRIMUL oraș este orientat spre fenomenul mondializării, imaginea sa este financiară și liberală. Cel de-al doilea cultivă mai degrabă poziția sa continentală, iar orizontul său de dezvoltare economică este cuprins în zona euro. Londra și Paris sunt, astfel orașele de referință ale Europei.

Cele două capitale europene s-au situat în centrul atenției institutul de statistică BAK deoarece cercul lor de influență depășește cu mult limitele lor teritoriale și se pot lăuda cu un număr de locuitori, care poate ajunge de la zeci de mii și până la mai mult de zece milioane.

Cu peste zece milioane de locuitori fiecare, Londra și Paris s-au făcut, de-a lungul timpului, remarcate printre marile capitale ale Europei. Nivelul de trai al populației cele două orașe este aproximativ același conform studiilor efectuate de BAK.

Deși ele se situează chiar în urma Boston și New York, două dintre cele mai mari orașe din America din punctul de vedere al bogăției, Londra și Paris depășesc cu mult nivelul mediu european. Un locuitor al Parisului are un venit (PIB pe locuitor) mai mare cu 25% decât ceilalți europeni.

Este însă mult mai greu să comparăm cele două mari capitale între ele deoarece Londra este mult mai dinamică din punct de vedere demografic. Populația marii Londre crește cu 1% în fiecare an, începând cu 2000, de două ori mai repede decât în capitala Franței.

Duncan Melville, un reprezentant al autorității administrative din capitala britanică, subliniază rolul acestui avans al dinamicii populației.

„În timpul anilor '80 și la începutul anilor '90, marile orașe erau considerate în plin declin economic și sursa tuturor problemelor sociale, a crimelor și a șomajului. Acum, acest lucru nu mai este valabil. Populația Londrei este din nou în creștere, dar creșterea sa economică este chiar mai mare decât cea a întregului Regat Unit", spune el.

Experții de la BAK consideră dinamismul demografic al unui oraș drept un factor pozitiv asupra economiei, unul teritoriile și orașele care au atins deja cele mai bune rezultate în ceea ce privește dezvoltarea economică pot înregistra, în aceeași măsură, și rate de creștere superioare. Acesta este și cazul Luxemburgului și al Elveției.

Pe de altă parte, Italia, care oricum se situa în urma celorlalte state europene, are un ritm de creștere economică foarte scăzut.

Nivelul de dezvoltare al regiunii franceze Alsacia, precum și cel al Madridului sunt identice cu nivelul mediu al tuturor țărilor europene. Totuși, creșterea economică a Alsaciei este mult mai lentă decât cea specifică capitalei spaniole, care a beneficiat de o rată anuală de creștere de 3% între 2000 și 2004, de două ori mai mare decât ritmul de creștere al economiei întregii Europe.

Aceste diferențe denotă, în opinia expertilor de la BAK, complexitatea mecanismelor de dezvoltare economică. Regiunea care va ști cel mai bine să favorizeze sectoarele viitorului, precum științele vieții, va fi automat capabilă să își guverneze impozitele și să atragă un număr mare de investitori.

alina.vasilca@zf.ro

Un pas nou spre o Europă fiscală

DUPĂ succesiunea de răspunsuri negative ale francezilor și, apoi ale olandezilor, în urma referendumului cu privire la Constituția Europeană, ideea unei Europe fiscale pare mult prea îndepărtată, scrie cotidianul francez *Le Figaro*. Și totuși nu este totul pierdut.

În mai puțin de o lună, cooperarea fiscală între țările Uniunii Europene se va accentua.

Regulile jocului se vor schimba începând cu 1 iulie 2005, o dată cu intrarea în vigoare a unei directive europene cu privire la economisire. Scopul acesteia este acela de a limita evaziunea fiscală și de a câștiga transparență.

Statele membre, care nu vor accepta schimbul de informații cu privire la economiile obținute de persoane nerezidente în interiorul granițelor statului respectiv, vor fi obligate să plătească o taxă. „Această taxă poate fi considerată prețul clandestinității", apreciază Jean-Yves Mercier, avocat și asociat în cadrul biroului de avocatură CMS Bureau Francis Lefebvre. Austria, Belgia și Luxemburg vor achita această taxă. Mai multe țări considerate un adevărat paradis fiscal au acceptat să încheie acordul respectiv. Printre ele se numără, în mod evident, și Elveția și Monaco. În consecință, un francez care deține obligațiuni în Elveția va fi nevoit să cedeze o parte din veniturile pe care le obține prin intermediul acelor obligațiuni statului sursă. Așadar, el nu va mai primi în totalitate venitul său obligatar, ci doar 85% din acesta. Aceasta se va întâmpla, bineînțeles, numai în cazul în care el nu a optat pentru „un schimb de informații", ceea ce este puțin probabil având în vedere că Elveția este „căutată" pentru sistemul său bancar tocmai datorită asigurării confidențialității.

Însă, această cooperare fiscală va începe încetul cu încetul. În primii trei ani de la punerea în vigoare a legii, taxa către țara sursă va fi de 15%. Ea va trece la 20% în 2008 și la 35% în 2011. „Taxa de 35% este abuzivă și nu vrea decât să oblige statele recalcitrante să accepte transparența", spune Jean-Yves Mercier.

Dar oare va reuși acest prim pas spre o Europă fiscală să mute munții din loc? Fără îndoială că nu va reuși, cel puțin nu în prima perioadă. „Reforma nu ar trebui să antreneze deplasări masive de capital, cel puțin atâta timp cât taxa se va menține la nivelul de 15% și rata dobânzii nu este foarte puternică", estimează Urs Roth, președintele comitetului executiv al Asociației Bancherilor din Elveția.

În schimb, în 2011, lucrurile vor sta cu totul altfel.

„Există pericolul ca atunci cea mai mare parte a capitalurilor să se deplaseze spre Asia sau Canada", a adăugat Urs Roth. Acesta crede că ar trebui să se poarte negocieri cu Hongkongul și Singapore pentru a preveni acest fenomen.

Siguranța pe termen scurt afișată de promulgatorii acestei taxe se explică și prin sfera de aplicare a noii reglementări. Veniturile deținătorilor de acțiuni nu intră în sfera de aplicare și nici titlurile deținute de trusturi sau parteneriate.

„Este un test pentru schimbul de informații în cadrul Uniunii Europene în vederea unei mai bune combateri a evaziunii fiscale. Chiar în condițiile crizei Constituției Europene, nimic nu oprește statele membre să accelereze procesul de armonizare fiscală a zonei euro, explică Jerome Barre, avocat în cadrul biroului Ernst & Young.

Alina Vasilca

Creșterea medie a PIB în perioada 2000-2004

Norvegia	1,8%	Polonia	2,9%
Suedia	2%	Cehia	3%
Finlanda	2,3%	Slovacia	4,6%
Estonia	6,1%	Ungaria	3,5%
Letonia	7,4%	Austria	1,2%
Lituania	7,4%	Slovenia	3,3%
Danemarca	1,2%	Grecia	4,2%
Țările-de-Jos	0,6%	Italia	0,9%
Regatul Unit al Marii Britanii	2,3%	Elveția	0,7%
Irlanda	6,1%	Franța	1,4%
Luxemburg	2,3%	Spania	2,6%
Germania	0,6%	Portugalia	0,5%

Inegalitățile se vor accentua

ELE oferă salarii mai mici și sunt gata să pună la dispoziție condiții fiscale avantajoase. Astfel se pot caracteriza țările Europei Centrale și de Est. Polonia și Ungaria au un PIB pe locuitor foarte scăzut, care se compensează însă printr-o rată a creșterii economice foarte ridicată.

Această teorie a ajustării ratei de creștere economică nu se verifică nici pe departe în regiunile vechii Europe. Aici,

Dolarul a recuperat în patru săptămâni valoarea pierdută în 13 luni

Săptămâna aceasta va fi una grea pentru dolar. Moneda americană va trebui să demonstreze dacă creşterea sa din ultima vreme a fost sustenabilă sau va reveni din nou la raportul de 1,2 dolari pentru un euro.

Marius Anton

MONEDA americană a atins la sfârşitul săptămânii trecute o cotaţie superioară tuturor celor înregistrate din mai 2004 până în prezent, în raport cu euro.

Factorii care au determinat această apreciere sunt reprezentaţi de semnalele de îmbunătăţire a indicatorilor macro de producţie şi a celui de încredere a consumatorilor americani, arată *Bloomberg*.

Aceştia au ajutat moneda SUA să ajungă şi la cel mai ridicat curs de schimb din ultimele 11 luni în raport cu yenul japonez.

De asemenea, lira sterlină a atins cotaţia minimă din ultimele zece luni în raport cu dolarul şi a înregistrat ceea mai importantă depreciere din acest an dintr-o singură săptămână în faţa euro. În schimbul unei unităţi monetare britanice se puteau obţine la sfârşitul săptămânii trecute 1,77 dolari sau 1,47 euro.

Dolarul şi-a continuat evoluţia pe aceleşi făgaş după ce banca centrală a SUA, Federal Reserve, a majorat rata dobânzii de referinţă pentru a noua oară consecutiv la 30 iunie, cu un sfert de punct procentual, până la 3,25%. De asemenea, oficialii Fed au menţionat că ar putea lua în considerare creşteri suplimentare la viitoarele şedinţe.

„Coroborat cu perioada cenuşie prin care trece economia europeană, putem spune că prin această decizie a Fed s-au conturat premise favorabile pentru continuarea aprecierii dolarului", spune Robert Sinche, şeful diviziei de strategie valutară din cadrul Bank of America.

Săptămâna trecută dolarul a câştigat 1,1% în faţa monedei unice europene, până la un curs de 1,1959 dolari pentru un euro. De asemenea, s-a apreciat cu 2,5% comparativ cu yenul în aceeaşi perioadă, un dolar echivalând cu 111,79 yeni, cea mai mare cotaţie din luna august a anului trecut încoace.

În ultimele şapte zile dolarul s-a apreciat în raport cu 14 din cele 16 cele mai tranzacţionate valute al căror curs de schimb este urmărit de *Bloomberg*.

„Pe pieţele externe dolarul devine tot mai puternic", afirmă John McCarthy, directorul diviziei de tranzacţii valutare din cadrul ING Financial Markets. „Oamenii sunt pur şi simplu mai optimişti cu privire la evoluţia economiei americane, în general, care câştigă cel mai greu în stabilirea preţului monedei SUA", a continuat el.

Rata şomajului în Germania, ţara cu cea mai puternică economie din Europa, a fost de 11,7% în luna iunie, pondere apropiată de cea record înregistrată după cel de-al doilea război mondial, după cum arăta un raport guvernamental publicat săptămâna trecută.

„Economia Europei merge într-o direcţie, iar economia şi politica monetară a SUA au un traseu diferit", susţine Enrico Caruso, director de tranzacţii valutare la fondul de investiţii Tempest Asset Management din California.

Totuşi, economiştii europeni sunt încrezători într-o turnură favorabilă a economiei statelor din zona euro. „Vom primi câteva veşti bune din Europa, care vor stopa deprecierea euro", crede Adam Cole, analist la RBC Capital Markets din Londra.

Decizia Fed a adus dobânda la cel mai ridicat nivel din august 2001. Reprezentanţii băncii centrale a SUA au declarat că, probabil, va fi menţinută aceeaşi politică de majorare a dobânzii cu un ritm „calculat". Cuvântul „calculat", folosit în fiecare comunicat al Fed din luna mai 2004 până în prezent, semnifică faptul că este iminentă o nouă creştere a dobânzii tot cu 0,25% la următoarea întrunire a strategilor Fed care va avea loc pe 9 august.

Banca Centrală Europeană a păstrat dobânda la împrumuturile peste noapte la 2%, neschimbată în ultimii doi ani.

marius.anton@zf.ro

Gulver/Getty Images

Evoluţia economiei americane cântăreşte cel mai greu în stabilirea cotaţiei dolarului

Rata dobânzii din Polonia, diminuată la un nivel record

Ioana David

BANCA centrală a Poloniei a decis micşorarea ratei dobânzii de referinţă cu jumătate de punct procentual, la un minim record de 5%, pe fondul sporirii îngrijorărilor cu privire la încetinirea creşterii economice a ţării, relatează *Financial Times*.

„Creşterea economică în 2005 ar putea fi mult mai scăzută decât se aşteaptă", au declarat unii oficiali ai băncii. „Această încetinire vizibilă este probabil una temporară, dar este dificil de spus când va înceta", au adăugat ei.

După ce anul trecut produsul intern brut a crescut cu 4,5%, una din cele mai ridicate rate din UE, anul acesta ritmul de creştere s-a încetinit semnificativ, în primul trimestru în 2005 situându-se sub nivelul aşteptat. Unii analişti consideră că agenţia guvernamentală care se ocupă de statistică este mult prea pesimistă în ceea ce priveşte creşterea economică şi aşteaptă ca indicatorii să-şi revină în a doua jumătate a anului.

Cu toate acestea, nu există nici o îndoială că rezultatele nu sunt la fel de ridicate ca anul trecut.

Polonezii au cumpărat masiv în primul trimestru din 2004, temându-se că preţurile şi impozitele vor creşte ca urmare a intrării în UE la 1 mai. Exportatorii au profitat de zlotul slab şi de graniţele deschise pentru a creşte semnificativ vânzările, ceea ce a produs profituri record. Anul acesta însă, cheltuielile consumatorilor s-au încetinit, iar exporturile au avut de suferit.

Produsele naturale cresc valoarea Coca-Cola

Andreea Groenendijk

DUPĂ ce şi-a petrecut ultimul an remodelându-şi strategia pentru a veni în întâmpinarea nevoilor exprimate de consumatori, compania Coca-Cola a început să vadă rezultate pe Wall-Street, însă nu a scăpat încă de situaţia de criză, spun analişti citaţi de *CNN Money*.

Compania americană a lucrat la stimularea vânzărilor aflate în scădere şi, în acelaşi timp, s-a confruntat cu o revoltă a publicului în privinţa băuturilor carbogazoase obişnuite, ce conţin zaharuri şi un nivel ridicat de calorii, produse care au reprezentat cea mai importantă sursă de câştig pentru Coca-Cola.

Acţiunile Coca-Cola au crescut cu 1,3 procente, până la valoarea de 42,31 de dolari (35,08 euro).

Cel mai mare producător de băuturi carbogazoase din lume pare a-şi fi revenit în urma restructurărilor efectuate inclusiv la nivel managerial, spune Bryan Spillane, analist la o diviziе a Bank of America. Compania a introdus noi produse, precum Coca-Cola Zero şi noi arome pentru Cola dietetică, pentru a se folosi de trendul impus de produsele naturiste.

Pe lângă acestea, compania şi-a mărit bugetul de marketing, de la 350 milioane de dolari (290 mil. euro) până la 400 mil. dolari (331 mil. euro), pentru a-şi promova noile inovaţii.

„Aceste semne sunt încurajatoare" a spus Spillane. „Coca-Cola îşi va duce la capăt strategia de schimbare a felului în care iese pe piaţă cu noi produse", a adăugat el.

Compania a achiziţionat fabricantul rus de sucuri naturale Multon şi o companie de îmbuteliere a apei minerale din Serbia, pentru a-şi diversifica aria de produse.

Ultimele estimări la câştigurile Coca-Cola au depăşit aşteptările existente pe Wall Street, iar reprezentanţii companiei au declarat că producătorul american a preluat o parte a pieţei din domeniul băuturilor pentru sportivi şi apei îmbuteliate de la rivali săi.

Pepsi, principalul rival al Coca-Cola, are un portofoliu larg de produse care include băutura pentru sportivi Gatorade şi snack-urile Frito-Lay. Acestea au asigurat protecţia companiei în faţa schimbărilor înregistrate în preferinţele consumatorilor. Totodată, Pepsi a reuşit să-şi menţină imaginea de brand care ţine pasul cu moda.

andreea.groenendijk@zf.ro

PE SCURT

Oficiali ai conducerii VW, acuzaţi de fraudă

BERND PISCHETSRIEDER, director executiv Volkswagen, şi alţi oficiali ai companiei au fost nevoiţi să gestioneze situaţia de criză apărută după ce un scandal de fraudă la nivel înalt a ameninţat managementul celui mai mare producător auto din Europa, informează *Financial Times*. Procurorul statului Braunschweig, unde are sediul VW, îi investighează sub acuzaţia de fraudă, pe Helmuth Schuster, fostul şef de personal al diviziei Skoda, care a plecat inexplicabil luna trecută şi un alt angajat, al cărui nume nu a fost dat publicităţii. VW ar putea angaja o serie de auditori independenţi pentru a ancheta aceste acuzaţii au anunţat oficialii companiei. „Am contactat KPMG şi intenţionăm să-i angajăm pentru a ancheta ceea ce s-a întâmplat", a afirmat purtătorul de cuvânt al grupului, citându-l pe directorul executiv. Grupul a refuzat să dea detalii privind acest caz sau amănunte privind dimensiunea financiară a situaţiei, anunţând doar că menţine relaţii de colaborare cu autorităţile. Procurorul a informat că a primit plângeri din partea companiei germane împotriva a doi angajaţi, pe care i-a acuzat de fraudă. *Ioana David*

Wal-Mart îşi creşte vânzările cu 4,5%

Gulver/Getty Images

WAL-MART, cel mai mare retailer din lume, a raportat o creştere a vânzărilor cu aproximativ 4,5 procente în iunie, pe fondul încălzirii vremii care a determinat revigorarea vânzărilor la articolele sezoniere, relatează *Bloomberg*. Această evoluţie a magazinelor americane deschise de cel puţin un an a determinat modificarea previziunii de creştere de la 2% la 4%. Vânzările din domeniul alimentar au fost depăşite de cele de mărfuri pentru a patra săptămâna consecutivă după ce vremea deosebit de rece din aprilie şi mai a determinat diminuarea considerabilă a vânzărilor de evantaie, a instrumentelor de grădinărit, a pantalonilor scurţi şi a costumelor de baie.Vânzările lunare Wal-Mart au depăşit media primelor luni ale anului de 2,9 procente. „Acest lucru se datorează, în principal, cererii limitate", a spus Sarah Henry, analist la Sovereign Asset Management. *Ioana David*

Heineken îşi consolidează poziţia în Rusia

HEINEKEN, gigantul olandez din industria berii se pregăteşte să achiziţioneze în Rusia una din ultimele fabrici de bere aflată sub control local, informează *The Moscow Times*. Heineken a depus cererea de preluare a unei fabrici din Sankt Petersburg pentru a primi aprobarea Serviciului Federal Antimonopol din Rusia în urmă cu zece zile, a confirmat purtătorul de cuvânt al instituţiei. Cererea celor de la Heineken vine într-o perioadă în care marii producători de bere încearcă să se consolideze pe piaţa berii din Rusia, aflată într-un stadiu de creştere puternică, prin cumpărarea unităţilor de producţie care au mai rămas în propietatea jucătorilor independenţi. Luna trecută, Sun Interbrew a făcut o ofertă pentru compania Tinkoff. Heineken, ocupă locul trei pe piaţa berii din Rusia după vânzări, nu a dorit să facă nici un comentariu referitor la această tranzacţie, evaluată la 138 de milioane de dolari (114 milioane de euro) de societatea de brokeraj Aton. *Marius Anton*

Italia strânge 4,1 mld. euro din vânzarea de acţiuni Enel

GUVERNUL italian va obţine aproximativ 4,1 miliarde de euro din vânzarea a 10 % din Enel, al patrulea furnizor de utilităţi din Europa, în cea mai mare tranzacţie din acest an, relatează *Bloomberg*. Acţiunile vor fi vândute instituţiilor la un preţ de 7,18 euro fiecare, iar investitorilor individuali cu 7,07 euro, a spus Vittorio Grilli, director general în ministerul de finanţe la o conferinţă de presă la Roma. Această mişcare va permite guvernului condus de Silvio Berlusconi să reducă datoria externă, care se aşteaptă să ajungă la 106 % din PIB la sfârşitul anului 2005, într-o perioadă în care costurile creditării continuă să crească comparativ cu alte state. Valoarea de piaţă a companiei este de 44,5 miliarde de euro. Conform sitelui ministerului de finanţe, datoria externă a Italiei se ridică la 1,4 mii de miliarde de euro. În procente, aceasta este a doua ca mărime din Uniunea Europeană, după cea a Greciei, de 111% din PIB. Reglementările UE susţin că datoria externă trebuie menţinută sub 60% din PIB. *Ioana David*

OPINII

Tony Blair are dreptate

Silviu Brucan

CRIZA politică a Uniunii Europene după votul distrugător al francezilor și olandezilor în referendumul privitor la Constituție a pus la ordinea zilei viitorul comunității europene. Mai bine decât să-și irosească energia cu o Constituție, care nu avea nici o șansă de implementare, Comisia de la Bruxelles ar fi fost inspirată să se țină de hotărârile summitului de la Lisabona care, cu patru ani în urmă, își propunea ambițiosul obiectiv de a deveni în 2010 „cea mai competitivă economie din lume". Între timp, „modelul european" s-a ținut cu dinții de mecanismele postbelice ale lui welfare state și a bătut pasul pe loc, pierzând întrecerea tehnologică atât cu SUA, cât și cu Japonia. Un studiu OCDE avertizează că dacă politica economică și cercetarea tehnologică a principalelor țări vest-europene rămân ancorate la stadiul actual, în 2006 aceste țări vor înregistra 14,8 milioane de șomeri și o modestă creștere economică de 2,1% - total insuficientă pentru a scoate comunitatea europeană din mlaștina inerției.

În aceste condiții, cuvântarea din 23 iunie a premierului britanic Tony Blair în fața Parlamentului European a sunat ca un clopot de alarmă. Preluând președinția pe șase luni a Uniunii Europene, Blair a spus: „Dacă Europa va fi învinsă de euroscepticism sau dacă națiunile europene confruntate cu această imensă provocare vor prefera să intre în defensivă sperând că astfel vor putea evita globalizarea și toate schimbările din jur..., atunci riscăm un eșec. Un eșec major, la o scară uriașă, strategică."

Punctul cel mai incisiv al perorației sale mi s-a părut critica faimoasei politici agricole comune, care alocă 40% din bugetul comunitar în beneficiul fermierilor, deși aceștia reprezintă doar 5% din populația Uniunii Euopene și produc numai 2% din produsul ei intern brut.

Blair a comparat aceste cifre stupefiante cu sumele insignifiante acordate cercetării științifice și procesului tehnologic. Este evident că nu vacile, pomenite de Blair în bășcălie, vor asigura reducerea decalajului tehnologic dintre Uniunea Europeană și Statele Unite ale Americii!

Desigur, retorica lui Tony Blair dobândește putere de convingere atât prin prestația sa ca reformator al Partidului Laburit britanic, care i-a asigurat trei mandate la guvernare, cât și datorită performanței economiei britanice cu o continuă creștere masivă a producției și un șomaj redus la cote tolerabile. Analiștii britanici atribuie succesul său electoral tocmai acestor rezultate economico-sociale, care i-au făcut pe alegători să-l voteze în pofida eșecului militar în Irak, ca aliat fidel al președintelui Bush.

Acum rămâne de văzut cum se va comporta Tony Blair în chestiunea bugetului comunitar, deoarece președintele Franței, Jacques Chirac, l-a blamat pe Blair ca responsabil de eșecul discuției la summitul UE, lipindu-i în presa franceză eticheta de „egoist". Chirac se referea la faptul că Marea Britanic a obținut în timpul doamnei Thatcher un rabat sensibil la contribuția britanică la bugetul comunitar, iar în prezent Chirac consideră că acest rabat nu se mai justifică. Fiind vorba de bugetul comunitar pe șase ani, revista *Economist* precizează că la summit i s-a oferit lui Blair o reducere a rabatului cu 18 miliarde de euro, iar premierul britanic a contrat cu numai 5 miliarde de euro.

Cu alte cuvinte, vom avea de a face cu o tocmeală la nivel înalt. Jacques Chirac nu acceptă reducerea alocației pentru fermieri, iar Tony Blair e dispus să reducă rabatul cu numai 5 miliarde de euro.

Insolaţia Alianţei şi preşedintele factotum

■ **Indira Crasnea**

LIBERALII le-au trimis democraților, acum câteva zile, o scrisoare de dragoste sub forma unei declarații politice solemne și patetice: PD este cel mai de nădejde partener al PNL și partidul săgeții spre dreapta nici nu vrea să audă de „sirena" PSD, oricât de meșteră în machiavelâcuri ar fi cea din urmă.

Declarația venea după zile de șușotit pe la colțuri, luminate sau mai întunecoase, cum că în ograda Alianței sunt încăierări pe zestre și foloase. În jurnale, pe la televizuni, radiouri și cafenele, supărările care păreau că se iscaseră între partenerii „de nădejde" din Coaliție erau subiectul cool pentru despicatul firului în patru și pentru țeserea canavalelor unor scenarii nesfârșite, pentru care părea că nici firul Penelopei nu era îndeajuns.

Asemănătoare verii capricioase prin care trecem, legăturile dintre democrați și liberali păreau că au început să scârțâie serios, neașteptat de vremelnic. Bineînțeles, au apărut rapid bocitoarele și lăudătorii. Mon cher, se duce țara de râpă și nu apucă să se bucure Europa de românii șturlubatici, se aud tânguiri dintr-o parte. Să vină Băsescu și să facă ordine, pentru că vântul liniștii și disciplinei trebuie să bată musai numai dinspre dealul Cotrocenilor, se insinuează, cam afon, din altă parte.

Se pare că nici ultimele scumpiri și nici emoțiile simpatice aduse în viața de toate zilele de leul greu și nou nu pot depăși tremuriciul iscat de hula care zgâlțâie corabia guvernării.

Dacă stai să judeci la rece, este mult zgomot pentru mai nimic. Istoria se repetă, aproape cu aceiași protagoniști, dar care nu au învățat mare lucru din experiențele trecute. Ce se întâmplă acum în echipa puterii aduce atât de bine cu vânzolelile din defuncta CDR, încât te întrebi dacă nu cumva Boc, Tăriceanu, Marko & comp. au fost aruncați de vreun duh năstrușnic într-o buclă temporală.

Alegătorul român, care a votat pentru schimbare, dar vrea liniște și un dram de seriozitate din partea celor pe care i-a trimis în serviciul public, se uită cu resemnare sau detașare cum spectacolul vorbelor tari s-a mutat aproape nud sub lumini putenice și la ore de maximă audiență.

Nimeni dintre cei cu oarece cunoștințe și intuiții nu poate pretinde că între două partide care sunt ca apa și uleiul totul merge după un model ideal și se fac o seamă de lucruri bune cu eficiență și discreție. Dar, dintr-o parte sau alta s-au auzit atâtea cuvinte grele, s-a inflamat aerul de atâtea orgolii, încât după focurile de artificii pământul a rămas arid, fără grădinile promise. Or, tocmai orgoliile și amatorismul au făcut din CDR o amintire și din unele partide ale sale bolnavi într-o moarte clinică fără speranță.

Nu poți pretinde ca după jumătate de an de guvernare să curgă lapte și miere, mai ales că tot achităm scadențe și o Europă exigentă, mofturoasă pe bună dreptate, este cu ochii pe noi.

Nu poți spune că până acum Guvernul nu a făcut ceea ce trebuia să facă, adică să „rupă pisica" foarte liberal pentru că, în multe situații, altceva nu era de făcut.

Dar, parcă s-au făcut prea multe stângăcii, cu bâlbâieli de amator, cu reveniri și dezertări penibile. PNL nu este inamicul numărul unu al PD și nici viceversa. Cel mai mare dușman al lor este lipsa de profesionalism și căderea în derizoriu. Pe care nu le pot acoperi nici diatribele nesfârșite ale lui Boc, nici încruntările vanitoase ale lui Tăriceanu, nici trimiterea spre Europa, nici amenințarea cu Europa.

Nostim este că, în loc să „rupă pisica" în propria ogradă, PNL și PD arată spre PSD, fără să înțeleagă că rolul unui partid de opoziție, inclusiv al infamilor social-democrați, este să pună bețe în roate celor de la Putere. O operațiune la care PSD procedează binișor.

În toată această situație aiurită, fluxul zbuciumat udă porțile Cotrocenilor. Unde un președinte factotum și-a ales port sigur pentru următorii cinci ani.

Între Traian Băsescu, care nu pierde nici un prilej să marcheze puncte pentru imaginea sa, și dizgrațiatul său predecesor, Ion Iliescu, sunt asemănări care nu pot fi ignorate. Ambii tutelează neoficial câte un partid. Cu diferențele de rigoare, adoră stilul de „unchi" al națiunii, înțelept și trecut prin viață.

Până și la miezul discursului seamănă. Iliescu își spunea vorbele cu rutina omului care toată viața a trăit din politică. Băsescu spune cam aceleași vorbe cu lipsa de constrângere și umorul uneori îndoielnic al celor trăiți în singurătatea apelor. În sfârșit, ambii și-au lăsat moștenitori politici: Băsescu, o „cutie de rezonanță" numită Emil Boc, Iliescu pe Năstase, un om doar formal pe locul secund în partid.

În concluzie, avem cam aceleași piese, aceiași actori, ba și dubluri. Și nu este exclus ca și finalurile să semene.

Indira Crasnea este
șefa Departamentului Politic
de la Agenția de presă MEDIAFAX

DA pentru stimularea natalităţii, dar pentru o natalitate de „calitate"

■ **Aura Mihaela Alexandrescu**

O IMAGINE sumară asupra cifrelor demografice ne evidențiază o situație deloc încurajatoare: o tendință clară de scădere a populației, determinată de deteriorarea structurilor celor trei componente ale dinamicii populației - natalitatea, mortalitatea și migrația externă.

Într-o viziune simplificatoare, o îmbunătățire sau o oprire a scăderii demografice ar trebui să fie rezultatul combinat al creșterii natalității, scăderii mortalității și reducerii migrației externe. Aceste trei fenomene demografice au însă determinări diferite și interacționează uneori de o manieră contradictorie.

Migrația externă este un fenomen demografic a cărui evoluție depinde direct de forța factorilor specifici mecanismului de „atracție/respingere" și care sunt predominant economici. Atât timp cât va exista un decalaj economic între țara noastră și țările dezvoltate, propensiunea spre emigrare nu se va diminua. Însă, dimensiunea fluxurilor de emigranți va depinde tot mai mult de politicile de imigrare ale țărilor dezvoltate „primitoare".

Studii recente arată că Europa de Vest, în condițiile crizei demografice prin care trece, va avea nevoie de „supapa" imigrației pentru menținerea dimensiunii forței de muncă în deceniile următoare. Astfel, se presupune că propensiunea către emigrare a românilor se va menține.

În aceste condiții, nu se întrevede o diminuare a contribuției migrației externe la scăderea demografică pe termen mediu. Dimpotrivă, ipoteza unei creșteri a dimensiunii emigrației trebuie luată în considerare, în contextul integrării României în Uniunea Europeană și al liberei circulații a forței de muncă.

Mortalitatea, o altă componentă a reducerii populației, deși în scădere, a rămas relativ ridicată în România.

Contribuția cea mai importantă la creșterea speranței de viață la naștere după 1996 a avut-o reducerea mortalității la vârstele adulte și avansate și, într-o măsură mai redusă, la vârstele tinere. Trebuie însă menționat că mortalitatea pe vârste este considerabil mai scăzută la generațiile născute dupa 1989, comparativ cu mortalitatea la aceleași vârste în generațiile născute înainte de 1990. Accesul la serviciile de planificare familială și proporția din ce în ce mai redusă a copiilor nedoriți au avut efecte benefice asupra sănătății copiilor născuți după anul 1989, ca și asupra sănătății femeii, în general.

Chiar dacă rezervele de reducere a mortalității sunt importante în țara noastră și o evoluție descendentă ar fi de așteptat, efectele îmbătrânirii demografice vor limita o astfel de evoluție posibilă și rata brută a mortalității nu va cunoaște o evoluție descendentă importantă. În aceste condiții, concluzia este destul de evidentă: pe termen scurt scăderea mortalității generale nu va putea să redreseze substanțial reducerea declinului demografic.

Natalitatea, cea de-a treia componentă a mișcării populației, a înregistrat, de asemenea, o evoluție continuu descendentă. Or, în condițiile în care nu se poate aștepta, pe termen scurt și mediu, ca migrația externă și mortalitatea să contribuie semnificativ la reducerea scăderii demografice din România, natalitatea rămâne singura componentă asupra căreia se poate accționa cu rezultate eficiente. Redresarea natalității poate avea efecte pozitive și de durată.

Dar întrebarea firească care apare este: este posibil așa ceva în România? Nu trebuie să uităm că până în 1989, politica pronatalistă forțată a făcut numeroase victime și a lăsat multe familii descompletate și copii fără mame.

De aceea, spre deosebire de mortalitate și migrația internațională, în cazul natalității scăderea semnificativă era de așteptat. Accesul la mijloacele de planificare familială și la întreruperea sarcinii au dus la o scădere rapidă a natalității. Factorii de scădere existau de multă vreme, dar liberalizarea care a urmat după 1989 a „dat mână liberă" scăderii.

Ce concluzii putem trage din evoluțiile recente ale natalității?

Tinerele cupluri doresc copii mai puțini (unul de preferință) și aduși pe lume la o vârstă mai ridicată. Acestea au devenit regula care guvernează comportamentul reproductiv al tânărului cuplu.

De asemenea, după unii specialiști, evoluțiile recente ale natalității nu sunt străine de individualism și consumism, reprezentând, în același timp, pe fondul unor mutații comportamentale mai ample, o componentă a unui proces mai larg de schimbare demografică și socială care este cunoscut sub denumirea „de a doua tranziție demografică".

Pe lângă scăderea fertilității, această nouă tranziție este însoțită și de schimbări în atitudini asupra căsătoriei, coabitării, divorțului, copiilor în afara căsătoriei.

Dar ce facem pe termen lung? Când scăderea natalității ori menținerea unui nivel scăzut al fenomenului se instalează pe o lungă perioadă de timp, intervine deteriorarea structurii pe vârste. Ținând seama că deteriorarea structurilor demografice nu mai poate fi oprită decât pe termen foarte lung și doar în ipoteza atingerii unei fertilități ridicate, mult superioară celei actuale, și pe o perioadă suficient de lungă, concluzii sunt ușor de tras. Se ridică problema viitorului demografic al țării.

România are nevoie de o intervenție energică, singura alternativă care poate fi luată în considerare, nu pentru a stopa scăderea populației, un obiectiv greu, dacă nu chiar imposibil de realizat pe termen scurt și mediu, ci pentru a diminua degradarea structurilor viitoare ale demograficului.

Însă încercarea de creștere a natalității prin mijloace simpliste, mai ales prin finanțare directă (de exemplu creșterea alocațiilor pentru copii), riscă să producă creșteri disproporționate în categoria copiilor cu risc ridicat (copii din familii monoparentale sau dezorganizate), creând în timp categorii de populații care preferă să devină „dependente" de aceste fonduri (așa-numitele „mame de profesie").

În condițiile actuale ale țării noastre consider că nu este recomandabilă o politică demografică explicită și directă care să susțină creșterea rapidă a natalității, ci o politică mai degrabă socială, bazată pe trei direcții: minimizarea pierderilor cantitative și calitative în rândul populației (și în special în segmentul de copii și tineri), creșterea „calității" copilului, prin asigurarea condițiilor unei dezvoltări normale, și stimularea natalității de „calitate" (nu numai în rândul populației sărace sau cu un nivel de instruire scăzut).

O politică de reechilibrare a natalității trebuie să fie combinată în același timp cu susținerea dezvoltării adecvate a copilului. Ca urmare, obiectivul politicii actuale trebuie să pună un accent prioritar pe creșterea „calității populației" și în mod secundar a cantității sale.

Aura Mihaela Alexandrescu este
șef Birou la Oficiul de Studii și Proiecții Demografice din
cadrul Institutului Național de Statistică

Scenariul unei veri politice toride

Remus Ștefureac

DE JUMĂTATE de an, Departamentul de Analiză Politică al Institutului Pro publică analize ale principalelor evenimente politice ale fiecărei lunii. Rapoartele conțin pe lângă evaluări punctuale și scenarii de evoluție politică. Analiza pe luna iunie, dată publicității la sfârșitul săptămânii trecute, conține mai multe scenarii politice pentru perioada verii care, prin implicațiile lor, atrag atenția în mod special.

În viziunea Institutului Pro, dinamica scenei politice pentru perioada verii va avea ca reper fundamental activismul președintelui. Plecând de la realitatea faptului că vara, în România se manifestă două tipuri de politicieni, cei care pleacă în vacanță și cei care rămân pe baricade, raportul anticipează că președintele Traian Băsescu, un politician tipic pentru prima categorie, va fi în lunile de vară foarte prezent din punct de vedere politic. Principala motivație a acestui scenariu este legată atât de stilul președintelui, cât mai ales de acumularea, la nivelul puterii, a unui număr foarte mare de tensiuni care au nevoie de clarificări. Predicțiile conținute în raport pun accentul pe o paradigmă conflictuala de relaționare politică din cauza faptului că vara este o perioadă propice, nu pentru acțiuni executive, ci pentru construcții și lovituri de imagine. Scenariul scoate în evidență posibilitatea repetării situației din vara lui 1997, când au fost fixate mai multe jaloane care au pregătit criza guvernamentală finalizată prin demisia lui Victor Ciorbea în primăvara anului 1998. Tensiunile care au afectat în ultimul timp coeziunea Alianței D.A. și a cabinetului de coaliție sunt văzute drept condiții ideale pentru acțiuni de poziționare în forță ale președintelui și ale Partidului Democrat în vederea pregătirii unei eventuale modificări a raporturilor de putere.

Așa cum spuneam, comparația cu premisele care au declanșat criza guvernului Ciorbea mi-au atras atenția în mod special, motiv pentru care am scotocit arhivele ziarelor din vara lui '97 pentru a găsi indicii ale acestei paralele. Iar ceea ce am găsit a constituit pentru mine o adevărată revelație. Încă de la începutul anului 1997, PD declanșase deja un joc abil prin care și-a fixat coordonatele unei imagini de partid de opoziție. Democrații preferau statutul de victimă, acuzându-i pe partenerii din CDR că nu îi tratau ca parteneri egali ai coaliției. Punctul culminant al victimizării PD și, totodată, elementul care a declanșat o ostilitate pe termen lung față de CDR a fost raportul lui Valerian Stan, dat publicității pe 2 aprilie 1997, prin care mai mulți lideri PD, inclusiv Traian Băsescu, erau acuzați că dețin abuziv locuințe de protocol. Democrații au reacționat în forță amenințând cu retragerea de la guvernare în cazul în care șeful Corpului de Control al primului-ministru nu era demis. Scandalul pe acest subiect s-a întins pe perioada verii, până în august, când Valerian Stan a fost demis. Ei bine, tocmai în această perioadă de vară - lunile iunie și august - când CDR a plecat în vacanță, s-au concentrat atacurile PD. Democrații au trasat atunci liniile principale ale viitoarei strategii din toamnă - iarnă care au dus la căderea guvernului Ciorbea.

Pentru această vară, premisele repetării situației din 1997 au fost deja create. PD a criticat de mai multe ori unele măsuri guvernamentale (asociabile PNL) precum creșterea TVA sau criza din sistemul de sănătate. În replică, PNL a simțit nevoia unei reacții iritate, identificând cauza tensiunilor, prin vocea lui Ludovic Orban, la Cotroceni. Mai mult, Valeriu Stoica a vorbit chiar de ruperea Alianței D.A. în două luni dacă nu se realizează fuziunea între PNL și PD. Practic, acum există toate condițiile pentru ca în această vară să se tranșeze politic și imagologic viitoarele raporturi de putere din România. Vara se anunță una toridă din punct de vedere politic din mai multe motive. Cel mai important e că Președintele are nevoie de majoritate prezidențială solidă pentru a avea putere reală în stat. Problema sa este că recentele gesturi politice ale PNL, care a votat noile consilii de administrație ale SRTV și SRR, în ciuda opoziției de la Cotroceni, și a refuzat trecerea serviciilor secrete sub controlul exclusiv al președintelui, reprezintă mișcări care invalidează ambițiile politice ale lui Traian Băsescu. Șeful statului se află, politic și psihologic vorbind, într-o situație foarte neplăcută. Este cel mai credibil om politic al momentului, dar nu are putere politică pe măsură. Iar în condițiile în care PNL nu are de gând să se predea și nici să accepte voluntar alegerile anticipate, singura soluție la care poate apela Băsescu ar fi o criză guvernamentală care să ducă la o majoritate parlamentară mai docilă față de președinte (ca urmare a alegerilor anticipate sau ca urmare a schimbării strategiei politice a PNL).

E adevărat, proiectul prezintă foarte multe riscuri, însă președintele Băsescu nu este tipul de politician care să fugă de jocul politic la limită. În plus, după cum o arată Constituția, alegerile anticipate sunt foarte greu de declanșat, ceea ce înseamnă că pentru a putea fi convocate este nevoie de un context politic excepțional în care comportamentul politic ale politicienilor să se modifice. Iar o criză politică majoră care să ducă la prăbușirea încrederii în guvern și la explozia credibilității lui Băsescu și a PD ar putea fi soluția pentru „pohta" președintelui...

Remus Ștefureac este
doctorand în științe politice la Școala
Națională de Studii Politice și Administrative
remus.stefureac@zf.ro

ZIARUL FINANCIAR — STRADA TUDOR ARGHEZI NR. 3B, ET. 2, SECTOR 2, BUCUREȘTI – ROMÂNIA — TEL: 0318.256.288/FAX: 0318.256.285; O.P. 37, C.P.65 BUCUREȘTI, E-MAIL ZF@ ZF.RO; INTERNET: WWW.ZF.RO

DIRECTOR EDITORIAL Cristian Hostiuc (0318.256.282)
Redactor-șef: Sorin Pâslaru (0318.256.282)
Redactor-șef adj.: Răzvan Voican (0318.256.284)
SENIOR EDITORI Ionuț Bonoiu, Adrian Mîrșanu, Vlad Nicolaescu
ȘEFI DEPARTAMENTE: Victor Kapra (IT, Business Hi-Tech)
Andreea Păun (Business Internațional), Raluca Badea (ZF English)
EDITORI ȘEFI REVISTE ZF: Victor Kapra (go4it!), Lucian Vasilescu (Descoperă), Edwin Keleti (ProMotor)
EDITORI SUPLIMENTE ZF: Raluca Badea (După Afaceri), Ioan Es Pop (Ziarul de Duminică)
Miruna Lebedencu (Profesii), Ionuț Bonoiu (Proprietăți, Auto)
SGR: Mihaela Enciu, Ștefan Dobroiu (Editor foto), PRODUCȚIE: Călin Chivu
MARKETING: Daniela Tomescu, IT: Cristina Dănilescu, Bogdan Petre
PUBLICITATE: Dragoș Stan, Cosmin Nichifor, Adrian Miholca, Anca Meden, Nicoleta Nedea, Diana Purcel (traffic)
ZF - Ediție de Transilvania, www.zf.ro/transilvania, Cluj, B-dul 21 Decembrie 146, Etaj I, Tel.-Fax: 0264/407.858, E-mail: transilvania@zf.ro, Editor-șef: Doru Pop, Publicitate: Daniel Dinea (0264/407.867), Marketing: Diana Moldovan, Dtp: Gabriel Maja, Alina Pahoncia

ABONAMENTE: Tel: 0318.256.242, Tel./Fax: 0318.256.243, 0318.256.244, E-mail: abonamente@zf.ro;
ABONAMENTE MULTIPLE: Liviu Dabija 0318.256.290; VÂNZĂRI PUBLICITATE: 0318.256.237; 0318.256.238; 0318.256.233
TIPAR & PREPRESS: CoPrInt, Tel: 021-490.82.41, Fax: 021-490.82.43, www.coprint.ro; e-mail: vanzari@coprint.ro
DIFUZARE: NDC S.R.L. TEL.: 021-205.72.00
ISSN 1454– 41

Publicație editată de S.C. PUBLIMEDIA INTERNATIONAL S.A. o companie a MediaPRO
DIRECTOR EXECUTIV MEDIAPRO – Mihnea Vasiliu
DIRECTOR GENERAL PUBLIMEDIA – Dragoș Stanca
GENERAL PUBLISHER – Carmen Mihalcea

ABONAȚI-VĂ LA ZIARUL FINANCIAR ȘI BUSINESS

ECONOMISIȚI **până la 55% față de prețul de copertă**

Talon de abonare

Doresc să mă abonez la (bifați căsuța corespunzătoare):

Dest.: **Departament Abonamente OP 37 CP 65 BUCUREȘTI**

☐ ZIARUL FINANCIAR	☐ BUSINESS Magazin	☐ ZIARUL FINANCIAR și BUSINESS Magazin
În calitate de abonat, **vreau să primesc în fiecare lună:**		
Cel puțin 21 ediții ZF și 4 reviste glossy: DESCOPERĂ, D.SIGN, ProMotor și go4it!	Cel puțin 4 ediții BUSINESS Magazin	Cel puțin 21 ediții ZF, minim 4 ediții BM și 4 reviste glossy: DESCOPERĂ, D.SIGN, ProMotor și go4it!
Cu până la 42% reducere	Cu până la 38% reducere	Cu până la 55% reducere

F A Ț Ă D E P R E Ț U L D E C O P E R T Ă

Perioada	Preț*	Perioada	Preț*	Perioada	Preț*
☐ 1 lună	6 €	☐ 3 luni	8 €	-	-
☐ 6 luni	33 €	☐ 6 luni	15 €	-	-
☐ 12 luni	60 €	☐ 12 luni	25 €	☐ 12 luni	65 €**

*PREȚURILE INCLUD TVA (9%) ȘI TAXE POȘTALE

Plata se poate face prin OP sau MP în cont Publimedia RO50INGB 0001000180258910 - ING BANK
Cod Fiscal R12530043

** Ofertă promoțională valabilă pe o perioadă limitată

Numele și prenumele*:
(pe care doriți să primiți abonamentul)
Funcția:
Persoana de contact: Funcția:
(se completează doar în cazul în care nu doriți să fiți contactat personal)
Firma/Compania:
Domeniul de activitate:
Adresa*:
(la care doriți să primiți abonamentul: strada, nr, bloc, sc, et, ap, localitate, judet, sector)
Telefon*: Fax: E-mail:
* câmpuri de complectat obligatoriu

Pentru orice comandă transmisă până în data de 20 a lunii, veți primi abonamentul începând cu data de 1 a lunii următoare.

Abonându-vă la ZIARUL FINANCIAR aveți acces nelimitat (utilizator și parolă) pe site-ul www.zf.ro

Sunt de acord ca datele mele personale să fie incluse în baza de date cu cititorii produselor editate de PubliMedia International , coform Legii 677/2001

Completați și trimiteți acest talon prin poștă sau prin fax la 0318.256.243/244
Pentru detalii suplimentare despre abonare contactați Departamentul Abonamente: INFO LINE GRATUIT 0800 88 93 93 / FAX: 0318.256.243/244 / e-mail: abonamente@zf.ro sau accesați www.zf.ro/abonamente

Unde mai puteţi face abonamente pentru ZIARUL FINANCIAR

PUBLIMEDIA INTERNAȚIONAL S.A

BUCURESTI, Str. Tudor Arghezi Nr. 3B, sector 2
Departamentul Abonamente, Tel. 0318.256.242, Tel/Fax 0318.256.243; 0318.256.244
Abonamente multiple, Tel. 0318.256.290

FIRME PARTICULARE

ALIBRIS - Bucuresti - Str. Academiei Nr. 7, et. 1, cam 10, sector 1 - Tel. 021/314.70.95
APEX - Cluj-Napoca - Str. Avram Iancu Nr. 36 - Tel. 0264/496.213
APEX AB COM - Cluj-Napoca - Str. Inocentiu Micu Klein Nr. 15 - Tel. 0264/439.720
ART ADVERTISING - Rm. Valcea - Str. Regina Maria Nr. 7, Bl. C1, sc.C, et. 2 - Tel. 0250/735.475
AVATAR - BACAU - Str. Bogdan Voievod Nr. 39 - Tel. 0234/580.053
CALLIOPE SRL - Ploiesti - Prahova - Str. Candiano Popescu Nr. 36 - Tel. 0244/514.052
CURIER PUBLICITAR - Iasi - BD. Nicolae Iorga NR. 27, BL. C1, cam. 314 - Tel. 0232/216.112
CURRIER PRESS - Brasov - Str. Traian Grozavescu Nr. 7, Tel 0268/470.474
CONSTANT PRESS - Constanta - Aleea Garofitei Nr. 9, Bl. L61, ap. 17, Tel. 0722.254.124
DAMCO - Zalau - Str. Gheorghe Lazar Nr. 8A - Tel. 0260/612.867
INFO EURO TRADING - Bucuresti - Splaiul independentei Nr. 101A - Tel. 021/212.73.51
INA K PRESS - Baia Mare - Str. Petru Rares Nr. 14/4 - Tel. 0262/224.217
INTER PRESS SPORT - Bucuresti - Str. Hristo Botev Nr. 6, parter, sector 3 - Tel. 021/313.85.07
MEDIA PRESS ABONAMENTE - Bucuresti - Str. Izvor Nr. 78, et. 2, sector 2 - Tel. 021/411.42.41
MESAGERIA MICUL PARIS - Bucuresti - Sos. Pipera nr. 44, sector 2 - Tel. 021/233.3980
NOBIL - Bucuresti - Piata Presei Libere Nr. 1, sector 1 - Tel. 021/224.29.70
ROESTA - Curtea de Arges - Str. Veleiasului Bl. P10, sc. B, ap. 18 - Tel. 0248/721.143
TIPOLIALIS IMPEX - Bucuresti - Str. Masina de Paine Nr. 20, sector 2 - Tel. 021/242.56.61
UNITATEA - Alba Iulia - Str. Decebal Nr. 13 - Tel. 0258/812.843
ZIRKON MEDIA - Bucuresti - Bd. Nicolae Grigorescu Nr. 29A, Bl. N22, Sc. B, Et. 2, Ap. 38, sector 3 - Tel 021/250.52.77

FILIALE RODIPET

Alba - Alba-Iulia - Str. Luceafarului nr. 7, bl C2-C3, ap 1-3 - Tel: 0258/835.219
Arad - Arad - Piata Garii nr 6 - Tel: 0257/250.550
Arges - Pitesti - Bd. Republicii nr 88 - Tel: 0248/216.601
Bacau - Bacau - Str. 9 Mai Nr.33 - Tel: 0234/581.520
Bihor - Oradea - Str. Roman Ciorogariu nr 12 - Tel: 0259/463.325
Bistita - Bistrita - Str. Liviu Rebreanu nr 48 - Tel: 0263/214.364
Botosani - Botosani - Str. Primaverii nr 24, bl 24, sc A - Tel: 0231/586.993
Brasov - Brasov - Str. Transilvaniei nr 11A - Tel: 0268/419.181
Braila - Braila - Str. Danubiului nr 1 - Tel: 0239/613.955
Buzau - Buzau - Bd. Garii nr 4-6 - Tel: 0238/710.826
Caras - Resita - Str. G.A. Petculescu nr 11, bl 11, sc 2, ap 2 - Tel:0255/220.022
Calarasi - Calarasi - Str. Eroilor nr 5 - Tel: 0242/311.090
Cluj - Cluj - P-ta Garii nr 4-5 - Tel: 0264/433.620
Constanta - Constanta - Str. Crisana nr 29 - Tel: 0241/612.154
Covasna - Sf. Gheorghe - Str. Ciucului nr 55 - Tel: 0267/351.126
Dambovita - Targoviste - Str. C. Brancoveanu nr 38 - Tel: 0245/612.896
Dolj - Craiova - P-ta Garii, bl G, parter - Tel: 0251/591.405
Galati - Galati - Str. Lahovary nr 5-7 - Tel: 0236/411.009
Giurgiu - Giurgiu - Bd CFR nr 10 - Tel: 0246/216.120
Gorj - Tg-Jiu - Str 16 Februarie nr 27 - Tel: 0253/219.734
Harghita - Miercurea - Ciuc - Bd. Timisoarei nr 38/1 - Tel: 0266/310.617
Hunedoara - Deva - P-ta Garii nr 2 - Tel: 0254/213.007
Ialomita - Slobozia - Str. Matei Basarab nr 32, bl D4, parter - Tel: 0243/230.104
Iasi -Iasi - Str. Pacurari nr 13, bl 541 - Tel: 0232/214.469
Maramures - Baia-Mare - Str. Garii, bl 29, ap 5 - Tel: 0262/224.915
Mehedinti - Tr. Severin - Str Aurelian nr 46 - Tel: 0252/311.673
Mures - Targu-Mures - Str. Papiu Ilarian nr 10A - Tel: 0265/236.752
Neamt - Piatra Neamt - Str. Petru Rares nr 9 - Tel: 0233/213.740
Olt - Slatina - Str. Ecaterina Teodoroiu Nr. 7 - Tel. 0249/411.825
Prahova - Ploiesti - Str. Meridiane nr 2 - Tel: 0244/512.351
Satu-Mare - Satu-Mare - Str. Grivitei nr 2 - Tel: 0261/750.123
Salaj - Zalau - Str. M. Viteazu nr 15, bl Horea, ap 3 - Tel: 0260/662.836
Sibiu - Sibiu - P-ta 1 Decembrie 1918 nr 6 - Tel: 0269/210.047
Suceava - Suceava - Str. Curtea Domneasca nr 9 - Tel: 0230/215.034
Teleorman - Alexandria - Str. Libertatii, bl 1603, sc E, ap 62 - Tel: 0247/311.621
Timis - Timisoara - Str. General Dragalina nr 45 - Tel: 0256/490.966
Tulcea - Tulcea - Str. Victoriei nr 52 - Tel: 0240/517.863
Vaslui - Vaslui Str Republicii nr 1 - Tel: 0235/318.587
Valcea - Rm. Valcea - Bd Nicolae Balcescu nr 41, bl Socom - Tel: 0250/733.604
Vrancea - Focsani - Str. Mare a Unirii nr 37, ap 1 - Tel: 0237/225.100
Bucuresti - Filiala 1- P-ta Presei Libere nr 1, sect 1 - Tel: 021/224.46.27
Filiala 2 - Str.Teiul Doamnei nr 1, sector 2 - Tel: 021/242.26.48
Filiala 3 - Calea Serban Voda nr 266, sect 4 - Tel: 021/335.63.74
Filiala 4 - Aleea Salaj nr 10, sector 5 - Tel: 021/423.24.45
COMPANIA NATIONALA „POSTA ROMANA" PRIN TOATE OFICIILE POSTALE

INFO LINE GRATUIT ABONAMENTE ZF: 0800 88 ZF ZF (0800 88 93 93)

Seamănă cu mine? Atunci îl angajezez!

Managerii care se ocupă de recrutarea și de conducerea unei echipe au tendința de a ceda ispitei de a angaja doar persoane care să le semene din punctul de vedere al personalității, intereselor și al concepțiilor, în general.

■ **Andreea Groenendijk**

Newscast

ODATĂ căzuți în această capcană, liderii s-ar putea trezi cu angajați pe care, în fond, nu-i plac și pe care nu-i pot motiva ușor. Pentru a excela în interiorul unei companii, managerii au nevoie, în mod invariabil, de o diversitate a perspectivelor și a ariilor de cunoștinte în cadrul departamentului. De fapt, au toate șansele să eșueze în momentul în care angajează numai indivizi care să le semene lor sau altor membri ai staff-ului, scrie *Career Journal*.

Unitate în diversitate

„PUTEREA oricărui grup stă în diversitatea sa", spune Renee Wingo, șef la departamentul de resurse umane din cadrul companiei Virgin Mobile USA. „S-ar putea să faci doar pașii corecți, însă nu vei avea un succes extraordinar ca manager până nu aduci laolaltă oameni cu perspective diferite, care să nu fie miniversiuni ale liderului", continuă Wingo.

Atunci când s-a decis asupra unui staff de 10 persoane pentru Human Resources, Wingo spune că a încercat să creeze un „amestec de mai multe ingrediente". Angajații săi se clasează pe diferite niveluri de experiență, cu durate de la 18 luni la 30 de ani, persoane orientate către tehnologie, către producție și către servicii, cu program full-time și part-time.

> **„S-ar putea să faci doar pașii corecți, însă nu vei avea un succes extraordinar ca manager până nu aduci laolaltă oameni cu perspective diferite, care să nu fie miniversiuni ale liderului."**
>
> *Renee Wingo, șef la departamentul de resurse umane din Virgin Mobile USA*

Mai multe idei

ACEASTĂ mixtură, spune reprezentanta Virgin Mobile, este vitală pentru buna funcționare a unei afaceri, considerând că mai multe puncte de vedere implică mai multe viziuni asupra unei probleme și mai multe unghiuri de abordare a unei situații. Însă toate acestea fac mai dificilă munca unui manager. La întâlnirile săptămânale ale staff-ului, Wingo încearcă să încurajeze discuțiile libere pe tema problemelor și a proiectelor, dar și să păstreze în vizor necesitatea luării unei decizii.

O calitate pe care o împărtășesc toți angajații lui Wingo este dorința de a lucra într-un grup diversificat, trăsătură pe care managerul de la Virgin Mobile spune că o caută încă din momentul în care intervievează un candidat pentru un job în cadrul companiei. Metoda constă în a întreba aplicantul despre modul în care se luau deciziile la vechiul post și ce îi plăcea cel mai mult la acel job.

„E bine atunci când răspunsul este că le plăcea să se reunească în grup și să învețe lucruri noi", spune Wingo. „Însă dacă îmi spun că nu erau de acord cu deciziile luate în echipă, atunci trebuie să mă întreb dacă și-ar găsi locul la compania noastră".

Întregul, mult mai important

DENISE MORRISON, vicepreședinte al Campbell Soup și președinte al departamentului de vânzări al companiei, subliniază și ea importanța angajaților care știu să „joace" în echipă, considerând că, într-o companie, întregul este mai important decât fiecare individ în parte. Pentru a se asigura că nu angajează doar oameni care să îi placă ei, personal, Morrison cere subalternilor săi să îi intervieveze pe aplicanți.

„E greu să nu fii subiectiv în momentul în care discuți cu cineva, așa ce e bine să ceri și alte puncte de vedere". Reprezentanta Campbell a lucrat în mai multe companii mari, printre care Procter&Gamble și Nabisco. De multe ori, spune Morrison, a angajat persoane cu puțină experiență, mai ales în momentele de lansare a unor noi strategii de marketing sau de produs. Micii întreprinzători au fost nevoiți să gândească într-o perspectivă mai largă și știu cum să lucreze cu o cantitate limitată de resurse, a conchis Morrison.

Unii preferă cunoscuții

MODUL în care posibilii angajați se integrează într-o companie poate fi mult mai important decât felul în care se pliază pe cerințele impuse de stilul de intervievare al unui manager, spune Brian M. Sullivan, președinte și director executiv al companiei de head-hunting Christian& Timbers.

Sullivan povestește că, atunci când recruta manageri pentru companiile de pe Wall Street în urmă cu câțiva ani, o parte a acestora cereau persoane foarte bine calificate, iar altele doar indivizi care să înțeleagă și să știe să își facă meseria. Managerul Christian&Timbers s-a arătat îngrijorat în privința faptului că numeroși directori refuză să angajeze persoane care nu fac parte din cercul lor social, preferând cunoscuții.

Într-un mediu competițional precum cel din ziua de azi, managerii nu ar trebui să caute persoane cu care să se socializeze, ci indivizi care să aducă noutate, apreciază Sullivan.

andreea.groenendijk@zf.ro

Învăţare fără bătrâneţe şi specializare fără de moarte

■ **Anca Rif** *ZF Transilvania*, Cluj

PROCESUL de restructurare economică prin care trece România generează schimbări majore pe piața muncii. Una dintre cele mai importante consecințe este modificarea situației socioprofesionale a unui număr însemnat de persoane, care sunt nevoite să se reorienteze, să se specializeze pentru a dobândi noi competențe și abilități într-un anumit domeniu de activitate.

Pentru a rămâne competitiv pe o piață a muncii în continuă schimbare, fiecare angajat ar trebui să participe în mod continuu la programe de perfecționare și formare de noi deprinderi. La sfârșitul lunii trecute, Ministerul Muncii a elaborat un proiect de strategie pe termen scurt și mediu pentru formarea profesională continuă. Potrivit ministerului, prin acest proiect se dorește ca, până în 2010, nivelul mediu de participare la procesul de învățare pe tot parcursul vieții să fie de cel puțin 12,5%, pentru populația adultă, aptă de muncă, dorindu-se astfel alinierea la standardele europene.

Angajați avem, cât costă pregătirea lor?

DIN STUDIILE efectuate de minister, majoritatea angajaților consideră că aceste forme de instruire sunt o șansă în plus de a-și construi o carieră.

Potrivit acelorași studii, există o serie de diferențe între ramurile și regiunile economice ale țării în ceea ce privește investițiile în resurse umane. Astfel, în regiunile mai dezvoltate din punct de vedere economic angajatorii alocă fonduri mai mari pentru formarea personalului lor, în timp ce în zonele mai puțin dezvoltate economic, formarea profesională se realizează mai ales sub formă de „instruire la locul de muncă".

Companiile mari naționale și internaționale au înțeles însă, de câțiva ani, că pregătirea propriilor angajați este o investiție profitabilă, și nu un cost suplimentar, majoritatea firmelor organizând în mod constant cursuri de perfecționare profesională.

De exemplu, anul 2004 a fost unul foarte important pentru angajații Terapia Cluj-Napoca. „Am investit aproximativ 500.000 de euro în traininguri de specialitate, întrucât industria farmaceutică impune un nivel de pregătire foarte ridicat și o actualizare permanentă la cerințele dinamice ale pieței. Cele mai recente proiecte au fost programele de team building, la care au participat 90 de angajați și un program de training pe management skills, destinat, în special, middle managerilor și persoanelor cu potențial de dezvoltare din cadrul companiei", a declarat Stephen Stead, director general Terapia.

Și politica de personal a grupului Metro vizează promovarea propriei generații tinere, astfel că, potrivit conducerii, peste 68% din structura managerială provine din rândurile personalului intern.

„Pentru perioada următoare avem stabilit un target de 75%, iar pentru a ne atinge acest obiectiv am conceput mai multe programe de specializare, desfășurate sub egida «Corporate University». Unul dintre aceste programe este Metro Academy, care este orientat spre instruirea potențialului de conducere. Pe lângă Metro Academy se oferă, pentru cel de-al doilea nivel al structurii manageriale, programul numit Corporate Seminar, care include Centrul de Promovare Metro Management, pentru nivelurile manageriale medii și Metro Business Programme, pentru tinerii manageri. Pentru toate aceste programe am instituit propriile centre de instruire", precizează Julia Merkel, șeful departamentului Personal al Metro Group.

> **„În proporție de 99%, trainingurile sunt adaptate și dedicate doar companiei care plătește, excepție făcând doar cele în care apar participanți din mai multe firme. Cele mai căutate programe de training sunt cele de soft-skills (comunicare, leadership, managementul conflictelor, negociere), cele tehnice și cele de team building."**
>
> *Ovidiu Vîlceanu, operational manager Sales Consulting*

Pregătire după buget

POTRIVIT firmelor de consultanță, bugetele investite în astfel de programe diferă în funcție de mărimea companiei și pot varia între 2.000 de euro și 20.000 de euro anual.

„În proporție de 99%, trainingurile sunt adaptate și dedicate doar companiei care plătește, excepție făcând doar cele în care apar participanți din mai multe firme. Cele mai căutate programe de training sunt cele de soft-skills (comunicare, leadership, managementul conflictelor, negociere), cele tehnice și cele de team building", a spus Ovidiu Vîlceanu, operational manager Sales Consulting. Schimbarea tehnologiei de la o zi la alta determină companiile de IT să organizeze un număr mare de cursuri de specializare.

„În fiecare săptămână cel puțin trei angajați ai noștri participă la cursuri tehnice, de vânzări sau de PR, organizate atât de partenerii noștri, cât și de firmele de consultanță cu care colaborăm. De asemenea, o dată la trei luni organizăm stagii de pregătire în cadrul companiei, la care participă majoritatea angajaților", declară Ioana Stan, director de marketing în cadrul firmei de IT, Sistec din Cluj-Napoca.

Dezvoltarea ramurilor cu valoare adăugată mare favorizează schimbarea mentalității în ceea ce privește formarea profesională continuă. Un exemplu în acest sens este compania româno-franceză Energom, producătoare de automatizări industriale, care alocă anual aproximativ 10.000 de euro pentru pregătirea profesională a angajaților.

„Cursurile sunt împărțite pe trei domenii: tehnic, cursuri organizate la nivel intern sau cu ajutorul unor firme de specialitate, domeniul de pregătire în limbile franceză și engleză și domeniul organizațional, adică de management al calității sau de protecția muncii. Șase dintre angajații noștri au beneficiat de traininguri în Franța, atât la partenerii noștri, cât și la Peintamelec, firma acționar majoritar la Energom. În total sunt 2.000 de ore dedicate pregătirii profesionale", a declarat Pascal Fesneau, director general Energom. Potrivit acestuia, programele de training reprezintă 3% din cheltuielile firmei.

anca.rif@zf.ro

AVIVA

Lider european în pensii și asigurări de viață

Banca straina cauta personal specializat pentru urmatorul post:
OFITER BANCAR - SERVICIU FRONT-OFFICE,
experienta de minimum 3 ani pe pozitie similara.

Responsabilitati:
- deschidere/inchidere conturi persoane fizice si juridice;
- schimb valutar;
- plati virament lei si valuta;
- operatiuni carti de debit/credit;
- constituire depozite.

Cerinte suplimentare: prezenta agreabila, buna capacitate de comunicare si de lucru in echipa.

Persoanele interesate sunt rugate sa trimita CV + fotografie la fax: 021 301 91 72.

Banca straina cauta personal specializat pentru:
ADMINISTRATOR BAZA DE DATE - DEPARTAMENTUL IT
- absolvent institutie de invatamant superior - specializare IT;
- cunostinte solide baza de date Oracle;
- cunoastere sisteme de operare: Windows 2000, Linux;
- cunostinte solide de retele PC

Responsabilitati:
- administrarea bazei de date a bancii: tuning, strategii de back-up, mentenanta;
- sustinerea si gestionarea raporturilor cu furnizorul de soft al bancii: evidentierea, transmiterea si rezolvarea sesizarilor care privesc buna functionare a sistemului informatic;
- instalari si configurari baze de date Oracle;

Persoanele interesate sunt rugate sa trimita CV + fotografie la fax: 021 301 91 72.

Banca straina cauta personal specializat in domeniul bancar pentru urmatorul post:
DIRECTOR DIRECTIE RESURSE TEHNICE

Responsabilitati:
- sustinerea si gestionarea proiectelor de dezvoltare a bancii;
- asigurarea functionarii optime a departamentelor Organizare/Metodologie, IT si Investitii;

Cerinte:
- capacitati gestionale si organizative solide;
- puternica orientare catre rezultate;
- personalitate inclinata catre munca in echipa;
- abilitati dovedite de leadership;
- experienta de minimum 3 ani pe pozitie similara in domeniul bancar.
- cunoasterea limbii engleze;
- limba italiana constituie un avantaj.

Persoanele interesate sunt rugate sa trimita CV la fax: 021 301 91 72.

TORNADO

COUNTRY MANAGER - for BULGARIA

Leading professional consultancy company is actively looking for high caliber professionals to join our team as:

PROJECT MANAGER

EMCT

Cautam cativa oameni seriosi. Ce zici?

- Junior Marketing -
- Ingineri Constructori sau Instalatii -
- Marketing & Leasing Assistant -
- Senior Marketing -
- Responsabil IT -
- Secretara -

On behalf of our client, a company operating in business consulting and implementation of IT solutions, we are looking for candidates to fill in the position of

Executive Director.

Our client, which recently entered Romanian market, is a representative and designer of solutions of major international IT business solution software companies.

Role summary:
- Organizes and coordinates the company business development on Romanian market
- Defines and implements sales and market strategy in accordance with shareholders' directions
- Acts for developing and consolidating the clients' portfolio
- Coordinates implementation of projects/IT solutions
- Monitors clients' satisfaction and acts for improving the services provided
- Builds the sales team

Profile of Candidate:
- Very entrepreneurial person, able to seize various business opportunities
- Focus on results, well connected and able to transform connections into business
- Excellent sales abilities
- Very positive attitude
- University degree, minimum 2-3 years experience in general management or sales (preferable in IT domain)
- Planning and organizing skills
- Project management skills
- Good knowledge and understanding of IT systems
- Good command of English

BRIEFS

Frigotechnica expects 50% growth

FRIGOTEHNICA, one of the leading players on the refrigerating equipment and installations market, expects turnover to reach 20 million euros this year, an increase of 53% on 2004. "The growth pace in the first five months of the year is in line with the business plan for 2005. I estimate we will grow even further in the second half, seeing as only two of the retail chains set to open this year were completed in the first half. The rest of them are to be equipped soon," Nicolae Bara, the current counsellor of the Frigotehnica Group, stated. (He used to be chairman, but incompatibility with his position as MP for the Democrat Party made him adopt a counsellor role during his term). Bara added that Frigotehnica Group, which expanded by inclusion of a media business (Frigo Media) and a printing company (Frigo Print) this year, would see full-year turnover of 30 million euros, twice higher than in 2004. "The group's turnover will be 150 times higher this year than at the time of privatisation, in 1995," Bara said. *ZF*

Reinert to use Romania as export hub

GERMANY'S number three on the processed meats segment, Reinert, which has announced it will begin construction works on a 15 million euro production facility near Braşov, intends to turn Romania into an export hub to service the markets in the region. "We will make premium products, but mostly make cheaper processed meats because of the low incomes of the population," stated Hamfdiwald Reinert, the CEO, the majority shareholder and one of the heirs of the Reinert business founder. He says the decision of the company to mark Romania as destination for their first production facility outside Germany was made after assessing the opportunities 13 other markets in the Central and Eastern Europe provided. Reinert added that the opening of the facility in Braşov was not a relocation to Eastern Europe but an attempt to capitalise on the potential of the Romanian market. The Germans will most likely launch their first products at the end of next summer, when the factory is due for completion. *ZF*

Ana Hotels completes Hilton acquisition

ANA HOTELS, the hotel company controlled by vice-premier George Copos, has completed the acquisition of the controlling interests in Athénée Phenix Group (APG), which owns the five-star Athénée Palace Hilton in Bucharest, the company announced. Ana Hotels took over 52.4% from three France-based companies held by Vivendi Universal: Anjou Services SNC, Cibex International and Harcop Romania. Ana Hotels has this way become the majority shareholder of the hotel, with the other shareholders being Athénée Palace, a state-run company (36%) and CMC International, a company controlled by businessman Mihai Cârciog, one of the Evenimentul zilei daily founders (12%). Ana Hotels management did not reveal the value of the transaction but sources on the market say it

Laszlo Raduly

revolves around 25-30 million dollars (20-24 million euros), including some of the debts. *ZF*

Eurofarmacia calls it quits?

EUROFARMACIA, a member of the VP Market Group, intends to sell its drugstores in Romania, sources on the pharmaceutical market say. When contacted by Ziarul Financiar, Dana Spânu, Eurofarmacia Romania's office manager, did not care to provide any comment. The company officials had initially admitted they were indeed reorganising their pharmaceutical retail operations in Romania. Eurofarmacia has grown to be 10 drugstore-strong thus far. The drugstore market in Romania has been through a hectic time over the last few months due to both the problems caused by the payment system for the subsidised drugs, and to the preparation of the players for increased competition, because of the upcoming European Union accession. The start of the year was marked by a large number of takeovers of small independent drugstores by bigger competitors with more financial strength. Moreover, the interest of the foreign investors has intensified lately, with the first takeovers of drugstore chains by strategic investors expected to occur on the market by the end of next year. *ZF*

Brokers bracing for new prices and calculations in RON

Now that the jitters of bringing the card systems back online are over, it is the turn of the forex market and the stock exchange to start dealing with the new ROL (RON). How much will the "hard ROL" weigh in euros, that remains to be seen, after the "old" ROL was pushing to break the 36,000 ROL/euro threshold last week.

Liviu Chiru
Vlad Nicolaescu

DEALERS expect the RON to appreciate in the next few days, continuing last weeks' trend. In the last day of trading (Wednesday) of last week, rates had gone down below 36,000 ROL/EUR on the forex market. The market closed above this level, as dealers suspected a discrete intervention on the part of the central bank.

"I believe they will keep selling, yet I cannot tell exactly how far the exchange rate will go down. I don't think there will be any problems with the new quotes," says Bogdan Mihoc, HVB Bank treasury director.

Claudiu Cercel, the head of BRD's market operations department believes calculating the exchange rate in RON will not change the situation on the forex market. He estimates the fluctuation band of the quotes will maintain between 3.58 - 3.61 RON for one euro.

The exchange rate went below 36,000 ROL/EUR twice last week, but NBR stepped in to contain the appreciation of the ROL. Dealers, however, are saying that in case it does not intervene again, the euro could rapidly go down towards 35,500 ROL.

Trading on the capital markets will be resumed today, after a one-week holiday. The investors and traders' cautiousness to avoid mistakes in the calculations or trading orders in the new currency could lead - brokers say, to a decline in the traded value in the first days of trading. The lower value could, however, overlap with rises in quotes, due to the psychological effect of the prices that appear lower. "I expect lower volumes in the first days of trading. Not necessarily because the RON will be harder to work with, but because of the many people afraid of making mistakes. I believe traders will get used to the new prices in a couple of days, but in the long run if trading increases on a specific stock, the market might cringe," says Daniel Pocorea, head of operations with BRD Securities, BRD-SocGen's brokerage firm.

Using four decimals for prices will mean more work for traders, as they will have to push more keys to input a trading order. "We'll have more keyboard work to do for the new prices, but we are not such a big market as to say this will make our work harder," Pocorea specified.

Last week was the only week, except for the Christmas breaks, in the Stock Exchange's history when no transactions were concluded. The Stock Exchange's Christmas holidays have always been followed by a week of strong growth in prices, a thing attributed to the state of mind brokers had after the holiday. Brokers are not ruling out a similar occurrence this week.

"Significant price hikes are not out of the question. I think the market could rather progress "undetected" by 3-4% in the first few days. In the end the difference between 1.32 RON and 1.35 RON doesn't look like anything significant," says Octavian Dragolea, head of European Securities.

liviu.chiru@zf.ro
vlad.nicolaescu@zf.ro

Mediafax Foto/Bogdan Maran

Romania's highest officials withdrew the first RON on Thursday night

Welcoming the RON

IT'S ALMOST midnight. The countdown begins and silence sets in the hallway of BRD's headquarters. Six more seconds to go, 5, 4, 3, 2, 1. "Mr. President, if you please!" Traian Băsescu walks to the ATM and inserts the card. Tension grows. Will it work? He keys in the PIN and in a matter of seconds the cash dispenser "spits out" the first RON. "Well, it worked!" Mugur Stet, NBR's spokesman tells BRD's card division director Dana Demetrian, who sighs in relief. The ordeal is not over, though, with two more withdrawals to go: by Premier Călin Popescu Tăriceanu and Governor Mugur Isărescu. "It will dispense euros directly to Isărescu," someone in the audience jokes. The operation is a success. "We have people standing by and would have dispensed the money anyway, even if they had keyed in the wrong PIN. At any rate, we were really nervous about this," confesses Sorin Popa, deputy general manager of BRD-Groupe Societe Generale.

This is how the first RON made their entrance on the market, during a ceremony organised by *Ziarul Financiar* and BRD on Friday night, attended by highest-ranking officials, bankers and politicians.

"Poor ROL, it's become almost like a stray animal. Yet through the efforts of the governments that succeeded each other and of the National Bank we have come to replace a ROL that was hardly breathing with a hard, strong ROL, a true national ensign. I wish the RON to be healthy, strong, and grow as powerful as to take the dollar head-on! Let's hope it won't eat the euro," President Băsescu said holding the new bills in his hand.

He added that besides the banner, state anthem and Romania's coat of arms the currency was the fourth national ensign defining the country brand.

"Thanks a lot to all those who made the emergence of the hard ROL possible, which is a sign of health in the Romanian economy," the head of state said.

Premier Tăriceanu tried to have the audience loosen up a bit by saying he had prepared a small poem for the occasion: "Something I thought of is coming true/ As Tăriceanu and Băsescu/ Today along with Isărescu/ A hard ROL will bring to you", the Prime Minister recited.

In a somewhat more sober tone of voice the NBR Governor stated the new ROL (RON) will bring the Romanian currency up to European values, worthy of the convertible currency status.

"3 RON for one dollar, 3.6 RON for one euro... These are figures that tell a lot about the inflation fighting work. We are giving back the ROL the value worth of the European currency status," Isărescu said. In his opinion, the RON sends out a pro-European message, that is the Romanian society and economy are leaving behind a time of inflation and start following a performance and competitiveness trend.

"Under the circumstances, I am not wishing the RON a long life, but a healthy life," Isărescu concluded. *ZF*

zf@zf.ro

After Credisson, Andronescu eyes other ventures

Adrian Mîrşanu

FLORIN Andronescu, chairman of consumer lending company Credisson International and one of its former owners, is considering investing some of the money obtained from selling its stake in the company into three new niche businesses.

Andronescu, who founded retailer Flanco and then Credisson, is one of the best-known Romanian entrepreneurs.

His 20% stake in Credisson will see him get about 9.4 million euros from French company Cetelem. The French have recently bought Credisson International in a 47 million-euro deal, with the bulk of the money going to Swedish investment fund Oresa Ventures, which owned 80% in the consumer lending company.

"I want to invest part of the money from the sale of Credisson in fields I am familiar with, such as financial intermediation services or retail. I've thought of three niche businesses, two of them in financial services", Florin Andronescu told Ziarul Financiar, choosing not to speak about the third business he is going to launch, for the time being.

Asked about his potential partners in the new financial services businesses, Andronescu said he preferred old partners, including investment funds Oresa Ventures and Polish Enterprise Investors IV (which was close to entering the Credisson business last year).

Credisson was launched about three years ago by Swedish investment fund Oresa Ventures and by Dan Andronescu, by spinning off the consumer lending operations from Flanco's portfolio.

The company developed as the first specialised consumer finance player on a market dominated by banks, and once the French of Cetelem arrived this spring, the objective is to gain the first position in the following period.

Credisson saw solid growth in 2003, when consumption soared but, in the wake of new restrictions imposed by the National Bank of Romania, the market slid in the first half of last year.

Investment funds Polish Enterprise Investors IV and DBG Eastern Europe started talks to enter Flanco and Credisson as early as 2003.

The Polish investment fund was very close to entering the Credisson business, but the first strategic investors interested in taking over the company had already emerged.

adrian.mirsanu@zf.ro

SUVs made at Dacia Piteşti?

Ionuţ Bonoiu

INDIAN automotive manufacturer Mahindra & Mahindra (M&M), which created a joint-venture with Renault for the making of the Logan model could produce the Scorpio SUV at the Dacia plant held by the French group in Romania, Indian publication Business Standard reports.

According to the quoted source, the vehicles will then be marketed in the developing European markets through Renault distributors. Automobile Dacia representatives would not comment on the information.

"Taking Scorpio to the global market through Renault is important," said Pawan Goenka, Chief Operating Officer, automotive sector, M&M, in his final interview before taking over the position of president of the company.

A senior source added that Renault might consider Scorpio for its thrust in the Franco-African market. Renault does not have any SUV in its automotive line-up. Scorpio was developed to have both right and left-hand drive variants and the latter has already gone through the testing phase.

This is the first time an automobile designed and developed in India will be manufactured somewhere else by another carmaker. The model was first presented in Europe at the Bologna Auto Show in late 2003.

Mahindra

Renault might consider Scorpio for its thrust in the Franco-African market

The vehicle comes with either 2.6l and 109 HP diesel engine or with 2l and 116 HP petrol engine, supplied by Renault.

The Renault Group took over local carmaker Dacia in 1999. The company estimates turnover to overshoot the one billion-euro market this year, due to production of some 175,000 vehicles, 60,000 units of which will be exported.

Renault and Mahindra & Mahindra representatives this spring signed a framework contract for a joint venture, Mahindra Renault, a company that will manufacture and market the Logan model in India as of 2007.

ionut.bonoiu@zf.ro

European Drinks launches flour brand

Georgiana Stavarache

FOOD GROUP European Drinks has invested more than 10m euros in flour production facilities (mills) over the past two years and this summer will launch Regal-branded flour for home use, said Ioan Micula, chairman and one of the owners of the group.

"We intend to launch corn flour and wheat flour under the Regal brand this summer. The new products will be made by Star Mills company, part of European Drinks," said Ioan Micula. He specified that European Drinks had invested over 10m euros in Star Mills in the last two years.

"Production capacity stands at 630 tonnes per day," Micula said, without disclosing the targeted market share. The company also sells tomato sauces and mayonnaise under the Regal brand. Flour produced by Star Mills will be partially used for the other plants within the group and the rest sold as a finite product. "We never make investments that are not linked to our current activity. In this case, more than half of the total quantity of flour will be used in the production of the group's other plants, for wafers, pasta and macaroni," he also said.

"In the first six months of this year, our sales rose by about 13.5% in euros against the corresponding period of last year. Exports surged 200%"
Ioan Micula, the European Drinks chairman

European Drinks' Regal brands will compete against products made by Loulis, Dobrogea Boromir and Băneasa.

"The flour market is highly competitive and consumption is rising," Micula also said.

European Drinks is the biggest domestic group in the food industry, with turnover put at over 500 million euros annually.

The company owns Izvorul Minunilor mineral water brand, Regal sauces, Fruttia juices, Naty wafers, and Burger beer. The group belongs to Ioan and Viorel Micula and holds industrial platforms in Bihor county.

"In the first six months of this year, our sales rose by about 13.5% in euros against the corresponding period of last year. Exports surged 200%," the European Drinks chairman specified. The company exports products to the European Union and to the Republic of Moldova, Russia, Sweden and Saudi Arabia.

georgiana.stavarache@zf.ro

UniCredit owns 426m euros in assets

Liviu Chiru

UniCredit Romania owned total assets worth around 426m euros in the first quarter of 2005, up 74% on the corresponding period of last year.

UNICREDIT registered international factoring operations worth five million euros in the first five months of the year. Last year, the bank logged international factoring operations worth 16.5 million euros. As compared to 2003, December-to-December growth stood at 80%. External factoring accounted for about 90% of the total transactions of this type.

Factoring is operated through the sale of receivables accumulated by a company to an entity, most frequently a bank unit, with a certain discount. This institution moves to retrieve the money owed, making profit in case it manages to collect a sum beyond the price it had paid for the respective receivable. Through factoring operations, companies secure debt financing, management and, in some cases, the takeover of insolvency risks.

UniCredit Romania is a member of Factors Chain International (FCI), one of the world's biggest international organisations in this field. The network of FCI currently includes 190 members, of 58 countries, operating almost 65% of the global volume of external factoring and over 50% of internal factoring.

In Romania, FCI works with seven banks. Factoring services are being used more frequently, with global growth last year amounting to 40%.

UniCredit Romania is held by Italian financial group UniCredit. The Italians have recently stated their intention of merging with the second-largest German group, HVB Group, which is also present on the Romanian market.

UniCredit is also interested in acquisition opportunities in the Romanian system and plans to participate in the privatisation of CEC (Romanian Savings Bank) or the Romanian Commercial Bank (BCR).

According to the bank's officials, UniCredit's target is to win the second position in the Romanian system.

liviu.chiru@zf.ro

CONSULTANCY

THE market of advisory services in Romania has achieved an almost 50 million-euro growth in one year, pushing the value of professional services to approximately 250-300 million euros, estimates Anca Ioan, consultant with German Roland Berger Strategy Consultants, specialised in management consultancy. The value of retainers and success fees collected by the consultants operating in Romania are still lower than in the similar markets of Russia, Hungary, Poland or other states in the Eastern European region. "One of the most dynamic segments of the market has been the IT consultancy, a field where several transactions have been concluded lately. Significant growth rates were also posted by corporate finance and investment banking activities, as well as by strategy and management consulting, which comes as a post-privatisation service," Anca Ioan explains. Considered by sector, IT and communications consulting has grown more than the market average, with some experts even anticipating some 20%-25% growth from the previous year. In terms of value, the IT consultancy amounted to 50 million euros.

Guliver/Getty Images

Pro FM, primul radio românesc care emite digital

■ Raluca Teodorescu

POSTUL de radio Pro FM emite începând de săptămâna aceasta într-un nou sistem, Digital Audio Broadcasting (DAB), tehnologie folosită la nivel internaţional, în special în Marea Britanie, adusă acum în premieră în România. Pro FM devine astfel primul post comercial de radio de pe piaţa locală care utilizează acest sistem de transmisie, deocamdată numai pentru Bucureşti, pe frecvenţa 223,936 MHz.

Tehnologia permite recepţionarea programelor radio la o calitate a sunetului echivalentă cu cea redată de pe un CD, şi - în acelaşi timp - permite şi recepţionarea şi transmiterea de pachete de date. Tehnologia permite ascultătorilor să recepţioneze nu numai semnal audio, ci şi imagini sau text, în funcţie de aparatul de recepţie utilizat.

Accesarea serviciilor DAB poate fi realizată printr-o gamă largă de echipamente digitale, care folosesc acest sistem. În momentul actual, pe piaţă sunt disponibile în jur de 150 de produse DAB şi se preconizează ca până la sfârşitul anului numărul acestora să fie de peste 200. Un alt avantaj al acestui sistem este faptul că, pentru a găsi frecvenţa dorită, nu mai este nevoie să o cauţi pe o scală. Ea poate fi pur şi simplu selectată din meniul aparatului. Tehnologia DAB a fost introdusă pe piaţă în 1998. În momentul de faţă, în lume pot fi recepţionate pe sistem DAB în jur de 600 de posturi de radio, ascultate de peste 300 de milioane de persoane din întreaga lume. În Marea Britanie, ţara care a susţinut cel mai mult utilizarea acestei tehnolgii, numărul de receptoare DAB a crescut cu 200% în 2002, s-a dublat în 2003 şi a ajuns în 2004 să depăşească un milion de unităţi.

Mult mai mult decât ringtone-uri: mobilul se mută în terenul playerelor muzicale

Mai întâi au fost ringtone-urile - soneriile muzicale de apel personalizate, care fac telefonul mobil să iasă în evidenţă. Apoi au apărut tonurile ring-back, melodiile pe care cel care apelează le aude în receptor până când i se răspunde. Mai nou, posesorii de mobile pot cumpăra - şi asculta - muzică de la magazinele virtuale aflate în aria de acoperire a reţelei mobile.

■ Mihai Muşătoiu

INDUSTRIA telefoniei mobile apasă puternic pe acceleraţie pentru a-şi asigura o felie din marele hit al începutului de secol - muzica la purtător, pe telefon, scrie *Washington Post*.

Exemplul dat de compania americană Apple, care a vândut masiv playere muzicale digitale iPod, a fost urmat şi în lumea posesorilor de mobile: anul acesta se vor vinde peste 40 de milioane de telefoane mobile cu player muzical încorporat.

Iar ofensiva marilor jucători din industria de telefonie mobilă este de-abia la început. Serviciul de muzică digitală Napster şi producătorul suedez de telefoane Ericsson pregătesc un joint-venture, la fel cum fac şi alte trei companii americane - operatorul Cingular Wireless, producătorul de mobile Motorola şi furnizorul de muzică digitală Apple.

Nu în ultimul rând, un alt operator american, Verizon Wireless, a anunţat că va lansa un magazin virtual de muzică şi un telefon mobil compatibil pe post de player către finalul acestui an.

„Apple a fost într-adevăr pionierul în domeniul muzicii digitale şi a avut un succes atât de mare, încât toată lumea e cu ochii pe acest sector şi-şi doreşte o parte din profit", a spus un analist al companiei de cercetare CreditSights. Însă fabricarea de telefoane mobile cu funcţie de player de muzică nu are doar avantaje, comentează *Washington Post*.

O bilă albă pentru acest gen de aparat este în primul rând aria de acoperire foarte mare. În multe ţări europene, penetrarea telefoniei mobile se apropie de 100% sau chiar a depăşit acest prag (pentru că unii utilizatori au cel puţin două mobile). În plus, succesul şi profitabilitatea unor servicii adiţionale, precum mesajele text, mesajele multimedia (MMS) sau tonurile muzicale de apel, reprezintă tot atâtea argumente pentru cei care susţin că telefonul mobil va deveni gadgetul viitorului, încorporând într-un singur aparat toate funcţiile de comunicare şi divertisment pe care şi le poate dori utilizatorul.

ZF Foto

„Cred cu tărie în faptul că oamenii vor folosi telefonul mobil pentru scopuri multiple, iar muzica este o alegere dintre cele mai logice", a spus Roger, Entner, analist al companiei de cercetare a pieţei Ovum, care a adăugat că recent a observat adolescenţi în metroul din Boston ascultând, fără căşti, muzică la volum mare pe telefoanele mobile.

Anul trecut, tonurile de apel au generat venituri de 400 de milioane de dolari (300 mil. euro) în Statele Unite, iar anul acesta se va ajunge la 600 de milioane de dolari (500 mil. euro), a mai spus analistul. „Playerele MP3, care au avut un mare succes, vor trebui integrate în aparate ce prezintă o mai mare utilitate. Telefoanele mobile vor afecta industria muzicală la fel cum au afectat-o pe cea producătoare de camere digitale".

Însă până când acest lucru se va întâmpla, scepticii mai au un cuvânt de spus. „Întrebarea este cum vor reuşi operatorii să facă bani din asta?", spune analistul de la CreditSights. De exemplu, în Coreea, ştirile şi divertismentul aduc doar 0,5% din veniturile operatorilor, adică prea puţin pentru a-i convinge pe aceştia să subvenţioneze preţurile telefoanelor cu player încorporat.

În plus, un telefon-player are mai multe sanse să rămână fără baterie când posesorul se aşteaptă mai puţin. De asemenea, un telefon cu player va avea un meniu mult mai complicat decât un iPod, care este fabricat doar pentru muzică, mai spun unii analişti. Iar operatorii trebuie să găsească preţul corect de vânzare al melodiilor pentru a-i atrage pe consumatori, dar şi pentru a-şi permite să plătească licenţele către casele de înregistrări şi către artişti.

Preţul ar putea fi factorul decisiv. Dacă melodiile vor putea fi aduse pe mobil în schimbul unui dolar (comparativ cu preţul melodiilor pentru iPod), muzica pe telefon ar putea să reprezinte în scurt timp jumătate din întreaga industrie de muzică digitală. În schimb, dacă preţurile vor rămâne la 2 dolari sau chiar 2,5 dolari, cum practică astăzi operatorii, vânzările ar putea să fie mult mai mici, a spus un analist citat de *Washington Post*.

mihai.musatoiu@zf.ro

PE SCURT

Ness Technologies cumpără tot în Europa de Est

DISTRIBUITORUL american de soluţii IT Ness Technologies îşi extinde prezenţa în Europa Centrală şi de Est prin preluarea firmei slovace Delta Electronic Services (Delta ES), după ce, recent, a achiziţionat firmele Radix din România şi Efcon din Cehia, au declarat oficiali ai companiei. Ness va plăti în numerar 7,75 milioane de dolari (circa 6,4 milioane de euro) pentru achiziţionarea furnizorului slovac de soluţii şi servicii IT. De asemenea, în cazul în care Delta ES îşi va îndeplini obiectivele financiare pe 2005 şi primul trimestru al anului 2006, Ness va plăti încă 3,25 milioane de dolari (2,7 mil. euro). Delta ES a fost, anul trecut, unul dintre furnizorii de servicii şi soluţii IT cu cel mai rapid ritm de creştere din Slovacia. Firma este specializată în dezvoltarea de aplicaţii la cererea clienţilor şi soluţii ERP (enterprise resource planning) şi are printre parteneri companiile SAP şi Hewlett Packard. Delta ES activează şi în Cehia şi Germania. Anul trecut, Delta ES a obţinut profit şi a avut o cifră de afaceri de 18 milioane de dolari. Procesul de preluare este aşteptat să se încheie în trimestrul trei al acestui an. După încheierea procesului de preluare, firma se va numi Ness Slovakia. Ness Technologies este o firmă specializată în furnizarea de soluţii IT, dar şi servicii de consultanţă şi training, cu activităţi în 14 state din America de Nord, Europa şi Asia. ***Răzvan Crăciun***

Microsoft trebuie să plătească 775 mil. $ rivalului IBM

GIGANTUL american Microsoft, cel mai mare producător de software din lume, a ajuns la un acord cu IBM, prin care va plăti companiei 775 de milioane de dolari (642,5 milioane de euro), drept compensaţie pentru daunele produse prin politicile sale de monopol. Banii vin în urma procesului antitrust intentat companiei Microsoft în SUA şi care s-a încheiat în 2002 prin condamnarea companiei lui Bill Gates pentru practici monopoliste. Conform sentinţei, Microsoft ar fi produse daune diviziei de software a IBM, în special pentru sistemul de operare IBM OS/2, dar şi pentru pachetul de aplicaţii de tip office SmartSuite. Pe lângă compensaţiile în bani, cel mai mare producător de soft din lume a anunţat că va deschide o linie de creditare de 75 de milioane de dolari (62,1 milioane de euro), pentru a permite IBM să achiziţioneze aplicaţii produse în laboratoarele Microsoft. În luna aprilie 2004, gigantul software Microsoft a semnat un acord similar cu producătorul de soft şi servere Sun Microsystems. Unul dintre principalii acuzatori ai Microsoft în procesul anti-trust, Sun Microsystemsa primit atunci aproape 2 miliarde de dolari (1,61 miliarde de euro). ***Dan Dragomir***

Samsung şi Motorola pun tehnologia la comun

PRODUCĂTORUL sud-coreean de telefoane mobile Samsung şi cel american Motorola au semnat un acord de utilizare în comun a unor tehnologii din industria de comunicaţii mobile, relatează presa internaţională. Motorola este producătorul numărul doi de telefoane mobile la nivel mondial, iar Samsung este ocupantul locului trei. Acest acord se înscrie în tendinţa manifestată recent de marile corporaţii din domeniul tehnologic, care încearcă să evite procese lungi şi dificile pe tema nerespectării drepturilor cu privire la proprietatea intelectuală, spun analiştii. Samsung şi Motorola nu au oferit alte detalii despre înţelegere. Compania sud-coreeană a semnat în urmă cu câteva luni un acord similar cu producătorul japonez de electronice Sony. De asemenea, LG şi Matsushita (tot din Coreea de Sud, respectiv Japonia) au ajuns la o înţelegere pentru a evita declanşarea unui proces pe tema încălcării drepturilor de autor asupra unor tehnologii din domeniul producţiei de plasme, PC-uri şi DVD-uri. ***Mihai Muşătoiu***

Peste 15 ani, 45% din publicaţii vor fi exclusiv digitale

■ Dan Dragomir

PÂNĂ în 2020, aproape 90% din publicaţii vor fi disponibile în format digital şi numai 10% vor fi tipărite exclusiv pe hârtie, arată un studiu realizat de biblioteca centrală britanică, British Library.

Aproape 45% din publicaţiile editate peste 15 ani vor fi prezentate în dublă variantă - şi în format digital, dar şi pe hârtie, iar restul de 45% vor fi exclusiv digitale - spun specialiştii în domeniu, citaţi de ediţia online a *BBC*. Pregătindu-se pentru acest viitor digital, responsabilii bibliotecii centrale britanice investesc masiv pentru a putea stoca şi arhiva şi publicaţiile care vor fi în totalitate electronice. Materialele digitale sunt considerate mai vulnerabile decât cele pe suport de hârtie, chiar dacă nici acestea nu au dovedit o mare rezistenţă în timp, spun specialiştii. „Dacă nu ne îngrijim de aceste publicaţii, nu vor supravieţui pentru a putea fi citite de generaţiile viitoare", a declarat un oficial al British Library.

Specialiştii spun că în acest moment cele mai citite publicaţii electronice sunt jurnalele personale online (weblog, prescurtat blog). Pe de altă parte, nu trebuie uitat faptul că opere esenţiale, precum Shakespeare, au fost de asemenea transpuse în format digital. La fel au fost scanate ziarele din secolul 18 şi alte asemenea publicaţii, aflate în luptă cu timpul.

British Library include acum o varietate largă de lucrări pe diverse suporturi, de la oasele sculptate din neolitic, până la publicaţiile online.

Cuprinde peste 160 de milioane de cărţi, dar şi timbre, înregistrări audio, hărţi sau chiar bilete de teatru din secolul 19.

Un „Logan" al telefoanelor mobile

■ Mihai Muşătoiu

FĂRĂ pretenţii exagerate de design şi funcţionalitate, însă foarte ieftin. Principiul aplicat cu succes de producători de automobile precum Dacia-Renault va fi împrumutat şi în lumea telefoanelor mobile de către Philips.

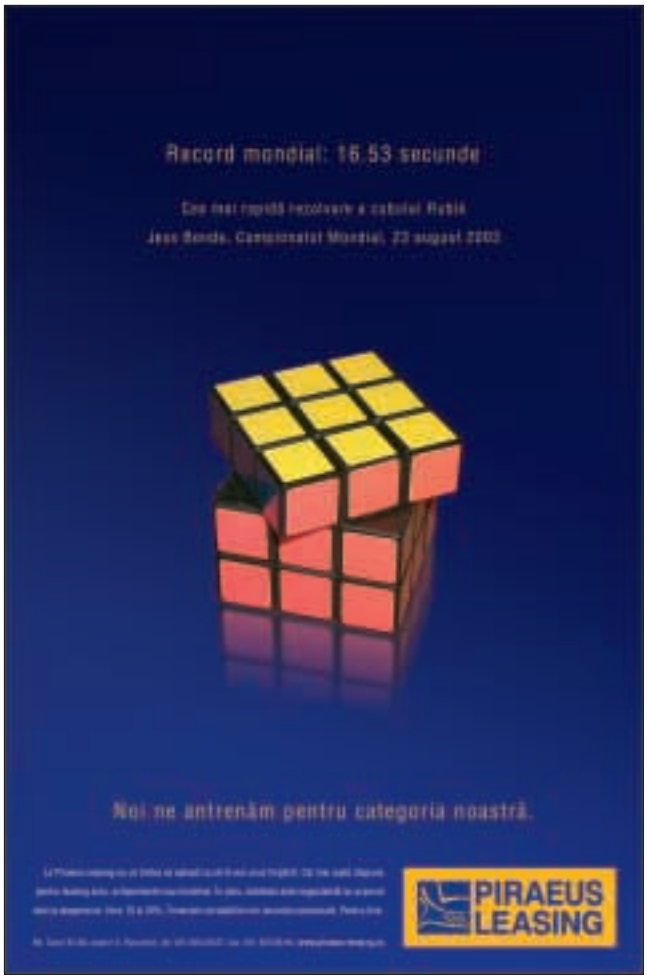
Compania olandeză a anunţat că, până la sfârşitul acestui an, va fabrica toate componentele necesare pentru asamblarea unui telefon mobil (inclusiv software-ul) la un cost nu mai mare de 5 dolari (4,1 euro).

Astfel, ar deveni posibilă scoaterea la vânzare a telefoanelor la un preţ final mai mic de 20 de dolari (16,5 euro), lucru care ar încuraja masiv vânzările mai ales în ţările aflate în dezvoltare, au spus oficialii Philips. În timpul congresului 3GSM organizat în primăvara acestui an la Cannes, producătorul Motorola a prezentat un plan de fabricare a unui telefon mobil la preţul de 40 $ (33 euro), adresat de asemenea consumatorilor din ţările în dezvoltare.

Conform statisticilor prezentate de oficialii Philips, deşi 77% dintre locuitorii globului se află în aria de acoperire a unui serviciu de telefonie mobilă, doar 25% folosesc un telefon mobil.

Telefonul produs de olandezi, bazat pe platforma Nexperia Cellular System Solution 5130, ar urma să fie capabil doar să realizeze apeluri şi să comunice prin SMS-uri. Va avea ecran monocrom şi va putea să redea sunete polifonice.

Noul telefon va fi dezvoltat în fabrica Philips din Shanghai, China.



După Petrom şi MobiFon, consultanţii privesc spre privatizarea BCR

Urmare din pagina 1

PIAŢA serviciilor profesionale a avut parte de un an plin de tranzacţii, dar şi de schimbări importante în zona avocaturii de afaceri, unul dintre cele mai dinamice segmente ale acestei pieţe specializate.

Dacă Petrom şi Connex au fost tranzacţiile cu cea mai mare anvergură, vânzarea celei mai mari bănci din România este acum văzută ca afacerea anului de către toţi consultanţii mari de pe piaţă.

Pachetul vândut de stat din BCR ar putea atrage peste 1 mld. euro de la investitorul strategic, iar pentru consultanţi ar însemna minimum 10 mil. euro la un comision de 1%.

Ca proiecţie, consultanţii estimează că piaţa serviciilor profesionale din România va ajunge la 500 milioane euro pe an până în 2010. Acest domeniu este cotat ca având un potenţial mare, cu atât cu cât lipsesc încă destule nume mari din galaxia internaţională.

Pe de altă parte, accederea României în Uniunea Europeană este de aşteptat să aducă un val de servicii juridice specializate, care să ridice sensibil valoarea pieţei de profil.

Fuziuni şi divizări în avocatură

PRIMA parte a acestui an a fost marcată pe piaţa consultanţei de evenimente mai ales în zona avocaturii de afaceri. Aici, a fost anunţată fuziunea dintre casele de avocatură Călin Zamfirescu & Asociaţii şi Racoţi-Predoiu, plecarea unui grup de avocaţi de la Muşat & Asociaţii, care au pus bazele altei firme de profil - Ţuca & Asociaţii -, sau intrarea pe piaţă a firmei austriece de avocaţi Wolf Theiss.

Pe piaţa consultanţei a avut loc o intrare interesantă o dată cu plecarea lui Bogdan Baltazar din poziţia de preşedinte al BRD-Groupe Société Générale. Baltazar alături de americanul Philip Bloom au pus bazele unei firme de consultanţă, care şi-a propus o cifră de afaceri de până la 50 milioane euro.

Tranzacţiile mari s-au succedat în 2004 şi 2005. Dacă semestrul al doilea a fost marcat de privatizările din zona pieţei de energie - Petrom, Distrigaz, Electrica, au urmat în lanţ deal-urile private din zona de IT &C, iar de ceva vreme a început sezonul achiziţiilor de bănci. Pentru consultanţi, toate aceste tranzacţii înseamnă afaceri de zeci de milioane de euro.

La privatizarea Petrom, onorariile de succes au totalizat peste 22 mil. euro, circa 10 mil. euro la Distrigazuri, iar exemplele pot continua.

Cum şi-au împărţit consultanţii cele mai tari tranzacţii

Tranzacţie	Valoare (mil. euro)	Consultanţi la vânzare	Consultanţi la cumpărare
MobiFon (Connex) - Vodafone	1.800	Herbert Smith, Stibbe, Salans	UBS, Linklaters
Petrom - OMV	1.500	CSFB, ING Barings, Linklaters	Deutsche Bank, NNDKP
Distrigaz Sud - Gaz de France	311	CSFB, RAEF, Linklaters	BNP Paribas,KPMG, NNDKP
Distrigaz Nord - Ruhrgas/E.On	304	CSFB, RAEF, Linklaters	PwC, CAIB, Gide Loyrette Nouel
Electrica Oltenia - CEZ	150	Bank of America, NNDKP, Alen & Overy	CAIB, Deloitte, Linklaters
Electrica Moldova - E.On	100	Bank of America, NNDKP, Alen & Overy	Cameron McKenna
Electrica Banat/Dobrogea - Enel	112	BNP Paribas, PwC, NNDKP	CSFB, Ernst & Young, Muşat & Asociaţii, London Economics
Banca Tiriac - HVB	n/a	Wolf Theiss	NNDKP
Omniasig - WienerStaedtische	64	Voicu Filipescu	n/a
Credisson - Cetelem	47	CAD	Ernst&Young, Hayhurst
QAB - Pepsi Americas	37,7	NNDKP	Muşat & Asociatii

Patru mari tranzacţii

PIAŢA de IT a fost marcată de la începutul acestui an de câteva tranzacţii: Siemens a cumpărat Forte, Ness Technologies pe Radix, Global Finance pe TotalSoft, iar într-o fază avansată fiind şi negocierile pentru achiziţia de către Intel şi Enterprise Investors a unui pachet din Siveco România.

„Au ieşit în evidenţă patru tranzacţii de la începutul acestui an, tranzacţii ce vor influenţa întreaga piaţă românească pe măsură ce se încheie procesul de transfer al proprietaţii către noii actionari şi când aceştia îşi vor impune strategia proprie", afirmă Ioana Filipescu, de la Raiffeisen Investment.

Cele patru tranzacţii sunt achiziţia Mobifon (Connex) de către grupul Vodafone, o tranzacţie la a cărei structurare se lucra de mai mult de un an.

A urmat achiziţia companiei de credite de consum Credisson de către Cetelem, parte a grupului BNP-Paribas, o achiziţie disputată între mai multi cumpărători potenţiali şi după care ar putea urma alte achiziţii ale grupului francez în România, afirmă Ioana Filipescu.

O altă achiziţie de marcă a fost achiziţia companiei de asigurări Omniasig de către austriecii de la Wiener Staedtische, urmată de anunţul tranzacţiei Astra-Uniqa, două finalizări neaşteptate ale negocierilor îndelung purtate de companiile internaţionale de asigurări pentru intrarea pe piaţa românească, în care s-a mai vehiculat posibilitatea vânzării Asirom şi Ardaf.

În fine, recent a fost anunţată fuziunea dintre filiala locală a grupului bancar german HVB şi Banca Ţiriac, pe fondul achiziţiei HVB de către italienii de la Unicredito la nivel european, achiziţie făcută într-o bună măsură pentru expunerea est-europeană a grupului german, apreciază expertul Raiffeisen.

Între surprizele din prima jumătate a anului s-a numărat şi achiziţia combinatului siderurgic Donasid de către grupul Tenaris - ce şi-a creat în numai un an o prezenţă semnificativă pe piaţa românească. Pe de altă parte, a avut loc cumpărarea BBG Alum Tulcea de către grupul ce controlează Alro Slatina, semnalând continuarea consolidării prezenţei acestuia în România.

Urmează industria chimică

„PENTRU viitor, am identificat alte două sectoare unde fuziunile şi achiziţiile sunt aşteptate în termen de 1-3 ani, respectiv industria chimică, datorită creşterii cererii pe plan regional şi a alinierii preturilor la gaz şi energie la cele internaţionale, dar şi în turism, unde se prefigurează o creştere a pieţei româneşti până la niveluri ce ar face atractive investiţiile lanţurilor hoteliere străine", estimează Ioana Filipescu.

Se lasă încă aşteptate anunţurile privind tranzacţiile din alte sectoare aflate în obiectivul companiilor străine, respectiv din industria farmaceutică (producţie, distribuţie şi vânzări), din retail (reţele de supermagazine şi centre comerciale) şi din transporturi (logistică, distribuţie, transport de persoane). În următoarele 12 luni anticipăm însă finalizarea unor discuţii ce vizează deja principalii jucători de pe aceste pieţe.

„Aşteptata intrare a ţării noastre în Uniunea Europeană şi creşterea economică din ultimii 2 ani reprezintă principalele motive pentru care România este în atenţia companiilor internaţionale şi consideram că numai o modificare semnificativă a acestor factori poate opri ascensiunea pieţei de fuziuni şi achiziţii pe termen mediu de 5-7 ani", afirmă Ioana Filipescu.

Sectoarele de interes care au confirmat previziunile au fost sectorul financiar (prin bănci, societăţi de asigurări şi companii de intermediere financiară), sectorul producţiei de bunuri de larg consum, telecomunicaţiile şi sectorul IT, la acesta din urmă valoarea tranzacţiilor fiind în continuare mică datorită fragmentării din domeniu.

„Potenţialul de tranzacţii nu s-a epuizat încă şi prin urmare aşteptăm şi în viitor anunţuri privind companii din toate aceste sectoare mai ales că presiunea noutăţilor se exercită asupra celor rămaşi. Nu este exclus ca tocmai nou-intraţii să cumpere companiile cu capital autohton rămase pentru a închide piaţa şi pentru a-şi consolida rapid poziţia câştigată", concluzionează expertul Raiffeisen Investment.

Un consultant câştigă până la 12.000 de euro pe lună

CONSULTANŢII din România pot ajunge în medie să câştige până la 120.000 euro pe an, pragul maxim fiind estimat de către experţii Roland Berger la circa 150.000 euro pe an. Valoarea onorariilor şi a comisioanelor de succes este încă departe de Europa Occidentală, plasându-se şi sub nivelul altor ţări din regiune precum Ungaria, Polonia, Cehia sau Rusia.

Piaţa de consultanţă poate fi structurată atât prin natura serviciilor oferite, cum ar fi cele de engineering (inginerie), IT, audit, juridic, fiscal, management, investment banking, cât şi prin valoarea adăugată a serviciilor respective, valoare adăugată care se regăseşte în valoarea onorariilor per consultant.

Avocatura de afaceri este estimată la 25-30 milioane de euro, piaţă dominată la vârf de firmele Linklaters, Nestor Nestor Diculescu Kingston Petersen şi Muşat & Asociaţii.

Piaţa de audit, 60 de milioane de euro

ÎN ceea ce priveşte piaţa de consultanţă specializată în domeniul financiar şi al afacerilor, aceasta este structurată pe mai multe componente, afirmă Bogdan Ion de la firma de consultanţă Haarmann Hemmelrath.

Din această categorie fac parte serviciile de audit şi conexe acestei activităţi.

Ca valoare, unii experţi apreciază că volumul pieţei de audit se situează constant în jurul valorii de 50-60 milioane euro. În acest domeniu, activează aşa-numitul grup Big Four, format din companiile PricewaterhouseCoopers, KPMG, Ernst & Young şi Deloitte & Touche, dar şi BDO Conti sau Haarmann Hemmelrath.

O altă componentă este cea a consultanţei financiare ocazionate de tranzacţii, afirmă Bogdan Ion.

„Acestea cuprind servicii furnizate premergător, în cadrul şi ulterior unor tranzacţii de preluare sau fuziune. Principalele servicii sunt aici cele de due dilligence financiar şi fiscal; due dilligence de business; structurarea şi optimizarea tranzacţiilor. În mod uzual, se include aici şi due dilligence-ul juridic. Aceste tipuri de servicii sunt cele mai frecvente în peisajul firmelor de consultanţă active pe piaţa de M&A (fuziuni şi achiziţii) în domeniul financiar şi de afaceri", explică expertul Haarmann Hemmelrath.

Tranzacţiile private iau locul privatizărilor

„PONDEREA cea mai mare o vor avea deal-urile private, în comparaţie cu tranzacţiile din anii anteriori care au fost legate de privatizări. Trendul este ascendent şi este de aşteptat ca ritmul să crească cel puţin până în 2007. Totuşi - marea majoritate a fondurilor de investiţii active au probleme în a identifica companii care să le satisfacă cerinţele pentru a investi", este de părere Bogdan Ion.

O a treia componentă este cea a consultanţei fiscale şi a structurărilor fiscale.

Un alt domeniu este cel reprezentat de activităţile de corporate finance. Principalele servicii sunt de evaluare a întreprinderii, de evaluare a activelor intangibile (de exemplu - brand, fond commercial, consultanţă în realizarea de planuri de afaceri).

„Activitatea aceasta este relativ redusă în cadrul firmelor de consultanţă şi este şi „împărtită" cu băncile de investiţii, şi fondurile de tip private equity, ca şi cu societăţile de investiţii financiare. Probabil se va dezvolta treptat o dată cu dezvoltarea pieţelor financiare şi creşterea nivelului de sofisticare al investitorilor", afirmă reprezentantul firmei Haarmann Hemmelrath.

Serviciile de evaluare a imobilizărilor (terenuri, active) nu se încadrează ca atare ca şi corporate finance, ci sunt servicii total separate. Cererea acestui tip de servicii a explodat, în special în legătură cu marile proiecte de real estate, dar şi ca serviciu de retail.

O altă componentă este cea a consultanţei în managementul riscului şi a auditului intern, dar şi cea în domeniul investigaţiilor, o piaţă puţin dezvoltată în România, dar „pe val" în SUA şi Europa de Vest.

Un subdomeniu al pieţei de profil îl constituie şi consultanţa de management - care include în principal consultanţa legată de derularea şi realizarea fuziunilor, consultanţa organizaţională şi servicii de redresare a societăţilor şi restructurare. În acest domeniu, unul dintre principalii jucători este Roland Berger.

adrian.mirsanu@zf.ro